

Mikroprzedsiębiorca Roku 2014 - szansa dla Twojej firmy!

Autor: Krzysztof Nalej Data publikacji: 27.03.2014

3 marca wystartowała dziesiąta już edycja konkursu Mikroprzedsiębiorca Roku, organizowanego przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. Wśród laureatów poprzednich edycji znalazły się przedsiębiorstwa z różnych branż. Wyróżniane były zarówno biznesy tradycyjne, jak i te idące z duchem czasu. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich właścicieli mikroprzedsiębiorstw, którzy mają pomysł, wizję i konsekwentnie dążą do sukcesu. Honorowy patronat nad konkursem objął Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński a tegoroczna pula nagród to 85 tys. zł.

"Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku został stworzony, by nagradzać wyjątkowe firmy i promować ideę przedsiębiorczości, wśród polskiego społeczeństwa" - mówi Krzysztof Kaczmar, prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, organizatora konkursu. "Doceniamy potencjał drzemący w mikrofirmach, kreatywność ich twórców, dążenie do osiągnięcia sukcesu i konsekwentnego realizowania swojej wizji, mimo wielu przeciwności. Do tej pory nagrodziliśmy już 93 przedsiębiorstwa, dlatego tym bardziej zachęcam właścicieli nawet najmniejszych firm do wzięcia udziału w konkursie" - dodaje Kaczmar.

Oryginalny pomysł na biznes oraz determinacja w osiągnięciu założonych celów popłacają. Mógł się o tym przekonać zeszłoroczny zwycięzca konkursu - firma Digital Core Design, zajmująca się projektowaniem nowoczesnych procesorów i układów scalonych. DCG jest twórcą i producentem najszybszego procesora na świecie, a jej rozwiązania technologiczne znajdują zastosowanie m.in. w satelitach, samolotach, urządzeniach przemysłowych czy w elektronice użytkowej. Licencje DCG na wybrane innowacje zostały kupione przez takie firmy jak Intel, Sony, Philips czy Siemens. Wygraną w konkursie trafnie podsumowuje prezes firmy Jacek Hanke: "Tytuł Mikroprzedsiębiorcy Roku 2013 to z jednej strony uhonorowanie 15-lecia firmy, a z drugiej zobowiązanie do tego, by w kolejnych latach nie zwalniać tempa. Dzięki konkursowi zakupiliśmy nowy sprzęt, zatrudniliśmy pracowników oraz zyskaliśmy bezcenne kontakty biznesowe. Dlatego też z pełnym przekonaniem zachęcam kolejnych mikroprzedsiębiorców do startu w najnowszej edycji konkursu."

Możliwości i perspektywy, jakie otwiera sukces w konkursie, dostrzega także laureat roku 2011 Jerzy Sznerski, właściciel firmy Sznerski Guss z branży odlewniczej: "Dzięki zwycięstwu w konkursie, obroty mojej firmy wzrosły już czterokrotnie!"

Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku jest organizowany już po raz dziesiąty. Jego celem jest wspieranie drobnych przedsiębiorców. Zgłaszać się do niego można poprzez formularz zamieszczony na stronie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6158.htm w terminie **do 13 kwietnia 2014 roku**. Konkurs przeznaczony jest dla firm, które, zatrudniają mniej niż 10 pracowników, a roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów euro.

Honorowy patronat nad konkursem objął **Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński**. **Partnerem merytorycznym konkursu jest Microfinance Centre oraz Koalicja na rzecz mikroprzedsiębiorczości, w skład której wchodzi: Business Centre Club, Inicjatywa Firm Rodzinnych, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Przedsiębiorcza, Polski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Pracodawcy RP i Związek Rzemiosła Polskiego.**

Dodatkowych informacji udzielają:

Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy
tel. 501 128 882

e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Dorota Szostek - Rustecka

Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy

tel. (+48) 22 690 10 49

e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Załączniki

[Mikroprzedsiębiorca Roku 2014 - Folder.pdf \(pdf, 1157 KB\)](#)

[Mikroprzedsiębiorca Roku 2014 - Plakat.pdf \(pdf, 498 KB\)](#)