

REGIONALNE OBSERWATORIUM
RYNKU PRACY W ŁÓDZI



Analiza treści ofert pracy

dla mieszkańców województwa łódzkiego

zamieszczonych w Internecie

**raport z badań przeprowadzonych dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi
w ramach projektu Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi**

przez

Fundację CBOS

Redakcja:

Jolanta Kalka

Łódź 2010



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Copyright © Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Łódź 2010

ISBN: 978 – 83 – 929634 – 7 - 9

Nakład: 100 egz.

Kopiowanie i rozpowszechnianie może być dokonane z podaniem źródła.

Druk: Oficyna Wydawniczo – Reklamowa SAGALARA, ul. Lodowa 106a, 93-232 Łódź

Spis treści

1	Informacja o badaniu	5
1.1	Metodologia badania	5
1.1.1	Model analizy danych.....	5
1.1.2	Metoda zbierania danych.....	6
1.1.3	Zasady publikowania ofert na analizowanych portalach internetowych.....	6
2	Charakterystyka analizowanych ofert pracy	7
2.1	Liczba analizowanych ofert pracy.....	7
2.2	Typ podmiotu zgłaszającego ofertę pracy.....	8
2.3	Język oferty.....	9
2.3.1	Oferty w języku obcym.....	9
2.4	Oferty dziwaczne	15
3	Ogłoszeniodawcy.....	20
3.1	Agencje pracy i inni pośrednicy	21
3.2	Firmy.....	26
4	Oferowane stanowiska.....	33
4.1	Zróżnicowanie między portalami	33
4.2	Poszukiwani pracownicy.....	34
4.2.1	Najbardziej poszukiwani pracownicy	42
4.3	Analiza branżowa	46
5	Wizerunek firmy poszukującej pracownika.....	53
6	Wymagania wobec pracownika	54
7	Co pracodawcy oferują pracownikom.....	62
7.1	O czym pracodawcy niechętnie informują.....	65
8	Lokalizacja miejsca pracy.....	65
9	Charakterystyka schematów informacyjnych stosowanych przez portale internetowe w publikacji ofert pracy.....	69
10	Nazewnictwo zawodów/stanowisk	70

10.1	Stanowiska robotnicze, prace proste w gospodarce magazynowej; pracownicy usług osobistych i sprzedawcy	71
10.1.1	Stanowiska robotnicze, gospodarka magazynowa.....	71
10.1.2	Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy	74
10.2	Technicy i inny średni personel	79
10.2.1	Pracownicy do spraw finansowych i handlowych	79
10.3	Specjaliści	101
10.3.1	Nadmuchani specjaliści	102
10.3.2	Prawdziwi specjaliści	108
10.4	Dyrektorzy i kierownicy	116
10.4.1	Dyrektorzy	117
10.4.2	Dyrektorzy „prawdziwi”	123
10.4.3	Kierownicy	124
10.5	Praktyki.....	131
10.6	Stanowiska nienazwane	133
10.6.1	Dwuznaczne czyli jednoznaczne.....	135
10.6.2	Oferty naciągane	140
10.6.3	Ogłoszenia nie oferujące pracy	142
10.6.4	Oferty bez nazwy stanowiska i bez innej treści.....	142
10.7	Nowe zawody – zawody spoza klasyfikacji ISCO	143
11	Nazewnictwo branż.....	146
12	Wizerunek firmy	156
13	Wymagania.....	159
14	Lokalizacja miejsca pracy.....	163
15	Luki informacyjne	165
16	Nietypowe formy ofert.....	166
16.1	Stylistyka i język ofert.....	170
17	Analiza ilościowa w świetle analizy jakościowej	172

1 Informacja o badaniu

Celem badania była analiza struktury i dynamiki ofert pracy w Internecie skierowanych do mieszkańców województwa łódzkiego na przestrzeni dwóch analogicznych okresów dwumiesięcznych w latach 2009-2010.

Pierwszy pomiar odbył się w okresie 1 września – 30 października 2009 r., drugi - w okresie 1 kwietnia – 31 maja 2010 r. Monitorowano oferty zamieszczone na czterech portalach internetowych:

- gazetapraca.pl
- praca.gratka.pl;
- praca.onet.pl;
- pracuj.pl.

1.1 Metodologia badania

1.1.1 Model analizy danych

Rejestrowane były następujące dane:

1. rodzaj podmiotu wystawiającego ofertę pracy (firma czy pośrednik)
2. nazwa firmy szukającej pracownika, nazwa pośrednika lub tytuł gazety (niektóre oferty zamieszczane w Internecie to były ogłoszenia z prasy)
3. nazwa źródła - nazwa portalu internetowego, w którym zamieszczono ogłoszenie
4. adres źródła (link do ogłoszenia)
5. nazwa stanowiska / zawodu
 - pisownia oryginalna
 - sklasyfikowana wg Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Działalności
6. branża firmy
 - tekstowo
 - sklasyfikowana za pomocą klucza kodowego (drugi poziom klasyfikacji PKD 2007)
7. wymiar etatu
8. oferowane wynagrodzenie (jeśli podano wartość)
9. charakterystyka ogłoszenia - czy jest ono „bardzo nietypowe”/„dziwaczne”?
10. język ogłoszenia (polski, angielski, niemiecki, inne języki)
11. wizerunek firmy (jakie zamieszcza informacje na swój temat)

12. lokalizacja oferowanego miejsca pracy:
13. wymagania pracodawcy wobec pracownika
14. oferta pracodawcy (co pracodawca oferuje pracownikowi)
15. data pojawienia się oferty w portalu internetowym
16. data wprowadzenia opisu oferty do bazy danych.

1.1.2 Metoda zbierania danych

Na potrzeby badania została przygotowana dedykowana aplikacja do której zapisywane były linki URL do oferty. Aplikacja przyspieszała i standaryzowała proces analizy treści, automatycznie wprowadzała do elektronicznego formularza kodowania danych: nazwę firmy/pośrednika oraz nazwę zawodu/stanowiska na które szukano pracownika.

Po pierwszym wprowadzeniu wszystkich ofert pracy do bazy („załadowaniu aplikacji”) administrator aplikacji raz na tydzień sprawdzał nowe oferty bezpośrednio na portalach internetowych. Aplikacja dokonywała identyfikacji powtarzających się ogłoszeń. Zastosowano następującą procedurę eliminacji tych samych ofert w różnych portalach oraz tych samych ofert powtarzanych w tym samym portalu: we wszystkich przypadkach dokonywana była analiza podobieństwa całej treści ogłoszenia z wykorzystaniem algorytmów porównywania tekstu, tzw. n-gramów. Analiza za pomocą n-gramów pozwalała na ocenę podobieństwa treści ofert poprzez obliczanie liczby wspólnych podciągów wyrazowych. Jeżeli wynik analizy n-gramów wskazywał na wysokie prawdopodobieństwo, że dane oferty są tożsame, operatorowi wyświetlał się odpowiedni komunikat dzięki któremu mógł on dokonać oceny/weryfikacji czy jest to rzeczywiście to powtarzająca się oferta. Kodowano wyłącznie nowe/unikalne ogłoszenia.

Po zakodowaniu informacji zawartych w ofercie wyniki były zapisywane do bazy danych aplikacji a link oferty był oznaczony jako przetworzony.

Nie sprawdzano po upływie jakiego czasu oferta jeszcze jest lub już nie jest aktywna – po zakodowaniu ogłoszenia w aplikacji już do niego nie wracano. Analizowano napływy ogłoszeń a nie strumienie (napływy pomniejszone o odpływy ogłoszeń).

1.1.3 Zasady publikowania ofert na analizowanych portalach internetowych

Przyjęta metodologia badania - eliminacja powtarzających się ofert i kodowanie wyłącznie nowych – wynika z przyjętych przez portale zasad zamieszczania ogłoszeń. Proponują one 14 dniową (pracuj.pl, praca gazeta.pl), 31 dniową (gratka.pl) lub 60 dniową (onet.pl) emisję ogłoszeń. Niektóre portale oferują także (za dodatkowa opłatą) „odświeżanie” i uaktualnianie. Oznacza to, że dana oferta (po kilku dniach emisji) jest wyświetlana między nowymi ofertami (choć nowa nie jest).

2 Charakterystyka analizowanych ofert pracy

2.1 Liczba analizowanych ofert pracy

W okresie wrzesień – październik 2009 „załadowano” do aplikacji 9160 niepowtarzających się ofert pracy, w okresie kwiecień – maj 2010 takich ofert było 10 286. W okresie wiosennym ofert pracy było o 12% więcej.

Struktura napływu ofert była zróżnicowana w zależności od portalu internetowego:

- zarówno w I jak i II pomiarze najwięcej ofert zamieszczono na portalach gratka.pl oraz pracuj.pl.
- najbardziej wzrosła liczba ofert na portalu gratka (o 9,3% więcej niż w I pomiarze);
- na pozostałych portalach liczba ofert w II pomiarze była nieco mniejsza niż w I pomiarze:
 - na portalu gazeta praca.pl – ofert było o 7,3% mniej niż w I pomiarze
 - na portalu pracuj.pl - ofert było o 1,9% mniej niż w I pomiarze
 - na portalu praca.onet.pl - ofert było o 0,4% mniej niż w I pomiarze

Struktura ofert w podziale na portale				
Portal:	2009 Wszystkie oferty N=9160		2010 Wszystkie oferty N=10286	
gazetapraca.pl	1717	18,7%	1170	11,4%
praca.gratka.pl	3783	41,3%	5247	51,0%
praca.onet.pl	1487	16,2%	1625	15,8%
pracuj.pl	2173	23,7%	2244	21,8%
	9160	100%	10286	100%

Zamieszczane w analizowanych portalach internetowych oferty pracy były kodowane na bieżąco, ale specyfika źródła powodowała, że część ofert bardzo szybko dezaktualizowała się (znikała w ciągu jednego dnia), zanim została zakodowana. Takich nieaktualnych ofert było w I pomiarze 13,3% a w II – 13,7%. W ich przypadku aplikacja zapisała w bazie danych nazwę podmiotu publikującego ofertę, nazwę stanowiska pracy na które poszukiwano pracownika oraz nazwę portalu.

Najszybciej „znikały” oferty pracy z portalu „praca.gratka.pl”, co zapewne wiąże się z rodzajem ofert w nim zamieszczanych: mają one najczęściej charakter ogłoszeń „drobnych”, oferuje się pracę na stanowiskach robotniczych np. poszukuje się szwaczek, murarzy, magazynierów itp. lub w usługach

np. poszukuje się fryzjera, kosmetyczki, dostawcy pizzy itp. Rzadko zdarza się, by zamieszczono w tym portalu ofertę pracy skierowaną do specjalisty.

Struktura ofert w podziale na portale						
	2009 Wszystkie oferty N=9160			2010 Wszystkie oferty N=10286		
	nieaktualne	aktualne	ogółem	nieaktualne	aktualne	ogółem
gazetapraca.pl	3,0%	15,7%	18,7%	1,7%	9,6%	11,4%
praca.gratka.pl	6,4%	34,9%	41,3%	10,9%	40,1%	51,0%
praca.onet.pl	1,4%	14,8%	16,2%	1,0%	14,8%	15,8%
pracuj.pl	2,4%	21,4%	23,8%	0,1%	21,7%	21,8%
Ogółem	13,3%	86,7%	100,0%	13,7%	86,3%	100,0%

2.2 Typ podmiotu zgłaszającego ofertę pracy

W obu pomiarach nieco ponad połowę ofert pracy na portalach zamieściły firmy. Jak okazało się w I pomiarze i zostało to potwierdzone w II pomiarze, pojęcie „pośrednik” nie jest precyzyjne. Można mówić o dwóch rodzajach „pośredników”: 1)tych właściwych czyli agencjach pracy/doradztwa personalnego oraz 2)zastępczych, którymi są portale (zamieszczające oferty zatytułowane np. „klient serwisu gazetapraca.pl”).

Typ podmiotu zgłaszającego ofertę						
	2009 N=9160			2009 N=10286		
	nieaktualne	aktualne	ogółem %	nieaktualne	aktualne	ogółem %
Firma	5,1%	48,5%	53,5 %	2,0%	49,3%	51,3%
Pośrednik	2,5%	30,7%	33,2%	9,9%	36,8%	46,8%
nie podano	5,7%	7,5%	13,2%	1,8%	0,2%	2,0%

2.3 Język oferty

W porównaniu z I pomiarem zwiększyła się nieznacznie liczba ofert w języku obcym. Generalnie we wszystkich portalach dominują oferty w języku polskim.

Język oferty				
	2009 Wszystkie oferty		2010 Wszystkie oferty	
	liczba	Procent ogółem	liczba	Procent ogółem
niemiecki	3	,0%	5	,0%
angielski	110	1,2%	187	1,8
polski	9045	98,7%	10094	98,1
inny	2	,0%	0	0%
Ogółem	9160	100%	10286	100%

2.3.1 Oferty w języku obcym

W I pomiarze oferty w językach obcych częściej były zamieszczane przez pośredników (N=73 czyli 63,5%) niż przez same firmy (N=42 czyli 36,5%). W II pomiarze te dysproporcje się wyrównały, oferty obcojęzyczne równie często były publikowane przez firmy (N=95 czyli 49,5%) co przez pośredników (N=94 czyli 49,0%).

Oferty w językach obcych nie były kodowane, podane dane mają wyłącznie charakter informacyjny. W nielicznych przypadkach stanowisko było podane w języku polskim, lecz pozostałe treści oferty były już w języku obcym.

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
net developer	1	0,9	net developer	1	0,5
account coordinator	1	0,9	(senior) process executive	3	1,6
account manager for laser scanner product	2	1,8	account coordinator	1	0,5
accountant	1	0,9	account manager(full service leasing)	1	0,5
accounting specialist	1	0,9	accountant associate	1	0,5
ap associate	1	0,9	accounting & controlling specialist	1	0,5
application architect-j2ee	1	0,9	accounting manager	1	0,5
application engineer	2	1,8	accounting specialist	1	0,5

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
ar clerk	1	0,9	accounts payable (ap) manager	1	0,5
area manager	1	0,9	accounts payable clerks	1	0,5
area sales manager	1	0,9	accounts receivable clerks	1	0,5
assistance coordinator fluent arabic	1	0,9	accounts receivable manager	1	0,5
bts integration engineer	1	0,9	ap accountant	2	1,0
business development manager	1	0,9	ap associate	2	1,0
buyer / kupiec	1	0,9	application architect	1	0,5
c /asp.net software developer	1	0,9	application manager	1	0,5
canadian french customer service representative	1	0,9	application technical management engineer	1	0,5
commercial developer	1	0,9	ar accountant	3	1,6
country manager	2	1,8	architecture manager	6	3,1
country sales manager poland	1	0,9	area sales director-central & eastern europe	1	0,5
danish financial accountant royalties specialist	1	0,9	area sales director-central & eastern europe	1	0,5
danish payroll accountant	1	0,9	area sales manager	1	0,5
danish tax accountant-vat specialist	1	0,9	area sales manager eastern europe	1	0,5
danish treasury & cash management accountant	1	0,9	area visual merchandiser-window dresser	1	0,5
design engineer (electrical & automation)	1	0,9	bezirksleiter/in	2	1,0
design engineer-electrical & automation	1	0,9	brand support manager	1	0,5
designer (electrical & automation)	1	0,9	business analyst	2	1,0
designer-electrical & automation	1	0,9	business controller	1	0,5
distributor sales manager eastern europe	1	0,9	business development director-healthcare	1	0,5
dutch ap clerk	1	0,9	business development manager	1	0,5
dutch financial accountant	2	1,8	business unit director	1	0,5
dutch payroll accountant	1	0,9	business unit leader	1	0,5
dutch tax accountant-vat specialist	1	0,9	c /.net/c++/java developer	1	0,5
dutch team leader	1	0,9	c /asp.net software developer	1	0,5
export salesman	1	0,9	c++ programmer-developer	1	0,5
field service engineer	1	0,9	c++ software engineer	1	0,5
finance director	1	0,9	c++/java developer	1	0,5
finance manager	1	0,9	compliance coordinator	1	0,5
finish financial accountant royalties specialist	1	0,9	consolidation senior specialist	1	0,5
finish tax accountant (vat specialist)	1	0,9	country hr manager	1	0,5
finish treasury & cash management accountant	1	0,9	country manager-generator rental	1	0,5

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
finish payroll accountant	1	0,9	country sales manager	1	0,5
german speaking second line support for the it service helpdesk	1	0,9	credit analyst (czech or slovak speaker)	1	0,5
german speaking team manager	1	0,9	crm /salesforce.com developer	1	0,5
geschäftsführer	1	0,9	customer care assistant dutch	1	0,5
growth and strategy leader	1	0,9	customer service agent	1	0,5
head of the maintenance centre	1	0,9	customer service agent (knowledge of dutch or danish or swedish)	1	0,5
head of the maintenance centre	1	0,9	customer service agent (knowledge of italian or french or spani)	1	0,5
heating specialist greenhouses	1	0,9	customer service engineer	1	0,5
hr specialist	1	0,9	debt collection analyst (portuguese speaker)	1	0,5
it security engineer	1	0,9	depot manager-sales and service	1	0,5
it service engineer	1	0,9	developer ab initio	1	0,5
italian ap clerk	1	0,9	dhl operations graduate program	1	0,5
italian financial accountant	1	0,9	dtmf accounting supervisor	1	0,5
italian management accountant	1	0,9	dynamics ax consultant	1	0,5
italian team leader	1	0,9	english financial accountant	1	0,5
java developer	2	1,8	european management trainee	1	0,5
koordynator ekspansji	1	0,9	executive assistant	1	0,5
Koordynator logistyki	1	0,9	export manager	1	0,5
lead architect	1	0,9	fiber optics designe engineer	1	0,5
logistic specialist - international forwarder	1	0,9	field product manager- medium voltage	1	0,5
logistics coordinator	1	0,9	finance & administration manager	1	0,5
managing director	2	1,8	finance & administration manger	1	0,5
money market business development consultant	1	0,9	finance controller cis	1	0,5
operations manager	1	0,9	finance director	2	1,0
packing project engineer	2	1,8	finance manager	1	0,5
parental control	1	0,9	finance& administration manager	1	0,5
plant manager	3	2,7	financial accountant	1	0,5
project engineer (boiler projctets)	1	0,9	financial analyst	1	0,5
project engineer (electrical & automation)	1	0,9	financial management program	1	0,5
project manager	1	0,9	fund accounting supervisor ? nav analysis	1	0,5
project/process engineer	1	0,9	general ledger manager	1	0,5

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
przedstawiciel handlowy /dystrybutor	1	0,9	german ap accountant	1	0,5
quality and engineering manager	2	1,8	gl accountant	2	1,0
quality assurance engineer	1	0,9	gl accounting specialist	1	0,5
quality manager	1	0,9	gl accounting supervisor	1	0,5
regional territory manager	1	0,9	graduate with economic background	1	0,5
representatives in poland	2	1,8	hr customer representative (dutch speaker)	1	0,5
resale replenisher	1	0,9	hr customer representative (lithuanian & polish speaker)	1	0,5
sales director	1	0,9	hr customer representative with lithuanian & polish speaker	1	0,5
sales manager mass trade	1	0,9	infrastructure & operations leader	2	1,0
scrum master	1	0,9	it expense finance analyst	1	0,5
senior developer-linux/c	1	0,9	it finance business analyst	1	0,5
senior inventory controller	1	0,9	it specialist-helpdesk	2	1,0
senior java developer	2	1,8	junior accountant	1	0,5
senior managed services expert telecommunications	2	1,8	junior accountant with dutch language (5-11-13596)	1	0,5
service mechanic production equipment	1	0,9	junior shelf & floor planner	1	0,5
service operations manager	1	0,9	key account representative	1	0,5
service technician	1	0,9	leasing manager-industrial	2	1,0
spedytor krajowy i międzynarodowy	1	0,9	logistics manager	1	0,5
strategic buyer - electronic components	1	0,9	lombardi technical pre-sales specialist	1	0,5
supervisor ap with spanish language	1	0,9	lotus administrator	1	0,5
Swedish ap clerk	1	0,9	marketing manager	1	0,5
swedish management accountant	1	0,9	master data administrator	1	0,5
szef zespołu programistów / team lead	1	0,9	medical representative-hospital care	1	0,5
team manager of the it service helpdesk based in łódź	1	0,9	middle east export manager	1	0,5
technical sales representative	1	0,9	ms dynamics ax / database administrator	1	0,5
warehouse manager	1	0,9	network technical specialist ? l3 service desk	2	1,0
			operation director-generator rental	1	0,5
			operational sourcing specialist americas	1	0,5
			operations financial controller	1	0,5
			operations management leadership program	1	0,5

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
			oracle enterprise security/identity management specialized sale	1	0,5
			oracle middleware specialized sales representative ? telco & ut	1	0,5
			payment officer	2	1,0
			premier relationship manager	1	0,5
			print producer	1	0,5
			process accountant (spanish/portuguese speaker)	1	0,5
			process-project lead-audit services	1	0,5
			production control assistant manager	1	0,5
			produktionsleiter kunststoff	1	0,5
			programista java	1	0,5
			programme manager	2	1,0
			project lead	2	1,0
			project manager	1	0,5
			Projekt –verkäufer / vertriebsing. (w/m)	1	0,5
			protocol field test engineer	1	0,5
			przedstawiciel handlowy	1	0,5
			representatives in poland	1	0,5
			russian e-marketing specialist	2	1,0
			russian/german/french online advertising specialist	1	0,5
			sales manager	2	1,0
			sales representative	1	0,5
			senior business controller	1	0,5
			senior java developer	2	1,0
			senior key account manager	1	0,5
			senior management accountant	1	0,5
			senior project lead-it audit	1	0,5
			senior sales specialist	1	0,5
			service engineer	1	0,5
			service technician	1	0,5
			shared service center manager	1	0,5
			social & environmental developer	1	0,5
			software developer	3	1,6
			software developer java, php	1	0,5
			solution design consultant	3	1,6

Poszukiwani pracownicy 2009	liczba	procent	Poszukiwani pracownicy 2010	liczba	procent
			specialist in financial planning and analysis department-busine	1	0,5
			specjalista ds. rozliczeń bankowych	1	0,5
			storage mid-range sales specialist	1	0,5
			store manager	1	0,5
			team coordinator	1	0,5
			team leader	1	0,5
			team leader ap	2	1,0
			team leader ar	2	1,0
			team leader gl	2	1,0
			technical service engineer	1	0,5
			technology sales representative-public sector	1	0,5
			tester-developer of graphics drivers	2	1,0
			tester/developer of graphics drivers	1	0,5
			tibco developer	1	0,5
			transition manager	1	0,5
			transition programme manager	1	0,5
			treasury & cash management accountant	2	1,0
			vas specialist-freelancer	1	0,5
			verkaufsingenieur (w/m)	1	0,5
			vertriebsingenieur	1	0,5
			web developer	1	0,5

Zamieszczenie oferty w języku angielskim ze sformułowaną po polsku nazwą stanowiska wydaje się sztuczne/nieuzasadnione, a nawet trudne do uwierzenia, dlatego przykładowo zamieszczono jedną taką ofertę.

Specjalista ds. rozliczeń bankowych - Łódź, łódzkie

Od: SouthWestern Business Process Services Poland Sp. z o.o.

Zobacz oferty pracy SouthWestern Business Process Services Poland Sp. z o.o.

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na okres próbny

Czas trwania umowy:

Liczba wakatów: 1

Minimalne doświadczenie: 2 lata

Wykształcenie Wyższe licencjackie

Branża: Oferty pracy na Księgowość / Audyt

- Drukuj tę ofertę pracy

Opis stanowiska pracy

You are an experienced Accounts Assistant/ Accounting Technician with experience in managing the Bank Reconciliation requirements of medium to large size companies. You are a strong team member with strong analytical and finance skills. You have proven ability to be self motivated and meet deadlines.

Responsibilities:

- Daily Bank reconciliations being rolled into period end deadlines
- Process all transaction on the banking systems
- Ensure that all file uploads have been completed correctly and on time
- Investigate all outstanding items and ensure that these are not older than 1 month
- To manage and control the accuracy and completeness of all postings
- Mange all banking related requirements
- Prepare the information requested by internal and external Auditors & deal with queries arising
- Ensuring the integrity of financial controls
- Develop knowledge of the business to support and work with all area of the business, AP, AR, GL
- Complete cashflow reporting and cash management requirements
- Ability to work across a number of different accounting systems
- Maintain Policy & Procedure and Training documents
- Manage client SLA's
- Provide relevant reports and analysis weekly/ monthly.
- Promote Process Improvements

2.4 Oferty dziwaczne

W I pomiarze kodowano w ten sposób aktualne ogłoszenia, które nie były ofertami pracy, miały charakter erotyczny/towarzyski lub były bardzo enigmatyczne. W II pomiarze wyłączono ze zbioru „dziwacznych” te oferty, które nie były ofertami pracodawców (a były np. ofertami potencjalnych pracowników) ponieważ ich treść nie była „dziwaczna”, po prostu zostały umieszczone w niewłaściwym miejscu.

Ofert „dziwaczych” w obu pomiarach było niewiele. W I pomiarze - przy szerszej definicji „dziwaczności” - było ich 1,0%, w II pomiarze - przy węższej definicji „dziwaczności” – tylko 0,3%.

Oferty o tym charakterze z reguły ukazywały się w portalu gratka.pl. W obu pomiarach w tym właśnie portalu zamieszczono ponad 90% ofert „dziwaczych”.

Oferta uznana za „dziwaczną”				
	2009 N=79		2010 N=25	
Portal	liczba	procent ogółem	liczba	procent ogółem
gazetapraca.pl	1	1,3%	1	4,0%
praca.gratka.pl	77	97,5%	22	88,0%
praca.onet.pl	1	1,3%	2	8,0%

W obu pomiarach oferty aktualne uznane za „dziwaczne” to najczęściej oferty o charakterze erotycznym/towarzyskim. Najbardziej charakterystyczną różnicą między obu pomiarami jest prawie całkowity brak w II pomiarze ofert typu „atrakcyjne panie”, „dziewczynę - 150 zł za godz. apartament, centrum”, „dziewczynę - prywatnie”, „dziewczyny (nowe miejsce) - miłe, kulturalne, dyskretnie,...”. O ile w I pomiarze takich ofert było 44 (czyli ponad połowa wszystkich ofert „dziwaczych”), to w II pomiarze jest tylko 1 taka oferta („dziewczyny do mieszkaniówki”). W II pomiarze oferty o charakterze erotycznym/towarzyskim są sformułowane w mniej bezpośredni sposób.

Oferty charakterze erotycznym/towarzyskim					
2009 N=79	liczba	procent	2010 N=25	liczba	procent
130 zł/h- dziewczyny. zarobki od 7tys	8	10,1	asystentka prezesa (bardzo częste podróże służbowe)	1	4,0
atrakcyjne panie	1	1,3	asystentka prezesa - modelka-od zaraz!!!	1	4,0
dziewczyna do towarzystwa	1	1,3	chat performer	1	4,0
dziewczynę-150 zł z godz. apartament, centrum	1	1,3	klub zatrudni masażytki na dzień, zakwaterowanie...	1	4,0
dziewczynę – 150 zł z godz., apartament	2	2,6	dziewczyny do mieszkaniówki	1	4,0

Oferty charakterze erotycznym/towarzyskim					
2009 N=79	liczba	procent	2010 N=25	liczba	procent
dziewczynę-150zł z godz. apartament, centrum	1	1,3	hostessa , host , promotor	1	4,0
dziewczynę-dzień, dobre zarobki	1	1,3	hostessa, promotor, fotomodelka, modelka	1	4,0
dziewczynę-prywatnie	1	1,3	live modeling - video chat performer-wysokie stawki	4	16,0
Dziewczyny	4	5,1	modelki do wideokonferencji	1	4,0
dziewczyny (nowe miejsce)- miłe, kulturalne, dyskretnie,...	4	5,1	moderator on-line	1	4,0
dziewczyny 100 zł z godziny + premia! pilnie	1	1,3	osoby do sprzątania wewnątrz pojazdów, mogą być kobiety 18-30lat	1	4,0
dziewczyny i panie zatrudni agencja i mieszkaniówka...	1	1,3	pomoc domowa	1	4,0
dziewczyny na telefon	1	1,3	video chat performer	1	4,0
dziewczyny pilnie na mieszkaniówkę w centrum. warunki...	1	1,3	videokonsultantki	2	8,0
dziewczyny prywatnie	1	1,3	Video modelka	1	4,0
dziewczyny zakwaterowanie	1	1,3	<i>Ogółem</i>	19	76,0
dziewczyny, mieszkanie prywatne, miła atmosfera,...	1	1,3			
dziewczyny, panie	6	7,6			
dziewczyny, panie do 30	1	1,3			
dziewczyny, zakwaterowanie	1	1,3			
dziewczyny. Pilnie	1	1,3			
dziewczyny: naprawdę dobre warunki, wysokie zarobki,...	1	1,3			
dziewczyny-bardzo atrakcyjne wynagrodzenie,	1	1,3			

Oferty charakterze erotycznym/towarzyskim					
2009 N=79	liczba	procent	2010 N=25	liczba	procent
dziewczyny-pilnie	1	1,3			
zarób od 3 tys. tygodniowo – night - club, piotrków,...	1	1,3			
<i>Ogółem</i>	44	56,5			

Wyjaśnienie, dlaczego oferta dla „pomocy domowej” została zaliczona do „dziwaczych” jest proste: ogłoszeniodawca w wymaganiach zazaczył, że oferta jest przeznaczona dla młodej kobiety o odpowiedniej prezencji.

Drugą w kolejności, ale znacznie mniej liczną grupę stanowią oferty enigmatyczne, nie wiadomo co oferują, ale zawierają sugestie, że chodzi o pracę.

Enigmatyczne oferty pracy					
2009 N=79	liczba	procent	2010 N=25	liczba	procent
a ty siedzisz, załamujesz rączki, a tu na ciebie...	1	1,3	ambitne, dynamiczne osoby zatrudni f.h.u. wysokie...	1	4,0
tylko dla osób, które chcą żyć zdrowo i jednocześnie...	1	1,3	zwrot podatku	1	4,0
dodatkowy dochód	1	1,3	chcesz zarobić zadzwoń, 501- 010-208	1	4,0
praca-różne oferty, aż 5088	1	1,3	pośrednictwo	1	4,0
różne	1	1,3	praca dla przedsiębiorczych, 42672-62-90, 728-9...	1	4,0
pracownik	2	2,6	aktywnych i przedsiębiorczych	1	4,0
towarzyskie	2	2,6	<i>Ogółem</i>	7	24
tylko dla wykształconych, bardzo wysokie zarobki	1	1,3			
stabilizacja - cortese, principe - firma peter, siewna...	1	1,3			
podnajmę stanowisko	1	1,3			

Enigmatyczne oferty pracy			
menager (mlm)	1	1,3	
<i>Ogółem</i>	13	16,9	

Trzecią kategorią „dziwacznych” ogłoszeń są oferty, które w rzeczywistości nie są ofertami pracy. W I pomiarze - w połowie - są to oferty pracowników, które zostały zamieszczone jako oferty pracodawców, co zostało wyłączone ze zbioru w II pomiarze. Pozostałe to propozycje zarobienia pieniędzy w ten czy inny sposób, ale nie podjęcia pracy.

Oferty, które nie są ofertami pracy					
2009 N=79	liczba	procent	2009 N=259	liczba	procent
dam prowizję za znalezienie osób chętnych do zmiany, bądź wstąpienia do Funduszu Emerytalnego, płatne od ręki do 120 zł od osoby	2	2,6	zwrot podatku	1	4,0
50-100zł za znalezienie do zmiany, wstąpienie do Funduszu.	2	2,6	Wyłączone ze zbioru „dziwacznych”		
pracowałeś za granicą? odbierz podatek! www.euro...	1	1,3			
brak konkretów (jako stanowisko wpisane: „inne”)- to oferty pracowników a nie pracodawców	6	7,6			
<i>Ogółem</i>	11	14,1			

Sporadycznie pojawiające się w I pomiarze oferty eksponujące wiek lub płeć poszukiwanych osób, w II pomiarze się nie pojawiły.

Oferty eksponujące wiek lub płeć			
2009 N=79	liczba	procent	2010 N=25
100 młodych osób od zaraz	1	1,3	brak
1840 zł młodych mężczyzn	1	1,3	
absolwentów młode kreatywne osoby, możliwość rozwoju	1	1,3	
mężczyzn ze średnim	2	2,6	
młodych do pracy w zespole	2	2,6	
młodych mężczyzn	1	1,3	
studentki do salonu gier	1	1,3	
kobietę do 35 lat do pracy w ptaku	1	1,3	
Ogółem	10	13,0	

3 Ogłoszeniodawcy

Zasadnicze różnice między I a II pomiarem są efektem dominacji portalu praca.gratka.pl. Ponad połowa wszystkich ofert została zamieszczona w tym portalu.

Wszystkie „załadowane” oferty				
	2009		2010	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
gazetapraca.pl	1717	18,7%	1170	11,4%
praca.gratka.pl	3783	41,3%	5247	51,0%
praca.onet.pl	1487	16,2%	1625	15,8%
pracuj.pl	2173	23,7%	2244	21,8%
Ogółem	9160	100,0%	10286	100,0%

W bardzo wielu przypadkach (n=997) w ofertach publikowanych w portalu gratka.pl nie było jasne, kto zamieszcza ofertę - nie była podana nazwa firmy, ale był podany telefon/adres e-mailowy oraz imię i/lub nazwisko osoby do kontaktu. W takich niejasnych sytuacjach kodowano jako nazwę „praca.gratka.pl” oraz oznaczano ofertę jako zgłoszoną przez „pośrednika” (decydującym kryterium był brak informacji czy ofertę zgłosiła firma).

Biorąc pod uwagę, że zarówno w I jak i w II pomiarze część ofert (także w innych portalach) była oznaczona jako zgłoszona przez portal np. „klient pracuj.pl” itp. w przyszłych tego typu badaniach należałoby poszerzyć klucz kodowy o dodatkową kategorię (czyli klucz do kodowania typu oferenta wyglądałby następująco: 1) firma, 2) agencja pracy/doradztwa personalnego, 3) portal internetowy).

3.1 Agencje pracy i inni pośrednicy

Rynek pośredników pracy dla mieszkańców województwa łódzkiego w czterech analizowanych portalach jest z bardzo rozdrobniony – w 2009 r. oferty zgłosiło 189 pośredników, w 2010 r. – 153 pośredników.

Lecz - co warto podkreślić kolejny raz – pośrednik pośrednikowi nierówny. Ten rynek w dużej mierze zdominowany jest przez ogłoszenia nie pochodzące od agencji pracy/doradztwa personalnego sensu stricto. To ogłoszenia typu:

- „Klient serwisu gazeta praca lub gazeta praca” – łącznie 21,8% w 2009r. oraz 7,3% w 2010r.;
- Ogłoszenia prasowe – łącznie 11,8% w 2009 r. oraz 11,2% w 2010r.;
- „Klient gratka.pl bądź gratka.pl itp.” – łącznie 10,9% w 2009r. oraz 42,7% w 2010r. - w tym 20,7% to oferty co do których brakowało sprecyzowanej informacji kto ją zgłasza (był nr telefonu/adres e-mailowy oraz imię i/lub nazwisko);
- „Klientpracuj.pl” - 5.0% w 2009r. oraz 2,6% w 2010 r.

W 2009 r. oferty zamieszczane przez same portale + ogłoszenia prasowe publikowane na portalach stanowiły 48,8% wszystkich ofert pośredników, w 2010 ten odsetek wzrósł do 63,8% dzięki tylko i wyłącznie portalowi gratka.pl. (we wszystkich obliczeniach podstawą procentowania jest liczba instytucji zakwalifikowanych jako pośrednicy czyli w 2009r N= 3043 w 2010 r. – N= 4814).

W przypadku właściwych pośredników czyli agencji pracy/doradztwa personalnego - w porównaniu z I pomiarem - bardzo wzrosła liczba ofert zamieszczonych przez HRK (z 62 w pomiarze IX – X 2009r. do 392 w pomiarze IV – V 2010). W analizowanym okresie aktywność niektórych dużych agencji pracy częściej jednak się zmniejszała niż zwiększała:

- Adecco – liczba opublikowanych ofert zmniejszyła się z 134 do 76
- Manpower - liczba opublikowanych ofert zmniejszyła się z 208 do 179
- Start People - liczba opublikowanych ofert zmniejszyła się z 90 do 73
- Hays - liczba opublikowanych ofert zmniejszyła się z 43 do 35
- Job impuls - liczba opublikowanych ofert zwiększyła się z 49 do 54
- Grafton - liczba opublikowanych ofert zwiększyła się z 30 do 41
- Randstad – liczba opublikowanych ofert pozostała na tym samym poziomie (80 w 2009 r. i 78 w 2010 r.).

Uaktywniła się agencja, która w czasie I pomiaru zamieszczała wyłącznie oferty w języku angielskim dla wysoko wykwalifikowanych specjalistów. W czasie II pomiaru zamieściła więcej ofert w języku polskim nie tylko dla kandydatów na wysokie stanowiska:

- Antal - liczba opublikowanych ofert zwiększyła się z 5 do 35.

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Manpower	44	1,4	Manpower	47	1,0
Manpower - Wilcza	1	,0	Manpower agencja Warszawa-Wilcza	1	,0
Manpower agencja Warszawa-Wilcza	1	,0	Manpower Łódź - Dąbrowskiego	1	,0
Manpower cross border warszawa - nowogrodzka	1	,0	Manpower Łódź - Narutowicza	3	0,1
Manpower Katowice - Opolska	1	,0	Manpower Łódź - Struga	28	0,6
Manpower Kraków	1	,0	Manpower Polska	93	1,9
Manpower Łódź	1	,0	Manpower Polska sp. z o.o.	1	,0
Manpower Łódź - Dąbrowskiego	1	,0	Manpower professional executive	1	,0
Manpower Łódź - Narutowicza	1	,0	Manpower professional	6	0,1
Manpower Łódź - Struga	17	0,6	Manpower professional Toruń – Królowej Jadwigi	2	,0
Manpower Łódź - Zielona	1	,0	Manpower professional Warszawa - Nowogrodzka	11	0,2
Manpower Polska	117	3,8	Manpower Warszawa - Wilcza	1	,0
Manpower Polska sp. z o. o.	1	,0	Manpower Wrocław - Jagiełły	2	,0
Manpower- pośrednik	1	,0	<i>Ogółem</i>	197	3,9
Manpower professional executive	4	0,1			
Manpower professional Toruń - Królowej Jadwigi	2	0,1			
Manpower professional Warszawa - Nowogrodzka	9	0,3			
Manpower Warszawa - Wilcza	4	0,1			
<i>Ogółem</i>	208	6,8			

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
HRK	58	1,9	HRK	85	1,8
HRK - rec	4	0,1	HRK Ficg	11	0,2
<i>Ogółem</i>	62	2,0	HRK logistics & purchasing	2	,0
			HRK office jobs	2	,0
			HRK Pharma	14	0,3
			HRK retail	1	,0
			HRK - rec	16	0,3
			klient HRK	261	5,4
			<i>Ogółem</i>	392	8,0

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Adecco Łódź pp	15	,5	Adecco Łódź	1	,0
Adecco Piotrków Trybunalski	3	0,1	Adecco Łódź pp	4	0,1
Adecco Poland	30	1,0	Adecco Piotrków Trybunalski	4	0,1
Adecco Poland sp. z o. o.	79	2,6	Adecco Poland	51	1,1
Adecco Warszawa pp	7	0,2	Adecco Poland sp. z o.o..	1	,0
<i>Ogółem</i>	134	4,4	Adecco Poland sp. z o. o.	12	0,2
			Adecco Poznań pp	2	,0
			Adecco Rzeszów	1	,0
			Adecco Warszawa pp	5	0,1
			<i>Ogółem</i>	81	1,6

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Randstad	50	1,7	Randstad	45	,9
Randstad financial staffing (Randstad sp. z o.o.)	10	0,3	Randstad financial staffing	4	,1
Randstad industrial executives (Randstad sp. z o.o.)	4	0,1	Randstad financial staffing (Randstad sp. z o.o.)	4	,1
Randstad in house services	1	,0	Randstad industrial executives (Randstad sp. z o.o.)	5	,1
Randstad sp. z o.o. (oddział Łowicz)	1	,0	Randstad in house services	1	,0
Randstad sp. z o.o. (oddział Łódź)	9	0,3	Randstad sp. z o.o. (oddział Katowice)	5	,1
Randstad sp. z o.o. (oddział Poznań)	5	0,2	Randstad sp. z o.o. (oddział Łódź)	15	,4
<i>Ogółem</i>	80	2,6	Randstad sp. z o.o. (oddział Toruń)	2	,0
			Randstad sp. z o.o. (oddział Warszawa centrum)	1	,0
			<i>Ogółem</i>	82	1,7

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Job - Impulse Polska	9	0,3	Job - Impulse	4	0,1
Job - Impulse Polska - oddział Łódź	4	0,1	Job Impulse Polska	14	0,3
Job Impulse Polska - oddział Poznań	1	,0	Job Impulse Polska - oddział Łódź	1	,0
Job - Impulse	17	0,6	Job - Impulse Polska - oddział Poznań	1	,0
Job - Impulse Polska sp. z o. o.	18	0,6	Job - Impulse Polska - oddział Wrocław	2	,0
<i>Ogółem</i>	49	1,6	Job - Impulse Polska	2	,0
			Job - Impulse Polska sp. z o. o.	30	0,8
			<i>Ogółem</i>	54	1,2

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Start People	12	0,4	Start People	21	0,4
Start People doradztwo personalne	20	0,7	Start People doradztwo personalne	3	0,1

Start People image doradztwo personalne	10	0,3	Start People image doradztwo personalne	2	,0
Start People image Katowice	1	,0	Start People image Łódź	15	0,3
Start People image Łódź	18	0,6	Start People image praca tymczasowa	20	0,4
Start People image praca tymczasowa	17	0,6	Start People Łódź	1	,0
Start People Łódź	11	0,4	Start People professionals	2	,0
Start People sp. z o.o. oddział image	1	,0	Start People professionals Warszawa	5	0,1
<i>Ogółem</i>	90	3,0	Start People sp. z o. o.	1	,0
			Start People sp. z o.o.	3	0,1
			<i>Ogółem</i>	73	1,4

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
HAYS	26	0,9	HAYS	1	,0
HAYS construction & property	1	,0	HAYS accountancy & finance	13	0,3
HAYS it & telecoms	1	,0	HAYS construction & property	4	0,1
HAYS Katowice	6	0,2	HAYS it & telecoms	1	,0
HAYS Kraków	2	0,1	HAYS Katowice	3	0,1
HAYS manufacturing	2	0,1	HAYS manufacturing	5	0,1
HAYS Pharma	3	0,1	HAYS Pharma	3	0,1
HAYS Wrocław	2	0,1	HAYS sales & marketing	5	0,1
<i>Ogółem</i>	43	1,5	HAYS Wrocław	1	,0
			<i>Ogółem</i>	35	0,8

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Grafton	3	0,1	Grafton recruitment	33	0,7
Grafton recruitment	26	0,9	Grafton recruitment Polska	8	0,2
Grafton recruitment Polska	1	,0	<i>Ogółem</i>	41	0,9
<i>Ogółem</i>	30	1,0			

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Agencja Doradztwa Personalnego Trenkwalder & Partner	2	0,1	Agencja Pracy Tymczasowej Trenkwalder & Partner sp. z o.o.	13	0,3

Agencja Pracy Tymczasowej Trenkwalder & Partner sp. z o.o. (nr cert. 388)	9	0,3	Agencja Pracy Tymczasowej Trenkwalder & Patron sp. z o.o.	2	,0
Agencja Pracy Tymczasowej Trenkwalder Patron sp. z o.o. (nr cert. 2611)	3	0,1	a.p.t. Trenkwalder & Patron sp. z o.o.	3	0,1
<i>Ogółem</i>	14	0,5	Trenkwalder & Partner	1	,0
			<i>Ogółem</i>	19	0,4

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
Agencja Konsultingowa Sedlak & Sedlak	2	0,1	Agencja Konsultingowa Sedlak & Sedlak	1	,0
Sedlak & Sedlak	4	0,1	Sedlak & Sedlak	5	0,1
<i>Ogółem</i>	6	0,2	<i>Ogółem</i>	6	0,1

2009 N=3042	liczba	odsetek	2010 N=4814	liczba	odsetek
ANTAL Banking & Insurance	1	,0	ANTAL Accountancy & Finance	15	0,3
ANTAL Engineering, Logistics & Operations Division	2	0,1	ANTAL Banking & Insurance	17	0,4
ANTAL International	1	,0	ANTAL Engineering, Logistics & Operations Division	2	,0
Antal IT& telecom	1	,0	ANTAL S & M	1	,0
<i>Ogółem</i>	5	0,1	<i>Ogółem</i>	35	0,7

3.2 Firmy

Zamieszczono informację o wszystkich firmach oferujących pracę, niezależnie od tego w jakim języku formułowały one swoją ofertę (polskim czy innym) oraz niezależnie od tego, czy oferta pracy została uznana za nietypową („dziwaczną”) i czy była w momencie kodowania aktualna czy już nieaktualna.

Porównując listę tegoroczną z ubiegłoroczną widać zarówno wyraźne podobieństwo jak i wyraźną różnicę:

- Liderzy obu pomiarów – czyli firmy, które zamieściły największą liczbą ofert – są niezmienni. To „Eniro” oraz „Aviva”.
- Listę tegoroczną od ubiegłorocznej zdecydowanie odróżnia obecność wśród firm, które zamieściły największą liczbę ofert, 3 dużych firm outsourcingowych.

Zaprezentowano wizytówki wszystkich firm, które zamieściły w analizowanym okresie ponad 20 unikalnych (niepowtarzalnych) ofert pracy.

Wizytówki firm (autoprezentacje zamieszczone na stronach internetowych), które zamieściły najwięcej ofert pracy

Eniro: „Jesteśmy liderem na rynku yellow pages. Od 2001 roku firma należy do szwedzkiej grupy Eniro (Eniro AB). Świadczymy usługi w zakresie wyszukiwania informacji, które umożliwiają kupującym i sprzedającym nawiązanie kontaktów oraz późniejsze dokonywanie transakcji. Naszą główną marką jest Panorama Firm. W portfolio produktów i usług Eniro Polska znajdują się również: www.pf.pl - wyszukiwarka teleadresowa zawierająca największą i najbardziej aktualną bazę firm, ich produktów oraz usług; branżowe katalogi teleadresowe: Budownictwo - www.budownictwo.pl. Panorama do Samochodu oraz Panorama Lokalna; 118118 - dobrze poinformowany numer; Planero.pl - serwis do kompleksowego planowania czasu wolnego”.

Aviva: „Grupa Aviva w Polsce (dawniej Commercial Union) działa od 1992 roku. Obecnie obejmuje sześć spółek i jest jedną z największych instytucji finansowych w naszym kraju. Grupa Aviva w Polsce obsługuje 3,5 miliona klientów i zarządza aktywami o wartości ponad 60 miliardów zł. Kluczowym obszarem działalności grupy są indywidualne ubezpieczenia na życie i długoterminowe inwestycje. Aviva oferuje również grupowe ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia majątkowe dla klientów indywidualnych i firm, fundusze inwestycyjne oraz ubezpieczenia zdrowotne. Ciekawą ofertą dla klientów indywidualnych jest pakiet ubezpieczeń komunikacyjnych, sprzedawanych m. in. w systemie direct, czyli przez telefon i Internet. Przez Internet można również kupić krótkoterminowe ubezpieczenie turystyczne "W podróż". Grupa Aviva oferuje profesjonalne doradztwo wraz z kompleksową receptą na finansowe planowanie bliższej i dalszej przyszłości”.

Szwalnia: to nie jest nazwa firmy tylko miejsca pracy.

Capgemini Polska: „Capgemini to jedna z największych firm konsultingowych na świecie, lider w świadczeniu zintegrowanych usług doradczych, informatycznych i outsourcingowych. Capgemini na świecie zatrudnia 90 000 specjalistów i osiągnęła w roku 2009 przychód w wysokości 8,4 mld euro. Capgemini posiada ponad 300 biur w 30 krajach na świecie i jest największą europejską firmą konsultingową. Capgemini w Polsce łączy międzynarodowe doświadczenie z praktyką zdobytą na polskim rynku w ciągu ponad 10 lat działalności firm Ernst & Young MCS oraz Gemini Consulting. Polski zespół to blisko 4000 specjalistów: ekspertów z zakresu doradztwa strategicznego, transformacji i restrukturyzacji przedsiębiorstw, fuzji i przejęć (M&A), doradztwa marketingowego, zarządzania relacjami z klientem (CRM), systemów kontroli zarządzania (Value Based Management i Controllingu), zarządzania łańcuchem dostaw (SCM), technologii informatycznych, integracji systemów klasy ERP/CRM/SCM oraz outsourcingu informatyki i procesów biznesowych (ITO i BPO)”.

Recta: „Działalność w branży ochrony osób i mienia firma RECTA rozpoczęła w 2004 roku. Jesteśmy młodą, lecz prężnie rozwijającą się firmą. Skuteczność działania zawdzięczamy niekonwencjonalnym metodom dozoru fizycznego, stale modernizowanemu systemowi zabezpieczenia technicznego, a także doskonaleniu i podnoszeniu kwalifikacji zawodowych przez nasz personel. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu naszych pracowników jesteśmy w stanie zaoferować kompleksowe rozwiązania uwzględniające specyfikę prowadzonej działalności u wszystkich kontrahentów. Ponadto w celu zapewnienia pełnej satysfakcji naszym klientom posiadamy w swojej ofercie szeroką gamę usług dodatkowych, w szczególności konserwacyjno - remontowych. Ciągłe obserwujemy zmieniające się otoczenie i dopasowujemy portfel naszych usług do wymagań rynku i oczekiwań potencjalnych odbiorców. Stawiamy na nowoczesność i profesjonalizm. Nieustannie szkolimy naszych

pracowników. Stosujemy nowoczesne technologie i wdrażamy innowacyjne rozwiązania biznesowe. Dbamy o przyjazną atmosferę współpracy z naszymi Klientami”.

MTM: „Międzynarodowa firma reklamowo-marketingowa pozyskująca klientów i budująca wizerunek około 100 klientów korporacyjnych (AXA, Netia, UNICEF, N Power, American Express, Sheraton Hotels). Stowarzyszona z największą na świecie organizacją marketingową Cobra Group PLC. Dzięki naszym kampaniom, docieramy codziennie do około 2 milionów klientów dziennie”.

Marketing Center s. c.: nie znaleziono strony internetowej firmy. Samo o sobie w ofercie pracy pisze: „Firma handlowa o zasięgu ogólnopolskim”.

SWS BPO Poland: „SouthWestern BPS ma swoją siedzibę w West Cork Business & Technology Park, Clonakilty, Co. Cork. Jesteśmy liderem w dostarczaniu usług Business Process Outsourcing dla najbardziej renomowanych firm z sektora publicznego i prywatnego. Od września 2007 SouthWestern BPS, pod nazwą SWS BPO Poland świadczy również usługi BPO poprzez Centrum operacyjne otwarte w Łodzi. Polskie Centrum operacyjne to prężnie rozwijająca się firma zatrudniająca ponad 140 pracowników. Firma posiada znaczne, udokumentowane doświadczenie w dostarczaniu wysokiej jakości usług dla swoich klientów. Doświadczenie to jest wspierane ciągłym inwestowaniem w rozwijanie innowacyjnych rozwiązań procesowych i technologicznych. Obsługa naszych klientów odbywa się z zachowaniem wszelkich norm bezpieczeństwa ISO, a poufność jest zagwarantowana. Od ponad dziesięciu lat firma SouthWestern BPS dostarcza kompleksowe rozwiązania w zakresie procesów biznesowych jak i obsługi klienta. Naszym odbiorcą jest szerokie grono klientów z sektora publicznego i prywatnego, przy czym wielu z nich to organizacje których wartość sięga miliardów euro. Nasi klienci oczekują nie tylko jakości i elastyczności, ale również aby dostarczane przez nas rozwiązania przekładały się na ich realny zysk. Gwarancją długotrwałych relacji z kluczowymi klientami jest nie tylko nasza umiejętność sprostania bieżącym wymaganiom, ale również własny rozwój i przekształcanie się, tak aby podołać nowym wyzwaniom w przyszłości. Nasza praca dla tych organizacji przede wszystkim dotyczy usług finansowych, obsługi klienta oraz zarządzania dokumentami i bazami danych. Obsługujemy ponad 3 miliony rozmów telefonicznych z klientami rocznie, a wartość transakcji w skali roku przekracza 3 miliardy euro. Przetwarzamy ponad 4 miliony dokumentów i ponad 40,000 roszczeń rocznie”.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.: „Powstała w 1993 roku BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest polską spółką-córką niemieckiego koncernu BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium, działającego na całym świecie z rocznym obrotem ok. 8,76 mld EUR, co daje mu silną pozycję na światowym rynku AGD. BSH GmbH został utworzony w 1967 roku, jako joint venture pomiędzy Robert Bosch GmbH a Siemens AG. Koncern posiada dziś na świecie 42 zakłady produkcyjne i ponad 60 oddziałów w 40 krajach oraz zatrudnia ponad 39.000 pracowników. Firma BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego w swoich trzech fabrykach w Łodzi produkuje pralki, zmywarki, suszarki do ubrań oraz dystrybuuje sprzęt AGD marek Bosch, Siemens i Gaggenau. Również tam zlokalizowano Centrum Badań i Rozwoju oraz Centrum Usług Informatycznych koncernu. Natomiast Centrum Logistyczne firmy znajduje się w Bukowcu koło Łodzi. Od momentu utworzenia polskiej spółki, BSH osiągnęła pozycję nr 1 na polskim rynku dużego AGD. Spółka osiąga systematyczny wzrost obrotów, który w 2008 roku wyniósł ok. 2,7 mld zł. Eksport stanowi ok. 75% obrotów. Koncern BSH wybrał Łódź jako najlepsze miejsce dla swoich inwestycji w Europie Środkowej – m.in. dzięki dostępowi do wykwalifikowanych pracowników, tradycjami

przemysłowymi oraz świetnym położeniem geograficznym w centrum Europy. Te wszystkie czynniki wpłynęły na tak duże zaangażowanie inwestycyjne BSH w Łodzi. Łączna wartość inwestycji wyniosła na koniec 2008 roku ponad 190 mln euro, a zatrudnienie znalazło 1300 osób.”

Infosys BPO Polska: Międzynarodowy koncern Infosys BPO Polska (Business Process Outsourcing), powstał w 2002 roku jako filia zajmującej się technologiami komputerowymi Infosys Technologies i bardzo szybko zaczął zdobywać pozycję na rynku usług zewnętrznych. Infosys BPO dostarcza rozwiązania outsourcingowe w obszarach usług, takich jak: Finanse i księgowość; Zakupy nieprodukcyjne; Zarządzanie personelem; Obsługa klienta; Zarządzanie zamówieniami, IT. Jeden ze światowych liderów w zakresie transformacji usług biznesowych, Infosys BPO Polska Sp. z o.o., w 2007 roku zakupił należące do Philips, Europejskie Centrum Usług w Łodzi, Bangkoku i Chennai. Obecnie Centrum w Łodzi zatrudnia 900 specjalistów z zakresu usług finansowo-księgowych, audytu, komórek usprawnień biznesowych i analiz oraz zakupów.

Firmy, które zamieściły co najmniej 20 ofert pracy w pomiarze wykonanym we IX – X 2009r., ale w pomiarze IV – V 2010 zamieściły tych ofert znacznie mniej

GOLD BROKER Profesjonalna Instytucja Finansowa: „Jesteśmy liderem rynku finansowego w kraju i liderem sprzedaży mobilnej w Polsce. Obecnie intensywnie rozwijamy sektor finansowy dążąc do zdobycia pozycji najbardziej cenionego pracodawcy i partnera w branży finansowej. GOLD BROKER PO PROSTU INNA INSTYTUCJA FINANSOWA. Podstawą naszej komunikacji jest partnerstwo. Hołdujemy polityce równych szans. Wytężona, ambitna i skuteczna praca, a także uczciwość, szacunek do ludzi i skazanie na sukces to pierwszorzędne wartości jakimi kierujemy się w naszej firmie”. **(6 ofert w 2010 r.)**

Magiczna „Wierzimy, że jesteśmy odpowiedzialni przede wszystkim wobec naszych pacjentów, wobec matek i ojców, emerytów i rencistów i wszystkich ludzi korzystających z naszych usług. Aby zaspokoić ich potrzeby, wszystko co robimy, musimy robić z należytą starannością oraz zgodnie z najwyższymi standardami w oparciu o posiadaną wiedzę. Musimy nieustannie dokładać starań aby w naszych aptekach obniżyć i utrzymać rozsądne ceny. Obsługa naszych pacjentów powinna być realizowana szybko i dokładnie zgodnie ze standardami pracy Aptek Magicznych. Jesteśmy odpowiedzialni wobec naszych pracowników: kobiet i mężczyzn, którzy pracują dla nas w całej Polsce. Każdy z nich musi być traktowany jako jednostka. Musimy szanować ich godność i uznawać ich zasługi. Chcemy im zapewnić poczucie bezpieczeństwa w pracy”. **(12 ofert w 2010 r.)**

Power Media: „Świadczymy usługi, które koncentrują się na tworzeniu oprogramowania, rekrutacji i outsourcingu kadr IT oraz prowadzeniu stworzonego przez nas serwisu księgowości internetowej ifirma.pl. Efektywnie rozwijamy trzy obszary działalności, co daje nam możliwość przenoszenia wiedzy i doświadczenia zdobytych na jednym polu na pozostałe. Doradcy personalni Działu HR, odpowiedzialni za rekrutację i outsourcing kadr IT, wspierani są aktywnie przez naszych ekspertów IT, którzy badają kompetencje techniczne kandydatów. Z kolei programiści realizujący usługi IT korzystają z pomocy doradców personalnych w momencie podejmowania nowych projektów wymagających uzupełnienia zespołu o nowych inżynierów. Realizowany przez nas zakres usług IT przekłada się bezpośrednio na korzyści dla naszych klientów, którzy chętnie podejmują współpracę jednocześnie w kilku obszarach – od zlecania nam projektów rekrutacyjnych, poprzez wynajem kadry inżynierskiej, aż po powierzanie Power Media tworzenia i rozwoju oprogramowania. Szczególnym

przykładem naszych osiągnięć w dziedzinie rozwoju oprogramowania jest serwis księgowości internetowej ifirma.pl. Aplikacja ta jest potwierdzeniem naszych kompetencji w zakresie tworzenia zaawansowanych serwisów i aplikacji internetowych obsługujących tysiące użytkowników”. **(2 oferty w 2010 r.)**

Ecta: „ Firma ECTA Polska Sp. z o.o. powstała w 1998 roku i zajmuje się dystrybucją tworzyw sztucznych, koncentratów barwiących oraz dodatków uszlachetniających. Produkty z asortymentu pochodzą od europejskich producentów, z którymi firma ECTA jest powiązana umowami sprzedaży z wyłącznością na obsługiwane rynki” **(2 oferty w 2010 r.)**

Unijna Szkoła kształcenia Indywidualnego: „Celem Szkoły jest prowadzenie szkoleń z zakresie kształtowania i rozwijania różnorodnych zainteresowań oraz uzupełniania wiedzy. Program skupia się na rozwijaniu wszystkich umiejętności koniecznych do odniesienia sukcesów w nauce, pracy, jak i w życiu osobistym Nasze kursy skierowane są zarówno do młodzieży w szkolnym wieku, jak i do osób dorosłych, czyli dla każdego, kto chce mieć więcej czasu i tym samym ułatwić sobie życie. Prowadzimy naukę w ramach kształcenia korespondencyjnego. Wszelkie potrzebne materiały, tj. komplet niezbędnych podręczników uczestnicy otrzymują drogą pocztową na koszt szkoły. Postępy w nauce są na bieżąco weryfikowane przez opiekunów dydaktycznych. Oferujemy Państwu bogaty pakiet programów nauczania rozszerzających wiedzę i pozwalających rozwijać zdolności intelektualne. Bogaty asortyment naszych produktów obejmuje: kurs szybkiego czytania, kurs rozwoju osobowości Erica Adlera, kurs ortografii”. **(6 ofert w 2010 r.)**

Wag: nie znaleziono wizytówki tej firmy, w ofercie jest odsyłacz do firmy, ale znajduje się tam tylko informacja, że jest to firma produkcyjna. **(0 ofert w 2010 r.)**

RR Donnelley: „należy do międzynarodowej grupy RR Donnelley & Sons Company (notowanej na giełdzie NYSE: RRD), jednej z największych i najnowocześniejszych drukarni i dostawców usług w szeroko pojętej dziedzinie poligrafii i komunikacji. W Europie RR Donnelley oraz Moore Response Marketing (firma należąca do grupy RR Donnelley Company) tworzą mocny zespół, dostarczający usług w niezrównanym zakresie i pomagający klientom osiągnąć sukces poprzez dzielenie się z nimi swą wiedzą i doświadczeniem i wnoszenie nowego spojrzenia na proces przemiany materiału wejściowego w skuteczne narzędzie komunikacji. Na każdym etapie realizacji zlecenia - od przygotowania materiałów, poprzez produkcję, aż po dystrybucję realizowaną różnymi kanałami i przy użyciu różnych środków -zapewniamy klientom oszczędność czasu i ograniczenie strat, a tym samym stworzenie rozwiązania najkorzystniejszego z możliwych”. **RR Donnelley Global Turnkey Solutions** dostarcza oprogramowania służącego do kontaktu z klientami, monitorowania dostaw i współpracy(iViewXT™). **(6 ofert w 2010 r.)**

Budimex:„to spółka zarządzająca jedną z największych firm budowlanych w Polsce. Istniejemy od 40 lat, a nasze realizacje można spotkać w kilkudziesięciu krajach na trzech kontynentach. Dziś koncentrujemy swoją działalność na dynamicznie rozwijającym się rynku polskim”. **(9 ofert w 2010 r.)**

Rossmann: „to obecnie jedna z największych sieci drogerijnych w Europie, funkcjonująca w Niemczech, Polsce, Czechach i na Węgrzech. W Polsce Rossmann jest liderem w branży, posiada sieć placówek samoobsługowych zlokalizowanych w całym kraju. W chwili obecnej sieć liczy ponad 390 sklepów we wszystkich większych miastach w Polsce”. **(17 ofert w 2010 r.)**

Firmy, które zamieściły w analizowanych okresie przynajmniej 20 ofert pracy					
2009 N=4905	liczba	odsetek	2010 N=5274	liczba	odsetek
Eniro Polska	56	1,1	Eniro Polska	78	1,5
Aviva	50	1	Aviva	61	1,0
MTM	48	1,0	szwalnia	51	1,0
GOLD BROKER Profesjonalna Instytucja Finansowa	45	0,9	Capgemini Polska	29	0,5
MAGICZNA sp. z o.o. sp. komandytowa	43	0,9	Recta	28	0,5
Power Media	33	0,7	MTM	27	0,5
Rossmann SDP	28	0,6	marketing center s.c.	25	0,5
Budimex	26	0,5	SWS BPO Poland	23	0,4
ECTA	23	0,5	BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego	21	0,4
WAG	23	0,5	Infosys BPO Poland	21	0,4
Unijna Szkoła Kształcenia Indywidualnego	22	0,4			
RR Donnelley	22	0,4			
JTI Polska (Japan Tobacco International)	20	0,4			
Konsalnet Security sp. z o.o. biuro w Łodzi	20	0,4			
OPTIMA	20	0,4			

Firmy, które zamieściły w analizowanych okresie przynajmniej 10 – 19 ofert pracy					
2009 N=4905	liczba	odsetek	2010 N=5274	liczba	odsetek
Multibank	18	0,4	Multibank	19	0,4
SOLID SECURITY	18	0,4	IDEIS	18	0,3
ABRA	17	0,3	Pro - Invest	18	0,3
Multikino	17	0,3	Telecom Consulting	18	0,3
Sodexo Polska	16	0,3	firma budowlana	17	0,3
Andel 's Łódź	15	0,3	Rossmann SDP	17	0,3
Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. k.	15	0,3	MT Marketing	16	0,3
Polskie Doradztwo Majątkowe sp. z o.o.	15	0,3	Nordea Bank Polska	16	0,3

Firmy, które zamieściły w analizowanym okresie przynajmniej 10 – 19 ofert pracy					
2009 N=4905	liczba	odsetek	2010 N=5274	liczba	odsetek
Profesja - Centrum Kształcenia Kadr	13	0,3	Getin Noble Bank	15	0,3
FPL	12	0,2	ABB	14	0,3
Money Expert	12	0,2	osoba prywatna	14	0,3
Netia	12	0,2	Spółdzielnia Osób Niepełnosprawnych Synergia	14	0,3
Akcent	11	0,2	firma handlowa	13	0,2
Cosinus	11	0,2	Polska Telefonía Cyfrowa	13	0,2
Polska Telefonía Cyfrowa	11	0,2	Project Production	13	0,2
Redan	11	0,2	DIVES Finance & Insurance	12	0,2
Bild Presse Polska sp. z o.o. (dawniej Bild Presse Polska sp. j.)	10	0,2	DKM Impresja	12	0,2
Dimar Polska	10	0,2	firma transportowa	12	0,2
Fujitsu Services	10	0,2	MAGICZNA sp. z o.o. sp. komandytowa	12	0,2
Getin Bank S.A.	10	0,2	Abatex	11	0,2
Home Broker	10	0,2	Complex S.A.	11	0,2
Interkobo	10	0,2	Kula	11	0,2
Komenda Wojewódzka Policji w Łodzi	10	0,2	Ogólnopolska Szkoła Barmanów	11	0,2
Strefa Finansów	10	0,2	PPHTU Adwa sp. z o.o. Z.P.Ch	11	0,2
Verso	10	0,2	AMG.net	10	0,2
Wema	10	0,2	Amii sp. z o.o.	10	0,2
			Gandalf Travel	10	0,2
			Indesit Company Polska	10	0,2
			Infrainvest sp. z o.o.	10	0,2
			Wydawnictwo	10	0,2

4 Oferowane stanowiska

4.1 Zróźnicowanie między portalami

Różnice między portalami dobrze ilustrują dane o tym, na jakie stanowiska oferowano pracę w publikowanych na tych portalach ogłoszeniach:

- gazeta.praca.pl – dominowały oferty na stanowiska „Technicy i inny średni personel” (36,5%) oraz „Specjaliści” (23,0%);
- praca.gratka.pl – to portal w którym najwięcej ofert zamieszczono dla „Robotników przemysłowych i rzemieślników” (23,2%), „Pracowników usług osobistych i sprzedawców” (19,0%), „Techników i innego średniego personelu” (19,3%) oraz „Pracowników przy pracach prostych” (12,4%);
- praca.onet.pl – zdecydowanie dominowały oferty dla „Techników i innego średniego personelu” (44,8%);
- pracuj.pl – najwięcej ofert było przeznaczonych dla „Techników i innego średniego personelu” (44,3%) oraz „Specjalistów” (24,1%).

Portal praca.gratka.pl wyraźnie różni się od trzech pozostałych portali – to jedyny portal na którym przeważają oferty dla osób z wykształceniem na poziomie zasadniczym zawodowym lub bez wykształcenia.

	Portal publikujący ofertę Pomiar IV-V 2010				Ogółem N=8653
	gazetapraca.pl n=975	praca.gratka.pl n=4089	praca.onet.pl n=1502	pracuj.pl n=2087	
1 PRZEDSTAWICIELE WŁADZ PUBLICZNYCH, WYŻSI URZĘDNICY I KIEROWNICY.	9,1%	2,5%	7,1%	15,6%	7,2%
2 SPECJALIŚCI	23,0%	7,7%	13,8%	24,1%	14,4%
3 TECHNICY I INNY ŚREDNI PERSONEL	36,5%	19,3%	44,8%	44,3%	31,7%
4 PRACOWNICY BIUROWI	8,4%	6,4%	9,2%	4,3%	6,6%
5 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I SPRZEDAWCY	9,5%	19,0%	7,3%	5,9%	12,8%
6 ROLNICY, OGRODNICY, LEŚNICY I RYBACY	,0%	0,3%	0,1%	,0%	0,2%
7 ROBOTNICY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	5,1%	23,2%	3,9%	1,2%	12,5%
8 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN I URZĄDZEŃ	3,7%	8,0%	4,0%	1,5%	5,3%
9 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	3,7%	12,4%	7,7%	1,8%	8,0%
Brak danych/brak możliwości identyfikacji	0,9%	1,3%	2,1%	1,1%	1,3%
	100%	100%	100%	100%	100%

4.2 Poszukiwani pracownicy

Wszystkie dane dotyczą ofert polskojęzycznych, nie uznanych za „dziwaczne” i aktualnych. Zawody były kodowane 6-cyfrowym kodem Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Działalności. Wyniki są prezentowane w trzech wymiarach: 1) w kodzie 1-cyfrowym, 2) w kodzie 2 – cyfrowym i 3) w kodzie 3 cyfrowym.

Nie ma istotnych różnic między I i II pomiarem:

- kod 1 – cyfrowy – w tym podziale najczęściej poszukiwani pracownicy to „Technicy i inny średni personel” a w następnej kolejności: „Specjaliści”, „Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy” oraz „Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy”;
- kod 2 – cyfrowy – w tym podziale najczęściej poszukiwani są pracownicy należący do następujących kategorii: „Pracownicy pozostałych specjalności”, „Specjaliści” (niektórych podkategorii), „Pracownicy usług osobistych i ochrony”, „Modelki, sprzedawcy i demonstratorzy”, „Pracownicy obsługi biurowej”, „Kierownicy dużych i średnich organizacji” oraz „Pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy”.
- kod 3 – cyfrowy – w tym podziale najczęściej poszukiwano pracowników z kategorii: „Pracownicy do spraw finansowych i handlowych”, „Sprzedawcy i demonstratorzy”, „Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania”, „Robotnicy produkcji wyrobów włókienniczych, odzieży i pokrewni”, „Informatycy”, „Inżynierowie i pokrewni”, „Kierownicy pozostałych wewnętrznych jednostek organizacyjnych”, „Pozostali pracownicy usług osobistych”.

Oferowane stanowiska Kod 1 – cyfrowy				
	2009		2010	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
1 PRZEDSTAWICIELE WŁADZ PUBLICZNYCH, WYŻSI URZĘDNIKI I KIEROWNICY.	668	8,6	625	7,2
2 SPECJALIŚCI	1321	17,0	1248	14,4
3 TECHNICY I INNY ŚREDNI PERSONEL	2221	28,6	2743	31,7
4 PRACOWNICY BIUROWI	624	8,0	571	6,6
5 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I SPRZEDAWCY	834	10,8	1104	12,8
6 ROLNICY, OGRODNICY, LEŚNICY I RYBACY	3	,0	15	0,2
7 ROBOTNICY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	775	10,0	1082	12,5
8 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN I URZĄDZEŃ	384	5,0	455	5,3
9 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	582	7,5	695	8,0
Brak danych/brak możliwości identyfikacji	344	4,4	115	1,3
Ogółem	7756	100,0	8653	100,0

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 2 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
34 PRACOWNICY POZOSTAŁYCH SPECJALNOŚCI	23,9	34 PRACOWNICY POZOSTAŁYCH SPECJALNOŚCI	27,8
24 POZOSTALI SPECJALIŚCI	8,5	21 SPECJALIŚCI NAUK FIZYCZNYCH, MATEMATYCZNYCH I TECHNICZNYCH	6,5
12 KIEROWNICY DUŻYCH I ŚREDNICH ORGANIZACJI	6,7	51 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I OCHRONY	6,4
41 PRACOWNICY OBSŁUGI BIUROWEJ	5,9	52 MODELKI, SPRZEDAWCY I DEMONSTRATORZY	6,3
51 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I OCHRONY	5,7	24 POZOSTALI SPECJALIŚCI	6,1
21 SPECJALIŚCI NAUK FIZYCZNYCH, MATEMATYCZNYCH I TECHNICZNYCH	5,5	74 POZOSTALI ROBOTNICY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	5,9
52 MODELKI, SPRZEDAWCY I DEMONSTRATORZY	5,0	12 KIEROWNICY DUŻYCH I ŚREDNICH ORGANIZACJI	5,0
74 POZOSTALI ROBOTNICY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	4,5	41 PRACOWNICY OBSŁUGI BIUROWEJ	4,8
31 ŚREDNI PERSONEL TECHNICZNY	3,7	91 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH W HANDLU I USŁUGACH	3,7
91 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH W HANDLU I USŁUGACH	3,6	71 GÓRNICY I ROBOTNICY BUDOWLANI	3,3
83 KIEROWCY I OPERATORZY POJAZDÓW	2,9	31 ŚREDNI PERSONEL TECHNICZNY	3,2
93 ROBOTNICY POMOCNICZY W GÓRNICTWIE, PRZEMYSŁE, BUDOWNICTWIE I TRANSPORCIE	2,7	83 KIEROWCY I OPERATORZY POJAZDÓW	3,2
71 GÓRNICY I ROBOTNICY BUDOWLANI	2,6	72 ROBOTNICY OBRÓBK I METALI I MECHANICY MASZYN I URZĄDZEŃ	2,9
72 ROBOTNICY OBRÓBK I METALI I MECHANICY MASZYN I URZĄDZEŃ	2,4	13 KIEROWNICY MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW.	2,3
13 KIEROWNICY MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW.	2,0	93 ROBOTNICY POMOCNICZY W GÓRNICTWIE, PRZEMYSŁE, BUDOWNICTWIE I TRANSPORCIE	2,2
22 SPECJALIŚCI NAUK PRZYRODNICZYCH I OCHRONY ZDROWIA	2,0	90 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	2,0
42 PRACOWNICY OBROTU PIENIĘŻNEGO I OBSŁUGI KLIENTÓW	2,0	42 PRACOWNICY OBROTU PIENIĘŻNEGO I OBSŁUGI KLIENTÓW	1,5
82 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN	1,7	82 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN	1,4
9,PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	1,1	22 SPECJALIŚCI NAUK PRZYRODNICZYCH I OCHRONY ZDROWIA	0,9

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 2 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
23 SPECJALIŚCI SZKOLNICTWA	1,0	23 SPECJALIŚCI SZKOLNICTWA	0,9
32 ŚREDNI PERSONEL W ZAKRESIE NAUK BIOLOGICZNYCH I OCHRONY ZDROWIA	1,0	32 ŚREDNI PERSONEL W ZAKRESIE NAUK BIOLOGICZNYCH I OCHRONY ZDROWIA	0,6
73 ROBOTNICZY ZAWODÓW PRECYZYJNYCH, CERAMICY, WYTWÓRCY WYROBÓW GALANTERYJNYCH, ROBOTNICY POLIGRAFICZNI I POKREWNI	0,4	81 OPERATORZY MASZYN I URZĄDZEŃ WYDOBYWCZYCH I PRZETWÓRCZYCH	0,6
81 OPERATORZY MASZYN I URZĄDZEŃ WYDOBYWCZYCH I PRZETWÓRCZYCH	0,3	73 ROBOTNICZY ZAWODÓW PRECYZYJNYCH, CERAMICY, WYTWÓRCY WYROBÓW GALANTERYJNYCH, ROBOTNICY POLIGRAFICZNI I POKREWNI	0,3
33 NAUCZYCIELE PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU I INSTRUKTORZY.	0,1	40 PRACOWNICY BIUROWI	0,2
4, PRACOWNICY BIUROWI	0,1	62 OGRODNICY.	0,2
7,ROBOTNICZY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	0,1	92 ROBOTNICZY POMOCNICZY W ROLNICTWIE, RYBOŁÓWSTWIE I POKREWNI.	0,2
8,OPERATORZY I MONTERZY MASZYN I URZĄDZEŃ	0,1	20 SPECJALIŚCI	0,1
92 ROBOTNICZY POMOCNICZY W ROLNICTWIE, RYBOŁÓWSTWIE I POKREWNI.	0,1	33 NAUCZYCIELE PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU I INSTRUKTORZY.	0,1
2 SPECJALIŚCI	,0	70 ROBOTNICZY PRZEMYSŁOWI I RZEMIESLNICY	0,1
5 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I PSRZEDAWCY	,0	80 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN I URZĄDZEŃ	0,1
61 ROLNICY	,0	50 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I SPRZEDAWCY	,0
62 OGRODNICY.	,0	61 ROLNICY	,0
Brak danych/brak możliwości identyfikacji	4,4	Brak danych/brak możliwości identyfikacji	1,3
Ogółem	100,0		100,0

UWAGA. Nie wszystkie oferowane prace można było zaklasyfikować na poziomie 2-cyfrowym, stąd kody typu „90”. Dla ułatwienia identyfikacji przy poszczególnych kategoriach pozostawiono kody klasyfikacji. Niektóre liczebności były małe, dlatego odsetek z jednym miejscem po przecinku to zero.

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
341 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych	20,2	341 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych	24,3
241 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania	7,2	522 Sprzedawcy i demonstratorzy.	6,2
522 Sprzedawcy i demonstratorzy.	4,8	241 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania	5,2
123 Kierownicy pozostałych wewnętrznych jednostek organizacyjnych	4,0	743 Robotnicy produkcji wyrobów włókienniczych, odzieży i pokrewni	5,1
743 Robotnicy produkcji wyrobów włókienniczych, odzieży i pokrewni	3,9	213 Informatycy	3,2
214 Inżynierowie i pokrewni	3,2	214 Inżynierowie i pokrewni	3,2
413 Pracownicy do spraw ewidencji materiałowej, transportu i produkcji	2,8	514 Pozostali pracownicy usług osobistych	2,6
514 Pozostali pracownicy usług osobistych	2,6	832 Kierowcy pojazdów	2,6
213 Informatycy	2,3	512 Pracownicy usług domowych i gastronomicznych	2,5
832 Kierowcy pojazdów	2,3	343 Średni personel biurowy	2,3
131 Kierownicy małych przedsiębiorstw	2,0	123 Kierownicy pozostałych wewnętrznych jednostek organizacyjnych	2,2
311 Technicy	2,0	131 Kierownicy małych przedsiębiorstw	2,2
343 Średni personel biurowy	1,9	122 Kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych działalności podstawowej	2,1
122 Kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych działalności podstawowej	1,8	311 Technicy	2,1
512 Pracownicy usług domowych i gastronomicznych	1,8	900 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	2,0
223 Specjaliści ochrony zdrowia (z wyjątkiem pielęgniarek i położnych)	1,7	413 Pracownicy do spraw ewidencji materiałowej, transportu i produkcji	1,7
419 Pracownicy obsługi biurowej gdzie indziej niesklasyfikowani.	1,7	419 Pracownicy obsługi biurowej gdzie indziej niesklasyfikowani.	1,7
913 Pomoce domowe, sprzątaczk i praczki	1,7	713 Robotnicy budowlani robót wykończeniowych i pokrewni	1,7
932 Robotnicy przy pracach prostych w przemyśle.	1,4	913 Pomoce domowe, sprzątaczk i praczki	1,6
421 Pracownicy obrotu pieniężnego	1,3	932 Robotnicy przy pracach prostych w przemyśle	1,2
713 Robotnicy budowlani robót wykończeniowych i pokrewni	1,2	421 Pracownicy obrotu pieniężnego	1,1
712 Robotnicy budowlani robót stanu surowego i pokrewni	1,1	712 Robotnicy budowlani robót stanu surowego i pokrewni	1,1
9,0 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH	1,1	515 Pracownicy usług ochrony	1,0
342 Agenci biur pomagających w prowadzeniu działalności gospodarczej i pośrednicy handlowi	1,0	723 Mechanicy maszyn i urządzeń	0,9

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
121 Dyrektorzy generalni, wykonawczy, prezesi i ich zastępcy	0,9	911 Sprzedawcy uliczni i pokrewni	0,9
235 Pozostali specjaliści szkolnictwa i wychowawcy	0,9	223 Specjaliści ochrony zdrowia (z wyjątkiem pielęgniarek i położnych)	0,8
724 Elektrycy	0,9	315 Inspektorzy bezpieczeństwa i jakości	0,8
91 PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH W HANDLU I USŁUGACH	0,9	724 Elektrycy	0,8
315 Inspektorzy bezpieczeństwa i jakości	0,8	121 Dyrektorzy generalni, wykonawczy, prezesi i ich zastępcy	0,6
322 Średni personel ochrony zdrowia	0,8	235 Pozostali specjaliści szkolnictwa i wychowawcy	0,6
411 Sekretarki i operatorzy maszyn biurowych	0,7	342 Agenci biur pomagających w prowadzeniu działalności gospodarczej i pośrednicy handlowi	0,6
515 Pracownicy usług ochrony	0,7	411 Sekretarki i operatorzy maszyn biurowych	0,6
723 Mechanicy maszyn i urządzeń	0,7	414 Pracownicy poczty i pokrewni	0,6
931 Robotnicy pomocniczy w górnictwie i budownictwie	0,7	722 Kowale, ślusarze i pokrewni	0,6
347 Pracownicy działalności artystycznej, rozrywki i sportu	0,6	931 Robotnicy pomocniczy w górnictwie i budownictwie	0,6
414 Pracownicy poczty i pokrewni	0,6	322 Średni personel ochrony zdrowia	0,5
833 Operatorzy pojazdów wolnobieżnych i pokrewni	0,6	422 Informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści	0,5
312 Techniczny personel obsługi komputerów i pokrewni	0,5	721 Formierze odlewniczy, spawacze, blacharze, monterzy konstrukcji metalowych i pokrewni	0,5
422 Informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści	0,5	741 Robotnicy w przetwórstwie spożywczym	0,5
828 Monterzy	0,5	828 Monterzy	0,5
247 Specjaliści administracji publicznej	0,4	833 Operatorzy pojazdów wolnobieżnych i pokrewni	0,5
513 Pracownicy opieki osobistej i pokrewni	0,4	910 pracownicy przy pracach prostych w handlu i usługach	0,5
721 Formierze odlewniczy, spawacze, blacharze, monterzy konstrukcji metalowych i pokrewni	0,4	347 Pracownicy działalności artystycznej, rozrywki i sportu	0,4
914 Gospodarze budynków, zmywacze szyb i pokrewni	0,4	714 Malarze, pracownicy czyszczący konstrukcje budowlane i pokrewni	0,4
93, Robotnicy pomocniczy w górnictwie, przemyśle, budownictwie i transporcie	0,4	811 Operatorzy maszyn i urządzeń wydobywczych i pokrewni	0,4
242 Prawnicy	0,3	242 Prawnicy	0,3
245 Specjaliści kultury i sztuki	0,3	312 Techniczny personel obsługi komputerów i pokrewni	0,3
42, Pracownicy obrotu pieniężnego i obsługi klientów	0,3	820 Operatorzy i monterzy maszyn	0,3

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
714 Malarze, pracownicy czyszczący konstrukcje budowlane i pokrewni	0,3	914 Gospodarze budynków, zmywacze szyb i pokrewni	0,3
734 Robotnicy poligraficzni i pokrewni	0,3	915 Gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni	0,3
742 Robotnicy obróbki drewna, stolarze meblowi i pokrewni	0,3	933 Robotnicy pomocniczy transportu i tragarze	0,3
82, Operatorzy i monterzy maszyn	0,3	244 Specjaliści nauk społecznych i pokrewnych	0,2
915 Gońcy, багаżowi, portierzy i pokrewni	0,3	245 Specjaliści kultury i sztuki	0,2
222 Specjaliści nauk rolniczych i pokrewni	0,2	247 Specjaliści administracji publicznej	0,2
244 Specjaliści nauk społecznych i pokrewnych	0,2	340 Pracownicy pozostałych specjalności	0,2
314 Pracownicy transportu morskiego, żeglugi śródlądowej i lotnictwa	0,2	400_PRACOWNICY BIUROWI	0,2
321 Technicy nauk biologicznych i rolniczych	0,2	410 Pracownicy obsługi biurowej	0,2
521 Modelki,i modele i pokrewni.	0,2	513 Pracownicy opieki osobistej i pokrewni	0,2
722 Kowale, ślusarze i pokrewni	0,2	734 Robotnicy poligraficzni i pokrewni	0,2
725 Monterzy elektroniki i pokrewni	0,2	742 Robotnicy obróbki drewna, stolarze meblowi i pokrewni	0,2
741 Robotnicy w przetwórstwie spożywczym	0,2	826 Operatorzy maszyn w przemyśle włókienniczym	0,2
821 Operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z metali i minerałów	0,2	130 Kierownicy małych przedsiębiorstw	0,1
823 Operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	0,2	200 SPECJALIŚCI	0,1
826 Operatorzy maszyn w przemyśle włókienniczym	0,2	232 Nauczyciele gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.	0,1
911 Sprzedawcy uliczni i pokrewni	0,2	233 Nauczyciele szkół podstawowych i przedszkoli	0,1
933 Robotnicy pomocniczy transportu i tragarze.	0,2	310 Średni personel techniczny	0,1
211 Fizycy, chemicy i pokrewni	0,1	321 Technicy nauk biologicznych i rolniczych	0,1
224 Pielęgniarki i położne	0,1	331 Nauczyciele praktycznej nauki zawodu i instruktorzy..	0,1
232 Nauczyciele gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.	0,1	412 Pracownicy do spraw finansowo-statystycznych.	0,1
24, Pozostali specjaliści	0,1	511 Stewardzi, konduktorzy i przewodnicy	0,1
243 Archiwiści, bibliotekoznawcy i specjaliści informacji naukowej	0,1	521 Modelki, modele i pokrewni.	0,1
31, Średni personel techniczny	0,1	621 Ogrodnicy	0,1
313 Operatorzy sprzętu optycznego i elektronicznego	0,1	700 ROBOTNICZY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	0,1
331 Nauczyciele praktycznej nauki zawodu i instruktorzy..	0,1	710 Górnicy i robotnicy budowlani	0,1

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
344 Urzędnicy do spraw podatków, cel i pokrewni	0,1	725 Monterzy elektroniki i pokrewni	0,1
4,0 Pracownicy biurowi	0,1	800 OPERATORZY I MONTERZY MASZYN I URZĄDZEŃ	0,1
41 Pracownicy obsługi biurowej	0,1	816 Operatorzy urządzeń energetycznych i pokrewni	0,1
51, Pracownicy usług osobistych i ochrony	0,1	821 Operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z metali i minerałów	0,1
511 Stewardzi, konduktorzy i przewodnicy	0,1	823 Operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	0,1
7,0 Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy	0,1	825 Operatorzy maszyn poligraficznych i papierniczo-przetwórczych	0,1
744 Robotnicy obróbki skóry	0,1	830 Kierowcy i operatorzy pojazdów	0,1
8,0 Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń	0,1	921 Robotnicy pomocniczy w rolnictwie, rybołówstwie i pokrewni	0,1
811 Operatorzy maszyn i urządzeń wydobywczych i pokrewni	0,1	211 Fizycy, chemicy i pokrewni	,0
814 Operatorzy maszyn i urządzeń do obróbki drewna i produkcji papieru	0,1	212 Matematycy, statystycy i pokrewni	,0
817 Operatorzy zautomatyzowanych linii produkcyjnych i robotów przemysłowych w przemyśle elektromaszynowym	0,1	221 Specjaliści nauk biologicznych	,0
822 Operatorzy maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów chemicznych	0,1	222 Specjaliści nauk rolniczych i pokrewni	,0
825 Operatorzy maszyn poligraficznych i papierniczo-przetwórczych	0,1	224 Pielęgniarki i położne	,0
829 Operatorzy maszyn gdzie indziej niesklasyfikowani.	0,1	231 Nauczyciele szkół wyższych.	,0
921 Robotnicy pomocniczy w rolnictwie, rybołówstwie i pokrewni	0,1	240 Pozostali specjaliści	,0
2,0 SPECJALIŚCI	,0	243 Archiwiści, bibliotekoznawcy i specjaliści informacji naukowej	,0
21, Specjaliści nauk fizycznych, matematycznych i technicznych	,0	313 Operatorzy sprzętu optycznego i elektronicznego	,0
212 Matematycy, statystycy i pokrewni	,0	330 Nauczyciele praktycznej nauki zawodu i instruktorzy	,0
231 Nauczyciele szkół wyższych.	,0	344 Urzędnicy do spraw podatków, cel i pokrewni	,0
233 Nauczyciele szkół podstawowych i przedszkoli	,0	345 Policjanci, funkcjonariusze Służby Więziennej i ochrony państwa	,0
34, Pracownicy pozostałych specjalności	,0	348 Pracownicy archiwów, bibliotek i informacji naukowej	,0
345 Policjanci, funkcjonariusze Służby Więziennej i ochrony państwa	,0	420 Pracownicy obrotu pieniężnego i obsługi klientów	,0

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
412 Pracownicy do spraw finansowo-statystycznych.	,0	500 PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I SPRZEDAWCY	,0
5,0 Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy	,0	510 Pracownicy usług osobistych i ochrony	,0
612 Hodowcy zwierząt i pokrewni	,0	520 Modelki, sprzedawcy i demonstratorzy	,0
621 Ogrodnicy	,0	612 Hodowcy zwierząt i pokrewni	,0
71, Górnicy i robotnicy budowlani	,0	620 Ogrodnicy	,0
72, Robotnicy obróbki metali i mechanicy maszyn i urządzeń	,0	711 Górnicy i robotnicy obróbki kamienia	,0
73, Robotnicy zawodów precyzyjnych, ceramicy, wytwórcy wyrobów galanterijnych, robotnicy poligraficzni i pokrewni	,0	720 Robotnicy obróbki metali i mechanicy maszyn i urządzeń	,0
731 Robotnicy produkcji wyrobów precyzyjnych z metalu i materiałów pokrewnych	,0	731 Robotnicy produkcji wyrobów precyzyjnych z metalu i materiałów pokrewnych	,0
74, Pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy	,0	732 Ceramicy, szklarze i pokrewni	,0
815 Operatorzy urządzeń przemysłu chemicznego	,0	740 Pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy	,0
816 Operatorzy urządzeń energetycznych i pokrewni	,0	744 Robotnicy obróbki skóry	,0
827 Operatorzy maszyn i urządzeń przemysłu spożywczego	,0	812 Operatorzy maszyn i urządzeń hutniczych i pokrewni	,0
83, Kierowcy i operatorzy pojazdów	,0	813 Operatorzy urządzeń do produkcji wyrobów szklanych, ceramicznych i pokrewni	,0
831 Maszyniści kolejowi, dyżurni ruchu i pokrewni	,0	814 Operatorzy maszyn i urządzeń do obróbki drewna i produkcji papieru	,0
834 Marynarze i pokrewni.	,0	815 Operatorzy urządzeń przemysłu chemicznego	,0
912 Czyściciele butów i inni świadczący usługi na ulicach.	,0	817 Operatorzy zautomatyzowanych linii produkcyjnych i robotów przemysłowych w przemyśle elektromaszynowym	,0
916 Ładowacze nieczystości i pokrewni	,0	822 Operatorzy maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów chemicznych	,0
		827 Operatorzy maszyn i urządzeń przemysłu spożywczego	,0
		829 Operatorzy maszyn gdzie indziej niesklasyfikowani.	,0
		831 Maszyniści kolejowi, dyżurni ruchu i pokrewni	,0
		912 Czyściciele butów i inni świadczący usługi na ulicach.	,0
		916 Ładowacze nieczystości i pokrewni	,0
		920 Robotnicy pomocniczy w rolnictwie, rybołówstwie i pokrewni	,0
		930 Robotnicy pomocniczy w górnictwie, przemyśle, budownictwie i transporcie	,0

Oferowane stanowiska (uporządkowane według odsetka) Kod 3 – cyfrowy			
2009 N=7756	odsetek	2010 N=8653	odsetek
Brak danych/brak możliwości identyfikacji	4,4	Brak danych/brak możliwości identyfikacji	1,3

UWAGA. Nie wszystkie oferowane prace można było zaklasyfikować na poziomie 3-cyfrowym, stąd kody typu „900”. Dla ułatwienia identyfikacji przy poszczególnych kategoriach pozostawiono kody klasyfikacji. Niektóre liczebności były małe, dlatego odsetek z jednym miejscem po przecinku to zero.

4.2.1 Najbardziej poszukiwani pracownicy

Najbardziej szczegółowo jest zaprezentowana kategoria „Technicy i inny średni personel” ponieważ to dla tej grupy jest najwięcej ofert pracy. Nazwa tej kategorii – z punktu widzenia wyników – jest myląca ponieważ stosunkowo niewiele jest ofert pracy dla techników a bardzo dużo dla „innego średniego personelu” czyli przede wszystkim dla „pracowników do spraw finansowych i handlowych”.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
3. Technicy i inny średni personel	28,6% w tym:	31,7% w tym:
341 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych	20,2%	24,3%
343 Średni personel biurowy	1,9%	2,3%
311 Technicy	2,0%	2,1%
315 Inspektorzy bezpieczeństwa i jakości	0,8%	0,8%
342 Agenci biur pomagających w prowadzeniu działalności gospodarczej i pośrednicy handlowi	1,0%	0,6%
322 Średni personel ochrony zdrowia	0,8%	0,5%

Najwięcej ofert pracy jest dla „agentów do spraw sprzedaży” (17,7%w pomiarze IX – X 2009 i 21,4% w pomiarze IV – V 2010) w tym większość jest dla „przedstawicieli handlowych” (10,1% w 2009r. oraz 9,5% w 2010 r.).

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
341 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych	20,2% w tym:	23,4% w tym:
3411 Dealerzy i maklerzy aktywów finansowych i pokrewni	1,1%	,1%
3412 Pośrednicy ubezpieczeniowi	0,9%	1,0%

3414 Organizatorzy turystyki i pokrewni	--	,0%
3415 Agenci do spraw sprzedaży (handlowcy)	17,7%	21,4%
3417 Rzeczoznawcy, taksatorzy i licytatorzy	0,0%	,1%
3419 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych gdzie indziej niesklasyfikowani	0,3%	,0%
Nie dający się sklasyfikować na czwartym poziomie	0,2%	0,8%

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
3415 Agenci do spraw sprzedaży (handlowcy)	17,7% w tym:	21,4% w tym:
341501 Handlowiec* (zawód szkolny: Technik handlowiec)	2,1%	3,0%
341502 Organizator obsługi sprzedaży internetowej	0,1%	0,1%
341503 Przedstawiciel handlowy (przedstawiciel regionalny)	10,1%	9,5%
341504 Telemarketer	1,4%	1,8%
341590 Pozostali agenci do spraw sprzedaży (handlowcy)	3,7%	2,8%
Nie dający się sklasyfikować na szóstym poziomie	0,3%	4,2%

Wśród specjalistów najbardziej poszukiwani są specjaliści ds. marketingu i handlu, informatycy oraz inżynierowie.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
2 Specjaliści	w tym:	14,4% w tym"
241 Specjaliści ds. ekonomicznych i zarządzania, w tym:	7,2%	5,2%
241912 Specjalista ds. marketingu i handlu (sprzedaży)	1,9%	1,4%
241906 Przedstawiciel medyczny	1,2%	0,8%
231 Informatycy, w tym:	2,3%	3,2%
2132 Programiści	1,1%	1,8%
214 Inżynierowie i pokrewni, w tym:	3,2%	3,2%
2149 Inżynierowie i pokrewni gdzie indziej niesklasyfikowani	1,1%	1,4%
2142 Inżynierowie budownictwa i inżynierii środowiska	0,4%	0,6%

223 Specjaliści ochrony zdrowia (z wyjątkiem pielęgniarek i położnych), w tym:	1,7%	0,8%
2234 Farmaceuci	1,1%	0,5%

W grupie „pracowników usług osobistych i sprzedawców” najwięcej ofert pracy było dla sprzedawców, fryzjerów i kosmetyczek oraz kelnerów/barmanów i kucharzy.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
5 Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy	10,8% w tym:	12,8% w tym:
522 Sprzedawcy i demonstratorzy, w tym:	4,8%	6,2,%
522107 Sprzedawcy	4,6%	5,9%
514 Pozostali pracownicy usług osobistych, w tym:	2,6%	2,6%
514102 (fryzjerzy) oraz 514 103 (kosmetyczki)	1,4%	1,8%
512 Pracownicy usług domowych i gastronomicznych w tym:	1,8%	2,5%
512300 i 512302 (kelnerzy) oraz 512301 (barmani),	0,9%	1,1%
512201 (kucharze) i 512202 (kucharze małej gastronomii)	0,6%	0,9%
515 Pracownicy usług ochrony	0,7%	1,0%

W grupie „robotników przemysłowych i rzemieślników” najwięcej ofert pracy było dla szwaczek (zwłaszcza wiosną 2010 r.) i robotników budowlanych.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
7 Robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy	10,0% w tym:	12,5% w tym:
743 Robotnicy produkcji wyrobów włókienniczych, odzieży i pokrewni, w tym:	3,9%	5,1,%
743600 (szwaczki i pokrewne), 743604 (szwaczki)	2,2%	4,0%
713 Robotnicy budowlani robót wykończeniowych i pokrewni	1,2%	1,7%
712 Robotnicy budowlani robót stanu surowego i pokrewni	1,1%	1,1%
723 Mechanicy maszyn i urządzeń	0,7%	0,9%
724 Elektrycy	0,9%	,8%

722 Kowale, ślusarze i pokrewni	0,2%	,6%
741 Robotnicy w przetwórstwie spożywczym	0,2%	,5%
721 Formierze odlewniczy, spawacze, blacharze, monterzy konstrukcji metalowych i pokrewni	0,4%	,5%

W grupie „kierowników” najczęściej są poszukiwani kierownicy różnych wewnętrznych działów firmy oraz kierownicy sklepów.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
1 Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy.	8,6% w tym:	7,2% w tym:
123 Kierownicy pozostałych wewnętrznych jednostek organizacyjnych	4,0%	2,2%
131 Kierownicy małych przedsiębiorstw, w tym: 131401 Kierownik małego przedsiębiorstwa w handlu hurtowym i detalicznym	2,0% 1,3%	2,2% 1,0%
122 Kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych działalności podstawowej	1,8%	2,1%
121 Dyrektorzy generalni, wykonawczy, prezesi i ich zastępcy	0,9%	0,6%

W przypadku pracowników o niskich kwalifikacjach najwięcej ofert pracy było dla robotników przy pracach prostych w budownictwie i przemyśle oraz sprzętaczek i prasowaczek.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
9 Pracownicy przy pracach prostych	7,5% w tym:	8,0% w tym:
900 Pracownicy przy pracach prostych (brak bardziej szczegółowych informacji)	1,1%	2,0%
913 Pomoce domowe, sprzętaczki i praczki	1,7%	1,6%
932 Robotnicy przy pracach prostych w przemyśle	1,4%	1,2%
911 Sprzedawcy uliczni i pokrewni	0,2%	0,9%
931 Robotnicy pomocniczy w górnictwie i budownictwie	0,7%	0,6%

W grupie pracowników biurowych najczęściej poszukiwano magazynierów. Polska Klasyfikacja Zawodów i Działalności w tym przypadku generowała pewne nieporozumienie ponieważ są w niej

dwa odrębne kody: „magazynier” (413103) zaliczany jest do kategorii „Pracownicy biurowi”, natomiast „kierowcy operatorzy wózków jezdniowych” (833401) do kategorii „Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń”. Tymczasem w ofertach dla magazynierów często zaznaczano, że powinni umieć obsługiwać wózki widłowe. Ponieważ jednak oferta była skierowana do „magazynierów” w kodowaniu używano kodu 413103.

Kategoria pracowników	2009 N=7756	2010 N=8653
4 Pracownicy biurowi	8,0% w tym:	6,6% w tym:
413 Pracownicy do spraw ewidencji materiałowej, transportu i produkcji, w tym:	2,8%	1,7%
413103 (magazynier)	1,9%	1,1%
419 Pracownicy obsługi biurowej gdzie indziej niesklasyfikowani.	1,7%	1,7%
421 Pracownicy obrotu pieniężnego, w tym:	1,3%	1,1%
421102 (kasjer handlowy)	0,7%	0,4%
411 Sekretarki i operatorzy maszyn biurowych	0,7%	0,6%
414 Pracownicy poczty i pokrewni	0,6%	0,6%
422 Informatorzy, pracownicy biur podróży, recepcjoniści i telefoniści	0,5%	0,5%

Szczegółowa prezentacja najczęściej poszukiwanych pracowników jasno pokazuje jak ważną grupą na rynku pracy są „agenci ds. sprzedaży” a zwłaszcza „przedstawiciele handlowi”. To naturalny efekt rozwoju gospodarczego i rynku na którym jest dużo różnorodnych i konkurencyjnych produktów i usług, niezbędni są więc pracownicy, którzy będą umieli je „sprzedać”.

4.3 Analiza branżowa

Branżowa struktura ofert pracy zamieszczonych na 4 portalach internetowych pozwala na stwierdzenie, że branży najbardziej dynamicznie kształtujące rynek pracy to:

w pierwszej kolejności:

- przetwórstwo przemysłowe (wzrost odsetka ofert pracy z 14,0% w I pomiarze do 21,0% w II pomiarze)
- handel (wzrost odsetka ofert pracy z 18,0% do 20,5%)

w drugiej kolejności:

- działalność finansowa u ubezpieczeniowa (wzrost odsetka ofert pracy z 5,9% do 6,6%)
- budownictwo (wzrost odsetka ofert pracy z 4,9% do 6,4%)

w trzeciej kolejności:

- działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (wzrost odsetka ofert pracy z 4,2% do 5,2%)
- działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (wzrost odsetka ofert pracy z 4,5% do 4,7%)
- pozostała działalność usługowa (wzrost odsetka ofert pracy z 1,9% do 4,4%).

OFERTY PRACY				
Rolnictwo				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
01 Rolnictwo	14	0,2	37	0,4
02 Leśnictwo i pozyskiwanie drewna	1	,0	1	,0
03 Rybołówstwo	1	,0	X	X

Górnictwo i Wydobywanie				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
06 Górnictwo ropy naftowej i gazu ziemnego	X	X	2	,0
08 Pozostałe górnictwo i wydobywanie	X	X	2	,0
09 Działalność usługowa wspomagająca eksploatację złóż/ pozostałe górnictwo	4	0,1	X	X

Przetwórstwo Przemysłowe				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
10 Produkcja artykułów spożywczych	64	0,8	152	1,8
11 Produkcja napojów	17	0,2	27	0,3
12 Produkcja wyrobów tytoniowych	17	0,2	8	0,1
13 Produkcja wyrobów tekstylnych	66	0,9	125	1,4
14 Produkcja odzieży	172	2,2	424	4,9
15 Produkcja skór i produkcja ze skór wyprawionych	8	0,1	5	0,1
16 Produkcja wyrobów tartacznych/wyrobów z drewna, korka	8	0,1	9	0,1
17 Produkcja papieru i wyrobów z papieru	25	0,3	35	0,4
18 Drukowanie i działalność usługowa związana z poligrafią	32	0,4	38	0,4
19 Wytwarzanie i przetwarzanie koksu/ produktów rafinacji ropy naftowej	2	,0	2	,0
20 Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych	61	0,8	82	0,9
21 Produkcja leków/ wyrobów farmaceutycznych	101	1,3	128	1,5

22 Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	52	0,7	85	1,0
23 Produkcja wyrobów z pozostałych niemetalicznych surowców niemetalicznych (szkło itp.)	32	0,4	45	0,5
24 Produkcja metali	17	0,2	7	0,1
25 Produkcja metalowych wyrobów gotowych z wyłączeniem maszyn i urządzeń	47	0,6	56	0,6
26 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	45	0,6	61	0,7
27 Produkcja urządzeń elektrycznych	61	0,8	79	0,9
28 Produkcja maszyn i urządzeń gdzie indziej niesklasyfikowana	54	0,7	83	1,0
29 Produkcja pojazdów samochodowych, naczep, przyczep z wyłączeniem motocykli	18	0,2	17	0,2
30 Produkcja pozostałego sprzętu transportowego	6	0,1	2	,0
31 Produkcja mebli	30	0,4	27	0,3
32 Pozostała produkcja wyrobów	138	1,8	317	3,7
33 Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń	13	0,2	9	0,1
<i>Ogółem</i>	1086	14,0	1823	21,0

Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
35 Wytwarzanie, zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę	11	0,1	6	0,1

Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
37 Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków	1	,0	X	X
38 Zbieranie, przetwarzanie, unieszkodliwianie odpadów/odzysk surowców	8	0,1	4	,0
39 Działalność związana z rekultywacją/pozostała działalność związana z gospodarką odpadami	1	,0	5	0,1

Budownictwo				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
41 Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków	84	1,1	186	2,1
42 Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej	78	1,0	75	0,9
43 Roboty budowlane specjalistyczne	217	2,8	296	3,4
<i>Ogółem</i>	379	4,9	557	6,4

Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
45 Sprzedaż hurtowa/ detaliczna pojazdów samochodowych/akcesoriów, konserwacja i naprawa	96	1,2	190	2,2
46 Sprzedaż hurtowa z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi	482	6,2	451	5,2
47 Handel detaliczny z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi	823	10,6	1136	13,1
<i>Ogółem</i>	1401	18,0	1777	20,5

Transport i gospodarka magazynowa				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
49 Transport lądowy oraz rurociągowy	117	1,5	224	2,6
50 Transport wodny	3	,0	4	,0
51 Transport lotniczy	1	,0	6	0,1
52 Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport	163	2,1	130	1,5
53 Działalność pocztowa i kurierska	16	0,2	32	0,4
<i>Ogółem</i>	300	3,8	396	4,6

Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
55 Zakwaterowanie (hotele, obiekty noclegowe, pola kempingowe)	32	0,4	52	0,6
56 Działalność usługowa związana z wyżywieniem	174	2,2	270	3,1

Informacja i komunikacja				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
58 Działalność wydawnicza	42	0,5	83	1,0
59 Produkcja filmów, nagrań video, programów tv, nagrań dźwiękowych i muzycznych	4	0,1	3	,0
60 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	7	0,1	1	,0
61 Telekomunikacja	139	1,8	172	2,0
62 Oprogramowanie i doradztwo w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	160	2,1	243	2,8
63 Działalność usługowa w zakresie informacji	101	1,3	65	0,8
<i>Ogółem</i>	453	5,9	567	6,6

Działalność finansowa i ubezpieczeniowa				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
64 Finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych	456	5,9	566	6,5
65 Ubezpieczenia/ Reasekuracja /Fundusze emerytalne z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia	111	1,4	153	1,8
66 Działalność wspomagająca usługi finansowe oraz ubezpieczenia i fundusze emerytalne	79	1,0	89	1,0
<i>Ogółem</i>	646	8,3	808	9,3

Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
68 Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	56	0,7	48	0,6

Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
69 Działalność prawnicza/ rachunkowo-księgowa/ doradztwo podatkowe	81	1,0	90	1,0
70 Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów/ doradztwo związane z zarządzaniem	39	0,5	15	0,2
71 Działalność w zakresie architektury i inżynierii/ Badania i analizy techniczne	16	0,2	14	0,2

72 Badania naukowe i prace rozwojowe	11	0,1	5	0,1
73 Reklama/ Badanie rynku i opinii publicznej	126	1,6	131	1,5
74 Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	80	1,0	145	1,7
75 Działalność weterynaryjna	10	0,1	1	,0
<i>Ogółem</i>	363	4,5	401	4,7

Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
77 Wynajem i dzierżawa	2	,0	4	,0
78 Działalność związana z zatrudnieniem	57	0,7	73	0,8
79 Działalność agentów/pośredników turystycznych/organizatorów turystyki	8	0,1	29	0,3
80 Działalność detektywistyczna i ochroniarska	74	1,0	109	1,3
81 Utrzymanie porządku w budynkach, zagospodarowanie terenów zieleni	32	0,4	47	0,5
82 Działalność związana z administracyjną obsługą biura, wspomaganie prowadzenia działalności gospodarczej	156	2,0	199	2,3
<i>Ogółem</i>	329	4,2	461	5,2

Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
84 Administracja publiczna/ obrona narodowa/ obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	72	0,9	88	1,0

Edukacja				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
85 Edukacja	158	2,0	158	1,8

Opieka zdrowotna i pomoc społeczna				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
86 Opieka zdrowotna	93	1,2	38	0,4
87 Pomoc społeczna z zakwaterowaniem	1	,0	5	0,1
88 Pomoc społeczna bez zakwaterowania	3	,0	3	,0

Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
90 Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką	11	0,1	10	0,1
91 Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność związana z kulturą	X	X	1	,0
92 Działalność związana z grami losowymi i zakładami wzajemnymi	2	,0	X	X
93 Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna	28	0,4	42	0,5

Pozostała działalność usługowa				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
94 Działalność organizacji członkowskich	7	0,1	9	0,1
95 Naprawa i konserwacja komputerów/ artykułów użytku osobistego i domowego	7	0,1	4	,0
96 Pozostała indywidualna działalność usługowa	129	1,7	370	4,3
<i>Ogółem</i>	<i>143</i>	<i>1,9</i>	<i>383</i>	<i>4,4</i>

Pozostałe branże				
	2009 N=7756		2010 N=8653	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
97 Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników	3	,0	9	0,1
98 Gospodarstwa domowe produkujące wyroby/ świadczące usługi na własne potrzeby	4	0,1	X	X
99 Organizacje i zespoły eksterytorialnie	2	,0	X	X
-1 brak danych/brak możliwości identyfikacji	1397	18,0	543	6,3
-2 usługi - ogólnie	523	6,7	10	0,1
-3 produkcja - ogólnie	44	0,6	109	1,3
-4 handel - ogólnie	5	0,1	31	0,4
-5 to nie jest oferta pracy	7	0,1	6	0,1

Najbardziej poszukiwani na rynku pracy pracownicy ds. finansowych i handlowych (kod 341) są potrzebni w różnych branżach, najbardziej w handlu (zwłaszcza hurtowym), działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz produkcji.

Zapotrzebowanie na pracowników ds. finansowych i handlowych w różnych branżach (podstawą procentowania jest liczba ofert dla tej kategorii pracowników)				
	2009 N=1565		2010 N=2102	
	liczba	odsetek	liczba	odsetek
Handel	428	27,4	646	30,5
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	321	20,5	517	24,6
Produkcja	193	12,4	342	16,2
Informacja i komunikacja	139	8,9	180	8,6
Usługi administrowania i działalność wspierająca	104	6,6	138	6,4
Brak możliwości zidentyfikowania branży (wielobranżowa)	163	10,4	100	4,8
Pozostałe branże	217	13,8%	179	8,1

5 Wizerunek firmy poszukującej pracownika

Częstym elementem oferty pracy jest autoprezentacja firmy, która pełni z jednej strony funkcję informacyjną, ale z drugiej – odgrywa rolę perswazyjną, zachęcającą do zainteresowania się ofertą danej firmy.

Dane dotyczą wyłącznie ofert w języku polskim, które nie zostały uznane za „dziwaczne” i aktualnych w momencie kodowania (N=7756 w I pomiarze i 8653 w II pomiarze)). Różne wątki autoprezentacji były tylko w 32,5% ofert pracy w 2009r. oraz w 29,6% ofert w 2010r.

W II pomiarze pojawiły się nowe treści dlatego dodano nowe itemy. Lecz nie ma większych różnic między wynikami I i II pomiaru. Firmy zazwyczaj podkreślają, że szukają pracowników „w związku z dynamicznym rozwojem”, zaznaczają, że są międzynarodowe lub mają oddziały za granicą i są firmami dużymi oraz liderem w branży.

Elementy autoprezentacji firmy			
2009 N=2520		2009 N=2562	
Dynamicznie rozwijająca się	38,8%	Dynamicznie rozwijająca się	37,8%
Międzynarodowa/oddziały za granicą	34,3%	Międzynarodowa/oddziały za granicą	34,1%
Lider w branży	23,7%	Duża (wielu pracowników)	20,8%
Duża (wielu pracowników)	17,1%	Lider w branży	20,6%
O ugruntowanej pozycji	15,6%	O ugruntowanej pozycji	14,8%
Ogólnopolski zasięg działania	11,6%	Istniejąca od wielu lat	10,5%
Istniejąca od wielu lat	9,4%	Ogólnopolski zasięg działania	8,3%
Renomowana	8,9%	Renomowana	6,1%

Doświadczona	7,2%	Doświadczona	6,0%
Nowoczesna	6,6%	Nowoczesna	4,9%
Certyfikaty (np. ISO)	0,7%	Solidny pracodawca	1,2%
		Ogólnoeuropejska	1,0%
		Certyfikaty (np. ISO)	0,4%
		Zgrany zespół/dobra atmosfera w firmie	0,2%
		Wysoka kultura organizacyjna	0,2%
		Wysoka jakość oferowanych produktów/usług	0,2%

6 Wymagania wobec pracownika

Dane dotyczą wyłącznie ofert w języku polskim, które nie zostały uznane za „dziwaczne” i aktualnych w momencie kodowania (N=7756 w I pomiarze i 8653 w II pomiarze).

Nie zamieszczono żadnych wymagań wobec pracowników w 25,0% ofert pracy w pomiarze wykonanym w 2009r. i w 27,8% ofert w pomiarze z 2010r. Ofert pracy w których zawarto konkretne wymagania wobec pracowników było w 2009 r.- N=5817, w 2010 r. – 6246.

Najczęściej precyzowano pożądane cechy osobowe pracownika – nie ma pod tym względem większych różnic między I i II pomiarem - najwyżej ceniąc zdolności komunikacyjne, doświadczenie - zwłaszcza na podobnym stanowisku oraz poziom wykształcenia (najczęściej było to wykształcenie wyższe lub średnie).

W ofertach pracy najczęściej miejsca zajmował opis wymagań wobec pracowników, co dobrze ilustruje zaprezentowana ich długa lista.

Cechy osobowe			
2009 N=5817		2009 N=6246	
zdolności komunikacyjne	30,8%	zdolności komunikacyjne	31,0%
zaangażowanie/motywacja	15,9%	zaangażowanie/motywacja	16,4%
zdolności organizacyjne	14,7%	zdolności organizacyjne	15,3%
samodzielność	13,1%	samodzielność	14,0%
umiejętność pracy w zespole	11,2%	umiejętność pracy w zespole	11,9%
wytrwałość/sumienność/dokładność/cierpliwość	9,1%	nastawienie na wyniki	9,9%
kultura osobista	8,7%	kreatywność	8,7%

kreatywność	7,3%	kultura osobista	8,3%
nastawienie na wyniki	7,2%	odpowiedzialność	7,4%
Odpowiedzialność	7,0%	wytrwałość/sumienność/dokładność/cierpliwość	7,3%
zdolności negocjacyjne	5,0%	zdolności negocjacyjne	6,1%
zdolności analityczne	4,6%	zdolności analityczne	5,6%
chęć podnoszenia kwalifikacji, uczenia się	4,6%	chęć podnoszenia kwalifikacji, uczenia się	4,7%
odporność na stres	3,5%	odporność na stres	4,1%
odpowiednia prezencja/dobra dykcja/miły głos	3,3%	zdolności sprzedażowe	4,1%
umiejętność pracy pod presją czasu	3,0%	dynamizm	3,6%
zdolności kierownicze	2,9%	umiejętność pracy pod presją czasu	3,0%
zdolności sprzedażowe	2,7%	odpowiednia prezencja/dobra dykcja/miły głos	2,7%
dynamizm	2,4%	zdolności kierownicze/menedżerskie	2,3%
zdolności przywódcze	1,1%	zdolności podejmowania decyzji	1,5%
zdolności podejmowania decyzji	0,9%	zdolności przywódcze	0,7%
Inne	0,6%	inne	0,5 %
<i>Ogółem</i>	159,6%		169,1%

Suma przekracza 100% ponieważ można było wskazać kilka cech

Doświadczenie			
2009 N=5817		2009 N=6246	
doświadczenie na podobnym stanowisku	28,1%	doświadczenie na podobnym stanowisku	27,1%
doświadczenie branżowe	25,1%	doświadczenie branżowe	22,7%
doświadczenie - min. 2 lata	7,6%	doświadczenie - min. 2 lata	7,9%
doświadczenie - min. 1 rok	6,7%	doświadczenie 3-5 lat	7,3%
doświadczenie 3-5 lat	6,1%	doświadczenie - min. 1 rok	5,1%
doświadczenie w kierowaniu ludźmi	3,1%	doświadczenie w kierowaniu ludźmi	2,9%
doświadczenie 6+ lat	1,1%	doświadczenie 6+ lat	1,8%
doświadczenie krótsze niż 1 rok	0,9%	doświadczenie krótsze niż 1 rok	0,6%
Ogółem	78,7%		75,4%

można było wskazać kilka odpowiedzi

W wymaganym poziomie wykształcenia w II pomiarze dodano nowy item: „doktorat” ponieważ uznano, że jest to informacja warta wyodrębnienia.

Wykształcenie			
2009 N=5817		2009 N=6246	
Wyższe	20,7%	wyższe	23,3%
Średnie	19,8%	średnie	22,1%
wykształcenie kierunkowe	9,7%	wykształcenie kierunkowe	10,0%
wyższe lub średnie	4,3%	zasadnicze zawodowe	2,9%
zasadnicze zawodowe	3,6%	wyższe lub średnie	2,1%
Podstawowe	1,8%	podstawowe	0,9%
zasadnicze zawodowe lub średnie zawodowe	1,0%	bez konkretnego kierunku (ogólnokształcące, po maturze)	0,6%
bez konkretnego kierunku (ogólnokształcące, po maturze)	0,8%	zasadnicze zawodowe lub średnie zawodowe	0,5%
inne określenia	0,5%	doktorat	0,1%
<i>Ogółem</i>	62,2%	inne określenia	,0%
		<i>Ogółem</i>	62,5%

W kategorii „uprawnienia i certyfikaty” kluczowe jest posiadanie prawa jazdy. Jest to wymaganie oczywiste biorąc pod uwagę grupę najczęściej poszukiwanych osób czyli „pracowników ds. finansowych i handlowych” czyli w praktyce często „przedstawicieli handlowych” (a także „przedstawicieli medycznych”, którzy są zaliczani do kategorii „specjaliści”), których praca wymaga mobilności.

W II pomiarze dodano nowy item, który trudno było przeoczyć, a mianowicie: „dobre umiejętności jako kierowca/bezkolizyjna jazda samochodem”. Nie pojawiał się on z dużą częstotliwością, ale był zauważalny.

Uprawnienia i certyfikaty			
2009 N=5817		2009 N=6246	
prawo jazdy	22,5%	prawo jazdy	22,4%
książeczka sanepid	4,0%	zaświadczenie o niekaralności	3,3%
inne specjalistyczne uprawnienia/certyfikaty	4,0%	książeczka sanepid	3,1%

prowadzenie wózków widłowych	2,3%	inne specjalistyczne uprawnienia/certyfikaty	3,1%
zaświadczenie o niekaralności	2,3%	prowadzenie wózków widłowych	1,8%
uprawnienia budowlane	1,1%	uprawnienia budowlane	1,4%
uprawnienia SEP	0,8%	uprawnienia SEP	0,6%
uprawnienia elektryczne	0,5%	uprawnienia elektryczne	0,3%
uprawnienia projektanta	0,4%	uprawnienia spawalnicze	0,2%
dypłom lekarza	0,1%	dypłom lekarza	0,1%
uprawnienia spawalnicze	0,1%	uprawnienia agenta nieruchomości	0,1%
uprawnienia agenta nieruchomości	0,1%	uprawnienia projektanta	0,1%
project Mngmt (Prince2, Level 2, PMI)	0,1%	project Mngmt (Prince2, Level 2, PMI)	0,1%
Ogółem	38,3%	bezkolizyjna jazda samochodem/dobre umiejętności jako kierowca	0,1%
		Ogółem	36,7%

można było wskazać kilka odpowiedzi

W przypadku kompetencji informatycznych uznano, że warto w II pomiarze wyodrębnić nowy item „obsługa aukcji internetowych/sklepu internetowego”.

Znajomość komputera i programów			
2009 N=5817		2009 N=6246	
programy/aplikacje: MS Office	14,4%	programy/aplikacje: MS Office	18,4%
podstawowa obsługa komputera	8,0%	podstawowa obsługa komputera	5,1%
programy/aplikacje: aplikacje specjalistyczne	3,5%	komputer programy aplikacje – ogólnie	3,2%
programy/aplikacje: Internet/email	1,3%	programy/aplikacje: aplikacje specjalistyczne	2,1%
komputer programy aplikacje ogólnie	1,2%	programy/aplikacje: Internet/email	1,6%
programy/aplikacje: programy do grafiki	0,8%	programowanie: obsługa stron WWW (PHP, HTML, Ajax, Java, CSS)	0,9%
programowanie: obsługa stron WWW (PHP, HTML, Ajax, Java, CSS)	0,7%	programy/aplikacje: księgowość	0,9%
programy/aplikacje: księgowość	0,6%	programy/aplikacje: bazy danych	0,7%
programy/aplikacje: bazy danych	0,2%	programy/aplikacje: programy do grafiki	0,7%
programowanie: C / Delphi / Visual Basic/ C-Sharp	0,2%	programowanie: C / Delphi / Visual Basic/ C-Sharp	0,5%

programowanie: Mobilne (Symbian, Android, Win Mobile)	,0%	programy/aplikacje: administracja sieci komp.	0,4%
administracja sieci komputerowej	,0%	programy/aplikacje: obsługa aukcji/sklepu internetowego	0,1%
inne oprogramowanie	2,4%	programowanie: Mobilne (Symbian, Android, Win Mobile)	,0%
Ogółem	33,3%	programowanie: inne oprogramowanie	1,8%
		Ogółem	36,4%

można było wskazać kilka odpowiedzi

Elastyczność/mobilność			
2009 N=5817		2009 N=6246	
ogólna dyspozycyjność	14,1%	ogólna dyspozycyjność	15,0%
gotowość do podróży	5,9%	chęć pracy w systemie zmian.	4,5%
chęć pracy w systemie zmian.	3,9%	gotowość do podróży	4,4%
chęć zał./prowadzenie własnej działalności	2,5%	chęć zał./prowadzenie wł. działalności	3,2%
dyspozycyjność w weekendy	0,8%	dyspozycyjność w weekendy	0,8%
gotowość do przeprowadzki	0,7%	gotowość do przeprowadzki	0,4%
Ogółem	27,9%	praca w nocy	,0%
		Ogółem	28,3%

można było wskazać kilka odpowiedzi

W II pomiarze częściej niż w I wymieniano znajomość języka/języków obcych, w tym przypadku nastąpiła zmiana kolejności, w II pomiarze jest to umiejętność ważniejsza niż elastyczność/mobilność.

Języki obce			
2009 N=5817		2009 N=6246	
Angielski	21,1%	Angielski	24,3%
Niemiecki	3,8%	Niemiecki	4,1%
Francuski	0,7%	Francuski	0,9%
Rosyjski	0,5%	Rosyjski	0,7%
Włoski	0,4%	Włoski	0,5%
Hiszpański	0,3%	Ogólnie: znajomość języków obcych	0,3%

Czeski	,0%	Hiszpański	0,2%
Portugalski	,0%	Czeski	0,2%
inny język	0,5%	Portugalski	0,1%
Ogółem	27,3%	Chiński	,0%
		Japoński	,0%
		inny język	0,7%
		Ogółem	32,0%

można było wskazać kilka odpowiedzi

W ofertach opublikowanych w okresie IV – V 2010 częściej niż w I pomiarze, kładziono nacisk na umiejętności branżowe/zawodowe, częściej też pojawiały się konkretne oczekiwania związane ze znajomością metod zarządzania.

Umiejętności			
2009 N=5817		2009 N=6246	
umiejętności branżowe/zawodowe	8,8%	umiejętności branżowe/zawodowe	12,6%
znajomość rynku lokalnego	1,8%	znajomość rynku lokalnego	3,6%
znajomość przepisów/ustaw branżowych	1,8%	znajomość przepisów/ustaw branżowych	2,8%
przygotowanie prezentacji	0,8%	przygotowanie prezentacji	0,7%
znajomość przepisów/ustaw nie odnoszących się do konkretnej branży	0,8%	znajomość przepisów/ustaw nie odnoszących się do konkretnej branży	0,5%
Ogółem	14,0%	umiejętność zarządzania personelem/HR	0,4%
		znajomość specjalistycznych metod zarządzania np. Lean Manufacturing, SAP	0,3%
		umiejętność prowadzenia rozmów telefonicznych	0,2%
		szybkie pisanie	,0%
		Ogółem	21,1%

można było wskazać kilka odpowiedzi

Inne oczekiwania - poza umiejętnościami interpersonalnymi oraz kwalifikacjami zawodowymi – są rzadko wymieniane. Najrzadziej spotyka się w ofertach pracy wprost formułowane oczekiwania związane z wiekiem i płcią poszukiwanego pracownika. Częściej pojawiają się oczekiwania związane ze statusem zawodowym – więcej ofert jest skierowanych do studentów i uczniów niż do

emerytów/rencistów. Jeszcze więcej ofert dla studentów i uczniów zarejestrowano w II pomiarze (zapewne ze względu na okres przedwakacyjny).

Generalnie niewysoki odsetek ofert zawierał wymóg posiadania własnych narzędzi pracy, ale warty odnotowania jest jego wzrost (w II pomiarze 4,0% ofert w których oczekuje się od pracownika posiadania własnego samochodu to w liczbach 247 ofert).

Status zawodowy			
2009 N=5817		2009 N=6246	
Student	3,4%	Student	4,9%
Uczeń	1,1%	Uczeń	1,6%
Rencista	,6%	Rencista	0,8%
Emeryt	,5%	Emeryt	0,5%
Ogółem	5,6%	Niepełnosprawni/grupa inwalidzka	0,5%
Ogółem	5,6%	Absolwent	0,1%
		Zarejestrowany w UP	,0%
		Ogółem	8,4%
Własne narzędzia pracy			
samochód	2,9%	samochód	4,0%
komputer	0,7%	komputer	0,6%
telefon komórkowy	0,1%	telefon komórkowy	0,2%
inne narzędzia	0,3%	dodatkowe wymagania dotyczące samochodu (kolor, ładowność)	0,1%
Ogółem	4,0%	inne narzędzia	0,5%
		Ogółem	5,4%
Wiek			
młody	1,5%	młody	1,2%
do 24 lat	0,9%	25-30 lat	0,9%
25-30 lat	0,8%	do 24 lat	0,6%
średni	0,6%	średni	0,3%
36-40 lat	0,3%	31-35 lat	0,2%
41-45 lat	0,3%	36-40 lat	0,1%
31-35 lat	0,2%	41-45 lat	0,1%
50 lat i więcej	0,1%	50 lat i więcej	0,1%
starszy	0,1%	pełnoletni, powyżej 18 lat	0,1%

46-50 lat	,0%	46-50 lat	,0%
Ogółem	4,8%	starszy	,0%
		Ogółem	3,5%

można było wskazać kilka odpowiedzi

Płeć			
kobieta	1,4%	kobieta	1,1%
mężczyzna	0,5%	mężczyzna	0,6%
Ogółem	1,9%	Ogółem	1,7%

Pozostałe wymagania			
obsługa urządzeń biurowych	1,2%	dobry stan zdrowia/dobry wzrok/siła fizyczna itp.	0,9%
dobry stan zdrowia	0,7%	obsługa urz. biurowych	0,8%
wygląd: Odpowiedni wzrost	0,1%	zamieszkanie w Łodzi/okolicach/innej konkretnej lokalizacji	0,4%
wygląd: Kolor włosów: blond	,0%	brak nałogów/nie palenie	0,1%
zamieszkanie w Łodzi/okolicach	,0%	zainteresowanie daną dziedziną/branżą	0,1%
Ogółem	2,0%	nietypowe np. lubią konie/znajomość środowiska sportowego	0,1%
		dysponowanie siecią sprzedawców/konsultantów/budowanie takiej sieci itp.	0,1%
		wygląd: odpowiedni wzrost	0,1%
		wygląd: kolor włosów: blond	,0%
		Ogółem	2,6%

można było wskazać kilka odpowiedzi

Fakt, że co czwarta oferta (25,0% w 2009r. oraz 27,8% w 2010 r.) nie zawierała informacji na temat wymagań wobec pracownika, trudno pozostawić bez komentarza. Sprawdzono, w jakim stopniu wiąże się to z typem portalu. Przeważający odsetek takich ofert był zamieszczony w portalu praca.gratka.pl.

Brak informacji o wymaganiach wobec pracownika		
Portal	2009 N=7756	2010 N=8653
praca.gratka.pl	18,6%	23,9%
gazetapraca.pl	5,5%	3,3%
praca.onet.pl	0,6%	0,3%
pracuj.pl	0,3%	0,3%
Ogółem	25,0%	27,8%

7 Co pracodawcy oferują pracownikom

Dane dotyczą wyłącznie ofert w języku polskim, które nie zostały uznane za „dziwaczne” i aktualnych w momencie kodowania (N=7756 w I pomiarze i 8653 w II pomiarze).

W ponad połowie ogłoszeń w ogóle nie było informacji o tym, co firma ma pracownikowi do zaoferowania (52,9% ofert w I pomiarze oraz 54,6% w II pomiarze). Zaprezentowane wyniki dotyczą: 2009 r. - n=3654 (47,1%), 2010 – n=3932 (45,4%).

Pracodawcy najczęściej zachęcają pracowników możliwością rozwoju zawodowego/szkoleń. Są też charakterystyczne różnice między obu pomiarami. Jeśli ogłoszeniodawca decyduje się na zamieszczenie w ofercie jakiś informacji o proponowanych warunkach pracy, to w II pomiarze takich propozycji jest więcej i są one bardziej różnorodne. Najwięcej nowych itemów wprowadzono właśnie do tej części klucza kodowego.

Szczególną uwagę zwraca oferowanie „stałego wynagrodzenia” – w wielu ofertach zaznaczano, że obok wynagrodzenia uzależnionego od wyników przewidziane jest również wynagrodzenie stałe. Częściej wymieniano także różne elementy „pakietu socjalnego” oraz „narzędzi pracy”. Inaczej mówiąc, opis warunków pracy zarejestrowany w II pomiarze jest, w porównaniu z I pomiarem, dłuższy, więcej miejsca poświęcono na informację o tym, co pracodawcy oferują potencjalnym pracownikom. Trudno to jednak traktować jako duży przełom zważywszy w jak wielu ofertach nie ma żadnych informacji na ten temat.

2009 n=3654		2010 n=3932	
możliwość rozwoju, szkolenia	63,4%	możliwość rozwoju, szkolenia	64,3%

Wynagrodzenie			
2009 n=3654		2010 n=3932	
atrakcyjne	42,5%	atrakcyjne	40,0%
uzależnione od wyników, prowizyjne	15,1%	uzależnione od wyników, prowizyjne	16,0%

premie	5,0%	stałe	4,8%
dniówka	0,2%	premie	3,5%
wypłata codziennie	,0%	dniówka	0,3%
<i>Ogółem</i>	62,8%	adekwatne do umiejętności	0,3%
		wypłata codziennie	0,1%
		<i>Ogółem</i>	65,0%

Narzędzia pracy			
2009 n=3654		2010 n=3932	
samochód służbowy	10,2%	niezbędne, nowoczesne	11,4%
niezbędne, nowoczesne	8,6%	samochód służbowy	10,2%
telefon komórkowy	7,8%	telefon komórkowy	8,1%
laptop/komputer	4,8%	laptop/komputer	5,4%
ryczałt na paliwo	0,1%	ryczałt na paliwo/zwrot kosztów paliwa	0,7%
inne niż wymienione	1,1%	narzędzie pracy: inne niż wymienione	0,6%
<i>Ogółem</i>	32,6%		36,4%

stabilność zatrudnienia/stałe zlecenia	26,4%	stabilność zatrudnienia/stałe zlecenia	21,6%
--	-------	--	-------

Pakiet socjalny			
2009 n=3654		2010 n=3932	
prywatna opieka medyczna	4,4%	prywatna opieka medyczna	6,4%
atrakcyjny	3,9%	atrakcyjny	4,5%
darmowe zakwaterowanie/mieszkanie służbowe	1,1%	ubezpieczenie na życie	1,4%
ubezpieczenie na życie	0,5%	pakiet sportowy	0,7%
darmowe/dotowane posiłki	0,5%	darmowe/dotowane posiłki	0,6%
kupony rabatowe/na zakupy	0,4%	darmowe zakwaterowanie/mieszkanie służbowe	0,6%
pakiet sportowy	0,4%	kupony rabatowe/na zakupy	0,2%
wczasy pracownicze	0,1%	wczasy pracownicze	0,1%

inne (np. bezpłatny dojazd)	,0%	inne (np. bezpłatny dojazd)	1,7%
<i>Ogółem</i>	11,3%		16,2%

Pozostałe elementy oferty			
2009 n=3654		2010 n=3932	
młody, dynamiczny zespół	15,3%	miła atmosfera pracy	15,8%
miła atmosfera pracy	14,6%	młody, dynamiczny zespół	15,3%
ciekawa praca	13,8%	ciekawa praca	12,7%
możliwość awansu	11,6%	międzynarodowe otoczenie/środowisko	10,6%
atrakcyjne warunki pracy	9,6%	wyzwania, ambitne projekty	9,4%
międzynarodowe otoczenie	8,2%	zdobycie doświadczenia/praktyki	9,2%
elastyczne godziny pracy	7,4%	elastyczne godziny pracy	8,5%
wyzwania, ambitne projekty	6,9%	możliwość awansu	8,4%
samodzielność	5,9%	atrakcyjne warunki pracy	7,5%
praca w renomowanej firmie	5,5%	samodzielność	6,4%
zdobycie doświadczenia/praktyki	2,7%	praca w renomowanej firmie	5,7%
szkolenie za granicą	1,4%	korzystne warunki współpracy/wsparcie ze strony firmy	2,5%
profesjonalny zespół	0,6%	profesjonalny zespół	2,1%
korzystne warunki współpracy	0,2%	szkolenie za granicą	1,5%
		możliwość zawarcia umowy o pracę/stałego zatrudnienia	0,9%
		wolne weekendy	0,7%
		nowoczesne technologie/nowoczesna branża	0,4%
		terminowe wynagrodzenie	0,3%
		praca dorywcza	0,3%
		praca w domu	0,3%
		etyka, jasne zasady i wartości	0,2%
		praca w miejscu zamieszkania	0,1%

Suma przekracza 100% ponieważ można było udzielić kilku odpowiedzi

7.1 O czym pracodawcy niechętnie informują

Najmniej chętnie pracodawcy informują w ofertach o wysokości oferowanego wynagrodzenia. W I pomiarze tylko 4,0% podało informację o wynagrodzeniu minimalnym, a 3,7% o wynagrodzeniu maksymalnym; w II pomiarze dane są podobne: 4,6% ofert zawiera informację o wynagrodzeniu minimalnym i 4,5% o wynagrodzeniu maksymalnym. W większości ofert brakuje także informacji o proponowanym rodzaju umowy.

Rodzaj umowy			
2009 N=7756		2010 N=8653	
nie podano	62,0%	nie podano	56,3%
umowa o pracę pełny etat	16,7%	umowa o pracę pełny etat	15,0%
umowa cywilno-prawna	6,6%	umowa na czas określony	8,7%
umowa na czas określony	6,3%	umowa cywilno-prawna	8,0%
praca stała	3,4%	praca stała	7,0%
umowa na czas nieokreślony	1,8%	samozaatrudnienie/działalność gospodarcza	2,0%
umowa o pracę. niepełny etat	1,5%	umowa na czas nieokreślony	1,8%
samozaatrudnienie/działalność gospodarcza	0,9%	umowa o pracę niepełny etat	0,7%
kontrakt	0,5%	praca chałupnicza	0,3%
praca chałupnicza	0,2%	kontrakt	0,2%
Ogółem	100%		100%

8 Lokalizacja miejsca pracy

Dane dotyczą wyłącznie ofert w języku polskim, które nie zostały uznane za „dziwaczne” i aktualnych w momencie kodowania.

Lokalizacja miejsca pracy dostarcza mniej precyzyjnych danych ze względu na specyficzne cechy ofert. W wielu ofertach jako lokalizację wpisywano „Łódź, łódzkie” – wówczas kodowano taką informację jako „Łódź”, część ofert miała wpisany tylko region „łódzkie” – jeśli nie było dodatkowych informacji, kodowano to jako „województwo łódzkie” nie mając pewności, że miejsce pracy obejmuje całe województwo – żeby się tego dowiedzieć trzeba by było zadzwonić na podany numer telefonu (a to z przyczyn oczywistych było niewykonalne).

Oferty co do których można być pewnym, że precyzyjnie informują o miejscu pracy, to oferty oferujące pracę w Warszawie, w innym dużym mieście poza Warszawą i poza miastami województwa łódzkiego, w innym województwie, w całym kraju oraz za granicą.

Lokalizacja miejsca pracy			
2009 N=7589		2010 N=8362	
Łódź	46,1%	Łódź	44,2%
województwo łódzkie	27,5%	województwo łódzkie	31,5%
Piotrków Trybunalski	4,7%	cały kraj/Polska	5,8%
cały kraj/Polska	4,6%	inne województwo niż łódzkie	3,2%
inne duże miasto (poza Warszawą i miastami województwa łódzkiego)	4,2%	Piotrków Trybunalski	2,7%
zgierski	2,0%	inne duże miasto (poza Warszawą i miastami województwa łódzkiego)	2,7%
inne województwo niż łódzkie	1,9%	zgierski	2,1%
bełchatowski	1,6%	pabianicki	1,6%
łódzki wschodni	1,6%	bełchatowski	1,5%
pabianicki	1,6%	Warszawa	1,4%
Warszawa	1,3%	tomaszowski	1,2%
radomszczański	1,1%	kutnowski	1,1%
kutnowski	1,0%	radomszczański	1,0%
sieradzki	0,9%	zduńskowski	0,8%
Skierniewice	0,9%	Skierniewice	0,8%
tomaszowski	0,7%	rawski	0,7%
wieluński	0,7%	sieradzki	0,7%
inny kraj/zagranica	0,6%	inny kraj/zagranica	0,6%
łowicki	0,6%	łowicki	0,6%
zduńskowski	0,6%	skierniewicki	0,5%
rawski	0,5%	wieluński	0,5%
skierniewicki	0,5%	łódzki wschodni	0,4%
łęczycki	0,4%	łaski	0,3%
poddębicki	0,4%	łęczycki	0,2%
łaski	0,3%	opoczyński	0,2%
opoczyński	0,2%	piotrkowski	0,2%
piotrkowski	0,2%	brzeziński	0,2%
wieruszowski	0,2%	pajęczański	0,1%
pajęczański	0,1%	poddębicki	0,1%
Brzeziński	0,1%	wieruszowski	0,1%
nie podano	5,8%	nie podano	5,0%

Zrekodowano informację na temat lokalizacji miejsca pracy dzieląc ogłoszenia na dwie grupy:
1)oferujące pracę na terenie województwa łódzkiego oraz 2)poza województwem łódzkim (do tej

grupy zaliczono pracę: w Warszawie, w innym dużym mieście poza Warszawą i poza miastami województwa łódzkiego, w innym województwie, w całym kraju oraz za granicą).

Ogłoszeń oferujących pracę poza województwem łódzkim było w I pomiarze 11,2% a w II pomiarze – 12,5%. Pokazuje to skalę mobilności, jakiej wymagała w analizowanych okresach, oferowana mieszkańcom województwa łódzkiego praca.

ANALIZA JAKOŚCIOWA

9 Charakterystyka schematów informacyjnych stosowanych przez portale internetowe w publikacji ofert pracy

Każdy z portali stosuje własny schemat podawania informacji. Zawiera on następujące dane:

- w portalu gratka.pl: 1) Pracodawca (nazwa firmy), 2) Branża, 3) Typ stanowiska, 4) Region, 5) Miejsce, 6) Kraj, 7) Rodzaj pracy (wymiar etatu) 8) Forma zatrudnienia, 9) Minimalne wykształcenie, 10) Treść ogłoszenia, 11) Kontakt.

W 2010 r. zdarzało się, że pracodawcy nie korzystali z tego schematu, zamieszczając sformatowaną ofertę (czyli ofertę w formie ogłoszenia).

- w portalu gazeta praca.pl: 1) Firma (nazwa firmy), 2) Lokalizacja, 3) Typ pracy (wymiar etatu), 4) Data dodania, 5) Zaaplikowało (liczba osób, które odpowiedziały na ofertę), 6) Treść ogłoszenia
- w portalu infopraca.pl: 1) Od (nazwa pracodawcy) – jest interaktywne, po kliknięciu na nazwę otwiera się informacja o firmie składającej ofertę, 2) data publikacji i data ostatniej aktualizacji, 2) Przedział wynagrodzenia, 3) Rodzaj pracy (wymiar etatu), 4) Rodzaj umowy, 5) Czas trwania umowy, 6) Liczba wakatów, 7) Minimalne doświadczenie, 8) Wykształcenie, 9) Branża, 10) Ilość zgłoszonych kandydatur, 11) Treść ogłoszenia.

W 2010 r. zdarzało się, że pracodawcy nie korzystali z tego schematu, zamieszczając sformatowaną ofertę (czyli ofertę w formie ogłoszenia).

- w portalu pracuj.pl: 1) Nazwa firmy, 2) Kategoria (czyli branża), 3) Lokalizacja, 4) Data zamieszczenia, 5) Treść ogłoszenia.

W 2010 r. wprowadzono możliwość dołączenia do oferty linku do strony internetowej firmy. Pod nazwą oferenta znajdował się link zatytułowany: „zobacz prezentację firmy”.

W dwóch najobszerniejszych schematach (gratka.pl oraz infopraca.pl) często brakowało informacji (z reguły „przedziału wynagrodzenia”, stosunkowo często: o „typie stanowiska”, o „rodzaju pracy”, o „formie zatrudnienia”). Ponadto w schematach nieraz znajdowały się informacje sprzeczne z treścią oferty np. oferowano pracę krawcom w Anglii, blacharzom i lakiernikom samochodowym pracę w Niemczech itd. a w schemacie wpisano w miejscu „Kraj” – „Polska”, itp. Szczególnie często dotyczyło to ofert pracy dla „kierowców międzynarodowych”. Tak więc, mimo obszernego schematu, wiele ofert zawierało niewiele informacji – szczególnie dotyczy do portalu gratka.pl.

Zdarzały się też inne przypadki: identyczna w treści oferta pojawiała się dwukrotnie ponieważ różniły się między sobą dane zawarte w schemacie informacji np. w jednej ofercie wpisano: pracownik fizyczny a w drugiej zabrakło „typu stanowiska”. Wszystkie tego typu oferty oznaczono jako „powtórzenie” i usunięto ze zbioru. Skala tego zjawiska była mała.

Zdarzało się również, że firmy w ogóle nie korzystały ze schematu informacji i zamieszczały wyłącznie samą ofertę.

Zarówno w I (wrzesień – październik 2009) jak i w II pomiarze (kwiecień – maj 2010) najwięcej informacji o oferowanej pracy znajdowało się w ogłoszeniach zamieszczanych na portalu pracuj.pl,

a najmniej – w gratce.pl. Specyfiką gratki.pl są oferty typu „ogłoszenia drobne” np. „panie na prasowalnię przyjmę do pracy”, „kontrolera jakości z doświadczeniem”, „Gimnazjum i Liceum poszukuje nauczyciela historii”, „Warsztat blacharsko - lakierniczy zatrudni blacharza samochodowego”, „szwaczki – tkanina”, „sprzątaczkę, bloki, Polesie” itp.

Aplikacja ściągająca ogłoszenia z portali internetowych funkcjonowała w obu pomiarach według tych samych zasad – jedną z nich było ściąganie ofert z lokalizacją miejsca pracy „cała Polska”. Przyjęcie tej zasady było konieczne ze względu na zakres obowiązków związany z takimi zawodami jak przedstawiciel handlowy czy kierowca. To kryterium stało się przyczyną jednej z różnic między wynikami I i II pomiaru. W II pomiarze (2010) pojawiły się oferty pracy – skierowane do mieszkańców województwa łódzkiego – publikowane przez dzienniki wydawane w innych województwach: „Dziennik Bałtycki”, „Głos Wielkopolski”, „Gazeta Krakowska”, „Dziennik Zachodni”, wszystkie oferowały pracę poza województwem łódzkim. Oferty te – zgodnie z ustaleniami z WUP – nie były kodowane i zostały wyłączone ze zbioru (z tych powodów usunięto 187 ofert).

Wklejono do raportu szereg ofert ilustrujących analizowane zjawiska. Wszystkie są w PDF czyli aktywne – po kliknięciu w ofertę otwiera się ich pełna treść. Niestety nie we wszystkich przypadkach udało się zachować oryginalną formę graficzną.

10 Nazewnictwo zawodów/stanowisk

Nazwa stanowiska jest istotnym elementem treści oferty. A stosowane nazewnictwo jest jedną z najbardziej charakterystycznych cech ofert pracy. W nazewnictwie odzwierciedla się nie tylko duże zróżnicowanie rynku pracy, ale także mentalność pracodawców, z których wielu ma skłonność do „ubarwiania” oferowanego stanowiska.

Na typ stosowanego nazewnictwa wpływa charakter pracy, jeśli są to usługi – często używane są „chwyty marketingowe” podnoszące atrakcyjność oferowanego stanowiska lub podkreślające jego z jednej strony – ekspercką a z drugiej – usługową rolę; najbardziej typowym przykładem jest tutaj „doradca klienta”. Jeśli pracodawcą jest firma zagraniczna – stanowisko często ma nazwę w języku angielskim. Nowe zawody wprowadził na rynek pracy rozwój technologii teleinformatycznych; te nowe zawody pojawiły się nie tylko w branży związanej z oprogramowaniem, usługami informatycznymi, telekomunikacją itp. lecz także w branży towarzysko-erotycznej.

Nazwy stanowisk niejednokrotnie nie mają wartości czysto informacyjnej i mogą być atrakcją samą w sobie. Nazwa może więc kamufłować niż przekazywać.

W wielu przypadkach nazwy daleko odbiegają od stosowanych w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności. Często jest to efekt multiplikacji czyli „mnożenia bytów”. W tym względzie można zaobserwować trzy trendy: 1) zawody wymagające takich samych kwalifikacji zawodowych, do których przypisane są takie same obowiązki, są różnie nazywane przez różnych pracodawców, 2) nadawanie nowego znaczenia pojęciu „specjalizacji” – w odniesieniu do zawodów do których formalnie rzecz biorąc nie jest przypisany wyższy poziom kwalifikacji (specjalizacji) używa się określeń „specjalista” (np. firma kurierska poszukująca „specjalisty ds. sprzedaży” oczekuje od niego wykształcenia średniego i samochodu); 3) łączenie zawodów wymagających takiego samego poziomu wykształcenia, ale różnych kwalifikacji np. magazynier – kierowca.

Na niekompatybilność Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności z oferowanymi stanowiskami wpływa – obok multiplikacji – coraz bardziej różnicujący się rynek pracy np. potrzebni są: wykwalifikowany menedżer zajmujący się organizacją przyjęć/bankietów, osoby odpowiadające na telefoniczne pytania klientów w przynajmniej dwóch językach (a najlepiej w czterech językach: angielskim, francuskim, niemieckim i szwedzkim), opiekun forum internetowego (nie administrator, pożądane jest wykształcenie psychologiczne), kierownicy zespołów sprzedaży, którzy najpierw sami taki zespół zbudują, menedżer z grupą OFE czyli osoba z bazą klientów itd. To zróżnicowanie odzwierciedla coraz bardziej rozwijający się rynek produktów i usług, za czym „nie nadąża” Polska Klasyfikacja Zawodów i Specjalności.

Osobnym zagadnieniem jest klasyfikacja pracowników, dzięki którym dany produkt czy usługa znajdują klienta/trafiają do klienta czyli często poszukiwani „doradcy klienta”/”opiekunowie klienta”/”konsultanci” itp. Ze względu na wymagane umiejętności nie można było ich zaliczyć do grupy „Pracowników obrotu pieniężnego i obsługi klientów” ani do „sprzedawców”. Lepszym rozwiązaniem było zaliczenie ich do grupy „agentów ds. sprzedaży”.

Charakterystyczne jest to, że nie było większych problemów z wykorzystaniem Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności przy klasyfikowaniu zawodów technicznych (na poziomie średniego wykształcenia) i robotniczych.

Analiza nazewnictwa została przeprowadzona w różnych przekrojach zawodowych. Niektóre grupy zawodów są omawiane łącznie – jeśli zaobserwowane trendy mają taki sam charakter. Są grupy analizowane odrębnie ze względu na wyjątkowy charakter stosowanego nazewnictwa. Można powiedzieć, że nazwy stanowisk są interesującym wskaźnikiem trendów występujących na rynku pracy, w tym także zapewne pewnej mody na odformalizowane nazewnictwo.

10.1 Stanowiska robotnicze, prace proste w gospodarce magazynowej; pracownicy usług osobistych i sprzedawcy

10.1.1 Stanowiska robotnicze, gospodarka magazynowa

Są grupy zawodów, których zjawisko multiplikacji dotyka w niewielkim stopniu, od razu wiadomo o jaki rodzaj pracy chodzi:

- przy pracach fizycznych, na stanowiskach robotniczych, nazwy zawodów są jasnym przekazem informacyjnym: szwaczka jest nazywana szwaczką, murarz – murarzem, piekarz – piekarzem itd.

W branżach przetwórstwa przemysłowego jeśli nie wymienia się konkretnego zawodu najczęściej używa się określenia „pracownik produkcji” lub „pracownik linii produkcyjnej” czasem go uszczegóławiając: „pracownik produkcji - operator pras”, „pracownik produkcji - operator wtryskarki”, „pracownik produkcji - fabryka AGD”, „pracownik produkcji - montaż profili aluminiowych”, „pracownik produkcji/konfeksjoner”, „pracownik produkcji - stała praca siedząco-stojąca”. W ofertach pracy rzadko używa się słowa: „robotnik” (w 9160 ofertach z I pomiaru użyto je tylko 11 razy, a w 10286 ofertach z II pomiaru – 17 razy). Innowacją językową ofert pracy na stanowiska robotnicze jest określenie „operator produkcji”, „operator linii produkcyjnej” – to pracownicy obsługujący maszyny i urządzenia w dziale produkcji.

W zawodach związanych z budownictwem, jeśli nie wymienia się niczego konkretnego używa się opisowych określeń: „do prac budowlanych”, „fachowców do wykończeń budowlanych”, „wszechstronnego do wykańczania wnętrz”, „pracownik ogólnobudowlany”, „pracownik do wykonywania remontów”, „wykończenia, remonty”, „osoba do prac remontowych” lub tylko „remonty”.

W zawodach budowlanych czasem pojawia się nowy zawód związany z rozszerzeniem się rynku pracy na kraje Unii Europejskiej. Przykładem takiego zawodu jest „plastrarz” – w języku angielskim istnieje rozróżnienie dwóch czynności i stanowisk – osoba, która kładzie tynki zewnętrzne to *renderer*, a gładzie wewnątrz budynku – *plasterer*. Tak więc „plastrarz” to rodzaj spolszczenia (polglish) przyjęty w środowisku pracowników budowlanych pracujących w Wielkiej Brytanii. Oferta dla „plastrarza” dotyczyła oczywiście pracy w Anglii.

Tylko w budownictwie czasem spotyka się innego rodzaju ilustrację specyfiki tego rynku pracy, jej przykładem jest oferta: „firma remontowa zatrudni Ukraińców” (oferta zamieszczona była w portalu gratka.pl).

W przypadku pracowników magazynu zupełnym wyjątkiem było zastosowanie słownictwa z innej epoki – „komisjoner” – oznaczającego kiedyś pośrednika przy kupnie i sprzedaży (pomiar w 2010 r.). Nietypowe było również zastosowanie określenia „pracownik alokacji materiałów - magazyn”. Czasem pojawiają się oferty typu „kierowca - magazynier”, „handlowiec - magazynier”, „magazynier - sprzedawca”, ale najczęściej „magazynier” występuje jako samodzielny zawód.

Pracownik Alokacji Materiałów- Magazyn - Łódź- Olechów, łódzkie

Od: Adecco Poland Sp. z o.o.



Zobacz Adecco Poland Sp. z o.o. ofert pracy

Rodzaj pracy: Niepełny etat
Rodzaj umowy: Umowa agencyjna
Liczba wakatów: 100
Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia
Wykształcenie: Podstawowe
Branża: Oferty pracy na Logistykę

Opis stanowiska pracy

- Praca fizyczna na dziale przygotowania produkcji
- Przyjmowanie dostaw, rozładunek palet
- Dostarczanie komponentów na produkcję
- Dbanie o zgodność stanów magazynowych

Wymagania

- zdolność do pracy wysiłkowej
- umiejętność pracy w zespole
- umiejętność pracy pod presją czasu
- wysoka motywacja do pracy i poczucie odpowiedzialności
- dyspozycyjność od poniedziałku do soboty (niedziela wolna + jeden dzień z tygodnia)
- mile widziane doświadczenie na magazynie

Komisjoner

Pracodawca: Work & Profit

Branża: Logistyka, Zakupy, Transport

Typ stanowiska: Pracownik fizyczny

Region: łódzkie

Miejsce: Stryków

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Stała Dodatkowa

Forma zatrudnienia: Umowa o pracę Umowa zlecenie

Pilnie poszukiwane młode, mobilne osoby do pracy w magazynie LIDL w Strykowie. Praca fizyczna, mile widziana znajomość obsługi wózków widłowych. Dojazd tylko we własnym zakresie, 10zł brutto/h PILNE !

Magazynier

Pracodawca: ARTFOL PPHU

Branża: Sprzedaż, Handel

Typ stanowiska: Pracownik fizyczny

Region: łódzkie

Miejsce: Piotrków Trybunalski

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Stała

Forma zatrudnienia:

Umowa o pracę

Producent opakowań foliowych (ARTFOL) z Piotrkowa Trybunalskiego zatrudni magazyniera.

Wymagane: -prawo jazdy kat.B -doświadczenie w pracy w magazynie lub osoba prosto po szkole. -chęci do pracy

Kontakt

karol@artfol.pl

10.1.2 Pracownicy usług osobistych i sprzedawcy

W tej kategorii są zawody, których nazwy w ofertach pracy zachowały formę tradycyjną: kucharz - jest kucharzem, barman – barmanem, kosmetyczka – kosmetyczką.

Skłonność do multiplikacji nazewnictwa jest bardziej zauważalna przy pracach prostych w handlu i usługach. Sprzedawca najczęściej jest nazywany sprzedawcą, ale pojawiają się też inne, zachęcające, „marketingowe” określenia :

- konsultant, ewentualnie konsultant – sprzedawca (na ogół używa się go w przypadku handlu bezpośredniego czyli poza sklepami/targowiskami np. konsultantka Avon)
- asystent sprzedaży
- promotor sprzedaży
- pracownik salonu
- pracownik działu (takie określenie występuje w ofertach pracy w hipermarketach – jest to obsługa stoiska np. z wędlinami do ważenia)
- sprzedawca - doradca klienta
- najbardziej, w pewnym sensie, oryginalna nazwa tego stanowiska to sprzedawca/playboy.

Czasem wyraźnie zaznacza się, że do zakresu obowiązków będzie należało obsługiwanie kasy – w takich ofertach używa się podwójnego nazewnictwa: „sprzedawca/kasjer”.

W handlu oferowane są prace w których stanowisko sprzedawcy łączy się z innymi zawodowymi kwalifikacjami np. „sprzedawca - nalewacz gazu”, „serwisant - sprzedawca”, „sprzedawca - dekorator”, „sprzedawca - kierowca”, „sprzedawca z umiejętnością szycia dekoracji okien”, „sprzedawca - handlowiec”, „ekspedientka – asystentka dietetyka”. W niektórych ofertach zaznacza się branżę sklepu: „sprzedawca w sklepie komputerowym”, „sprzedawca w sklepie medycznym” itp. Te tendencje pokazują, że niektórzy pracodawcy stawiają „sprzedawcom” wyższe wymagania, ten zawód - w pewnym zakresie - będzie ewoluował w kierunku zwiększania pożądanych umiejętności.

Często stosowane „nadużycie” można zaobserwować na przykładzie zawodu „hostessa” (w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności zaliczona do grupy „osób do towarzystwa”, z definicji posiadająca takie atrybuty jak m.in.: atrakcyjny wygląd, umiejętność nawiązywania kontaktów z ludźmi, znajomość języków obcych oraz umiejętność znalezienia się w różnych sytuacjach) - w wielu przypadkach rola hostessy sprowadza się do wręczania ulotek, czasem do udziału w akcjach promocyjnych i reklamowych, przy czym, sądząc po oferowanym wynagrodzeniu, nie oczekuje się od nich poważnych kwalifikacji (np. 6/7 zł za godzinę).

Jednocześnie występuje taki zawód jak „ulotkarz” czyli kolporter artykułów reklamowych (w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności zaliczany do grupy „gońcy, bagażowi i pokrewni”). Pracodawcy bez wątpienia odróżniają oba zawody, oferty pracy kierowane do „ulotkarzy” wyraźnie różnią się od ofert dla „hostess”, ale ta różnica wiąże się z jedną zdecydowaną odmienną cechą ich pracy: „hostessy” mają bezpośredni kontakt z klientem, a „ulotkarze” go nie mają. Dlatego w ofertach pracy dla hostess jest zazwyczaj więcej treści niż w ofertach dla „ulotkarzy”.

Sporadycznie zdarzają się oferty w których praca dla hostessy rzeczywiście wiąże się z pełnieniem roli „osoby do towarzystwa” jak np. „hostessa – asystentka - wizytówka firmy”, są też przypadki dwuznaczne gdy poszukiwana jest „osobista asystentka prezesa - hostessa” (ogłoszenie zamieścił pośrednik, o firmie wiadomo, że jest to „renomowana spółka konsultingowa”), a w wymaganiach zaznaczono dyspozycyjność w weekendy.

Innego rodzaju modyfikacje pojawiły się w przypadku usług fryzjerskich oraz manicure - pedicure. Stosunkowo często zaznacza się w ofertach pracy artystyczna wizja tych zawodów, poszukuje się „stylisty fryzur” lub „stylistki paznokci”.

Sprzedawca/Playboy - Łódź, łódzkie

Od: Disenso

[Zobacz oferty pracy Disenso](#)

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Umowa zlecenia

Czas trwania umowy:

Liczba wakatów: 1

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Wykształcenie Średnie ogólnokształcące

Branża: [Oferty pracy na Praca dla studentów](#)

- [Drukuj te oferty pracy](#)

Opis stanowiska pracy

Do Twoich obowiązków należeć będzie:

- obsługa klienta w zakresie sprzedaży galanterii znanej marki
- budowanie dobrych relacji z klientami
- udzielanie porad i pomoc klientom w podejmowaniu decyzji
- przyjmowanie dostaw
- dbanie o estetyczny wygląd stoiska
- dbanie o dobry wizerunek ekspozycji

Oferujemy:

- pracę na umowę-zlecenie rozliczaną za godziny (minimum 20 godzin tygodniowo)
- elastyczne, ustalone indywidualnie godziny pracy,
- miłą atmosferę pracy.
- Miejsce pracy: galeria w Łodzi
- Pracę w młodym środowisku
- Elastyczny grafik, możliwość pracy po 4,6,8 godzin dziennie
- Idealna praca dla studentów studiów dziennych, wieczorowych!

Wymagania

Wysoka komunikatywność i otwartość

Sympatia do ludzi

Niekaralność i uczciwość

Promotor Sprzedaży - Nr ref. PRO/11 - Warszawa, mazowieckie

Od: Manpower Polska Sp. z o.o.



Rodzaj pracy: Niepełny etat
Rodzaj umowy: Na czas określony
Liczba wakatów: 1
Branża: Oferty pracy na Sprzedaż - Przedstawiciele handlowi

Opis stanowiska pracy

Manpower dla jednego ze swoich klientów poszukuje kandydatów na stanowisko:

Promotor Sprzedaży w dziale RTV/AGD

Miejsce pracy na terenie sklepu RTV/AGD

Opis stanowiska:

- aktywna sprzedaż produktów RTV lub AGD,
- obsługa klienta,
- dbanie o ekspozycję w sklepie,

Wymagania

- min. półroczne doświadczenie w sprzedaży produktów AGD/RTV - **warunek konieczny**
- dodatkowo doświadczenie w bezpośredniej obsłudze klienta będzie mile widziane
- znajomość technik sprzedażowych
- miła prezencja, dokładność, wysoka motywacja i zaangażowanie.

Hostessa Piotrków Trybunalski

Pracodawca: Sieci Partner

Branża: Marketing, Reklama, Promocja i PR

Typ stanowiska: Inne

Region: łódzkie

Miejsce: Piotrków Trybunalski

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Dodatkowa

Forma zatrudnienia: Inna

Agencja Marketingowa poszukuje hostess dyspozycyjnych w dniach 7,8,9 maja na promocje. Stawka 8/7 zł netto. Książeczka sanepid. Możliwość dalszej współpracy.
kontakt@siecipartner.eu z dopiskiem Piotrków

Ogólnopolska firma telekomunikacyjna, partner PTK
Centertel, poszukuje do osoby na stanowisko:

Konsultant ds. sprzedaży

Lokalizacja: Łódź
nr ref.: IN - KS - Łódź

Osoba zatrudniona na tym stanowisku będzie odpowiedzialna m.in. za obsługę klientów w salonie sprzedaży, identyfikację potrzeb klienta oraz realizację planów sprzedaży.

Wymagania wobec kandydatów:

- Doświadczenie w sprzedaży w branży telekomunikacyjnej.
- Wykształcenie średnie (matura).
- Doświadczenie w bezpośredniej obsłudze klienta.
- Umiejętność pracy z komputerem (środowisko Windows, Internet).
- Systematyczność i konsekwencja w działaniu.
- Motywacja i zdolność do szybkiego uczenia się.
- Umiejętność zarządzania własną pracą.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie aplikacji (CV wraz z listem motywacyjnym), koniecznie z podaniem numeru referencyjnego, na adres:

rekrutacja@oti.pl

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm."

ULOTKARZY

klient serwisu gazetapraca.pl

PL, kdz. ŁÓDŹ

2010-05-17 (3 dni)

ULOTKARZY - dodatkowa stała praca, tel. 42 674 89 91

HOSTESSA - rozdawanie ulotek - Łęczyca - Łęczyca

Od: Start People Doradztwo Personalne

Rodzaj pracy: Obojetne

Rodzaj umowy: Umowa zlecenia

Ilość wakatów: 1

Branża: Inne

Opis stanowiska pracy

Zatrudniona osoba odpowiedzialna będzie za prowadzenie akcji promocyjnych instytucji finansowej. Do obowiązków hostessy należeć będzie:

- Wydawanie materiałów marketingowych, ulotek
- Promowanie produktów bankowych
- Zapraszanie do sprawdzenia zdolności kredytowej
- Budowanie pozytywnego wizerunku firmy

Wymagania

- Komunikatywność i zaangażowanie
- Zdolności sprzedażowe
- Chęć do pracy zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz
- Otwartość na klienta
- Miła aparycja
- Dobra organizacja pracy
- Miłe widziane osoby uczące się (szczególnie studenci zaoczeni)

Oferujemy:

- Dorywczą pracę na podstawie umowy zlecenia
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego
- Pracę w młodym, ambitnym zespole

Informacje dodatkowe

Wykształcenie: Bez wykształcenia

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Miejsce zamieszkania: Polska

Pozwolenie na pracę: Polska

Agencja Doradztwa Personalnego (nr licencji 152/2)

10.2 Technicy i inny średni personel

Nazwy zawodów technicznych nie ulegają językowym transformacjom, technik farmacji - jest technikiem farmacji, technik elektryk – jest technikiem elektrykiem itd., czasem pojawia się określenie „mistrz”. Całkowicie odmienną praktykę stosuje się w przypadku zawodów zaliczanych do kategorii „sprawy finansowe i handlowe”.

10.2.1 Pracownicy do spraw finansowych i handlowych

Szczególnie duża wyobraźnia słowotwórcza charakteryzuje oferty na stanowiska pracowników do spraw finansowych i handlowych. Stanowiska szeregowych pracowników banków, instytucji pośrednictwa finansowego (czyli bezpośrednio obsługujących klientów, sprzedających takie produkty finansowe jak kredyty, ubezpieczenia itp.) mają nie tyle nazwy co tytuły typu:

- „doradca”
 - 1) łączy się go z typem oferowanych produktów:
„doradca finansowy”, „doradca finansowo - ubezpieczeniowy”, „doradca ubezpieczeniowo - inwestycyjni”, „doradca techniczno - handlowy”, „doradca ds. kredytów”, „doradca ds. nieruchomości”, „doradca hipoteczny”, „doradca ds. kredytu hipotecznego”, „doradca ds. żywienia zwierząt”, „doradca telekomunikacyjny”; „doradca biznesowy play” „doradca ds. techniczno handlowych w branży klimatyzacyjnej”, „doradca techniczny – okna PCV”, „doradca ds. ubezpieczeń na życie”, „doradca techniczno handlowy ds. rur i armatury”, „doradca handlowy ds. żywienia drobiu”, „doradca klienta ds. systemów kcp i kd”, „doradca emerytalny”, „doradca ds. produktów bankowych”, „doradca ds. odszkodowań”, „doradca ds. kredytów gotówkowych”, „doradca ds. leasingu”, „doradca klienta ds. Internetu”, itp.
 - 2) z typem klienta:
„doradca klienta prestige”, „doradca klienta biznesowego”, „indywidualny doradca klienta”; „doradca ds. klientów firmowych”, „doradca ds. klientów kluczowych”, „doradca klienta korporacyjnego”, „doradca klientów wyszukiwarki www.pf.pl”, „doradca klienta VIP”, „doradca klienta detalicznego”, „doradca klienta zamożnego” , „doradca osoby poszkodowanej” lub po prostu używa się określenia „doradca klienta”
 - 3) z jakością wymaganych kwalifikacji:
„profesjonalny doradca klienta”, „autoryzowany doradca biznesowy”, „prawdziwy doradca finansowy” (jest to zawód licencjonowany, ale w przypadku tej oferty pracy w wymaganiach nie zamieszczono licencji);
 - 4) z podkreśleniem, że praca będzie wymagała częstych wyjazdów:
„doradca mobilny”, „mobilny doradca finansowy”, „mobilny doradca klienta biznesowego”, „mobilny doradca bankowy”;
- „telefoniczny doradca klienta” zamiast telemarketera;
W ogóle określenie „telemarketer” nie cieszy się dużą popularnością, chętnie wybiera się bardziej przyjemnie brzmiące określenia jak „specjalista ds. sprzedaży telefonicznej” lub „konsultant ds. telefonicznego wsparcia sprzedaży”; „konsultant telefoniczny”, czasem używa się neutralnego „pracownik call center” lub „konsultant call center”; sporadycznie pojawia się szlachetnie brzmiący „mistrz rozmowy telefonicznej” (może ktoś zasugerował się konkursem „mistrz mowy polskiej”?).
- „konsultant”: „konsultant klienta biznesowego”, „konsultant finansowy”, „konsultant ds. obsługi klienta”, „konsultant ds. sprzedaży” itp.
- „doradca-konsultant”

- czasem sugeruje się, że jest to stanowisko na szczeblu zarządzającym: używa się nazw: „menedżer ds. sprzedaży” lub „kierownik sprzedaży terytorialnej”;
- czasem są to nazwy obcojęzyczne: „product manager”
- pojawia się też określenie „lider” np. „lider sprzedaży produktów finansowych,,
- bez wątpienia szczytem marketingowych możliwości w tym zakresie jest tytuł „bankiera klienta indywidualnego”, „bankiera klienta biznesowego” chociaż praca takiej osoby nie ma nic wspólnego z pracą prawdziwego bankiera.

Impel Rental Sp. z o.o., spółka specjalizująca się w świadczeniu usług outsourcingowych, m.in. usługi RENTALU (wynajem i serwis odzieży), usługi PRALNICTWA, BHP, MATERIAŁÓW BIUROWYCH I MATERIAŁÓW HIGIENICZNYCH, poszukuje kandydatów na stanowisko:

MENADŻERA ds. SPRZEDAŻY

Miejsce pracy: Łódź

nr ref.: MS/LO

Zakres obowiązków:

- realizacja założonych celów sprzedażowych - sprzedaż usług realizowanych przez Spółkę
- aktywne poszukiwanie możliwości zwiększenia sprzedaży
- samodzielne pozyskiwanie nowych klientów
- budowanie długotrwałych i przyjaznych relacji z klientami
- przygotowywanie ofert, prowadzenie negocjacji handlowych
- sporządzanie i analizowanie raportów sprzedażowych

Od Kandydatek / Kandydatów oczekujemy:

- min. średniego wykształcenia,
- umiejętności w zakresie technik sprzedaży,
- profesjonalizmu w działaniach związanych z procesem sprzedaży i obsługi klienta
- doświadczenia w sprzedaży usług w kanale B2B
- samodzielności
- systematyczności i łatwości nawiązywania kontaktów, determinacji i odporności na stres
- znajomości obsługi MS Office (znajomość systemu SAP będzie stanowić dodatkowy atut)
- znajomości rynku firm i instytucji w rejonie woj. łódzkiego
- prawa jazdy kat. B.

Oferujemy:

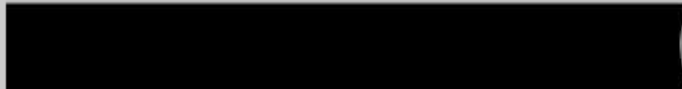
- pracę w największym holdingu spółek usługowych w Polsce
- atrakcyjne wynagrodzenie połączone z systemem prowizyjnym
- niezbędne narzędzia pracy (samochód służbowy, laptop, telefon komórkowy)
- szkolenia produktowe

Informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie aplikacji (listu motywacyjnego i CV) klikając **APLIKUJ** na dole ogłoszenia.

(w temacie wiadomości prosimy o wpisanie numeru referencyjnego).

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm."



do wnie

DORADCA OSOBY POSZKODOWANEJ

Arbiter S.A. Kancelaria Dochodzenia Odszkodowań pomaga osobom poszkodowanym uzyskać od firm ubezpieczeniowych odszkodowanie adekwatne do poniesionej szkody. Doświadczenie naszych ekspertów oraz znajomość rynku pozwala nam na szybką i przede wszystkim profesjonalną ocenę odszkodowania, na jakie może liczyć osoba poszkodowana. Znajomość aktualnych przepisów prawa, a także przewidzianych prawem uprawnień dla poszkodowanych daje nam możliwość uzyskania dla naszych Klientów satysfakcjonujących kwot zadośćuczynienia. W związku z dynamicznym rozwojem naszej firmy poszukujemy osób na stanowisko:

Praca na terenie całego kraju

Nasze oczekiwania:

wykształcenie - minimum średnie
niekaralność
dobra opinia w środowisku
nastawienie na sukces i chęć poszerzania wiedzy, kreatywności oraz zaangażowania

Oferujemy:

bardzo atrakcyjne wynagrodzenie w formie prowizji związanej z osiągniętymi wynikami
profesjonalny system szkoleń
tel. służbowy oraz pakiet materiałów szkoleniowych
stałe wsparcie coacha i menedżerów podczas trwania współpracy
możliwość awansu i kreowania indywidualnej ścieżki kariery
nieograniczone możliwości własnego rozwoju przy wsparciu firmy

Pamiętaj, że to TY decydujesz, ile poświęcisz czasu na pracę!

Możesz pracować jak w każdej firmie lub możesz traktować ją dorywczo.

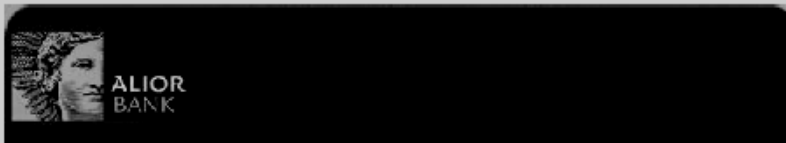
Aplikacje wraz ze zdjęciem prosimy kierować na adres:

rekrutacja@arbitersa.pl

Prosimy w temacie wiadomości zamieścić informacje: Doradca Osób
Poszkodowanych_Łódzkie

Prosimy o dopisanie klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych przy realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 o Ochronie Danych Osobowych (DZ.U. nr 133, poz. 883).

29324071



Bankier Klienta Indywidualnego

Miejsce pracy: Kutno

Wymagania:

- minimum roczne doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku, poparte wymiennymi sukcesami w budowaniu relacji z klientami indywidualnymi
- umiejętność obsługi kasowej
- bardzo dobra znajomość produktów bankowych przeznaczonych dla klientów indywidualnych
- dobra orientacja w ofercie banków konkurencyjnych, działających na lokalnym rynku
- zaangażowanie i pasja w działaniu
- samodzielność w realizacji zadań
- umiejętność efektywnej pracy w zespole
- umiejętność swobodnego posługiwania się aplikacjami MS Office

Wybranych osobom oferujemy:

- nieograniczone możliwości rozwoju zawodowego w oparciu o najlepsze standardy bankowości
- stabilne i atrakcyjne warunki zatrudnienia

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie ofert zawierających CV oraz list motywacyjny na adres: rekrutacja@alior.pl (prosimy o wpisanie nazwy stanowiska i miejsca pracy w temacie wiadomości).

Upraszamy informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

Prosimy o zamieszczenie klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacyjnego, zgodnie z przepisami ustawy z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Przyjmuję do wiadomości, że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych oraz ich poprawiania."

W stosowanym nazewnictwie stanowisk dla pracowników ds. finansowych i handlowych wielokrotnie rzadziej - niż „doradca” i „konsultant” - używa się określenia „agent” („finansowo - ubezpieczeniowy”, „finansowy”, „ds. odszkodowań”, „handlowy”). „Agent” jako nazwa stanowiska jest mało popularny.

W ofertach skierowanych do pracowników do spraw finansowych i handlowych dwa pojęcia są kluczowe: „doradca” oraz „przedstawiciel handlowy”.

10.2.1.1 Przedstawiciel handlowy

Co dziesiąta oferta pracy jest skierowana do „przedstawicieli handlowych”. W ponad połowie ofert na to stanowisko używa się tej właśnie nazwy, bez żadnych dodatkowych opisów i przymiotników.

W wielu ofertach obok nazwy stanowiska pojawiały się różne określenia, skrótowo charakteryzujące specyfikę pracy. Informowały w ten sposób:

- 1) o rodzaju klienta, którym przedstawiciel będzie się zajmował np.:
 - przedstawiciel handlowy ds. kluczowych klientów, przedstawiciel handlowy ds. klientów indywidualnych, przedstawiciel bankowy ds. small business, przedstawiciel handlowy

ds. sieci handlowych, przedstawiciel handlowy ds. detalu i sieci, przedstawiciel handlowy ds. instytucji itd.

- 2) o charakterze zadania np.:
 - przedstawiciel handlowy ds. rozwoju produktów; przedstawiciel handlowy - prelegent; przedstawiciel handlowy - doradca handlowy, przedstawiciel handlowy - doradca techniczny, przedstawiciel handlowy - doradca, przedstawiciel handlowy - konsultant, przedstawiciel techniczno - handlowy, regionalny przedstawiciel handlowy, przedstawiciel handlowy/dystrybutor,
- 3) o branży/produktach/usługach, którymi będzie się zajmował np.:
 - przedstawiciel handlowy w kanale ho-re-ca, przedstawiciel handlowy w branży żywienia zwierząt, przedstawiciel handlowy ds. druku, przedstawiciel handlowy ds. gastronomii, przedstawiciel handlowy netia S.A., przedstawiciel handlowy ds. transportu, przedstawiciel handlowy ds. stali, przedstawiciel handlowy biura kredytowego, przedstawiciel handlowy - oświatowy, przedstawiciel handlowy ds. marki POSTI; przedstawiciel regionalny ds. sprzedaży licencji, przedstawiciel handlowy w dziale komponentów; przedstawiciel handlowy ds. rozwoju usług kurierskich; przedstawiciel regionalny ds. rozwoju sieci agencji regionalnych;
- 4) o statusie oferowanego stanowiska:
 - samodzielny przedstawiciel regionalny, licencjonowany przedstawiciel handlowy, autoryzowany przedstawiciel handlowy

Wyjątkiem w tym zakresie było określenie „licencjonowany przedstawiciel handlowy” – w tej ofercie nie wymagano żadnych licencji od kandydatów (wymagano referencji) zakres zadań nie odbiegał od typowych oczekiwań wobec „przedstawiciela handlowego” (czyli zdobywanie nowych klientów/rozwój sprzedaży) w tym sensie słowo „licencjonowany” pełniło rolę dekoracyjną, ale bez wątplenia podkreślało, że od kandydatów oczekuje się „profesjonalizmu”.

W niektórych ofertach zamiast słowa „przedstawiciel” używano bliskoznacznego określenia „reprezentant”, wystąpiło ono w następujących konfiguracjach:

- regionalny reprezentant ds. sprzedaży
- reprezentant handlowy ds. sprzedaży szpitalnej
- reprezentant handlowy kancelarii prawnej
- reprezentant handlowy
- reprezentant krajowy

Słowo „przedstawiciel” z dodatkowymi przymiotnikami lub bez wydaje się dobrze zakorzenione lecz zdarza się też używanie innych określeń na ten typ pracy i nieraz nie da się odróżnić – przynajmniej na podstawie oferty – „przedstawiciela handlowego” od „doradcy” (z różnymi dodatkowymi określeniami). Czasem wykorzystywane są też sformułowania „specjalista” i „konsultant”:

- doradca techniczno-handlowy
- doradca techniczno-handlowy ds. exportu
- doradca handlowy-samochody nowe/doradca handlowy-samochody używane
- doradca handlowy
- autoryzowany doradca biznesowy - ptc era

- doradca techniczno-handlowy w dziale elektronicznych systemów zabezpieczeń
- specjalista ds. kluczowych klientów
- specjalista ds. sprzedaży
- konsultant handlowy
- partner biznesowy.

Rzadko zdarzało się, by formułując ofertę w języku polskim, używano anglojęzycznej nazwy stanowiska: „sales representative”, „regional sales manager”, „area sales manager” zdarzało się też używanie „key account manager”, chociaż z definicji jest to w strukturze szczebel wyższy niż „przedstawiciel handlowy”.

Wyjątkiem były eufemistyczne sformułowanie „regionalny opiekun klienta” oraz „opiekun klienta”. W pierwszym przypadku oferentem był dystrybutor usług oraz kosmetyków profesjonalnych dla gabinetów kosmetycznych w drugim - dostawca usług, rozwiązań projektowych i narzędzi dla drukarni oraz firm produkujących opakowania kartonowe i tekturowe.

Odrębna kwestia to oferty skierowane do firm lub osób prowadzących działalność gospodarczą. Oferenci szukają partnerów/współpracowników, określając ich jako:

- autoryzowany przedstawiciel handlowy
- autoryzowany partner biznesowy
- regionalny partner handlowy
- partner biznesowy.

Najbardziej precyzyjne jest określenie „autoryzowany przedstawiciel handlowy”. Oferent podkreśla, że firma „autoryzuje” czyli zapewnia wiarygodność swojemu przedstawicielowi, daje mu „markę/brand”. W dwóch pozostałych przypadkach, sądząc z treści oferty, chodzi o coś więcej: oczekuje się wkładu własnego np. dysponowania powierzchnią magazynową, lokalem, własnym wkładem finansowym, posiadanie/zbudowanie sieci handlowców lub posiadanie portfolio klientów.

Asesoria Group

ASESORIA GROUP

dla swoich Klientów, poszukuje osób na stanowisko:

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY

Miejsce pracy:

Łódź

Region:

łódzkie

Opis stanowiska:

Osoba zatrudniona na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za realizację planu sprzedaży, aktywne pozyskiwanie klientów, kreowanie pozytywnego wizerunku firmy na rynku.

Charakter pracy: praca w terenie , samodzielne pozyskiwanie klientów

Wymagania:

- Minimum średnie wykształcenie, mile widziane wyższe
- Mile widziane doświadczenie w sprzedaży bezpośredniej
- Mile widziane doświadczenie w obsłudze klienta
- Gotowość do pracy w terenie
- Nastawienie na osiąganie wyników
- Umiejętność obsługi komputera
- Prawo jazdy kat.B

Oferujemy:

- Umowę o pracę
- Stałe wynagrodzenie miesięczne, prowizję uwarunkowaną wynikami sprzedaży
- Samochód służbowy
- Telefon komórkowy
- Komputer
- Profesjonalne szkolenia
- Możliwości rozwoju i awansu

lodz@ph-praca.pl

Oferty (cv i list motywacyjny) proszę kierować na podany niżej adres, z zaznaczeniem w jakiej miejscowości kandydat chce podjąć pracę np. Katowice/PH

Prosimy o niezałączanie zdjęć wielkości powyżej 150 kb. CV bez zdjęcia również będą rozpatrywane.

Prosimy także o niezałączanie zeskanowanych dokumentów: referencji, zaświadczeń itp.

Informujemy, że skontaktujemy się z kandydatami telefonicznie w celu doprecyzowania danych zawartych w CV.

Prosimy także o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust. Nr 133 poz. 883)".

Przedstawiciel Handlowy - ŁÓDŹ, łódzkie

Od: MULTIKON

Przedział wynagrodzenia: 1500,00 - 3000,00 PLN / Miesięczny (Brutto)

Premie, dodatki: tak

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony

Liczba wakatów: 6

Branża: Oferty pracy na IT - Sprzedaż

Opis stanowiska pracy

Jesteśmy dynamicznie rozwijającą się Firmą . Zatrudniamy osoby młode , ambitne ,szukające perspektyw na przyszłość.Pracownikom zapewniamy wysoki poziom szkoleń mających na celu uzyskanie jak najlepszych efektów ich pracy, oraz rozwój osobisty.

Jeżeli szukasz stabilnego zatrudnienia w gronie młodych osób . Potrafisz zaangażować się w powierzone obowiązki , nasza firma stwarza Ci taką możliwość .

Dzięki zaangażowaniu i rzetelności zdobyliśmy uznanie i zaufanie naszych klientów.

Współpracujemy z firmami takimi jak : DIALOG telecom

Zakres obowiązków :

- pozyskiwanie klientów we wskazanych liniach biznesu firmy(osoby prywatne i firmy),
- wypełnianie założeń strategii sprzedaży,
- stałe podnoszenie kwalifikacji poprzez uczestnictwo w szkoleniach .

W zamian oferujemy :

- stabilny i motywujący system wynagrodzenia,
- dodatkowe bonusy: nagrody, konkursy, wyjazdy i konferencje,
- możliwość realizacji ścieżki rozwoju zawodowego,
- profesjonalne szkolenia i praktyczne wdrożenie do pracy

Wymagania

*komunikatywność

*dyspozycyjność

*organizacja własnego czasu pracy

W zamian wybranym kandydatom oferujemy:

- * możliwość rozwoju zawodowego
- * atrakcyjny system wynagradzania
- * profesjonalne szkolenia
- * pracę w młodym, ambitnym zespole

Mile widziane

Doswiadczenie w sprzedaży z sektora b2b

TORUŃSKIE ZAKŁADY MATERIAŁÓW OPATRUNKOWYCH S.A.



TZMO S.A. to wiodący producent i dostawca artykułów higienicznych, kosmetycznych i wyrobów medycznych na rynek światowy. Posiadamy firmy w Polsce, Niemczech, Holandii, Danii, Szwajcarii, Rumunii, Czechach, na Słowacji, Węgrzech, w Rosji, na Ukrainie, Łotwie, w Indiach oraz w USA. Grupa TZMO zatrudnia na wszystkich swoich rynkach ponad 7300 pracowników.

Obecnie poszukujemy odpowiednich kandydatów na stanowisko:

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY ds. INSTYTUCJI

(nr ref.: MA/PHUL/10/08/PJ)

działający na terenie województwa łódzkiego

Osoba zatrudniona na tym stanowisku będzie odpowiedzialna m.in. za:

- osiągnięcie założonego planu sprzedaży produktów TZMO, w szczególności grupy produktów marki Seni
- pozyskiwanie i utrzymywanie dobrych relacji z klientami - placówkami opieki długoterminowej oraz sklepami medycznymi
- współpracę z Narodowym Funduszem Zdrowia
- działania promocyjne oraz analizę konkurencji

Od kandydatów oczekujemy:

- wykształcenia wyższego
- doświadczenia w pracy przedstawiciela handlowego
- umiejętności komunikacji w języku angielskim
- umiejętności obsługi komputera (MS Office)
- prawa jazdy kat. B z praktyką w prowadzeniu samochodu
- silnej motywacji do osiągnięcia założonych celów
- miejsca zamieszkania w Łodzi lub w okolicach

Dodatkowym atutem będzie:

- umiejętność swobodnej komunikacji w języku rosyjskim lub niemieckim
- praktyka we współpracy z klientem instytucjonalnym



Bols Sp. z o.o. należąca do grupy CEDC

*największego producenta wódki na świecie,
lidera polskiego rynku alkoholi produkującego wiodące marki wódki:
Absolwent, Bols, Sopolca, Zubrowka, Palace,
oraz wyjątkowego importera ogólnopolskich marek,
m.in. Metaxa, Rémy Martin, Grant's, Jim Beam, Jägermeister, Guinness*

poszukuje osoby na stanowisko :

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY DS. ROZWOJU PRODUKTÓW

Miejsce pracy: Łódź

Do podstawowych zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należy:

Budowanie pozycji naszych marek w punktach sprzedaży detalicznej;
Współpraca z klientami w zarządzaniu sprzedażą produktów własnych;
Koordynacja i prowadzenie działań promocyjnych w sklepach;
Znakomitą ekspozycja produktów firmy;

Oczekiwania

Energia, zapał i gotowość do umacniania pozycji naszych marek na rynku;
Pasja w rozwijaniu współpracy z klientami;
Umiejętność długofalowego zarządzania relacjami;
Wytrwałość w dążeniu do założonych celów i realizacji zadań;
Gotowość do pracy w pełnym wymiarze godzin;
Prawo jazdy kat. B

Oferujemy:

pracę w dynamicznym i żądnym sukcesów zespole;
możliwość pracy z markami cieszącymi się uznaniem klientów i konsumentów;
rozwój, szkolenia i możliwość poszerzania kompetencji;
atrakcyjne, motywujące wynagrodzenie
samochód służbowy
telefon komórkowy
opiekę medyczną

Jeśli spełniasz w/w kryteria, wyślij list motywacyjny wraz z CV z dopiskiem

„Przedstawiciel Handlowy – Łódź”

na adres: rekrutacja@bols.pl,
lub listownie: Bols Sp. z o.o., Dział HR,
ul. Bobrowiecka 6, 00-726 Warszawa

JohnsonDiversey

Clean is just the beginning



JohnsonDiversey Polska Sp. z o.o. to światowy lider dostarczający profesjonalne produkty oraz rozwiązania w zakresie czystości i higieny w wielu branżach komercyjnych.

Obejmują one produkty chemiczne, maszyny sprzątające, instalacje techniczne, profesjonalny konsulting oraz serwis.

Aktualnie poszukujemy dwóch kandydatów na stanowisko pracy:

Licencjonowany Przedstawiciel Handlowy

(nr ref. LPH IL 09/5/09)

Miejsce pracy: woj. łódzkie

Opis stanowiska

Osoba zatrudniona na tym stanowisku odpowiedzialna będzie za zdobywanie nowych klientów, budowanie trwałych relacji handlowych i rozwój sprzedaży u istniejących klientów.

Osoba będzie pracować w następujących sektorach rynkowych: hotele, restauracje, catering, firmy sprzątające, szkolnictwo, administracja państwowa oraz handel.

Wymagania

- Konieczne minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe (udokumentowane referencjami) na takim samym stanowisku w firmie z obszaru B2B (mile widziane doświadczenie zawodowe w HoReCa)
- Komunikatywne znajomość języka angielskiego (mile widziana)
- Prawo jazdy kat. B
- Umiejętność obsługi pakietu MS Office Windows
- Komunikatywność, orientacja na osiągnięcie celu, umiejętność pracy w sytuacjach stresowych

Ofertiemy

- Umowa o pracę
- Atrakcyjne wynagrodzenie zasadnicze, premia miesięczna za wykonanie planu sprzedaży
- Samochód służbowy, telefon komórkowy oraz laptop

Jeżeli jesteś zainteresowany i spełniasz wymagania zapraszam do przesłania CV wraz z nr ref. do dnia 8 października 2009r. na adres

olivia.tufak@johnsondiversev.com

Zapewniamy dyskrecję. Skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

Prosimy o zamieszczenie w CV klauzuli wraz z podpisem „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach rekrutacji, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych



Omega Resource Group dla jednego ze swoich Klientów, firmy handlowo-projektowo-wykonawczej z zakresu ogólnie pojętej ochrony środowiska tj. likwidacją skażeń środowiska ze szczególnym uwzględnieniem skażeń substancjami ropopochodnymi poszukujemy kandydatów na stanowisko:

Przedstawiciel techniczno-handlowy

Lokalizacja: Cała Polska

Nr ref:PT05/08/SCH

Zadania:

- sprzedaż produktów z oferty firmy (środki chemiczne), współpraca z firmami z branży przemysłowej w tym zakresie
- sprzedaż i doradztwo techniczne

Wymagania:

- Doświadczenie na podobnym stanowisku w podobnym sektorze
- Wykształcenie min. średnie, mile widziane wyższe techniczne z zakresu ochrony środowiska
- Czynne Prawo jazdy kat. B
- Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office
- Samodzielność i inicjatywa w działaniu oraz odpowiedzialność,
- Wysoko rozwinięte zdolności komunikacyjne i negocjacyjne,
- Umiejętność budowania długofalowych relacji z klientami,
- Zorientowanie na realizację ambitnych wyzwań,
- Zorientowanie na realizację rentownej sprzedaży,
- Pracowitość, zaangażowanie oraz dobra organizacja pracy,

Oferujemy:

- Umowę o pracę
- Prace w stabilnej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Duże możliwości rozwoju zawodowego
- Interesującą i odpowiedzialną pracę

W razie zainteresowania proszę o przesłanie CV w języku polskim i angielskim na adres

Metalkas Sp. z o.o.

od 50 lat jest jedną z wiodących firm na rynku polskim, produkującą: sejfy, kasy pancerne, meble metalowe i regały. W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy kandydatów na stanowisko:

REPREZENTANT KRAJOWY

Praca na terenie całego kraju

Region: łódzkie

Wymagania:

- wykształcenie minimum średnie
- doświadczenie w handlu lub obsłudze handlowej klientów
- samodzielność i kreatywność w działaniu
- komunikatywność
- wysoka kultura osobista
- umiejętność określania celów i ich realizacja
- łatwość w nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów
- umiejętność obsługi komputera
- doświadczenie we współpracy z klientami sieciowymi
- gotowość do ciągłych podróży służbowych
- prawo jazdy kat. B (doświadczenie w prowadzeniu pojazdu)
- znajomość rynku będzie dodatkowym atutem

Oferujemy:

- stabilną pracę w nowocześnie zarządzanej firmie
- możliwość stałego podwyższania kwalifikacji
- pracę w młodym dynamicznym zespole
- możliwość awansu na stanowisko kierownicze
- atrakcyjne wynagrodzenie adekwatne do wyników i wkładu pracy
- niezbędne narzędzia pracy: samochód, laptop, telefon

Oferty zawierające CV ze zdjęciem i list motywacyjny prosimy przysyłać na adres: ul. Deszczowa 63, 85 – 487

Bydgoszcz lub e-mail:

rekrutacja@metalkas.com.pl

Doradca Techniczno-Handlowy (sieci zewnętrzne) - Łódź, łódzkie

Od: Manpower Polska Sp. z o.o.



Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony
Ilość wakatów: 1
Branża: Oferty pracy na Inne

Opis stanowiska pracy

- obsługa aktualnych i pozyskiwanie nowych klientów
- przygotowywanie ofert przetargowych
- fachowe doradztwo techniczne w zakresie budowy sieci zewnętrznych
- realizacja celów sprzedażowych

Wymagania

- doświadczenie na podobnym stanowisku w branży budowlanej lub pokrewnej
- wykształcenie min. średnie techniczne (mile widziane wykształcenie wyższe)
- znajomość zagadnień związanych z udziałem w przetargach
- rozwinięte umiejętności komunikacyjne, negocjacyjne i sprzedażowe
- prawo jazdy kat. B

Informacje dodatkowe

Wykształcenie: Średnie zawodowe

Minimalne doświadczenie: 2 lata

Miejsce zamieszkania: Polska

Pozwolenie na pracę: Polska

Altikom Akademia funkcjonuje na polskim rynku od siedemnastu lat. Świadczy usługi w obrębie trzech głównych obszarów: usług edukacyjnych (informatycznych, biznesowych, społecznych), usług projektowo-programistycznych, integratorskich.

Firma może się poszczycić największym i najbardziej zaawansowanym technologicznie centrum edukacyjnym w kraju. Proponuje 600 typów szkoleń, dysponuje: 10 mobilnymi salami, 90 salami wykładowymi z 1000 stanowisk komputerowych, zatrudnia 200 instruktorów w ośmiu ośrodkach w Polsce.

W zakres usług świadczonych przez Altikom Akademię wchodzi m.in.: analiza potrzeb szkoleniowych oraz projektowanie ścieżek edukacyjnych. Realizacji tych zadań służą metody tradycyjne jak i te bardziej nowoczesne oparte na e-learningu, wykorzystujące nowoczesną technologię.

W tegorocznym rankingu firm informatycznych i telekomunikacyjnych Computerworld, Altikom Akademia znajduje się na pierwszej pozycji firm uzyskujących największy przychód ze szkoleń.

Altikom to także numer 1 w rankingu firm szkoleniowych, opracowanym przez Home&Market w 2008 roku.

Aktualnie poszukujemy osoby na stanowisko:

SPECJALISTA DS. KLUCZOWYCH KLIENTÓW / KEY ACCOUNT MANAGER
NR REF.: 0909/HDS-L/AE
OFERTA DOTYCZY PRACY W ŁODZI

Celem pracy zatrudnionej osoby będzie rozwój sprzedaży usług konsultingowych i projektów edukacyjnych

Do zadań osoby zatrudnionej należeć będzie:

- pozyskiwanie nowych klientów i obszarów współpracy,
- aktywna sprzedaż usług edukacyjnych,
- budowanie i utrzymywanie długofalowych relacji z Klientami korporacyjnymi,
- monitorowanie potrzeb rynku i analizowanie konkurencji,
- realizacja zadań handlowo-marketingowych w ramach ogólnej strategii firmy.

Od Kandydatów oczekujemy:

- doświadczeń w budowaniu relacji biznesowych w obszarze usług B2B,
- udokumentowanych sukcesów w sprzedaży usług B2B,
- umiejętności nawiązywania relacji handlowych,
- praktycznej znajomości języka angielskiego,
- wyższego wykształcenia (lub w trakcie),
- dużej samodzielności działania,
- nastawienia na rezultat i osiąganie celów

Dodatkowym atutem będą:

- doświadczenia związane z usługami edukacyjnymi,
- znajomość branży i technologii IT



Jesteśmy firmą handlową o zasięgu ogólnopolskim. Blisko 20-letnia działalność pozwoliła Nam osiągnąć ugruntowaną pozycję na rynku w zakresie dystrybucji zegarków oraz elektroniki użytkowej.

W chwili obecnej poszukujemy osób, które w organizacji stale zorientowanej na sukces chcą rozwijać swoją wiedzę i umiejętności na stanowisku:

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY
teren pracy: Cała Polska, nr ref. SSP

Wybrana osoba będzie odpowiedzialna za:

- rozwój sprzedaży światowych marek zegarków,
- realizację planów sprzedażowych i marketingowych,
- analizę rynku, pozyskiwanie nowych klientów oraz rozpoznawanie ich potrzeb,
- reprezentowanie Firmy i budowanie jej wizerunku,
- raportowanie do przełożonych.

Od kandydatów na tym stanowisku oczekujemy:

- doświadczenia w sprzedaży mobilnej i prowadzeniu negocjacji- wymóg konieczny,
- wysokiej kultury osobistej,
- dobrej organizacji czasu pracy,
- dyspozycyjności (częste wyjazdy służbowe),
- czynnego prawa jazdy kategorii B,
- wykształcenia min. średniego,
- dobrej znajomości obsługi komputera (MS Office),

Oferujemy:

- ciekawą pracę w renomowanej Firmie,
- pracę z prestiżowym produktem,
- narzędzia umożliwiające efektywną pracę,
- pakiet świadczeń socjalnych,
- pracę na samodzielnym stanowisku.

Osoby zainteresowane uczestnictwem w procesie rekrutacji prosimy o przesyłanie aplikacji (CV oraz List Motywacyjny) wraz z podaniem nr ref. SSP w tytule maila na adres:

KLIENT Pracuj.pl

Jesteśmy dostawcą usług, rozwiązań projektowych i narzędzi dla drukarni oraz firm produkujących opakowania kartonowe i tekturowe. Dynamiczny rozwój i mocną pozycję na rynku poligraficznym zbudowaliśmy razem z naszymi doświadczonymi pracownikami.

W związku z ciągłym rozwojem i nową inwestycją poszukujemy doświadczonych handlowców na stanowisko:

OPIEKUN KLIENTA

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

- Aktywna obsługa Klientów na terenie całej Polski
- Zawieranie długofalowych relacji biznesowych
- Umacnianie współpracy z dotychczasowymi Klientami
- Pozyskiwanie nowych zamówień
- Negocjacje warunków umów handlowych z kontrahentami
- Systematyczne poszukiwanie nowych kanałów dystrybucji
- Realizowanie założonych celów sprzedażowych

Wymagania:

- Znajomość rynku poligraficznego i opakowaniowego, w szczególności artykułów z kartonu i tektury
- Minimum 2 – letnie doświadczenie w pozyskiwaniu Klientów biznesowych i prowadzeniu rozmów handlowych w zakresie opakowań z kartonu, tektury oraz tworzyw sztucznych
- Łatwość nawiązywania i utrzymywania pozytywnych, długofalowych relacji biznesowych z Klientami
- Dyspozycyjność i dobra organizacja pracy
- Gotowość do częstych wyjazdów służbowych i pracy na terenie całej Polski
- Prawo jazdy kat B
- Silna motywacja do osiągania wysokich wyników

Oferujemy:

- Interesującą pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie
- Profesjonalne wyposażenie stanowiska pracy
- Stabilne warunki zatrudnienia
- Atrakcyjne i rosnące w zależności od osiągniętych wyników wynagrodzenie
- Możliwość rozwoju oraz awansu zawodowego

Raiffeisen - Leasing Polska S.A.

Raiffeisen-Leasing Polska S.A., wiodąca firma w branży leasingowej, posiadająca wieloletnie doświadczenie oraz duże zaplecze finansowe, w związku z dynamicznym rozwojem poszukuje kandydatów z terenu województwa mazowieckiego i łódzkiego na stanowiska:

LEASING**Autoryzowany Przedstawiciel Handlowy**

Miejsce pracy: Warszawa/Łódź
Nr ref. APH

Wymagania:

- Własna działalność gospodarcza,
- Doświadczenie w sprzedaży produktów finansowych (mile widziani doświadczeni agenci ubezpieczeniowi, doradcy finansowi, przedstawiciele bankowi),
- Wykształcenie minimum średnie,
- Umiejętność analitycznego myślenia,
- Zdolności organizacyjne i interpersonalne,
- Prawo jazdy kategorii B oraz własny samochód.

Zadania:

- Nawiązywanie trwałych kontaktów handlowych,
- Budowanie relacji z dostawcami środków transportu oraz maszyn i urządzeń,
- Opieka nad Klientami.

Oferujemy:

- Współpracę na zasadzie umowy agencyjnej z renomowaną międzynarodową instytucją finansową,
- Możliwość budowania własnego zespołu sprzedażowego,
- Atrakcyjny system motywacyjny powiązany z osiąganymi wynikami.

Gwarantujemy dyskrecję.

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie dokumentów aplikacyjnych (CV, listu motywacyjnego wraz z aktualnym zdjęciem) w tytule wpisując numer referencyjny na adres leasing.praca@raiffeisen.pl

Na aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29/08/97 o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883).

Jednocześnie informujemy, że oferty bez wspomnianej klauzuli nie będą rozpatrywane.

Jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w branży, producent systemów kominowych, systemów wentylacyjnych, ekranów akustycznych - KOMINUS Sp. z o.o. poszukuje właściwych osób na stanowisko:

Autoryzowanego Partnera Biznesowego

Miejsce pracy: teren całego kraju /nr ref.: APB/nazwa miejscowości

Opis stanowiska:

- aktywnie pozyskuje klientów (spotkania bezpośrednie)
- rozwija biznes na powierzonym terenie
- wdraża akcje promocyjne i marketingowe
- troszczy się o właściwe relacje z pozyskanymi klientami
- raportuje wyniki do centrali firmy w Polsce
- współpracuje aktywnie z zespołem Doradców TH
- uczestniczy oraz organizuje szkolenia dla pracowników
- dokonuje wycen inwestycji (we współpracy z firmą)
- osobiście oraz przez swoich pracowników dokonuje montażu systemów

Oczekiwania wobec kandydata/ki:

- własna działalność gospod. lub gotowość jej uruchomienia
- niewielka powierzchnia magazynowa (własna lub wynajem)
- niewielki wkład finansowy: 5-25 tys. zł
- zdolność do samodzielnego i autonomicznego działania
- chęć oraz umiejętność pracy w oparciu o wyznaczone cele
- doświadczenie własne w sprzedaży - niekonieczne
- znajomość obsługi komputera (Internet, MS Office)
- gotowość do ciągłego podnoszenia kwalifikacji, także kwalifikacji technicznych w zakresie montażu systemów
- uczciwość, pracowitość, skrupulatność, rzetelność,
- prawo jazdy kat. B.

Oferujemy:

- pewny, uczciwy, sprawdzony biznes w oparciu o samodzielną działalność gospodarczą we współpracy z liderem w branży
- szkolenia techniczne (zdobycie certyfikatu autoryzującego)
- niezwykle atrakcyjny system wynagradzania Partnera
- możliwość zatrudniania pracowników przez Partnera
- narzędzia pracy: samochód, telefon, notebook, mob. internet
- w perspektywie możliwość rozwoju w strukturach firmy
- atrakcyjny i unikalny program rozwoju osobistego
- niezwykła szansa uczestnictwa w nowych projektach

Oferty zawierające życiorys, list motywacyjny, aktualną fotografię prosimy przelać na adres poczty elektronicznej:

partner@kominus.com.pl

lub pocztą tradycyjną na adres:
Kominus Sp. z o.o. Łęzkowice 112, 32-015 Kłaj

Autoryzowany Doradca Biznesowy- PTC ERA - Łódź, łódzkie

Od: Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony

Liczba wakatów: 1

Branża: Oferaty pracy na Sprzedaż - Przedstawiciele handlowi

Opis stanowiska pracy

Zakres obowiązków

- aktywna sprzedaż produktów i usług sieci ERA
- pozyskiwanie nowych klientów biznesowych
- negocjowanie warunków sprzedaży i przygotowywanie umów
- doradzanie klientom w zakresie wyboru usług, telefonów, akcesoriów

Wymagania

- min. 1 rok doświadczenia w sprzedaży bezpośredniej
- umiejętność budowania trwałych relacji z Klientem
- wykształcenie co najmniej średnie
- prawo jazdy kat. B
- umiejętność obsługi komputera (pakiet Office)
- gotowość do założenia własnej działalności gospodarczej

Mile widziane

- umiejętność budowania własnej bazy Klientów
- znajomość lokalnego rynku biznesowego
- znajomość specyfiki pracy z Klientem biznesowym
- wymierne sukcesy sprzedażowe

W zamian wybranym kandydatom oferujemy:

- możliwość rozwoju i budowania własnej ścieżki kariery
- atrakcyjny system wynagradzania,
- profesjonalny pakiet szkoleń
- programy i konkursy motywacyjne
- pracę w młodym, ambitnym zespole.

Konsultant Handlowy (branża HR) - Łódź, łódzkie

Od: STR8-Project Management Sp. z o.o.

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony

Liczba wakatów: 1

Branża: Oferty pracy na Human Resources

Opis stanowiska pracy

- Nawiązywanie i utrzymywanie długofalowych kontaktów z potencjalnymi i budowa więzi z istniejącymi klientami (firmy doradcze, agencje rekrutacyjne, działy personalne firm)
- Prezentowanie oraz dostosowywanie oferowanych rozwiązań do aktualnych potrzeb Klientów
- Przygotowywanie ofert i negocjowanie warunków współpracy z partnerami biznesowymi
- Ustalanie warunków współpracy i nadzorowanie jej prawidłowego przebiegu

Oferujemy:

- Samodzielne stanowisko z dużym zakresem odpowiedzialności
- Interesującą, pełną wyzwań pracę w profesjonalnej firmie należącej do liderów w branży
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Wynagrodzenie z motywującym systemem prowizyjnym

Wymagania

- Min. roczne doświadczenie w sprzedaży powierzchni reklamowych lub usług rekrutacyjnych
- Wiedza na temat rynku rekrutacyjnego oraz zainteresowanie tematyką marketingową
- Samodzielność i determinacja w osiąganiu postawionych celów
- Rozwinięte kompetencje interpersonalne
- Samodzielność i inicjatywa w działaniu

10.2.1.1.1 Nowy typ przedstawiciela handlowego

Większość ofert dla różnorodnie opisywanych „przedstawicieli handlowych” zawiera taki sam standard oczekiwań wobec pracownika: powinien mieć prawo jazdy, zdolności interpersonalne/komunikacyjne, doświadczenie branżowe i średnie wykształcenie (w tej kolejności).

Lecz również w tym zawodzie postępuje proces specjalizacji, którego jednym z wyznaczników jest niezbędność wyższego wykształcenia.

Ten nowy typ „przedstawiciela handlowego” - analogicznie jak „przedstawiciela medycznego” – powinien być przypisany do kategorii „specjaliści”, ale ograniczenia Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności spowodowały, że był kodowany jako „przedstawiciel handlowy” ze względu na zakres obowiązków (jedyna możliwość jaką daje PKZiS w tym względzie to kodowanie tego typu „przedstawicieli” jako „specjaliści ds. organizacji i zarządzania gdzie indziej niesklasyfikowani” a to z kolei ma mniejszą wartość informacyjną).

Dodatkowym atrybutem wyróżniającym nowy typ „przedstawicieli” była angielska nazwa stanowisk np.: „industrial key account manager”, „chemical sales manager”. Od „przedstawiciela medycznego” różnił ich rodzaj specjalności, ale nie różnił poziom koniecznych, wysokich kwalifikacji.

Industrial Key Account Manager

ELEKTROSKANDIA SA

województwo łódzkie, wielkopolskie, łódzkie, Polska

Pełny etat

Duża międzynarodowa firma handlowa Elektroskandia Polska S.A., część firmy Rexel - światowego lidera w dystrybucji elektrotechniki poszukuje kandydatów na stanowisko:

INDUSTRIAL KEY ACCOUNT MANAGER

Osoba zatrudniona na w/w stanowisku będzie odpowiedzialna za:

pozyskiwanie klientów z sektora rynku przemysłowego w powierzonym regionie
prowadzenie projektów biznesowych
wdrażanie rozwiązań sprzedażowych i marketingowych
reprezentowanie firmy w w/w rynku

Idealni kandydaci powinni spełniać poniższe wymagania:

wykształcenie wyższe techniczne (elektrotechnika lub pokrewne)
umiejętności negocjacyjne
znajomość rynku przemysłowego w powierzonym regionie
dyspozycyjność, gotowość do częstych podróży służbowych
mile widziana znajomość języka angielskiego i doświadczenie w sprzedaży B2B

Oferujemy:

pracę w stabilnej, renomowanej firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej
możliwość rozwoju i podnoszenia kwalifikacji w międzynarodowej strukturze
unikalne rozwiązania i usługi w zakresie sprzedaży, bazujące na międzynarodowych kontaktach i doświadczeniach
szkolenia techniczne i merytoryczne
niezbędne narzędzia: samochód, laptop, telefon komórkowy

Zainteresowanych kandydatów prosimy o przesłanie aplikacji, wpisując temacie: IKAM
Łódź na adres:

rekrutacja.przemysl@elektroskandia.pl

Nadesłanych ofert nie zwracamy. Zastrzegamy sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybrane oferty. Na aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z 29.08.97r. o ochronie danych osobowych, DZ.U. nr 133, poz.833)".

Nasz Klient, międzynarodowa firma oferująca wysokiej jakości surowce i półprodukty znajdujące zastosowanie w różnych gałęziach przemysłu chemicznego, poszukuje osoby do pracy w systemie home office na terenie Polski na stanowisku:

Chemical Sales Manager

Miejsce pracy: home office
PL 588410

Wybrana osoba będzie odpowiedzialna za rozwój rynku odbiorców i realizację polityki sprzedażowo-marketingowej firmy na terenie Polski i Czech. Do zadań należeć będzie m.in. identyfikacja potencjalnych Klientów pośród firm produkujących środki chemii gospodarczej, nawiązywanie z nimi kontaktów handlowych oraz udział w opracowywaniu nowych receptur i wprowadzanie produktów firmy do produkcji.

Dodatkowo wybrana osoba będzie odpowiadać za współpracę z innymi działami firmy w celu zapewnienia właściwej obsługi Klienta oraz za bieżącą analizę rynku i konkurencji.

Od Kandydatów / Kandydatek oczekujemy:

- Wykształcenia wyższego chemicznego,
- znajomości technologii wytwarzania środków czyszczących i myjących,
- wiedzy o rynku producentów chemii gospodarczej,
- min. 2-letniego doświadczenia w pracy w sprzedaży surowców/odczynników chemicznych
- dobrej znajomości języka angielskiego,
- mile widziana znajomość języka niemieckiego i/lub czeskiego,
- umiejętności skutecznej komunikacji,
- mobilności i elastyczności w działaniu,
- dużej samodzielności w pracy,
- zorientowania na realizację celu.

Ofertiemy:

Samodzielne i odpowiedzialne stanowisko, interesujące wyzwanie zawodowe, możliwości rozwoju zawodowego oraz pracę w firmie międzynarodowej, a także atrakcyjny pakiet wynagrodzenia.

Osoby zainteresowane powyższą ofertą prosimy o przesłanie aplikacji na adres:
poland.kh@jobs.hudson.com z podaniem w temacie listu nr referencyjnego: Nr ref.
PL_588410

Skontaktujemy się z wybranymi osobami.

poland.kh@jobs.hudson.com <http://www.jobs.hudson.com>

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm."

10.3 Specjaliści

Niejednokrotnie nazwy stanowisk zawierających słowo „specjalista” mają charakter marketingowy, podnoszą prestiż oferowanej pracy. Na ogół są to oferty skierowane do pracowników z kategorii „ds. finansowych i handlowych”. Są to, można powiedzieć, „nadmuchani” lub „tytułarni” specjaliści”.

10.3.1 Nadmuchani specjaliści

Najczęściej stosowanymi nazwami z tej kategorii są:

- „specjaliści ds. sprzedaży” (bądź „specjalista ds. sprzedaży telefonicznej”, w innej wersji specjalista/specjalista call center”);
odmianą jest „specjalista ds. wsparcia sprzedaży”, którego głównym zadaniem jest zapewnienie przepływu dokumentów i informacji w firmie co zapewne jest działaniem „wspierającym” sprzedaż;
- czasem używa się określenia „specjalista ds. obsługi klienta (w różnych wariantach np. „specjalista finansowy ds. obsługi gotówkowej i klienta”);
- bądź łączy się tytuł z obszarem działalności (np. „specjalista ds. wynajmu krótkoterminowego”, „specjalista ds. sprzedaży części zamiennych”).
- czasem podkreśla się niezbędną znajomość języka (np. „specjalista ds. IT z językiem niemieckim”).

Odróżnienie „specjalisty ds. sprzedaży” od „przedstawiciela handlowego” jest niekiedy sprawą umowną. Jeśli w ofercie zaznaczano, że pracownik będzie „reprezentował” firmę, będzie odpowiedzialny „za rozwój sprzedaży”, „negocjowanie warunków współpracy”, „analizę rynku”, wówczas zaliczano go do kategorii „przedstawiciel handlowy” a nie do kategorii „nadmuchany specjalista”.

Zastosowane określenie nie oznacza, że od owych „nadmuchanych specjalistów” bardzo niewiele się wymaga. Bywa różnie, czasem oczekuje się fachowości w określonym zakresie np. technicznym (np. znajomości części zamiennych do samochodów), znajomości języka obcego itp. ale w żadnym wypadku oferowana praca nie wymagała posiadania wykształcenia wyższego bądź posiadania określonych dyplomów, uprawnień, certyfikatów/licencji, których posiadanie jest podstawowym kryterium zaliczenia do kategorii „specjalisty” w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności.

Jeśli więc w ofercie pracy pojawia się w nazwie stanowiska prestiżowe określenie „specjalista” w wielu przypadkach można być pewnym, że to tylko dobrze brzmiąca, górnolotna nazwa, a oferowana praca nie wymaga wysokich kwalifikacji zawodowych. Najbardziej wymownym i zaskakującym sformułowaniem tego typu był „specjalista ds. umawiania spotkań”, w praktyce oferowano pracę telemarketera, którego podstawowa umiejętność sprowadzała się do łatwości prowadzenia rozmów telefonicznych oraz asertywności (czyli odporności na słowo „Nie”).

Zawsze do przodu



Firma kurierska Siódemka działająca na rynku od 1998r., posiadająca 42 oddziały na terenie kraju,, poszukuje obecnie do pracy kandydata/tki na stanowisko:

SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY

Miejsce pracy: Łódź

Oczekiwania wobec Kandydatów:

- wykształcenie minimum średnie
- własny samochód
- doświadczenie w dziale sprzedaży, marketingu, obsłudze klienta,
- komunikatywność,
- samodzielność,
- prawo jazdy kat. B.

Jeśli spełniasz ww. oczekiwania, zapraszamy do naszego Zespołu!

Oferujemy:



W związku z dynamicznym rozwojem projektu Fleet Center, do nowo powstającego oddziału w Łodzi, poszukujemy pracowników na stanowisko:

Specjalista ds. Wynajmu Krótkoterminowego

Osoba przyjęta będzie odpowiedzialna za:

- Budowę oddziału w Łodzi
- Obsługę klienta zgodnie ze standardami naszej firmy
- Realizację planów wynajmów krótko i długo-terminowych
- Pozyskiwanie nowych klientów i obsługa obecnych

Oczekujemy:

- Zapaśowania i entuzjazmu
- Dyspozycyjności
- Umiejętności nawiązywania kontaktów
- Komunikatywności i chęci doskonalenia swoich umiejętności
- Prawa jazdy Kat. B
- Obsługi komputera (pakiet Office)

Oferujemy:

- Atrakcyjne warunki wynagrodzenia w części uzależnione od wyników
- Pracę z młodym dynamicznym zespołem
- Miłą atmosferę pracy

Miejsce pracy: Łódź

Chcesz wiedzieć więcej: odwiedź naszą witrynę www.fleetcenter.pl

Aplikacje zawierające CV oraz list motywacyjny prosimy o przesłanie na adres:

biuro@fleetcenter.pl

wraz z dopiskiem:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (Dz. Ust. Nr 133 poz. 883)”

specjalista ds.umawiania spotkań – Łódź, łódzkie

Od: The Best Way

Opublikowano:23-11-2009 | Ostatnia aktualizacja:23-11-2009

Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Na czas określony
Liczba wakatów: 3
Minimalne doświadczenie: 1 rok
Wykształcenie Średnie ogólnokształcące
Branża: Oferty pracy na Finanse

Opis stanowiska pracy

- Umawianie spotkań dla pracowników renomowanej firmy
- Korzystanie z przygotowanej Bazy Danych
- realizacja planów zadaniowych

Premie, dodatki: tak

Wymagania

- łatwość w prowadzeniu rozmów telefonicznych
- doświadczenie na podobnym stanowisku
- odporność na słowo "nie"

Mile widziane

- tworzenie własnych skryptów rozmów telefonicznych
- referencje

KLIENT Pracuj.pl

Jedna z największych instytucji działających w sektorze usług finansowo - bankowych
poszukuje kandydatów na stanowisko:

Specjalista finansowy ds. obsługi gotówkowej i klienta

Miejsce pracy: Łowicz

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

- gotówkowa i bezgotówkowa obsługa klientów
- aktywna sprzedaż produktów finansowych

Wymagania:

- wykształcenie minimum średnie
- doświadczenie w obsłudze klienta
- odpowiedzialność i dokładność
- umiejętność pracy w zespole

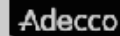
Oferujemy:

- stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę
- szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe

Osoby zainteresowane powyższą ofertą prosimy o przesyłanie CV oraz listu motywacyjnego
na podany niżej adres e-mail.

Specjalista ds. Sprzedaży Telefonicznej - Rawa Mazowiecka, łódzkie

Od: Adecco Poland Sp. z o.o.



Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Na czas określony
Liczba wakatów: 30
Branża: Oferty pracy na Administracja biurowa

Opis stanowiska pracy

Dla naszego Klienta, stabilnej ogólnopolskiej firmy poszukujemy pracowników na stanowisko:

Specjalista ds. Sprzedaży Telefonicznej

Do obowiązków osoby zatrudnionej należy telefoniczna prezentacja oferty firmy.

Oferujemy:

- umowę o pracę,
- wymiar etatu do ustalenia,
- gruntowne szkolenie produktowe i sprzedażowe,
- atrakcyjne wynagrodzenie podstawowe oraz premia uzależniona od wyników pracy,
- dodatek dla osób dojeżdżających powyżej 25 km,
- możliwość dodatkowego zatrudnienia i zarobku

Wymagania

- umiejętność obsługi klienta, kultura osobista,
- umiejętność podstawowej obsługi komputera,
- posługiwanie się poprawną polszczyzną, brak wad wymowy,
- zaangażowanie i chęć zdobycia nowych umiejętności

Informacje dodatkowe

Wykształcenie: Średnie ogólnokształcące

Minimalne doświadczenie: mniej niż 1 rok

Miejsce zamieszkania: Polska

Pozwolenie na pracę: Polska

EFFECT Doradztwo Finansowe S.A.

Firma „Effect Doradztwo Finansowe” S.A. z siedzibą w Poznaniu jest ogólnopolską instytucją doradztwa finansowego. Swoim Klientom oferuje szereg rozwiązań finansowych w ramach unikalnego systemu obsługi, a Współpracownikom – szerokie możliwości rozwoju.

Przedsiębiorstwo, istniejące od 7 lat, stawia na współpracę z dynamicznymi i otwartymi ludźmi, którzy rozwijając swoje umiejętności przyczyniają się do realizacji celów całej organizacji.

Specjalista ds. Wsparcia Sprzedaży

Miejsce pracy: Łódź

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

Oferowane stanowisko jest stanowiskiem samodzielnym.

Praca wykonywana będzie w jednym z zewnętrznych Biur firmy.

Celem pracy osoby na tym stanowisku będzie koordynowanie procesów administracyjnych w danym biurze.

Do głównych zadań nowego Współpracownika należeć będą:

- zapewnienie przepływu informacji pomiędzy poszczególnymi szczeblami współpracowników w firmie,
- wykonywanie prac administracyjno-biurowych (telefon, mail, fax, zamówienia materiałów biurowych),
- przyjmowanie, segregacja i ewidencjonowanie dokumentów od doradców finansowych,
- bieżąca weryfikacja merytoryczna tych dokumentów,
- porządkowanie, kompletowanie i wysyłanie dokumentacji wychodzącej,
- monitorowanie processingu dokumentów finansowych i ich bieżące uzupełnianie,
- ewidencjonowanie dużej ilości dokumentów ścisłego zarachowania i gospodarowanie nimi,
- bieżące raportowanie stanu prac administracyjnych.

Wymagania:

10.3.2 Prawdziwi specjaliści

Stosowane w ofertach pracy nazewnictwo jest bardzo różnorodne, zaobserwowano następujące tendencje:

- nazwy są specjalistyczne, raczej niezrozumiałe dla przeciętnego człowieka; „architekt domeny rozliczeń i płatności” nie ma nic wspólnego z architekturą, to stanowisko wymagające wysokich kompetencji informatycznych;

- stosunkowo często występujące nazwy w języku angielskim często są zrozumiałe dla specjalistów z danej branży np.:
 - I&C Lead Engineer/ABW; to inżynier, specjalista w dziedzinie projektowania AKPiA (aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki)
 - „Operational Sourcing Specialist Forwarding and Distribution”, „Operational Sourcing Specialist Facility and Industrial” – to specjaliści w dziedzinie logistyki
 - Supplier Quality Assurance Manager – to kontroler jakości produktów od dostawców
 - Futures trader (specjalista na rynku obrotu instrumentami pochodnymi).
 - „Field Service Engineer Control Systems” – to specjalista automatyki przemysłowej w dziedzinie urządzeń do eksploatacji złóż ropy naftowej i gazu
 - „Senior general ledger accountant” – to księgowy (ze znajomością międzynarodowej księgowości, SAP oraz z certyfikatami ACCA/ CIMA)
 - „Network Development Manager” – osoba odpowiedzialna za wdrażanie strategii rozwoju sieci dealerskiej;
 - „Research & Development Manager” - to specjalista w dziedzinie materiałów budowlanych śledzący światowe trendy w tej dziedzinie, współpracujący z ośrodkami naukowo-badawczymi;
 - „AP / AR Accountant with Norwegian” – to specjalista w dziedzinie rachunkowości/księgowości ze znajomością języka norweskiego;
 - Senior GL Accountant to specjalista w dziedzinie rachunkowości i księgowości;
 - często używa się obcojęzycznych nazw w przypadku specjalistów z dziedziny informatyki lub telekomunikacji np.:
 - „Citrix specialist to specjalista w dziedzinie technologii teleinformatycznych (platforma „Citrix” aplikacja zapewniająca bezpieczny dostęp do chronionych systemów w firmie).
 - „Expert Software Engineer – Automated Feature Extraction” – to programista zajmujący się tworzeniem aplikacji ekstrakcji informacji z obrazów, chmur punktów i szeregów czasowych.
 - „Interface designer”, „Java Software Engineer”, „Senior Software Engineer”, Junior J2EE Developer
 - Failure Analysis Engineer – specjalista zajmujący się testowaniem i naprawa kości pamięci
 - SEM Specialist (Search Engine Marketing Specialist) – specjalista ds. reklamy internetowej
- Obcojęzyczne nazwy znajdują się na ogół w ofertach międzynarodowych firm; nie można jednak tego stwierdzić z całą pewnością ponieważ niektóre oferty są zamieszczone przez pośredników nie informujących dla jakiej firmy poszukują pracownika.
- nazwy oswojone, od lat funkcjonujące na rynku pracy
 - „pracownik naukowy”, „inżynier budowy”, „lekarz stomatolog”, „magister farmacji” itp.
 - nazwy o charakterze marketingowym
 - wystąpiły w przypadku „przedstawicieli medycznych”, których czasem nazywa się „przedstawicielami naukowymi”;
 - tego typu nazwą jest zapewne „specjalista ds. dyspozycji”, który, jak można się domyślać na podstawie oferty, będzie odpowiadał za sprawy logistyczne.
 - oryginalną pod tym względem nazwą jest „miłośnik Excela” (chodzi o dobrą znajomość Excela i wymagane jest wykształcenie informatyczne na poziomie licencjackim)
 - pojawiają się nowe uniwersalne nazwy:

„inżynier produktu” (w tym przypadku to osoba odpowiedzialna za przygotowanie i aktualizację map cyfrowych), „inżynier projektu” (na podstawie oferty trudno zorientować się o jaki konkretnie projekt chodzi)

- czasem używane jest pojęcie „konsultant” w ścisłym sensie tego słowa, gdy praca będzie polegała na profesjonalnym doradztwie:
„Konsultant do współpracy przy realizacji projektów wdrożeniowych” to praca doradcy przy projektowaniu i wdrażaniu projektów zarządczych oraz restrukturyzacji przedsiębiorstw;
- sporadycznie zdarzają się nazwy nieoczekiwane, których intuicyjnie nie łączyłoby się ze specjalistami: „kupiec”.

Kupiec - Łódź, łódzkie

Od: Manpower Polska Sp. z o.o.



Zobacz Manpower Polska Sp. z o.o. ofert pracy

Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Na czas określony
Czas trwania umowy:
Liczba wakatów: 1
Minimalne doświadczenie: 2 lata
Wykształcenie Wyższe inżynierskie
Branża: Oferty pracy na Zakupy

Opis stanowiska pracy

Manpower dla jednego ze swoich Klientów poszukuje Kandydatów na stanowisko:

Kupiec

- planowanie zakupów
- odpowiedzialność za utrzymanie odpowiedniej ilości zapasów- stałe ich monitorowanie
- dbanie o zachowanie odpowiednich warunków dostawy
- poszukiwanie nowych dostawców również na rynkach zagranicznych
- negocjacje warunków
- przeprowadzanie audytów dostawców
- zarządzanie procesem reklamacyjnym

Wymagania

- doświadczenie na podobnym stanowisku
- wykształcenie wyższe (preferowane kierunki - ekonomiczne, techniczne, zarządzanie)
- dobra znajomość języka angielskiego- warunek konieczny
- doskonałe umiejętności interpersonalne i pracy w zespole
- doskonałe umiejętności zarządzania czasem pracy i organizacji zadań
- wysoka samomotywacja i zorientowanie na cele
- umiejętność analitycznego myślenia

SPECJALISTA DS. DYSPOZYCJI

LIDL POLSKA SKLEPY SPOŻYWCZE SP. Z O.O. SP. K.

ŁÓDŹ, łódzkie, Polska

Lidl należy do najszybciej rozwijających się firm handlowych w Europie. W Polsce posiadamy obecnie ponad 350 sklepów. Dalszy rozwój w Polsce oraz rosnące zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników otwierają Państwu drogę do kariery.

W związku z rozwojem naszej działalności poszukujemy do pracy w naszym Centrum Dystrybucyjnym w Strykowie kandydatek/kandydatów na stanowisko:

Specjalista ds. dyspozycji

Miejsce pracy: Stryków k. Łodzi

Od kandydatek/kandydatów oczekujemy:

wyższego wykształcenia
dobrej znajomości języka niemieckiego
dobrej umiejętności obsługi komputera (MS Office)
umiejętności obsługi urządzeń biurowych

Oferujemy:

atrakcyjne wynagrodzenie
ciekawą pracę w dynamicznym zespole
możliwość doskonalenia zawodowego

Jeśli wzbudziliśmy Państwa zainteresowanie, prosimy o przesłanie listu motywacyjnego wraz z życiorysem oraz aktualnym zdjęciem na adres:

Lidl Polska Sklepy Spożywcze sp. z o.o. sp. k.

Biuro Sprzedaży
ul. Wodna 30/36, Dobra
95-010 Stryków

lub na adres e-mail: rekrutacja.strykow@lidl.pl

Na kopercie lub w temacie wiadomości prosimy dopisać "Specjalista ds. dyspozycji".

Nadesłanych dokumentów nie zwracamy. Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

W aplikacji prosimy zawrzeć następujące sformułowanie: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji prowadzonego obecnie lub w przyszłości przez Lidl Polska (zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z 29.08.1997r., Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami)."

Praca może dawać Ci więcej niż myślisz!

Jeżeli przemawia do Ciebie możliwość pomagania ludziom poprzez przekazywanie rzetelnej wiedzy na temat innowacyjnych leków, dołącz do nas i odkryj perspektywy rozwoju w GSK.

W naszej pracy kierujemy się najwyższymi standardami etycznymi. Podejmujemy odważne decyzje, zawsze starając się być o krok do przodu. Stanowimy zespół, w którym cenimy zaangażowanie, odpowiedzialność i... dobry nastrój. Wśród nas poczujesz, że Twoja opinia ma znaczenie i możesz wpływać na naszą wspólną przyszłość.

Przedstawiciel Naukowy Grupa Promocyjna Rynku Otwartego Zespół CNS (Łódź i okolice)

Forma zatrudnienia: umowa na zastępstwo

Nr oferty: 55249

Zakres odpowiedzialności:

- promowanie leków (neurologia i psychiatra) wśród lekarzy
- utrzymanie pozytywnego wizerunku GlaxoSmithKline

Wymagania stanowiska:

- wykształcenie wyższe, preferowane o profilu medycznym, farmaceutycznym lub pokrewnym
- ambicja, orientacja na osiągnięcia i gotowość do podejmowania wyzwań
- otwartość i dobre umiejętności komunikacyjne
- zdolności organizacyjne i wysokie standardy pracy
- umiejętność pracy w zespole
- prawo jazdy kat. B i praktyka za kierownicą
- dodatkowym atutem będzie znajomość języka angielskiego

Czym jeszcze możesz nas zaskoczyć?

Oferujemy możliwość zdobywania doświadczenia w międzynarodowym środowisku, dostęp do najnowocześniejszych technologii oraz przyjazną atmosferę pracy. Zapewniamy atrakcyjny pakiet wynagrodzeń i świadczeń, ściśle powiązany z osiąganymi wynikami, jak również perspektywę wszechstronnego rozwoju zawodowego.

Zapraszamy do odwiedzenia naszego serwisu internetowego Praca i prosimy o zamieszczenie, w terminie 14 dni od daty ukazania się ogłoszenia, CV wraz z listem motywacyjnym za pomocą aplikacji rekrutacyjnej dostępnej w naszym **serwisie**.

Do oferty prosimy również dołączyć oświadczenie: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy przez GSK Services Sp. z o.o. oraz na umieszczenie podanych przeze mnie danych osobowych w bazie danych firmy GSK Services Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, 60-322, przy ul. Grunwaldzkiej 189, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.*

Hurtownia tkanin AJA

Firma o ugruntowanej pozycji na rynku tkanin, z długoletnim doświadczeniem w branży zatrudni

Specjalistę ds. Zamówień

Miejsce pracy: Rzgów

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

- poszukiwanie i bieżąca współpraca z dostawcami
- negocjowanie warunków współpracy i dostaw
- tworzenie oferty handlowej

Wymagania:

- Oferta skierowana jest do osób posiadających doświadczenie w dziale zamówień – import z Azji
- Mających wykształcenie wyższe
- Biegłe posługujących się językiem angielskim
- Istotne jest doświadczenie w branży tekstyliów lub branży odzieżowej oraz zainteresowanie modą i najnowszymi trendami.

Oferujemy:

- Pracę w firmie posiadającej stabilną pozycję na rynku
- Atrakcyjne warunki zatrudnienia;
- Możliwość rozwoju zawodowego

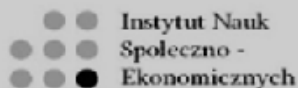
Osoby zainteresowane ofertą proszone są
o wysłanie dokumentów aplikacyjnych na adres:

rekrutacja@aja.pl

W tytule maila proszę o wpisanie specjalista ds. zamówień

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji

SPECJALISTA DS. ANALIZ SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH



Instytut Nauk Społeczno-Ekonomicznych Sp. z o.o. poszukuje absolwenta lub studenta V roku na stanowisko:

Do podstawowych obowiązków osoby zatrudnionej będzie należało:

samodzielne zbieranie i opracowywanie materiałów;
pisanie tekstów badawczych (diagnozy, analizy, rekomendacje).

Oczekujemy:

wyższego wykształcenia;
średniej ocen ze studiów min. 4,0;
samodzielności i odpowiedzialności;
umiejętności szybkiego uczenia się i pisania tekstów formalnych.

Oferujemy:

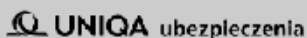
pracę w dynamicznym zespole;
możliwość rozwoju zawodowego.

CV wraz z listem motywacyjnym prosimy przesyłać na adres:

praca@inse.org.pl

Do aplikacji należy dołączyć fragment napisanego tekstu formalnego (praca zaliczeniowa, rozdział pracy magisterskiej, publikacja)

SPECJALISTA DO SPRAW UBEZPIECZEŃ SZKÓD MAJĄTKOWYCH



Departament Odszkodowań i Świadczeń w Łodzi poszukuje osoby na stanowisko:

Zakres obowiązków:

Nadzór merytoryczny nad szkodami przekraczającymi kompetencje jednostek terenowych
Opiniowanie nowych produktów spółek w zakresie likwidacji szkód
Udzielanie odpowiedzi na odwołania i interwencje do instytucji rynku ubezpieczeniowego

Wymagania:

Wykształcenie: wyższe techniczne/ekonomiczne/prawnicze
Doświadczenie w likwidacji szkód z grupy ubezpieczeń majątkowych
Znajomość polskiego rynku ubezpieczeniowego
Komunikatywność
Dobra organizacja pracy własnej

Miłośnik Excela - Aleksandrów Łódzki, łódzkie

Od: Manpower Polska Sp. z o.o.



Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Umowa zlecenia
Liczba wakatów: 1
Branża: Oferty pracy na Produkcja

Opis stanowiska pracy

Manpower dla jednego ze swoich klientów poszukuje Kandydata na stanowisko Miłośnik Excela

Wymagania

- umiejętność tworzenia plików w Excelu zawierających makra
- bardzo dobra znajomość obsługi komputera
- wykształcenie informatyczne

Informacje dodatkowe

Wykształcenie: Wyższe licencjackie

Minimalne doświadczenie: mniej niż 1 rok

Miejsce zamieszkania: Polska

Pozwolenie na pracę: Polska

HRK.PL



Simplicity is a career full of creative innovations Philips General Purchasing jest częścią koncernu Royal Philips świadczącą usługi z obszaru zakupów dla jednostek Philipsa na całym świecie. W związku z dynamicznym rozwojem oddziału łódzkiego, poszukujemy nowych pracowników na

stanowisko: **Operational Sourcing Specialist Facility and Industrial**

Pełniąc obowiązki na w/w stanowiskach, będziesz odpowiedzialna/y za wsparcie kupców strategicznych z obszaru Europy, weryfikację i zatwierdzanie zamówień zgodnie z przyjętymi standardami i procedurami, zarządzanie bazą dostawców. Do Twoich zadań będzie należało również tworzenie instrukcji dla pracowników działu zamówień, przygotowywanie raportów i analiz oraz dbałość o zgodność procesów z zawartymi umowami i procedurami.

Od kandydatów oczekujemy wykształcenia wyższego, bardzo dobrej znajomości języka angielskiego oraz języka francuskiego (warunek konieczny), a także umiejętności obsługi pakietu MS Office.

Dodatkowe wymagania to: komunikatywność, otwartość, dokładność, bardzo dobra organizacja pracy oraz minimum roczne doświadczenie w pracy. Mile widziane doświadczenie w obszarze zakupów.

Osoby zainteresowane, które spełniają powyższe warunki, prosimy o przesyłanie ofert zawierających CV i list motywacyjny w języku angielskim, wraz ze zdjęciem oraz odpowiednim numerem referencyjnym, na adres:

**Philips Polska Sp. z o.o.,
Międzynarodowe Centrum Usług Zakupowych w Łodzi
ul. Piotrkowska 148/150 90-063 Łódź rekrutacja-pgp@philips.com**

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi kandydatami.
Rozpatrywane będą oferty zawierające poniższą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29/08/1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz.926 z póź. zmianami).
Przyjmuję do wiadomości, że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych oraz ich poprawiania".

PORTAL RYNKU PRACY

10.4 Dyrektorzy i kierownicy

W ofertach na stanowiska kierownicze ogłoszeniodawcy posługują się szeroko rozbudowaną nomenklaturą stanowisk. W Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności „dyrektor” występuje tylko jako top management („dyrektor generalny” oraz „dyrektor wykonawczy”), jest też kilka kodów dla zastępców dyrektora (do spraw badawczo-rozwojowych, do spraw finansowo-administracyjnych, do spraw marketingu i dystrybucji, do spraw osobowych i szkolenia, do spraw techniczno - produkcyjnych, pozostali zastępcy dyrektorów generalnych i prezesów). Stanowiska na wszystkich pozostałych szczeblach zarządzania są definiowane jako „kierownicy”.

10.4.1 Dyrektorzy

Gdy w zakres obowiązków wchodzi zarządzanie, w ofertach chętnie używane jest określenie „dyrektor”. Dlatego „dyrektorów”, tak samo jak „specjalistów” można podzielić na „dyrektorów „tytułarnych” i „prawdziwych”.

10.4.1.1 Dyrektorzy „tytułarni”

Można do nich zaliczyć trzy kategorie dyrektorów:

- są poza strukturą firmy, oczekuje się od nich samozatrudnienia/prowadzenia działalności gospodarczej, w niektórych przypadkach dysponowania własnymi narzędziami pracy:
 - dyrektor agencji niezależnej SP Skierniewice, dyrektor agencji niezależnej SP Piotrków Trybunalski, dyrektor agencji niezależnej SP Łódź
 - dyrektor salonu-partner handlowy
- nazwa stanowiska podnosi – w stosunku do proponowanej pracy – prestiż oferowanej pracy, na ogół do takich stanowisk było przypisane określenie „kierownik”.
 - dyrektor sklepu, dyrektor delikatesów; niektórzy – nazywają kierownika sklepu „shop managerem”; dyrektor oddziału nabiałowo - tłuszczowego (w rzeczywistości to kierownik specjalistycznego sklepu)
 - dyrektor ds. robót drogowych (na ogół używa się określenia „kierownik robót drogowych”)
 - dyrektor hotelu, dyrektor zarządzający hotelem (gdyby chodziło o zarządzanie siecią hoteli a nie jednym hotelem określenie „dyrektor” nie budziłoby wątpliwości.
- są menedżerami zaangażowanymi na czas realizacji projektu:
 - dyrektor filii w organizacji (chodzi o organizację struktury sprzedaży ubezpieczeń)
 - dyrektor projektu (projektem jest realizacja budowy inwestycji komercyjnej, do zadań należy uzyskanie wszelkich pozwoleń budowlanych, wybór wykonawcy, nadzór nad budową)

Dyrektor Agencji Niezależnej SP Piotrków Trybunalski - Piotrków Trybunalski i okolice, łódzkie

Od: GOLD BROKER Profesjonalna Instytucja Finansowa

Przedział wynagrodzenia: 20000,00 - 50000,00 PLN / Miesięczny (Brutto)
Premie, dodatki: premie do 50% dochodu prowizyjnego uzależnione od efektów
współpracy, długoterminowa umowa współpracy, jasne i przejrzyste warunki
współpracy
Rodzaj pracy: Obojętne
Rodzaj umowy: Umowa zlecenia
Czas trwania umowy: nieokreślony
Liczba wakatów: 2
Minimalne doświadczenie: Od 3 do 5 lat
Wykształcenie Średnie ogólnokształcące
Branża: Oferty pracy na Ubezpieczenia

- Drukuj te oferty pracy

Opis stanowiska pracy

"Jeśli jesteś leniwy i lubisz dużo zarabiać..."

DYREKTOR AGENCJI NIEZALEŻNEJ

*Przyjmuje do współpracy tylko osoby, które chcą zarobić **DUŻO pieniędzy**.*

I tylko osoby które nie będą tracić cennego czasu i energii intelektualnej na "szukanie podstępów" lecz spożytkują to na szukanie kreatywnych sposobów realizowania tego projektu. W końcu jest to zdarzająca się raz na wiele lat okazja ...

GOLD BROKER to lider sprzedaży mobilnej i rynku finansowego w Polsce. **G R U P A N O R D E A** jest europejską potęgą finansową. Nieustannie doskonalimy nasze oferty i usługi. Wierzemy, że tylko razem możemy odnieść sukces.

D Y R E K T O R to Partner Biznesowy, osoba dbająca o wolumen sprzedażowy struktury, jak również osoba budująca i zarządzająca grupą sprzedażową.

GŁÓWNE OBOWIĄZKI DYREKTORA:

» Zarządzanie sprzedażą na podległym terenie;

Polski producent chemii gospodarczej, poszukuje osoby na stanowisko:

DYREKTOR ds. SPRZEDAŻY na RYNEK NOWOCZESNY

Teren działania: cały kraj

Do podstawowych obowiązków należeć będzie m.in.:

- Organizacja i zarządzanie sprzedażą na krajowym rynku nowoczesnym
- Udział w opracowywaniu planów sprzedaży na terenie podległego obszaru
- Tworzenie strategii sprzedażowych, rozwijanie sieci sprzedaży
- Nadzór nad pracą całości działań działu sprzedaży ds. kluczowych klientów
- Realizacja zaplanowanego obrotu
- Zapewnianie sprawozdawczości sprzedażowej
- Kontakty i negocjacje z kluczowymi klientami na terenie całego kraju

Od kandydata oczekujemy:

- Wykształcenia wyższego;
- Min. 5-letniego doświadczenia w sprzedaży produktów FMCG (chemia gospodarcza, branża kosmetyczna, branża spożywcza)
- Min. 3-letniego doświadczenia na kierowniczym stanowisku (dyrektor lub kierownik ds. rynku nowoczesnego/ kluczowych klientów - ASM)
- Znajomości rynku, technik sprzedaży i negocjacji;
- Wysokich zdolności organizacyjnych, w tym doskonałego planowania zadań oraz ustalania priorytetów;
- Umiejętności analitycznego myślenia oraz trafnego wyciągania wniosków, samodzielności w działaniu oraz odpowiedzialności;
- Odporności na stres oraz wytrwałości w dążeniu do celu;
- Umiejętność obsługi komputera /Microsoft Office/;
- Prawa jazdy kat. B.

Oferujemy:

- pracę w dynamicznym zespole;
- atrakcyjny system wynagrodzenia;
- możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych;
- narzędzia niezbędne do wykonywania pracy.

Oferety zawierające CV wraz z aktualnym zdjęciem oraz list motywacyjny prosimy przysyłać pocztą elektroniczną, wpisując w temacie **SIECI** na adres: rekrutacja.strefa@lakma.com

Dyrektor Projektu

NR REF.: DP/3660/BIKA

Naszym Klientem jest międzynarodowy developer powierzchni komercyjnych. W związku z planowaną inwestycją poszukujemy osoby na stanowisko Dyrektora Projektu.

Zakres obowiązków:

- » Aktywny udział w koordynacji prac biura projektowego
- » Koordynacja procesu uzyskiwania wszelkiego typu pozwoleń administracyjnych (pozwolenie na budowę, pozwolenie na użytkowanie)
- » Nadzór nad procesem przetargowym i wyborem generalnego wykonawcy / podwykonawców
- » Dobór zespołu oraz konsultantów zewnętrznych oraz późniejsza koordynacja ich pracy
- » Nadzór nad realizacją projektu inwestycyjnego, kontrola budżetu i harmonogramu prac
- » Raportowanie do Zarządu stanu zaawansowania projektu oraz możliwych zagrożeń, jakie mogą wystąpić podczas realizacji
- » Optymalizacja realizacji projektu poprzez proponowanie rozwiązań technicznych skracających czas realizacji inwestycji
- » Reprezentowanie inwestora przed władzami lokalnymi oraz wydziałami technicznymi

Wymagania:

- » Wykształcenie wyższe techniczne
- » Doświadczenie w zarządzaniu procesem budowy obiektu komercyjnego powyżej 30 000 GLA
- » Znajomość procedur związanych z procesem inwestycyjnym
- » Umiejętność zarządzania zespołem oraz firmami zewnętrznymi
- » Umiejętność analitycznego myślenia
- » Dobra znajomość języka angielskiego
- » Znajomość programu MS Project

Oferujemy:

- » Możliwość poprowadzenia prestiżowego projektu budowlanego
- » Pracę w międzynarodowym środowisku



COMPLEX Spółka Akcyjna poszukuje osoby, na stanowisko:

Główny Księgowy - Dyrektor Zarządzający

Miejsce pracy: Łódź
Nr Ref.: 01/DF/2010

Zadania:

- Raportowanie na potrzeby GPW
- Konsolidacja sprawozdań finansowych Spółek działających w ramach Grupy Kapitałowej
- Sporządzanie deklaracji podatkowych oraz nadzór merytoryczny nad sprawozdawczością dla GUS i NBP
- Koordynacja prac finansowo-księgowych oraz kadrowo- płacowych Spółek działających w Grupie Kapitałowej
- Zarządzanie polityką finansowo- księgową w ramach Grupy Kapitałowej
- Integracja rachunkowości zarządczej w spółkach Grupy Kapitałowej
- Bieżący monitoring kondycji finansowej Spółek działających w ramach Grupy Kapitałowej
- Sprawozdawczość menedżerska na potrzeby Zarządu Spółki
- Czynny udział w tworzeniu strategii Grupy Kapitałowej

Oczekiwania:

- Minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe na podobnym stanowisku
- Wykształcenie wyższe ekonomiczne
- Praktyczna znajomość MSR i MSSF oraz przepisów prawa podatkowego
- Znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego
- Wiedza z zakresu nowoczesnych metod zarządzania finansami przedsiębiorstwa
- Umiejętność analizy finansowej spółek giełdowych
- Ambicja, umiejętność pracy pod presją czasu, zorientowanie na osiąganie i realizację celów,
- Umiejętność globalnego postrzegania procesów i strategicznego myślenia
- Konsekwencja w działaniu oraz doskonała organizacja pracy
- Odpowiedzialność, sumienność

Oferujemy:



GO SPORT to jeden z największych dystrybutorów artykułów sportowych w Europie. W Polsce Go Sport obecny jest od 1998 roku i w sposób dynamiczny rozwija swoją sieć. Obecnie posiadamy 24 sklepy w 14 miastach. Zatrudniamy ponad 650 pracowników, a nasi Sprzedawcy, Kierownicy oraz Kupcy to prawdziwi pasjonaci różnych dyscyplin sportowych, którzy regularnie przechodzą szkolenia oraz uczestniczą w testach nowego sprzętu. Więcej o nas na naszym profilu pracodawcy oraz na naszej stronie www.go-sport.pl.

DYREKTOR SKLEPU

STAŻYSTA

Oczekujemy:

- Warunek konieczny: mobilność geograficzna (Możliwość zmiany miejsca zamieszkania na terenie całej Polski),
- Min. 2 lata doświadczenia na stanowisku kierowniczym w dużej dystrybucji,
- Obowiązkowości i dobrej organizacji pracy,
- Motywacji do osiągania wyników,
- Zdolności analitycznych,
- Umiejętność motywowania i kierowania zespołem,
- Czynnego zainteresowania sportem,
- Znajomość języka francuskiego i/lub języka angielskiego będzie mile widziana.

Prosimy o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego drogą elektroniczną

Glitter to firma będąca w Skandynawii liderem w branży modnej biżuterii i dodatków. Oferujemy naszym klientom modne artykuły po przystępnych cenach oraz indywidualną obsługę. Jesteśmy ekspertami w dziedzinie stylizacji, stąd też dobrze wiemy, jak za pomocą modnej biżuterii i dodatków podkreślić własny, indywidualny styl.

Mamy ok. 225 butików w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Danii i Polsce i wciąż otwieramy nowe sklepy.

Zorientowanie na wyniki sprzedaży oraz profesjonalna obsługa to przepis na sukces według Glitter.

Do naszego zespołu poszukujemy osoby na stanowisko:

Shop Manager

Kierownik sklepu

Miejsce pracy:

- CH Manufaktura w Łodzi (nr.ref-SM-MŁ)

Widzisz możliwości tam gdzie inni widzą problemy? Moda jest Twoją pasją? Jesteś osobą samodzielną, pewną siebie i odpowiedzialną?

Mamy dla Ciebie pracę pełną wyzwań w prężnie rozwijającej się firmie!

Z Twoim doświadczeniem w sprzedaży oraz zarządzaniu personelem, zbudujesz własny team i wspólnie osiągniecie postawione przed Wami cele.

Będziemy Cię wspierać w drodze do naszego wspólnego sukcesu.

Chcesz błyszczeć jak klejnot w koronie?

Dołącz do GLITTER!

Warunek konieczny – znajomość angielskiego co najmniej w stopniu komunikatywnym.

Prosimy osoby zainteresowane o przesyłanie aplikacji wraz z załączoną klauzulą:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm.", na adres e-mail: rekrutacja@glitter.pl W tytule prosimy podać nr referencyjny ogłoszenia SM - MŁ

Glitter

10.4.2 Dyrektorzy „prawdziwi”

W tej grupie mieści się sześć kategorii dyrektorów:

- 1) dyrektorzy w tradycyjnym sensie tego słowa:
 - dyrektor oddziału, zastępca dyrektora oddziału korporacyjnego, zastępca dyrektora oddziału Łódź, kierownik zespołu - dyrektor oddziału, dyrektor zakładu produkcji opakowań, dyrektor zakładu, dyrektorzy zespołu szkół, dyrektor spółki w Rosji, dyrektor placówki bankowej, dyrektor ds. technicznych / dyrektor zakładu, dyrektor regionalnego oddziału detalicznego (PKO BP), dyrektor przedstawicielstwa itd.;
- 2) dyrektorzy, których stanowiska są z jednej strony adaptacją nazewnictwa stosowanego w firmach zachodnich a z drugiej strony – mogą mieć uzasadnienie w dużych firmach o złożonej strukturze zarządzania:

- dyrektor zarządzający, dyrektor operacyjny, główny księgowy - dyrektor zarządzający, dyrektor zarządzający-członek zarządu;
- 3) dyrektorzy w firmach w których funkcjonuje kilkuosobowy zarząd (na ogół są to spółki):
 - dyrektor handlowy-członek zarządu;
- 4) dyrektorzy zajmujący się sprzedażą, dla wszystkich firm sprzedaż produktów i usług jest sprawą kluczową (w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności są oni zaliczani do „kierowników”, ale z uwagi na ich kluczową rolę uzasadnione wydaje się określenie „dyrektor”):
 - dyrektor ds. marketingu, dyrektor działu marketingu i sprzedaży, dyrektor sprzedaży, dyrektor ds. handlowych, dyrektor ds. sprzedaży na rynek nowoczesny; dyrektor ds. sprzedaży na rynek tradycyjny, zastępca dyrektora sprzedaży ds. hurtu, dyrektor medyczny ds. sprzedaży, dyrektor sieci sprzedaży, dyrektor handlowy ds. kanału nowoczesnego, dyrektor sieci sprzedaży, z-ca dyrektora handlowego ds. rynku budownictwa indywidualnego, dyrektor sprzedaży na rynku automatyki przemysłowej, dyrektor sprzedaży w dziale eksportu; krajowy dyrektor sprzedaży itp.
 - struktury sprzedaży mają często charakter regionalny dlatego wyodrębniono jako podkategorię „dyrektorów handlowych” takie stanowiska jak: dyrektor regionalny, regionalny dyrektor sprzedaży, dyrektor struktury regionalnej, dyrektor regionalny ds. sprzedaży produktów finansowych, dyrektor regionalny mobilnych technologii, dyrektor regionu ds. bankowości małych przedsiębiorstw itp.;
- 5) inne ważne stanowiska w strukturze firmy, które w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności są zaliczane do „kierowników”, ale użycie określenia „dyrektor” wydaje się uzasadnione:
 - główny księgowy-dyrektor finansowy, dyrektor ds. dydaktycznych, dyrektor ds. zakupów, dyrektor produkcji, dyrektor finansowy, dyrektor ds. rozwoju technologii i wdrożeń nowych produktów, dyrektor ds. audytu, dyrektor ds. ekonomicznych, dyrektor działu media, dyrektor ds. zarządzania personelem, dyrektor ds. marketingu i Pr, zastępca dyrektora ds. inwestycji, dyrektor ds. kluczowych klientów, dyrektor ds. technicznych, dyrektor ds. kontraktów zagranicznych, dyrektor majątku poleasingowego, dyrektor gastronomii (osoba koordynująca pracę restauracji, cateringu, organizacji przyjęć itp. w sieci hoteli);
- 6) dyrektor dużego przedsiębiorstwa w handlu detalicznym lub hurtowym:
 - dyrektor marketu, zastępca dyrektora hurtowni stali, dyrektor regionalny centrum sprzedaży (czyli hurtowni).

10.4.3 Kierownicy

Kierowników można podzielić na dwie zasadnicze kategorie:

- 1) kierownicy w ramach jednej jednostki struktury organizacyjnej:
 - kierownik zmiany w przedsiębiorstwie produkcyjnym, kierownik zmiany kas w supermarkecie, kierownik robót w budownictwie, Kierownik zmiany służb ochrony itp. Są kierownikami, ale nie kierują działami/oddziałami.

Struktura stanowisk kierowniczych jest w Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności mało rozbudowana, tego typu kierowników traktuje się jak zwykłych pracowników. Jednak zakodowanie np. „kierownika zmiany kas” jako „kasjerki” odbierałoby tej ofercie istotną wartość informacyjną.

- 2) kierownicy wewnętrznych jednostek organizacyjnych czyli „prawdziwi” kierownicy.
 - nazwy tradycyjne: Kierownik oddziału/Kierownik filii, Kierownik nzo, Kierownik działu jakości, Kierownik wydziału realizacji inwestycji, Kierownik wydziału utrzymania dróg, Kierownik ds. realizacji łańcucha dostaw (kierownik działu logistyki), Kierownik produkcji, Kierownik działu handlowego, kierownik działu marketingu;
 - związane z nowoczesnymi technologiami: Kierownik działu stron WWW.

W ofertach dla kierowników rzadko spotyka się nazewnictwo obcojęzyczne (w ofertach w języku polskim):

Supplier Quality Assurance Manager – to kierownik działu zajmującego się kontrolą jakości produktów od dostawców.

Firmy z branży produkcyjnej, transportowej i magazynowej poszukując osób na stanowiska kierownicze do wewnętrznych działów swoich firm, czasem posługują się określeniem „mistrz”. Nie w każdym wypadku od „mistrza” wymaga się wykształcenia wyższego, ale w każdym wypadku do jego zadań należy kierowanie innymi ludźmi:

- mistrz linii produkcyjnej
- mistrz magazynu (czyli kierownik magazynu)
- mistrz oddziału przerobu złomu (w tym przypadku wymagano wyższego wykształcenia).

W branży budowlanej często stosuje się znane od lat nazewnictwo:

- kierownik robót drogowych i mostowych,
- kierownik budowy
- kierownik kontraktu budowy dróg
- kierownik robót sanitarnych
- kierownik robót elektrycznych.

W handlu i usługach naprawczych stosowane jest nazewnictwo tradycyjne, jasno informujące o charakterze pracy: kierownik sklepu/salonu/apteki/kierownik serwisu/kierownik serwisu blacharsko – lakierniczego / kierownik punktu obsługi klienta itd., ale też pojawia się nowe nazewnictwo związane ze sposobem organizacji pracy supermarketów:

- kierownik grupy towarowej – osoba odpowiedzialna za konkretny asortyment towarów w supermarkecie i za personel, który się nim zajmuje.

Osobną sprawą jest nazewnictwo stosowane w przypadku „kierowników” odpowiedzialnych za sprzedaż – nieraz trudno odróżnić ich od „agentów ds. sprzedaży” bądź „przedstawicieli handlowych”. Przy zaliczeniu ich do kategorii „kierownicy” kierowano się dwoma kryteriami – czy

w ofercie napisano, że do ich obowiązków będzie należeć zarządzanie ludźmi (podwładnymi) i czy w nazwie stanowiska zastosowano sformułowanie „kierownik”. Tym niemniej między tymi „kierownikami” a osobami należącymi do kategorii „agenci ds. sprzedaży” nie ma jasnej linii oddzielającej ponieważ nieraz oferty pracy nie są na tyle precyzyjne, aby nie mieć tego typu wątpliwości.

Sprzedaż produktów i usług generuje coraz większą różnorodność struktur – rzadko w ofertach używa się określeń typu „kierownik sprzedaży”. Bardziej charakterystyczne są takie stanowiska jak:

- kierownik grupy sprzedażowej, kierownik grupy sprzedażowej OFE, kierownik zespołu agentów, kierownik zespołu specjalistów, kierownik grupy sprzedawców – są to, różnie nazywani, kierownicy grup sprzedażowych.

Mistrza oddziału przerobu złomu

Miejsce pracy: Łódź

Wymagania:

- wykształcenie wyższe techniczne lub ekonomiczne,
- min. 2-letni staż na stanowisku kierowniczym,
- doświadczenie w prowadzeniu działań handlowych (mile widziane w branży złomowej),
- doświadczenie w zakresie działań produkcyjnych,
- doświadczenie w kierowaniu grupą Pracowników

Ponadto od kandydatów oczekujemy:

- dobrej organizacji pracy,
- dyspozycyjności, operatywności i komunikatywności,
- dobrego stanu zdrowia,
- prawa jazdy kat. „B” (wymagana praktyka)

W zamian oferujemy:

- atrakcyjne wynagrodzenie odpowiadające kwalifikacjom i zaangażowaniu w pracę,
- atrakcyjny system szkoleń i doskonalenia posiadanych umiejętności zawodowych,
- możliwość dofinansowania Pracownikowi kosztów wynajmu mieszkania w Łodzi

Zainteresowanych prosimy o składanie ofert pisemnych w ciągu 14 dni od ukazania się ogłoszenia w temacie wiadomości wpisując Stanowisko/Miasto na adres e-mail:

CENTROZŁOM WROCŁAW S.A tel. (071) –356-66-99, -19, -18
ul. Brukowa 30 fax.: (071) –355-67-31
Łódź tel. 042 611 61 54

www.centrozlom.com.pl

lub na adres:

iwona.wolowska@centrozlom.com.pl

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust. Nr 133 poz. 883)

Mistrz Linii Produkcyjnej/Production Supervisor

Dział: Produkcja

Przełożony: Kierownik zmiany

☒ Do zadań osoby zatrudnionej na w/w stanowisku należeć będzie:

- Organizacja pracy podległych pracowników.
- Realizacja planów produkcyjnych zgodnie ze standardami jakości.
- Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa pracy.
- Wdrażanie procesów produkcyjnych oraz ich ciągłe doskonalenie.

☒ Od kandydatów oczekujemy:

- Doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku.
- Umiejętności kierowania zespołem.
- Znajomości procesów produkcyjnych.
- Znajomości języka angielskiego na poziomie min. dobrym.

Uprzejmie prosimy o przesyłanie aplikacji w fromacie .doc na adres rekrutacja@hanta.com

RR Donnelley GTS Sp. z o.o.
ul. Manewrowa 6/10, 92- 517 Łódź

W tytule maila prosimy o zaznaczenie nazwy stanowiska.

Wiosną 2009 r. w Łodzi rozpoczął działalność pierwszy czterogwiazdkowy deluxe design Hotel - andel's Hotel Łódź należący do sieci Vienna International. Hotel położony jest sercu miasta - w bliskim sąsiedztwie Manufaktury i Pałacu Poznańskiego. Hotel posiada 220 pokoi, 58 apartamentów oraz Centrum Konferencyjne na 800 osób. Obecnie poszukujemy dynamicznego, zmotywowanego kandydata na stanowisko:

BANQUET MANAGER

Miejsce pracy: Łódź

Opis stanowiska:

- realizowanie strategii sprzedaży usług konferencyjnych i bankietowych
- budowanie oraz podtrzymywanie długofalowych relacji z Klientami andel's Hotel
- przygotowanie oraz nadzór nad przebiegiem imprez konferencyjnych, bankietów, seminariów i szkoleń
- ścisła współpraca z F&B Manager oraz Marketing Coordinator w ramach przygotowywania oferty
- kontrola jakości serwisu oraz poziomu świadczonych usług
- kierowanie pracą zespołu pracowników oraz rozliczanie i kontrola czasu pracy pracowników
- szkolenie pracowników

Wymagania stawiane pracownikowi:

- minimum roczne doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku lub 2-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym w dziale gastronomii, eventowym etc.
- bardzo dobra znajomość rynku usług konferencyjnych w Polsce
- umiejętność pracy pod presją zadań i czasu
- umiejętność zarządzania zespołem pracowników
- dyspozycyjność oraz dobra organizacja pracy
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego lub/ i języka niemieckiego

Jeśli jesteś zainteresowany(a) pracą w szybko rozwijającej się firmie z branży hotelarskiej i chcesz dołączyć do naszego międzynarodowego zespołu, nie czekaj chwili dłużej! Prześlij na wskazany adres mailowy jobs@andelslodz.com swój list motywacyjny wraz z CV z najbardziej aktualnym zdjęciem, w temacie wiadomości wpisz nazwę stanowiska **BANQUET MANAGER**

Andels Łódź Sp. z o.o.
Dział Personalny ul. Ogrodowa 17, 91-085 Łódź
tel.+48 42 279 10 00 wew.540 lub 541

Więcej informacji na stronie www.andelslodz.com

Informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.



Dla naszego Klienta, renomowanej instytucji z sektora inwestycyjno - emerytalnego poszukujemy osoby gotowej objąć stanowisko:

Kierownik Struktury Regionalnej **Cała Polska**

Opis stanowiska:

- Osoba będzie odpowiedzialna za efektywne zarządzanie strukturą regionalną (sprzedaż bezpośrednia produktów finansowych).

Wymagania:

- Min. dwuletnie doświadczenie w aktywnej sprzedaży B2C, D2D (niekoniecznie w branży finansowej) poparte udokumentowanymi sukcesami sprzedażowymi, w tym min. roczne doświadczenie na stanowisku kierowniczym
- Znajomość dobrych praktyk z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i zasad ich praktycznego zastosowania
- Bardzo dobra organizacja i planowanie pracy własnej oraz swoich podwładnych
- Komunikatywność, kreatywność, wytrwałość w dążeniu do osiągnięcia wyznaczonych celów i zaangażowanie w ich realizację
- Doświadczenie w rekrutacji
- Realizację sprzedaży na podległym obszarze
- Coaching i szkolenia pracowników
- Aktywne wsparcie i motywowanie pracowników
- Entuzjazmu i pasji w działaniu

Mile widziane posiadanie zespołu handlowców z doświadczeniem w oferowaniu produktów „face to face” gotowych do podjęcia współpracy

Oferta:

- Atrakcyjny system wynagrodzenia
- Samodzielne stanowisko menedżerskie
- Szkolenia rozwijające umiejętności zarządzania, umiejętności szkolenia, rozwijania i motywowania pracowników
- Brak ograniczeń w wysokości wynagrodzenia !!!



AEGON to międzynarodowa korporacja finansowa z prestiżowej listy Global Fortune 500 z ponad 160-letnią tradycją, zarządzająca aktywami 378 mld €, ponad 40 mln klientów na całym świecie.

W Polsce AEGON reprezentują dwie firmy, dla których wspólnym celem jest zabezpieczenie finansowej przyszłości swoich Klientów:

- AEGON Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. to ekspert w tworzeniu i zarządzaniu długoterminowymi programami inwestycyjno-oszczędnościowymi w formie polisy na życie.
- AEGON Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. zarządza otwartym funduszem emerytalnym w ramach kapitałowej części systemu ubezpieczeń społecznych.

AEGON Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. poszukuje pracownika na stanowisko:

Kierownik Zespołu Specjalistów

Miejsce pracy: Łódź, Łowicz, Piotrków Trybunalski
MPA/Łódź lub Łowicz, Piotrków Trybunalski

Zadania:

- budowanie zespołu specjalistów poprzez rekrutację, szkolenie i wdrożenie nowych pracowników;
- zarządzanie zespołem sprzedażowym, koordynacja działań sprzedażowych, wyznaczanie i monitorowanie realizacji założonych celów;
- pozyskiwanie i utrzymywanie dobrych relacji z kluczowymi klientami firmy;
- osiąganie wyznaczonych celów sprzedażowych;
- utrzymywanie dobrego wizerunku firmy na rynku lokalnym.

Oczekiwania:

- minimum 3 lata doświadczenia w zarządzaniu zespołem sprzedażowym lub doświadczenie w sprzedaży usług finansowych;
- praktyczna znajomość rynku usług finansowych;



W chwili obecnej dla naszego Klienta, lidera w swojej branży, poszukujemy Kandydata na stanowisko:

Kierownik ds. Realizacji Łańcucha Dostaw

Kod ref.: SCM/06/10

Miejsce pracy: okolice Łodzi

Do głównych obowiązków osoby zatrudnionej na tym stanowisku należeć będzie:

- Zarządzanie Łańcuchem Dostaw w regionie EMEA poprzez spajanie działań Kierowników Realizacji Łańcucha Dostaw z poszczególnych zakładów produkcyjnych oraz osób na powiązanych z nimi stanowiskach
- Osiąganie oraz utrzymywanie wyznaczonych celów dotyczących punktualności dostaw oraz jakości obsługi klienta
- Negocjowanie kontraktów z przewoźnikami i innymi firmami zewnętrznymi
- Monitorowanie oraz optymalizacja kosztów realizacji łańcucha dostaw
- Tworzenie oraz kontrolowanie sieci logistycznej
- Nadzorowanie eksportu oraz spraw celnych
- Eliminowanie zagrożeń oraz zapewnienie bezpiecznej realizacji łańcucha dostaw

Od Kandydatów oczekujemy:

- Wykształcenia wyższego (preferowany kierunek: logistyka)
- Doświadczenia w pracy na stanowisku związanym z zarządzaniem łańcuchem dostaw
- Umiejętności zarządzania międzynarodowym zespołem
- Biegłej znajomości języka angielskiego
- Umiejętności nawiązywania i utrzymywania kontaktów z dostawcami
- Wysokich zdolności interpersonalnych
- Zdolności rozwiązywania problemów oraz analitycznego myślenia
- Gotowości do odbywania częstych podróży służbowych
- Znajomość systemu SAP (WM, MM i SP) lub języka niemieckiego będą dodatkowymi atutami

Oferujemy:

- Ciekawą pracę w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku
- Rozwój w międzynarodowej organizacji
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Stabilne warunki zatrudnienia

Osoby zainteresowane możliwością wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym prosimy o przesłanie CV i listu motywacyjnego w języku polskim i angielskim (z dopiskiem SCM/06/10) na adres: [rekrutacja@tkr-](mailto:rekrutacja@tkr-partners.com)

10.5 Praktyki

Ogłoszenia oferujące praktyki pojawiły się tylko w II pomiarze, co wydaje się oczywiste zważywszy na przedwakacyjny okres. Z reguły to oferty proponujące praktyki studentom w okresie wakacyjnym, z reguły (ale nie zawsze) od dużych, znanych firm typu: Coca - Cola, Pepsi - Cola, Procter & Gamble, Allianz Polska. Praktyki oferują też agencje pośrednictwa pracy.

Oferowano praktyki w różnych działach firmy. Na przykład Pepsi - Cola oferowała praktyki w: Dziale Sprzedaży, Komercyjnym, Marketingu, IT, Personalnym – wszystko w Warszawie oraz w Dziale Finansowym w Warszawie i w Michrowie; Coca-Cola oferowała praktyki w: Dziale Logistyki, IT, Audytu – wszystko w Warszawie, w zakładzie produkcyjnym – w Radzyminie i w Łodzi, w Dziale Rozliczenia Sprzedaży – w Gdyni, Koszalinie, Szczecinie, Olsztynie, Łodzi, Poznaniu i Niepołomicach.

Jedna z ofert miała inny charakter – oferowała całoroczną praktykę nad budowaniem wizerunku marki, studenci mieli być „ambasadorami marki” na swoich uczelniach w różnych miastach Polski.

Niektóre firmy oferują praktyki płatne (Coca - Cola, Pepsi - Cola), są propozycje bezpłatnych praktyk (np. Gi Group – agencja pośrednictwa pracy) albo się nic na ten temat nie mówi (np. Allianz).

Grupa Trinity

W odpowiedzi na niezaspokojone dotąd potrzeby studentów Grupa Trinity uruchamia

Program Ambadorski, angażując zawodowo najbardziej aktywnych studentów.

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

Jest to propozycja nawiązania relacji firmy ze środowiskiem akademickim. Ideą programu jest nawiązanie satysfakcjonującej dla obu stron współpracy. Jest to pierwszy program ambadorski, aktywnie włączający studentów w codzienne działania firmy, przez co zyskają oni ogromne doświadczenie i rozwijają zdolności przywódcze oraz organizatorskie.

Zakres obowiązków Ambadora:

- Samodzielne zarządzanie autorskim projektem,
- Budowanie wizerunku marki Grupy Trinity,
- Wsparcie w tworzeniu, planowaniu oraz wdrażaniu kampanii marketingowej Grupy Trinity na terenie miasta, w którym studiuje Ambador,
- Planowanie obecności firmy w wydarzeniach odbywających się na terenie miasta, w którym studiuje Ambador,
- Organizacja warsztatów, seminariów i innych spotkań przedstawicieli firmy ze środowiskiem akademickim,
- Uczestnictwo w 3-dniowych warsztatach szkoleniowych organizowanych przez firmę.

Program rozpocznie się już w czerwcu 2010 roku i potrwa przez cały rok.

Wymagania:

Profil kandydata:

Poszukujemy studentów II, III, IV roku studiów wyższych z całej Polski, członków organizacji studenckich, osób aktywnych, wykazujących się zaangażowaniem w działanie i inicjatywą, zdolnych do wystąpień publicznych, łatwo nawiązujących kontakty.

10.6 Stanowiska nienazwane

Nazwa stanowiska nie zawsze jest podawana. W tych ofertach można wyodrębnić kilka strategii:

- Zamieszcza się ogólnikową informację o charakterze pracy:
 - „studencie dołącz do nas” (oferuje się pracę „w obszarze marketingu”)
 - „do prac remontowych”/”do prac wykończeniowych”/ „do pracy fizycznej”
 - „pracownik pomocniczy” (do prac biurowych)
 - „do Agencji Bankowej - również zaoczne”
 - „studentów na wakacje”
 - „nie masz doświadczenia, zdobądź je u nas”
w tej kategorii wyróżnia się:
 - don't be lazy let's go crazy („naszą ofertę kierujemy do młodych i kreatywnych osób. Gwarantujemy pełen pakiet szkoleń z zakresu sprzedaży i obsługi klienta”)
 - „czas zająć się karierą”.
- W innym wariantcie ofert nie podających nazwy stanowiska kładzie się nacisk na pożądane cechy osobowościowe, na ogół jest to połączone z wiekiem:
 - ambitne, kreatywne osoby do różnych działów firmy;
 - młode, komunikatywne osoby
 - młode, kreatywne osoby
 - bok zatrudni dynamiczne, młode i komunikatywne osoby....
 - cyfra + zatrudni młodą, energiczną do pracy w biurze...
- Kolejna kategoria ofert w której nie podaje się nazwy stanowiska pracy to oferty skierowane do konkretnej płci lub osób w konkretnym wieku bądź oferty skierowane do młodych ze wskazaniem na konkretną płć:
 - młodą, 1/2 etatu-kiosk
 - młodą, młodego do ekskluzywnego sklepu monopolowego,...
 - młode kobiety do pakowania i nakładania drobnych...

Treść niektórych ofert dla mężczyzn może zaskoczyć:

- mężczyznę do sprzątnięcia i mycia samochodów
 - mężczyznę z podstawami szycia do zakładu cięcia lamówki.
- Sporadycznie zdarza się eksponowanie, zamiast oferowanego stanowiska, zachęty do podjęcia pracy:
 - „to na ciebie czekamy !!!” (to praca telemarketera)
 - „Ciekawa praca dla kobiet , dziewczyn, studentek !!!” (o pracy nie wiadomo nic ponadto to, że to praca przy komputerze)

Niektóre oferty mimo iż krótkie, są pełne treści:

- panią + 50 z grupą, rejestracja. pojezierska 2/6

Jej przeciwieństwem jest oferta enigmatyczna, mimo iż zawiera wiele informacji:

- „na różne stanowiska”. Podano jako branżę „Usługi telewizji cyfrowej”, a samą firmę opisano jako „lidera w branży”, od potencjalnych pracowników oczekiwano zdolności komunikacyjnych, dobrej prezencji i dyspozycyjności. Ale o oferowanych stanowiskach, rodzaju pracy, nic nie wiadomo.

Oferty w których nie podaje się nazwy stanowiska pracy oferują z reguły nisko płatną pracę w produkcji, budownictwie lub w usługach.

W niektórych przypadkach nic nie wiadomo ani o oferowanej pracy ani o branży:

- „SZUKASZ pracy dodatkowej, zadzwoń”.

ASYSTENT / KA W DZIALE KSIĘGOWOŚCI

klient serwisu gazetapraca.pl

Firma handlowa zatrudni w części etatu lub na zlecenie osobę na stanowisko

Miejsce pracy: Łódź-Dąbrowa

Wymagania:

Znajomość MSR

Znajomość języka angielskiego

Znajomość pakietu MS Office (szczególnie Excel)

Zaangażowanie w wykonywaną pracę

Zadania:

Dekretacja dokumentów

Księgowania w SAP

Uzgadnianie rozrachunków

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie listu motywacyjnego oraz CV wraz z zawartą klauzulą: Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie dla procesu rekrutacji na adres:

cv.poland@gmail.com

20284827

CZAS ZAJĄĆ SIĘ KARIERĄ - Łódź, łódzkie

Od: MT Marketing

[Zobacz oferty pracy MT Marketing](#)

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Umowa o dzieło

Czas trwania umowy:

Liczba wakatów: 18

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Wykształcenie: Policealne

Branża: Oferty pracy na Marketing / Public Relations

Opis stanowiska pracy

Masz nadzieję dobrze rozpocząć SWOJĄ ścieżkę kariery?
Dynamicznie prosperująca międzynarodowa firma poszukuje osób, które rozwiną się w obszarach Marketingu i Obsługi Klienta oraz Koordynowaniu Kampanii. Jeśli masz entuzjazm, ambicje i chęć osiągnięcia czegoś w swoim życiu to wyślij swoje CV i rozpocznij z nami pracę!
Oferujemy szerokie możliwości rozwoju i awansu.
Sprawdź i skorzystaj.

Wymagania

- możliwość podjęcia pracy od zaraz na pełnym etacie
- doskonałe zdolności komunikacyjne
- umiejętność pracy w zespole
- doświadczenie w pracy z klientem będzie dodatkowym atutem

Don't be lazy let's go crazy! - Łódź, łódzkie

Od: MTM

[Zobacz oferty pracy MTM](#)

Przedział wynagrodzenia: 1800,00 - 3000,00 PLN / Miesięczny (Brutto)

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na czas określony

Czas trwania umowy:

Liczba wakatów: 4

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Wykształcenie: Średnie ogólnokształcące

Branża: Oferty pracy na Obsługa Klienta / Call Center

Opis stanowiska pracy

O Nas

Jesteśmy energicznie rozwijającą się firmą marketingowo-reklamową. Naszą ofertę kierujemy do młodych i kreatywnych osób.
Gwarantujemy pełen pakiet szkoleń z zakresu sprzedaży i obsługi klienta.

10.6.1 Dwuznaczne czyli jednoznaczne

Osobną kategorią są oferty z branży erotyczno - towarzyskiej. Zajęcia oferowane w tej branży generalnie można podzielić na dwa typy:

- tradycyjne
 - potencjalnego pracownika nazywa się „diewczyną”, „panią” (czasem „masażystką”)

- nowoczesne, wykorzystujące technologie informatyczne.; oferuje się pracę:
 - „chat performer”
 - „video konsultantki”
 - „LIVE Modeling - Video Chat Performer”
 - „video chat performers,,

Można zakładać, że w pierwszym przypadku pracownik ma bezpośredni fizyczny kontakt z klientem, a w drugim – kontakt pośredni.

Wszystkie takie oferty zostały zamieszczone na portalu praca.gratka.pl . Wszystkie zostały zaliczone do ofert „dziwacznych”.

Videomodelka

Pracodawca:

Intercam

Branża:

Inne

Typ stanowiska:

Inne

Region:

łódzkie

Miejsce:

praca w domu

Kraj:

Polska

Rodzaj pracy:

Dodatkowa Inna

Forma zatrudnienia:

Umowa zlecenie

Minimalne wykształcenie:

Inne

Praca videomodelki nie wymaga znajomości obcych języków. Rozmowę prowadzą nasi moderatorzy. Zarobki videomodelki wahają się od 1500-8000zł miesięcznie. Praca z domu. <http://www.domowekamerki.pl/pl/>

Ogłoszenie z gazety: 

videokonsultantki

Branża:

Inne

Region:

cała Polska

Kraj:

Polska

atrakcyjne konsultantki do videokonferencji (bez rozbierania) - wysokie zarobki, www.intercam-studios.com

hostessa , promotor , fotomodelka ,modelka

Pracodawca:

Agencja Promocji Sam's Angels

Branża:

Inne

Typ stanowiska:

Inne

Region:

łódzkie

Miejsce:

Łódź,Warszawa,Poznań,Kraków

Kraj:

Polska

Rodzaj pracy:

Dodatkowa

Forma zatrudnienia:

Umowa zlecenie

Minimalne wykształcenie:

Podstawowe

Poszukujemy hostess , promotorów , prosimy rejestrować się przez stronę www.samsangels.pl w zakładce praca.

chat performer

Branża:

Uroda

Typ stanowiska:

Pracownik fizyczny

Region:

łódzkie

Miejsce:

Łódź

Kraj:

Polska

Rodzaj pracy:

Stała Dodatkowa Inna

Forma zatrudnienia:

Umowa zlecenie Inna

Minimalne wykształcenie:

Średnie zawodowe

Firma z 5 letnia tradycją przy wideokonferencjach internetowych ogłasza nabór kobiet,ukończony

18 rok życia, znajomość j.,angielskiego vsmedia@interia.pl prosimy o załączenie 1fotografi

Kontakt

Justyna

DZIEWCZYNY DO MIESZKANOWKI

Branża:

Inne

Typ stanowiska:

Inne

Region:

łódzkie

Miejsce:

ZGIERZ

Kraj:

Polska

Rodzaj pracy:

Inna

Forma zatrudnienia:

Inna

Minimalne wykształcenie:

Podstawowe

DZIEWCZYNY DO MIESZKANOWKI OD 18-45LAT.DOBRA OPINIA,DUZY RUCH,MILA
ATMOSFERA,BEZKONFLIKTOWO,ATRAKCYJNE MIEJSCE..JEDYNA MIESZKANOWKA W
ZGIERZU!!!ZAPRASZAM SERDECZNIE.

Kontakt

Iwona

95-100 Zgierz

Tel.: 502918594

LIVE Modeling - Video Chat Performer - WYSOKIE STAWKI

Branża: Marketing, Reklama, Promocja i PR

Typ stanowiska: Inne

Region: łódzkie

Miejsce: Łódź

Kraj: Polska

Rodzaj pracy: Stała

Dodatkowa

Inna

Forma zatrudnienia: Umowa o pracę

Umowa zlecenie

Inna

Minimalne wykształcenie: Podstawowe

Treść ogłoszenia

LIVE Modeling dla Pań/-ów jako Video Chat Performer - KONKURENCYJNIE WYSOKIE STAWKI! Zaczynij zarabiać od dziś! Wymagania: komputer z dostępem do internetu, 18 lat, komunikatywny j.ang, zadbane wygląd.

Kontakt

Broadcast Menager
Cała Polska
broadcastmenager@gmail.com

10.6.2 Oferty naciągane

W II pomiarze (2010r.) zdarzyła się również seria ofert, które budzą podejrzenie o nieuczciwość. Wszystkie miały ten sam charakter. Adres mailowy, wykorzystujący nazwę znanej agencji pośrednictwa pracy, nie budzi zaufania.

Zła jakość wklejonej oferty wynika stąd, iż nie udało się jej skopiować (tak jak inne oferty), trzeba było ją wydrukować i zrobić scan.

Do ofert tego typu można również zaliczyć ogłoszenia „Spółdzielni osób niepełnosprawnych Synergia” (14 takich ofert). Wszystkie są dosyć enigmatyczne, oferują nie wiadomo co, w opisie stanowiska pracy zamieszczają taki sam tekst: „Osoby przedsiębiorcze zainteresowane mądrym dodatkowym lub stałym dochodem. Nie akwizycja” a jako wymagania wymieniają : „Chęć do pracy i zarabiania dużych pieniędzy”.

Aktywnych - Łódź, łódzkie

Od: Spółdzielnia Osób Niepełnosprawnych Synergia

Zobacz Spółdzielnia Osób Niepełnosprawnych Synergia ofert pracy

Rodzaj pracy: Obojętne

Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony

Czas trwania umowy: nieokreślony - dożywotnio

Liczba wakatów: 100

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Wykształcenie Podstawowe

Branża: Oferty pracy na Turystyka / Hotelarstwo

Opis stanowiska pracy

Osoby przedsiębiorcze zainteresowane mądrym dodatkowym lub stałym dochodem.
Nie akwizycja.

Wymagania

Chęć do pracy i zarabiania dużych pieniędzy. CEL: Wszystko robić aby za pięć lat nie robić i mieć pieniądze.

Byłych i obecnych agentów ubezpieczeniowych /nie ubezpieczenia/ - Łódź, łódzkie

Od: Spółdzielnia Osób Niepełnosprawnych Synergia

Zobacz oferty pracy Spółdzielnia Osób Niepełnosprawnych Synergia

Rodzaj pracy: Obojętne

Rodzaj umowy: Na czas nieokreślony

Czas trwania umowy: nieokreślony - dożywotnio

Liczba wakatów: 100

Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia

Wykształcenie Podstawowe

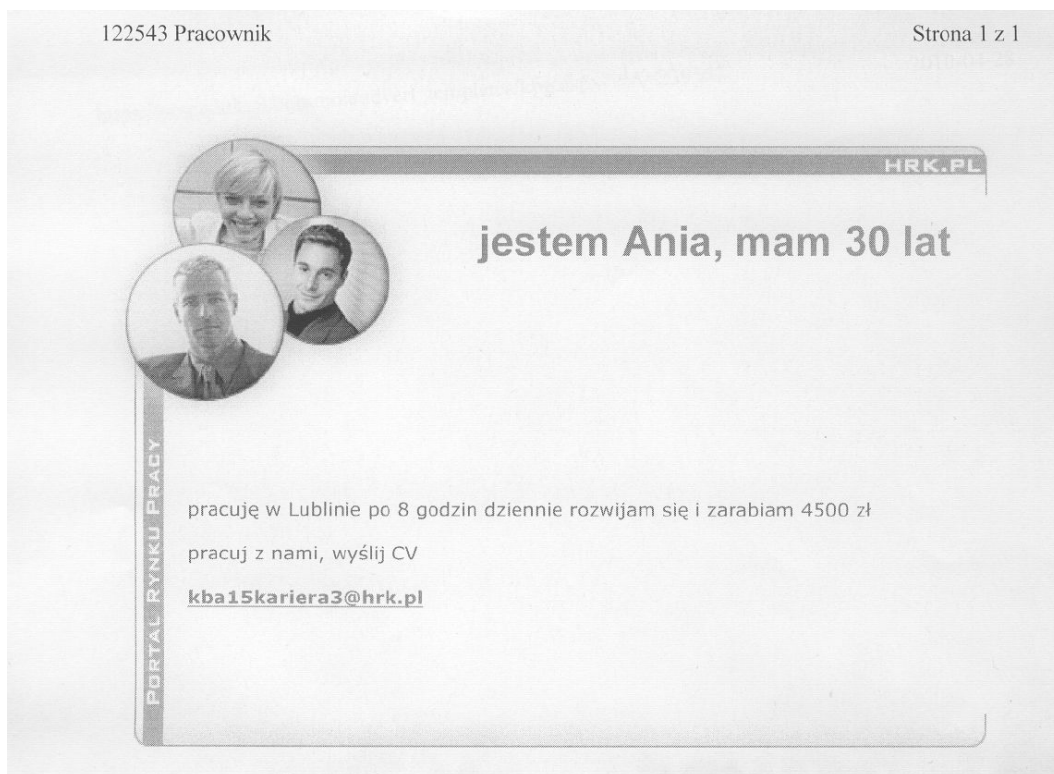
Branża: Oferty pracy na Ubezpieczenia

Opis stanowiska pracy

Osoby przedsiębiorcze zainteresowane mądrym dodatkowym lub stałym dochodem. Nie akwizycja.

Wymagania

Chęć do pracy i zarabiania dużych pieniędzy.



The image shows a screenshot of a job advertisement on the HRK.PL portal. On the left, there is a vertical banner with the text 'PORTAL RYNKU PRACY'. To the right of the banner, there are three circular profile pictures of people. The main text of the advertisement reads: 'jestem Ania, mam 30 lat'. Below this, it says: 'pracuję w Lublinie po 8 godzin dziennie rozwijam się i zarabiam 4500 zł', 'pracuj z nami, wyślij CV', and 'kba15kariera3@hrk.pl'. The HRK.PL logo is visible in the top right corner of the advertisement area.

10.6.3 Ogłoszenia nie oferujące pracy

Wyjątkowo zdarza się na tego typu portalach zamieszczanie ofert skierowanych do wolontariuszy. Sądząc z charakteru oferty (zawierającej mnóstwo informacji i zachęt) jest to działanie celowe, liczące na to, że którąś z osób poszukujących pracy może zainteresować tego typu krótkotrwałe zajęcie, chociażby ze względu na to, że oferuje się podpisanie umowy wolontariackiej i wystawienie rekomendacji.

Innym przykładem jest „praca za pizzę”, która jest oferowana uczestnikom kampanii reklamowej prowadzonej przez restaurację on-line.

Incydentalnym przykładem jest propozycja pracy przy kampanii wyborczej (150 zł za dzień; nie wiadomo kto jest ogłoszeniodawcą, w miejscu nazwy firmy jest wpisane „klient serwisu gazeta praca.pl”, podano nr telefonu).

10.6.4 Oferty bez nazwy stanowiska i bez innej treści

O niektórych ofertach można powiedzieć, że nie zawierały treści i trudno było cokolwiek się domyśleć, zasadniczą informacją był numer telefonu kontaktowego. Z reguły były zamieszczane w portalu gratka.pl. To oferty typu:

- „poszukujemy 15 osób chcących schudnąć”;
- „pracownicy” (w ofercie zaznaczono tylko, że chodzi o osoby w wieku średnim)

Takie oferty zdarzały się jednak sporadycznie.

10.7 Nowe zawody – zawody spoza klasyfikacji ISCO

Odrębną kategorię stanowią nowe nazwy stanowisk, których nie można było zaklasyfikować korzystając z Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności. To przede wszystkim zawody związane z rozwojem technologii teleinformatycznych :

- moderator czatu
- opiekun forum internetowego
- obsługa czat
- obsługa stanowiska internetowego (można wnioskować z oferty, że chodzi o osobę, która będzie pełnić rolę telemarketera, z tą różnicą, że jej narzędziem pracy nie będzie telefon lecz komputer)
- seo (search engine optimization) – pozycjoner stron www
- osoby zajmujące się rozwiązywaniem problemów klientów ze sprzętem informatycznym/telekomunikacyjnym lub z oprogramowaniem - przez telefon, e-mailem lub na forach internetowych („pracownik wsparcia technicznego”, „german technical suport”, „Technical Support Analyst (Russian/Italian/German)”; jak wynika z ofert praca ta wymaga – obok znajomości języków obcych – sporych umiejętności zawodowych;
- „Telewizyjny odkrywca kanału Discovery Chanel” (którego zadaniem jest oglądanie programów tego kanału i spisywanie wrażzeń w blogu);
- „Blogger tester”, osoba, której zadaniem jest uczestniczenie w kursach, szkoleniach i opisywanie ich w prowadzonym blogu
- fundraiser (osoba specjalizująca się w zdobywaniu funduszy dla organizacji/fundacji
- osoba przygotowująca publikacje/książki/czasopisma do publikacji elektronicznej, zajmująca się dystrybucją treści elektronicznych do wskazanych kanałów dystrybucyjnych (w ofercie nazwano to stanowisko „production executive”)
- „złota rączka” (to jest nazwa często potocznie używana, nie jest to „nowy zawód” w ścisłym sensie tego słowa, ale nie można było go zaklasyfikować).

Zostań pierwszym w Polsce Telewizyjnym odkrywcą. Oglądaj wybrane programy Discovery Channel i opisz swoje wrażenia na blogu przygotowanym specjalnie dla Ciebie i przez Ciebie. Bądź inspiracją i źródłem wiedzy dla innych, którzy szukają natchnienia i możliwości realizacji własnych pasji.

Dostaniesz od nas:

- możliwość tworzenia bloga dla tysięcy czytelników,
- roczny abonament telewizji kablowej,
- zastrzyk gotówki prosto do Twojej kieszeni,
- zestaw gadżetów i upominków Discovery Channel.

Kogo szukamy?

- Osoby pełnoletniej,
- ciekawej świata,
- entuzjastycznej i otwartej na nowe doświadczenia,
- z "lekkim piórem" i dostępem do internetu.

Niezależnie od tego, czym się zajmujesz i jakie obowiązki masz każdego dnia - usiądź na kanapie i przemień się na kilka godzin w Telewizyjnego odkrywcę.

APLIKUJ JUŻ TERAZ!

ZABIJ SZKODNIKA!

**BRUDNA
KRODZIŁA**

**NAJNIEBEZPIECZNIEJSZY
ZAWÓD ŚWIATA**

CZARNE ZŁOTO



GaleriaKameleon.pl

poszukuje do pracy osób na stanowisko:

Blogger Tester

Do obowiązków zatrudnionej osoby będzie należeć:

- › czynne uczestniczenie w kursach, szkoleniach oraz warsztatach o tematyce przede wszystkim pozabiznesowej
- › analiza atrakcyjności oraz jakości danego szkolenia
- › publikacja rzetelnej i obiektywnej recenzji

Wymagania:

- › duże zaangażowanie i pasja
- › tzw. „lekkie pióro”
- › samodzielność
- › mobilność i chęć działania
- › kreatywność

Oferujemy:

- › niepowtarzalne przeżycia i rozwój przy okazji
- › wynagrodzenie do 5 tys netto miesięcznie

Praca jest prosta: uczestniczysz w szkoleniu, a potem opisujesz je na blogu Galerii. Nie dość, że za darmo dbasz o swój osobisty, i nie tylko, rozwój, recenzujesz szkolenia i stajesz się ekspertem, to na dodatek – za to wszystko Ci płacą!

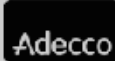
Czy to jest praca dla Ciebie?

Możesz sprawdzić, stając do rekrutacji! Wystarczy, że prześlesz swoje CV i krótkie uzasadnienie dlaczego właśnie Ty powinieneś zostać testerem szkoleń – tu liczymy na Twoją kreatywność i fantazję!

Zadziw Kameleona, a być może to Ty dołączysz do grona Bloggerów Testerów Galerii.

Pracownik Wsparcia Technicznego z Językiem Niemieckim oraz Angielskim - Łódź, Łódzkie

Od: Adecco Poland Sp. z o.o.



Zobacz Adecco Poland Sp. z o.o. ofert pracy

Rodzaj pracy: Pełny etat
Rodzaj umowy: Na czas określony
Liczba wakatów: 1
Minimalne doświadczenie: Bez doświadczenia
Wykształcenie Średnie zawodowe
Branża: Oferty pracy na Obsługę klienta / Call Center

Opis stanowiska pracy

Obowiązki:

- diagnoza zgłaszanych problemów technicznych oraz zdalną pomoc w ich rozwiązywaniu
- profesjonalna obsługa klienta
- przestrzeganie procedur obsługi systemu

Wymagania:

- bardzo dobra znajomość języka niemieckiego oraz angielskiego
- znajomość oprogramowania i aplikacji w stopniu zaawansowanym (systemy operacyjne, PC, aplikacje, sieci)
- zdolność szybkiego nabywania wiedzy z zakresu IT
- umiejętność prowadzenia rozmów telefonicznych
- komunikatywność, łatwość formułowania i wyrażania myśli
- orientacja na klienta
- gotowość do podjęcia pracy w systemie zmianowym
- samodzielność w działaniu
- cierpliwość i zdyscyplinowanie
- minimum wykształcenie średnie (mile widziani również studenci uczący się w trybie niestacjonarnym)

Nasz Klient oferuje:

- interesującą pracę w międzynarodowej korporacji w branży IT
- bogaty pakiet szkoleniowy i możliwości rozwoju
- stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę

11 Nazewnictwo branż

O ile nazewnictwo stanowisk jest bardzo różnorodne, zmultiplikowane, nieraz pomysłowe i przyciągające uwagę, to w przypadku branży jest odwrotnie, często informuje się o branży ogólnikowo. Jeśli ofertę zamieszcza firma, to informowanie o branży nie jest konieczne ponieważ można – znając nazwę przedsiębiorstwa – znaleźć taką informację na stronie internetowej firmy.

Poza tym część firm jest znana na lokalnym rynku więc nie musi się przedstawiać. Ponadto jeśli szuka się szwaczki, murarza, fryzjera itp. to branża jest oczywista.

O rzeczywistej luce informacyjnej można mówić w przypadku, gdy ofertę zamieszcza pośrednik i nie informuje jednoznacznie w jakiej branży działa firma. Pisz się np. o: firmie z sektora B2B, branży opakowaniowej, motoryzacyjnej, finansowej, wiodącej firmie nowych technologii, renomowanej firmie produkcyjnej, produkcji materiałów technicznych, firmie produkcyjnej z branży mechaniki precyzyjnej, branży rachunkowo - finansowej, branży usług prawno - finansowych, przedsiębiorstwie produkcyjno - handlowym, handlowo - usługowym, itd. Ten ogólnikowy opis branży spotyka się zarówno w ofertach na stanowiska najniższe w strukturze (np. pakowacz) jak i najwyższe (np. dyrektor ds. produkcji).

Brak informacji o branży robi nieraz absurdalne wrażenie, tak jest np. w przypadku oferty pracy dla „kontrolera jakości” (całkowity brak informacji o tym, co będzie kontrolował), „magistra farmacji (nie wiadomo czy chodzi o pracę w aptece, czy przy produkcji leków czy może o pracę w szpitalu).

Przy niektórych stanowiskach pracy częściej niż przy innych w ogóle nie podaje się branży, dotyczy to:

- prac prostych: sprzątaczką, magazynier, pracownik fizyczny
- agentów ds. sprzedaży, przedstawicieli handlowych - w wielu przypadkach zapewne często znacznie ważniejsze są: znajomość technik sprzedaży/zdolności sprzedażowe i umiejętności komunikacyjne/interpersonalne niż rodzaj sprzedawanego produktu /usługi.

W niektórych ofertach określa się branżę skrótem pochodzących od pierwszych liter lub sylab:

- HVAC - akronim angielskiego wyrażenia Heating, Ventilation, Air Conditioning oznaczającego branżę inżynierii sanitarnej zajmującą się: ogrzewaniem (heating), wentylacją (ventilation), klimatyzacją (air conditioning). Skróót HVAC często jest modyfikowany, bo trudno mówić o klimatyzacji w oderwaniu od innych branż. Najczęściej spotykaną odmianą jest HVAC & R lub HVACR (R od ang. refrigeration - chłodzenie). W zasadzie dziś przyjmuje się, że w skład branży HVAC wchodzi również chłodzenie, mimo że nie zawsze dodawane jest końcowe R.
- CAD/CAM/CAE/PDM - NX (dawny Unigraphics) – zintegrowany system CAD/CAM/CAE/PDM umożliwiający modelowanie (parametryczne lub nieparametryczne – według decyzji konstruktora) w oparciu o bryły, powierzchnie i cechy konstrukcyjne (Features). Na wykonanym modelu możliwe jest przeprowadzenie analiz wytrzymałościowych (“Scenario for Structures”) i analiz kinematycznych (“Scenario for Motion”).
- HoReCa – hotele, restauracje, catering
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods).

Innym wariantem tego trendu jest określenie branży jako:

- multimedialna (operatorzy telekomunikacyjni oferujący np. dostęp do telewizji kablowej, telefonii stacjonarnej, komórkowej, internetowej i Internetu).

Tendencja do unifikowania jest zauważalna także w innych branżach:

- w budownictwie: są firmy oferujące zarówno specjalistyczne usługi budowlane (np. budowa sieci gazowej, sieci wodno-kanalizacyjnej) jak i budowę mieszkań;
- w szkolnictwie: są prywatne szkoły (sieć szkół) oferujące edukację dla dorosłych w zakresie liceum ogólnokształcącego i policealnego;
- w handlu: dystrybutor produktów impulsowych (czyli artykułów żywnościowych, ale także farmaceutyków z grupy OTC, kart telefonicznych);
- w logistyce; oferuje się usługi zarówno w dziedzinie magazynowania jak i transportu morskiego, lotniczego i lądowego.

Takie same trendy obserwuje się w agencjach pracy/firmach doradztwa personalnego. Wiele z nich – poza pośrednictwem pracy – prowadzi także inną działalność (np. 1) doradztwo organizacyjne + badanie inteligencji emocjonalnej + badania opinii pracowników + badania „tajemniczy klient”, 2) prowadzi szkolenia + coaching + merchandising + promocje + programy lojalnościowo-sprzedażowe + konkursy i loterie SMS + zarządzanie POSM czyli materiałami POS – point of sales materials, 3) prowadzi doradztwo podatkowe + prawne + personalne + informatyczne +, działalność audytorską + oferuje outsourcing finansowo-księgowy itd.).

Wielobranżowość firm nieraz ma bardzo szeroki wymiar, obejmujący wydawałoby się tak różne dziedziny jak: catering, zarządzanie nieruchomościami, obsługa techniczna nieruchomości, sprzątanie biur, prowadzenie systemu kuponów i kart usługowych (np. Sodexo), remonty sieci ciepłowniczej, budowa nowych sieci, wynajem sprzętu budowlanego, usługi transportowe, sprzątanie, dystrybucja produktów chemii samochodowej (Domtom) itd.

Zauważalna jest obecność na rynku pracy firm outsourcingowych oferujących międzynarodowe specjalistyczne usługi w różnych dziedzinach (np. księgowość, call center itp.) – międzynarodowość jest w tym przypadku ważnym elementem ponieważ są to centra obsługi klienta z różnych krajów; dlatego kluczowe wymagania to bardzo dobra znajomość różnych języków obcych, również tych mniej popularnych jak; norweski, szwedzki, słowacki itp.

Outsourcing zauważalny jest także w sferze pośrednictwa pracy/doradztwa personalnego, określany jest jako: „outsourcing procesów sprzedaży i wsparcia sprzedaży”, „outsourcing sił sprzedaży” oferując usługi zespołów przedstawicieli handlowych czy doradców sprzedaży. Firmy zajmujące się tego typu outsourcingiem nie określają się jednak jako agencje pośrednictwa pracy dlatego nie zostały zaliczone do grupy „pośredników”.

Inne zaobserwowane tendencje to podawanie zamiast branż:

- działu, do którego poszukuje się pracownika;
- informacji o produkcie, przy czym można się tylko domyślać czy szuka pracownika producent tego produktu czy też np. hurtownia;
- obszaru zadań np. firma z branży piekarniczo-cukierniczej szuka kierowcy spedytora i jako branżę podaje się „motoryzację”.

Czasem informuje się – zamiast o branży - wyłącznie o prestiżowej pozycji firmy. Z reguły są to ogłoszenia firmowane przez pośredników, a zlecniodawcami najczęściej są – jak można się domyślać – firmy zagraniczne/międzynarodowe. Pisze się:

- o „Korporacji o marce rozpoznawalnej na całym świecie”;
- „dla jednego z naszych klientów, firmy z udziałem kapitału zagranicznego posiadającej zakład produkcyjny zlokalizowany w woj. łódzkim”;
- „Międzynarodowa korporacja działająca prężnie na wszystkich kontynentach”;
- „Jedna z wiodących firm nowych technologii”;
- Międzynarodowa grupa kapitałowa, w związku z dynamicznym rozwojem poszukuje do swoich oddziałów..”.

KLIENT Pracuj.pl

Nasz Klient, ogólnopolska firma działająca od wielu lat na polskim rynku, w chwili obecnej poszukuje kandydatów na stanowisko:

PRZEDSTAWICIEL HANDLOWY

Miejsce pracy: Łódź

Region: łódzkie

Numer referencyjny: PH/Łódź

Opis stanowiska:

Aktywna sprzedaż produktów i usług firmy (obsługa, negocjacje handlowe)

Wymagania:

- kreatywność,
- sumienność,
- umiejętność pracy w zespole,
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku,
- wysokie umiejętności interpersonalne,
- negocjacyjne i handlowe,
- prawo jazdy kat. „B” i własny samochód.

Oferujemy:

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- bogaty pakiet szkoleń,
- wysokie wynagrodzenie plus system premiowy,
- bardzo duża samodzielność pracy.

Oferety zawierające CV z klauzulą oraz listem motywacyjnym i zaznaczonym stanowiskiem AKDH należy składać klikając przycisk **APLIKUJ** poniżej ogłoszenia.

[aplikuj](#)

Prosimy o dodanie klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97r. o Ochronie Danych Osobowych Dz.U. nr 133 poz. 883”

Manpower dla jednego ze swoich Klientów poszukuje Kandydatów na stanowisko:
Główna/-y Księgowa/-y

Miejsce pracy: Łódź

Nr. ref.: GK/05/10

Opis stanowiska:

- prowadzenie pełnej księgowości Firmy
- sporządzanie sprawozdań finansowych

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu pełnej księgowości
- bardzo dobra znajomość prawa podatkowego i bilansowego
- umiejętność sporządzania sprawozdań finansowych
- uprawnienia do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych
- bardzo dobra organizacja pracy
- samodzielność, rzetelność, zaangażowanie
- zdolności interpersonalne i komunikacyjne

Oferta:

- atrakcyjne wynagrodzenie
- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę na pełen etat
- przyjazna atmosfera pracy

Prosimy o przesłanie aplikacji z nr ref. w tytule maila. Skontaktujemy się z wybranymi kandydatami. Prowadzimy wiele procesów rekrutacyjnych, prosimy aplikować na wszystkie interesujące Państwa oferty pracy.

E-mail: kamila.malendowska@manpower.pl

www.manpower.pl

Prosimy o załączenie do aplikacji następującej klauzuli: "Niniejszym wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w moim CV przez Manpower Polska Sp. z o.o. do celów związanych z procesem rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Wyrażam także zgodę na udostępnianie moich danych osobowych innym podmiotom z grupy Manpower oraz potencjalnym pracodawcom do celów związanych z procesem rekrutacji. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych i ich poprawiania."

Agencja Zatrudnienia Trenkwalder Patron Sp. z o.o. należy do grupy Trenkwalder International, która jest jedną z wiodących agencji usług w Europie z obrotem powyżej 790 mln euro i zatrudnieniem ponad 53 000 pracowników. Trenkwalder działa w 20 krajach Europy.

Aktualnie dla naszego Klienta poszukujemy osób na stanowisko:

Pakowacz/Pakowaczka

Miejsce pracy: Stryków pod Łodzią Nr ref.: PAK/P37/0510

Data publikacji: 2010-05-10

OBOWIĄZKI:

- pakowanie drobnych elementów,
- utrzymanie ciągłości procesu produkcyjnego linii produkcyjnej,
- proste prace magazynowe.

WYMAGANIA:

- zdolności manualne,
- chęć podjęcia pracy w Strykowie,
- dobra koncentracja.

OFERUJEMY:

- dowóz do miejsca pracy,
- pracę w renomowanej firmie produkcyjnej,
- elastyczne warunki zatrudnienia - umowa zlecenia,
- terminową wypłatę wynagrodzenia,
- oferta dotyczy pracy tymczasowej.

Kontakt:

Agencja Pracy Tymczasowej Trenkwalder Patron Sp. z o.o. (nr cert. 2611)

Smolice 1g, (Tulipan Park, hala D)

95-010 Stryków

tel: kom.: 723 979 911, 723 979 916

e-mail: rekrutacja.strykow@trenkwalder.com.pl

W CV należy umieścić następującą informację:

Zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) "wyrażam zgodę na przetwarzanie i administrowanie przekazanych do Trenkwalder & Partner Sp z o.o. i Trenkwalder Patron Sp. z o.o. moich danych osobowych, w tym na przekazanie ich do Pracodawcy celem rekrutacji mojej osoby, jako pracownika tymczasowego w procesie rekrutacji prowadzonym obecnie lub w przyszłości przez ww. spółki".

Gazomontaż SA

Gazomontaż S.A. z siedzibą w Ząbkach k. Warszawy jest firmą działającą na rynku budowlano-montażowym od ponad 55 lat, zajmującą się m.in. budową gazociągów, obiektów infrastruktury, wodociągów, kanalizacji i ciepłociągów oraz budową mieszkań

Aktualnie poszukujemy kandydatów na stanowisko:

**Monter wodno kanalizacyjny
Budowa Ożarów Mazowiecki**

Region: łódzkie

Numer referencyjny: 1/MW/2010

Wynagrodzenie: 2 - 4 tys. zł

Opis stanowiska:

Prace przy budowie sieci kanalizacji sanitarnej grawitacyjnej i wodociągu.

Wymagania:

- doświadczenie i umiejętność realizacji robót wodno-kanalizacyjnych
- doświadczenie zawodowe min. 3 lata
- umiejętność niwelacji będzie dodatkowym atutem

Oferujemy:

- Umowę o pracę
- Wynagrodzenie podstawowe 2200 - 2500 zł brutto
- Premię zależną od osiąganych wyników
- Stabilne zatrudnienie w firmie o ugruntowanej pozycji rynkowej
- Pakiet socjalny
- Możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie zgłoszeń (CV)
wraz z oczekiwaniami finansowymi brutto na adres email

lub listownie na adres:

Gazomontaż S.A., Dział Kadr i Płac
05-091 Ząbki, ul. Powstańców 2C

LEBO recruitment – łowcy doskonałi – firma rekrutacyjna lider w rekrutacji dla branży HVACR dla swoich KLIENTÓW
zlokalizowanych na terenie całej Polski poszukuje na stanowisko:

DORADCA DS. TECHNICZNO-HANDLOWYCH HVACR

nr ref (DTH/05/10)

Opis stanowiska:

- Doradztwo techniczne w zakresie oferowanych urządzeń klimatyzacyjnych,
- Współpraca z obecnymi klientami firmy (Instalatorzy, firmy dealerskie, projektanci instalacji, inwestorzy) w zakresie realizacji zamówień;
- Pozyskiwanie informacji o nowych inwestycjach, organizacja szkoleń produktowych dla klientów,
- Pozyskiwanie nowych możliwości sprzedaży urządzeń oferowanych przez firm

Od Kandydatów oczekujemy:

- Wykształcenie preferowane wyższe
- Doświadczenie min. 2 latnie w branży HVACR na podobnym stanowisku
- Wysokie zdolności komunikacyjne
- Doskonała komunikatywność, nastawienie na budowanie długotrwałych relacji z klientami, wysoka kultura osobista
- Chęć rozwoju i wysoka motywacja do realizacji celów
- Umiejętność budowania relacji partnerskich, rozwiązywania problemów

Oferujemy:

- Pracę w dynamicznej firmie, rozwojową atmosferę i dobre warunki pracy
- Szkolenia produktowe i doskonalące umiejętności
- Atrakcyjne warunki wynagrodzenia i premiowania, ubezpieczenie medyczne
- Możliwość rozwoju
- Samodzielność, współpracę i przyjazną atmosferę
- Narzędzia pracy (samochód służbowy, telefon komórkowy, komputer)

Zainteresowane osoby prosimy o przesyłanie dokumentów aplikacyjnych na poniższy adres emailowy wraz z numerem referencyjnym (DTH/05/10) oraz klauzulą o przetwarzaniu danych osobowych.

Dodatkowe Informacje: Paweł Bolański
tel. 512-509-295
e-mail: bolanowski@lebo-hr.pl

LEBO recruitment - łowcy doskonałi
www.lebo-hr.pl
nr certyfikatu 4267

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust. Nr 133 poz. 883)".



Inżynier GSM/UMTS

2-10-12712/P

Dla naszego Klienta, światowego lidera w branży IT/Telekomunikacja, poszukujemy osób, **zainteresowanych pracą w Warszawie**, na stanowisko: **Inżynier GSM/UMTS**.

Osoba na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za:

- Przeprowadzanie analiz działania protokołów GSM/UMTS,
- Badanie działania software'u i rozwiązywanie wszelkich możliwych problemów,
- Tworzenie skryptów wspomagających i optymalizujących proces analizy danych,
- Konstruowanie i przeprowadzanie testów.

Jeżeli jesteś osobą:

- Posiadającą wykształcenie techniczne o specjalności informatyka, komunikacja radiowa lub pokrewne,
- Znającą technologie 2G/3G,
- Umiejącą programować w językach C/C++ oraz skryptowych m.in. Perl
- Posiadającą doświadczenie w testowaniu (m.in. testy GCF, RF 2G/3G, 2G/3G),
- Swobodnie posługującą się językiem angielskim i przygotowaną na częste podróże służbowe,
- ...to czekamy właśnie na Ciebie!

Aplikacje prosimy przysyłać na adres technologies@grafton.pl wraz z nr ref. 2-10-12712/P w tytule maila.

Więcej ofert pracy Grafton Recruitment

[Aplikuj](#)

Grafton Recruitment jest irlandzką firmą rekrutacyjną założoną w 1982 r. Od tego czasu Grafton notuje stały wzrost i posiada obecnie 72 oddziały w 18 krajach (m.in. Wielkiej Brytanii, Polsce, Czechach, na Węgrzech). Na Polskim rynku działamy już od 1997 roku. Grafton Recruitment Polska stale się rozwija. Poszukujemy specjalistów z wielu dziedzin (m.in. Sprzedaży, Marketingu, Inżynierii, IT, Finansów, Prawa, HR). Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej .

KLIENT Pracuj.pl

Międzynarodowa firma handlowa, lider w swojej branży, posiadająca sieć salonów sprzedaży w całej Polsce, w związku z dynamicznym rozwojem poszukuje obecnie kandydatów w Warszawie na stanowisko:

Kierownik sklepu

Miejsce pracy: Łódź
Region: łódzkie

Opis stanowiska:

Do zadań wybranej osoby będzie należało:

- realizacja planów sprzedaży zgodnie z założonym budżetem,
- rekrutacja, motywowanie, ocena i szkolenie zespołu,
- zarządzanie kosztami sklepu,
- nadzorowanie poziomu zaopatrzenia,
- kontrola procedur w sklepie.

Wymagania:

Od potencjalnych kandydatów oczekujemy:

- minimum 3-letniego doświadczenia zawodowego na stanowisku kierowniczym w międzynarodowej firmie handlowej o profilu detalicznym,
- doświadczenia w kierowaniu min. kilkusobowym zespołem,
- wykształcenia wyższego (może być w toku),
- przedsiębiorczości i samodzielności,
- wysokich zdolności interpersonalnych.

Oferujemy:

Zatrudniona osoba otrzyma możliwość rozwoju zawodowego w dynamicznie rozwijającej się firmie międzynarodowej, pakiet szkoleń oraz wynagrodzenie adekwatne do osiągniętych wyników.

Wszystkie zainteresowane ofertą osoby spełniające powyższe wymagania prosimy o przesłanie CV oraz listu motywacyjnego klikając na przycisk **Aplikuj** znajdujący się na dole ogłoszenia.



91-456 Łódź ul. Łagiewnicka 54/56
tel.: +48 71 540 80 90
fax: +48 71 640 80 77
e-mail: info@3dpro.com.pl
http://www.3dpro.com.pl

PRZEMYSŁOWE APLIKACJE PLM projektujemy, wytwarzamy



Firma handlowo-wdrożeniowa,
działająca od ponad 15-lat w branży CAD/CAM/CAE/PDM,
poszukuje kandydata na stanowisko:

KONSULTANT HANDLOWY KH/2010

Do głównych obowiązków nowozatrudnionej osoby będzie należało:

- podtrzymywanie relacji z dotychczasowymi Klientami firmy,
- nawiązywanie nowych kontaktów handlowych,
- przygotowywanie ofert handlowych dla Klientów.

Oczekiwania wobec kandydatów:

- wykształcenie wyższe,
- wysokie zdolności interpersonalne,
- zaangażowanie i chęć do pracy,
- umiejętność pozyskiwania nowych Klientów,
- biegła obsługa komputera,
- prawo jazdy i praktyka w prowadzeniu samochodu,
- znajomość języka angielskiego,
- znajomość branży CAD/CAM/CAE/PDM będzie dodatkowym atutem.

Oferujemy:

- motywacyjny system wynagradzania z gwarancją płacy zasadniczej,
- pracę w stabilnej firmie,
- atrakcyjne warunki wynagrodzenia uzależnione od osiągniętych wyników,
- niezbędne narzędzia pracy.

Zgłoszenie zawierające CV z fotografią oraz list motywacyjny prosimy przysyłać klikając przycisk **APLIKUJ** pod ogłoszeniem

lub na adres:
3D PRO Sp. z o.o.
ul. Łagiewnicka 54/56
91-456 Łódź
z dopiskiem oferta KH/2010

w terminie do 15 czerwca 2010r.

Prosimy o umieszczenie w CV następującej klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów rekrutacji w firmie 3D PRO Sp. z o.o. zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. -Dziennik ustaw Nr 133, poz. 883.”







12 Wizerunek firmy

Wizerunek firmy może być prezentowany:

- 1) anonimowo, gdy nie podaje się nazwy firmy, choć można ją, przynajmniej w niektórych przypadkach, zidentyfikować, przykładowo:

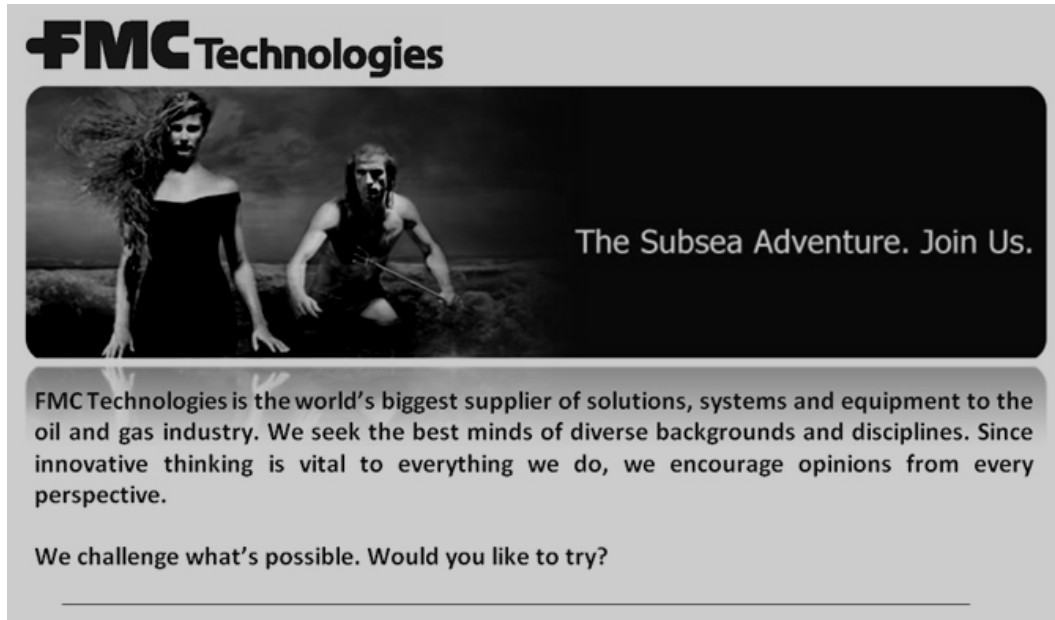
- „Największa polska firma ubezpieczeniowa”;
 - „Naszym Klientem jest grupa międzynarodowych przedsiębiorstw, która jako strategiczny partner największych światowych producentów samochodów, zajęła na trwałe wiodącą pozycję wśród kooperantów przemysłu motoryzacyjnego”;
 - Naszym klientem jest francuskie laboratorium farmaceutyczne specjalizujące się w weterynarii. Firma jest notowana na paryskiej giełdzie, posiada na całym świecie 26 oddziałów i jest jedną z dziesięciu czołowych firm weterynaryjnych na świecie;
 - „Dla naszego Klienta, outsourcingowej Firmy należącej do światowych liderów w dziedzinie udzielania wsparcia technicznego największym producentom technologii elektronicznej, informatycznej oraz komunikacji, poszukujemy:”;
 - „Dla naszego Klienta, prestiżowej sieci hotelowej poszukujemy obecnie kandydata/ki na stanowisko: ...”;
 - „Dla naszego Klienta - zagranicznej Firmy budowlanej, specjalizującej się w budownictwie infrastrukturalnym i inżynieryjnym - w związku z dynamicznym rozwojem działalności w Polsce oraz wygrywanymi przetargami w różnych regionach Polski, poszukujemy:...”
 - „Światowy lider w sektorze energetyki...”;
 - „Dla naszego Klienta, renomowanej instytucji z sektora inwestycyjno - emerytalnego poszukujemy osoby gotowej objąć stanowisko:...”;
 - „Międzynarodowa instytucja finansowa, będąca ekspertem w zarządzaniu innowacyjnymi programami inwestycyjnymi, w związku z rozwojem poszukuje do swoich oddziałów w Łodzi, Skierniewicach, Łowiczu kandydatów na stanowisko:...”.
- 2) bezpośrednio, gdy firma podaje swoją nazwę, przykładowo:
 - „Lidl należy do najszybciej rozwijających się firm handlowych w Europie. W Polsce posiadamy obecnie ponad 350 sklepów. Dalszy rozwój w Polsce oraz rosnące zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników otwierają państwu drogę do kariery. W związku z dalszym rozwojem naszej działalności poszukujemy do pracy kandydatek/kandydatów na stanowisko:...”;
 - „CARREFOUR to druga co do wielkości grupa dużej dystrybucji na świecie, a PIERWSZA W EUROPIE!!! W związku z dynamicznym rozwojem sieci Carrefour, do Punktów Finansowych na terenie hipermarketów **CARREFOUR** w Radomsku poszukujemy:...”;
 - Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilzner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro;
 - Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. – operator sieci Era i Heyah – wiodący na polskim rynku dostawca usług telefonii mobilnej i stacjonarnej, poszukuje osób na stanowisko:...”;
 - „Hewlett-Packard jest jednym z największych na świecie dostawców produktów, rozwiązań i usług z zakresu nowych technologii dla użytkowników indywidualnych, korporacyjnych, a także instytucji publicznych i firm prywatnych. Według rankingów rynku teleinformatycznego (Teleinfo 500, Computerworld TOP 200) HP Polska jest największą firmą informatyczną i największym dostawcą usług IT w Polsce. Wszystkim kandydatom aplikującym na stanowiska w HP oferujemy równe szanse zatrudnienia.”;
 - „Jesteśmy częścią międzynarodowej grupy Mellon International. Nasza oferta obejmuje szeroki wachlarz usług, produktów i zaawansowanych rozwiązań dedykowanych bankom

i instytucjom finansowym. Dynamicznie zdobywamy rynki finansowe, co przyniosło nam światowe uznanie i prestiżową nagrodę European Business Awards 2009, w kategorii Atradius Growth Strategy of the Year Award. Obecnie dla naszego Klienta - Polbank EFG, będącego częścią jednej z czołowych grup finansowych poszukujemy Kandydatów na następujące stanowisko:...”;

- „Versita (www.versita.com) to czołowy wydawca czasopism naukowych w Europie Centralnej i Wschodniej, partner wydawnictw Springer (www.springer.com) i de Gruyter (www.degruyter.com)”;
- „Accenture jest jedną z wiodących międzynarodowych firm konsultingowych, świadczącą również usługi informatyczne dla najbardziej dynamicznych organizacji na świecie. Każdy projekt, który realizujemy jest wyjątkowy. Możemy pochwalić się znacznymi osiągnięciami, a Ty możesz stać się częścią naszego sukcesu. Nasi konsultanci pomagają klientom w zarządzaniu na poziomie strategicznym, w podnoszeniu wydajności na poziomie operacyjnym, a także w identyfikacji nowych możliwości biznesowych. Wpieramy naszych klientów we wchodzeniu na nowe rynki, a także w zwiększaniu ich zysków z obecnej działalności. Każdy pracownik działu Consultingu jest przypisany do jednej z grup specjalistycznych, są to: doradztwo biznesowe, doradztwo w zakresie integracji systemów i procesów biznesowych oraz doradztwo w zakresie technologii”;
- „SOLAR-BIN Ductum Sp. z o.o. Dystrybucja S.K.A. to sieć hurtowni techniki grzewczej, instalacyjnej i sanitarnej, której początki sięgają 1984r. Wieloletni członek Grupy ABG, Izby Przemysłowo-Handlowej, Polskiego Towarzystwa Energetyki Słonecznej, Polskiego Zrzeszenia Inżynierów i Techników Sanitarnych oraz zdobywca tytułu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, certyfikatu „Wiarygodna Firma Województwa Podkarpackiego oraz złotej odznaki „Lider Województwa Podkarpackiego”. Obecnie posiadamy 20 oddziałów działających w 5 województwach Polski południowo-wschodniej. Naszą misją jest propagowanie i upowszechnianie nowoczesnych, energooszczędnych i czystych ekologicznie rozwiązań, gwarantujących wysoki komfort użytkownika”;
- „MS Services jest liderem w branży usług wsparcia sprzedaży (merchandising, outsourcing sił sprzedaży) oraz promocji i animacji sprzedaży dla liderów rynku (m.in. Procter&Gamble, Danone, Mars Polska, Pepsi Cola GB, Tchibo, Lexmark). W związku z realizacją projektu dla Pepsi Cola General Bottlers, poszukujemy kandydatów/ki na stanowisko:...”;
- „Metalkas Sp. z o.o. od 50 lat jest jedną z wiodących firm na rynku polskim, produkującą: sejfy, kasy pancerne, meble metalowe i regały. W związku z dynamicznym rozwojem poszukujemy kandydatów na stanowisko:...”;
- „Wiosną 2009 r. w Łodzi rozpoczął działalność pierwszy czterogwiazdkowy deluxe design Hotel - Andel's Hotel Łódź należący do sieci Vienna International. Hotel położony jest sercu miasta - w bliskim sąsiedztwie Manufaktury i Pałacu Poznańskiego. Hotel posiada 220 pokoi, 58 apartamentów oraz Centrum Konferencyjne na 800 osób. Obecnie poszukujemy dynamicznego, zmotywowanego kandydata na stanowisko:...”;
- „e-Kancelaria M. Pawłowski sp.k. to renomowana firma z branży usług prawnofinansowych, obsługująca największe podmioty gospodarcze w zakresie zarządzania wierzytelnościami. Posiadamy swoje oddziały na terenie całego kraju, m.in.; w Szczecinie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie, Łodzi, Katowicach oraz w Krakowie”;
- „Chata Polska to spożywcza sieć handlowa, której początki sięgają 1997 roku. Obecnie to 210 sklepów w Wielkopolsce, na Dolnym Śląsku, w województwie lubuskim, kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim. Kluczową wartością naszej firmy i gwarancją sukcesów są zadowoleni Klienci, Partnerzy i Pracownicy. Nieustannie doskonalimy się,

szkolimy naszych pracowników oraz tworzymy im warunki pozwalające na rozwój zawodowy. W 2007 roku otrzymaliśmy tytuł Solidnego Pracodawcy Roku 2007 oraz Gazetę Biznesu. W 2008 roku zostaliśmy nominowani do tytułu Jakość Roku w kategorii usługa franczyzowa”.

Sporadycznie zdarza się, że chociaż oferta jest sformułowana w języku polskim, to firma swój wizerunek prezentuje w języku angielskim.



FMC Technologies

The Subsea Adventure. Join Us.

FMC Technologies is the world's biggest supplier of solutions, systems and equipment to the oil and gas industry. We seek the best minds of diverse backgrounds and disciplines. Since innovative thinking is vital to everything we do, we encourage opinions from every perspective.

We challenge what's possible. Would you like to try?

Cytowane przykłady ilustrują, że prezentowanie swojego wizerunku może być częścią oferty nawet szeroko znanych firm; w przypadku mało znanych jest to oczywiste. Warto dodać, że firmy publikujące swoje oferty na portalu praca.gratka.pl prawie nigdy nie zamieszczają żadnych elementów autoprezentacji, ale też znane firmy nie zamieszczają ofert na tym portalu.

13 Wymagania

W wielu ofertach wachlarz wymagań jest, można powiedzieć – standardowy. To widać między innymi na przykładach ofert zamieszczonych w raporcie. Do podstawowego standardu należą - obok kwalifikacji zawodowych – cechy osobowe: umiejętności interpersonalne/komunikacyjne, zaangażowanie/motywacja , umiejętności organizacyjne, samodzielność, umiejętność pracy w zespole. Połączenie kwalifikacji zawodowych i umiejętności komunikacyjnych/interpersonalnych jest kluczowe szczególnie w zawodach usługowych (i nie chodzi tu o sprzedawcę w sklepie spożywczym, ale np. o „doradcę ds. finansowo- inwestycyjnych”), na które to stanowiska jest największe zapotrzebowanie. Dlatego szkolenia przeznaczone dla osób poszukujących pracy powinny obejmować „umiejętności komunikacyjne”.

Liczy się również, tak chyba można to nazwać , robienie „dobrego wrażenia”. W wielu ofertach prosi się kandydatów o przesłanie zdjęcia. Bardzo często dotyczy to zawodów usługowych (sprzedawca,

„doradca klienta”, „konsultant” itd.), ale zdarza się również w zawodach robotniczych takich jak. np. blacharz samochodowy.

Oferty, których treść koncentruje się przede wszystkim na kwalifikacjach zawodowych to oferty skierowane do specjalistów i osób na wysokie szczeble zarządzania.

Porównując wymagania stawiane różnym grupom zawodowym można zaobserwować charakterystyczne różnice:

- w ofertach dla „robotników przemysłowych” najczęściej stawiane wymagania to: doświadczenie na podobnym stanowisku i doświadczenie branżowe;
- w ofertach dla „przedstawicieli handlowych” najbardziej pożądane kwalifikacje to: prawo jazdy i zdolności komunikacyjne;
- w ofertach dla specjalistów najczęściej wymienia się: wykształcenie wyższe i znajomość angielskiego;
- w ofertach dla kierowników: wykształcenie wyższe, znajomość języka angielskiego, doświadczenie na podobnym stanowisku, zdolności organizacyjne i interpersonalne.

<http://sygula.pl/start/index.html>

Blacharz

Miejsce pracy: Aleksandrów Łódzki

Opis stanowiska:

- Naprawy nadwozi pojazdów osobowych i dostawczych

Od kandydatów oczekujemy:

- Wykształcenie minimum zawodowe
- Minimum 4 lata doświadczenia na stanowisku blacharza
- Bardzo dobra organizacja czasu pracy oraz samodyscyplina samodzielność

Oferujemy:

- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Pracę w prężnie działającej firmie

Aplikacje (CV ze zdjęciem i list motywacyjny) prosimy przesyłać klikając w przycisk APLIKUJ znajdujący się na dole ogłoszenia.

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm."

Sygula, Łódź
Najlepszy Polski Dealer 2009



Best
Citroën European
Dealer 2009

www.citroen-sygula.pl



Sygula



www.tomtom.com

TomTom jest światowym liderem rozwiązań nawigacyjnych. Tworzymy produkty i usługi z naciskiem na innowacje, jakość i łatwość użytkowania. Firma została założona w 1991 roku, posiada oddziały w Europie, Ameryce Północnej i Azji a nasze produkty są sprzedawane w 30 krajach na świecie.

Do naszego centrum rozwoju oprogramowania w Łodzi poszukujemy osób, które dołączą do zespołu tworzącego aplikacje w języku Java.

Java Software Engineer

(W zależności od doświadczenia możesz również aplikować na stanowisko:
Senior Software Engineer)

Nasze oczekiwania:

- wykształcenie wyższe - informatyka lub pokrewne
- znajomość języka programowania Java
- znajomość jednej lub kilku z następujących technologii: Spring, Ejb, Maven, JSP, Servlety, JDBC, Hibernate, JPA, frameworku webowego, np. Spring MVC, Struts, JSF, Wicket
- znajomość baz danych
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- motywacja do nauki nowych technologii

Mile widziane:

- znajomość metodologii Agile (Scrum) i Test Driven Development (JUnit)
- doświadczenie w projektowaniu oprogramowania Service-oriented Architecture i Software as a Service
- znajomość: Flex/ActionScript, GWT, Grails, JavaScript, jQuery, C/C++, Python

Oferujemy:

- pracę w młodym, energicznym międzynarodowym zespole, udział w międzynarodowych grupach projektowych, wyjazdy szkoleniowe do naszego biura w Amsterdamie.
- szeroki pakiet dodatkowy: prywatna opieka medyczna, ubezpieczenie grupowe, vouchery lunchowe, fundusz socjalny.

Przyślij do nas swoją aplikację w języku polskim i angielskim (list motywacyjny i CV) klikając w przycisk aplikuj znajdujący się pod ogłoszeniem.

www.teleatlas.com

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

Sedlak & Sedlak



Naszym Klientem jest firma produkcyjna z branży mechaniki precyzyjnej działająca od ponad 50 lat na rynku. Firma zatrudnia ponad 600 osób. W związku z rozwojem zespołu poszukujemy osoby na stanowisko:

Dyrektor ds. Produkcji

Miejsce pracy: południe Polski

22/10

Oczekiwania wobec kandydatów:

- wykształcenie wyższe kierunkowe – techniczne lub ekonomiczne związane z organizacją, zarządzaniem przedsiębiorstwem produkcyjnym
- przynajmniej 8-letni staż pracy
- minimum 5 lat doświadczenia na stanowisku kierowniczym w przedsiębiorstwie przemysłowym
- wskazana praktyka w przemyśle ciężkim
- praktyka w zarządzaniu zespołem powyżej 60 osób
- doświadczenie w przeprowadzaniu analiz produkcyjnych
- dodatkowym atutem będzie doświadczenie w przeprowadzaniu zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie
- znajomość nowoczesnej metodologii zarządzania procesami produkcyjnymi (takich jak: Lean Manufacturing, Kaizen, 5S, Six Sigma)
- znajomość systemów zarządzania jakością
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego
- znajomość języka niemieckiego lub rosyjskiego będzie dodatkowym atutem
- bardzo dobra organizacja pracy własnej i innych
- dyspozycyjność
- orientacja zadaniowa
- umiejętność pracy pod presją czasu, odporność na stres
- samodzielność
- umiejętności analityczne
- znajomość programów wspierających zarządzanie produkcją

Zakres obowiązków:

- nadzorowanie produkcji spółki
- dbałość o jakość produkowanych wyrobów i wykonywanych usług
- odpowiedzialność za funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania
- współudział przy opracowywaniu planów rozwoju spółki
- koordynowanie i nadzorowanie wykonania planów produkcyjnych
- nadzór nad utrzymaniem sprawności technicznej maszyn i urządzeń
- koordynowanie współpracy między poszczególnymi wydziałami
- udział w opracowywaniu ofert handlowych oraz negocjacje z kontrahentami
- opracowanie rocznych, kwartalnych i miesięcznych planów sprzedaży i produkcji
- nadzorowanie prac wdrożeniowych Polityki Jakości i Środowiska
- dbałość o przestrzeganie przepisów BHP i p.poż w podległych komórkach organizacyjnych



ODDZIAŁ ŁÓDŹ

Międzynarodowa korporacja działająca prężnie na wszystkich kontynentach. Na rynku w Polsce od blisko 12 lat. Zajmuje czołowe miejsce w swojej branży. Dzięki nowoczesnym technologiom i wspaniałym ludziom z bogatym doświadczeniem ciągle się rozwija i podnosi standardy pracy.

Jeśli chcesz dołączyć do grona ludzi, którzy potrafią wspólnie budować wizerunek firmy, z zaangażowaniem dążą do wyznaczonych celów nie bojąc się trudności, a tym samym czerpią radość i satysfakcję z codziennej pracy stawiającej wiele wyzwań. Prawdopodobnie odnajdziesz się w naszym zespole.

Obecnie poszukujemy Kandydatów do pracy w zakładzie w Łodzi przy ul. **Kurczaki 130** na stanowisko:

Specjalista ds. ciągłego doskonalenia

Nr ref.: Nr ref: 19/SCI/P/2010

Zakres odpowiedzialności:

- Realizacja projektów z zakresu Ciągłego Doskonalenia
- Organizacja warsztatów oraz szkoleń 5S oraz Hoshin
- Realizacja audytów 5S
- Opracowywanie rocznych raportów na potrzeby centrali
- Tworzenie procedur i instrukcji dla Systemu Ciągłego Doskonalenia
- Implementowanie wskaźników mierzących efektywność pracy na poszczególnych stanowiskach

Od idealnych Kandydatów oczekujemy:

- Wykształcenia wyższego technicznego,
- Minimum 2 letniego doświadczenia na pokrewnym stanowisku
- Znajomości narzędzi m.in. PDCA, Hoshin, 5S, Kanban
- Umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy z zakresu Lean Manufacturing
- Znajomość innych narzędzi optymalizacji procesów produkcyjnych będzie dużym atutem
- Praktycznej umiejętności wykorzystania języka angielskiego
- Otwartości na zmiany,
- Wysoko rozwiniętych zdolności analitycznych.

Oferujemy:

14 Lokalizacja miejsca pracy

Niektóre oferty eksponują miejsce pracy – dotyczy to zarówno ofert pracy za granicą jak i w samej Łodzi (pisownia oryginalna):

- ambitna praca w Norwegii dla farmaceutów, farmaceutek - kurs językowy w listopadzie;

- anglia, pracowników budowlanych: murarzy, plastrarzy...;
- magazynier – Chojny;
- cyfra+ sprzedawca w centrum handlowym Bałuty;
- pizzizzera w Moszczenicy;
- paznokcie-teofilów.

Są też oferty ukrywające lokalizację miejsca pracy, przykładowo:

- „Naszym Klientem jest międzynarodowa firma produkcyjna zlokalizowana w północno - wschodniej Polsce”;
- Miejsce pracy: południe Polski.

Sporadycznie się zdarzało, by w ofercie napisano wprost, że

- lokalizacja miejsca pracy jest „na razie poufna”.

O innych problemach z lokalizacją miejsca pracy napisano obszerniej w raporcie ilościowym: aby dowiedzieć się, gdzie znajduje się oferowane miejsce pracy należało zadzwonić pod podany numer telefonu ponieważ w ofercie napisano tylko, że to „łódzkie”.

Human Asset

Naszym klientem jest francuskie laboratorium farmaceutyczne specjalizujące się w weterynarii. Firma jest notowana na paryskiej giełdzie, posiada na całym świecie 26 oddziałów i jest jedną z dziesięciu czołowych firm weterynaryjnych na świecie.

Nasz klient jest w trakcie przejmowania polskiej firmy weterynaryjnej prowadzącej działalność handlową i produkcyjną.

Lokalizacja firmy w Polsce jest na razie poufna.

Poszukujemy:

Dyrektora Produkcji

dla tego oddziału, składającego się z dwóch zakładów. Jeden z nich został dopiero co utworzony i ma pięć linii produkcyjnych. Zakład wytwarza produkty niesterylne i sterylne.

Region: łódzkie

Opis stanowiska:

Stanowisko

Dyrektor Produkcji wdraża strategię produkcji zdefiniowaną przez Kierownictwo w celu zagwarantowania standardów obsługi klienta, dochodowości i jakości (kontekst produkcji na zlecenie).

Podwładny dyrektora krajowego na Polskę. Członek komisji zarządzającej. Zarządza grupą 22 osób (produkcja, magazyn, łańcuch dostaw).

Stale misje:

- Dział obsługi klienta: gwarantuje dostawę do klienta w wyznaczonych terminach.
- Dochodowość zakładu: gwarantuje dochodowość działalności.
- Kierowanie zespołem i szkolenia: zapewnia rozwój umiejętności zawodowych i zachowań w zespole.
- Jakość: gwarantuje zgodność wytwarzanych produktów z najlepszymi praktykami produkcyjnymi.
- Gwarantuje zastosowanie firmowego systemu branżowego.

15 Luki informacyjne

Niemniej istotne - od treści zawartej w ofertach pracy firm lub pośredników - są luki informacyjne czyli to, o czym się nie informuje. Generalnie, nie informuje się o wynagrodzeniach i o rodzaju umowy czyli o najważniejszych – z punktu widzenia pracownika – elementach oferty pracodawcy.

Są jednak i takie oferty, które wynagrodzenie eksponują, przykładowo:

- 4 zł/h cyfra + zatrudni, obsługa klienta, ul. Piotrkowska;
- ambitne osoby do pracy w marketingu-800 zł/tydzień;
- ambitnych studentów zaocznych-2.500 zł/ m-c;
- do pracy fizycznej i umysłowej-600zł/tygodniowo;
- pomocnika warzywniak 5zł/ godz.;
- Chcesz zarobić na wakacje. Zadzwoń ! 3000zł/mc.

W przypadku ofert tego typu często nie wiadomo o jaką pracę chodzi, czasem można się tego bez większego trudu domyśleć (np. Cyfra +), ale wiele z nich jest bardzo ogólnikowa; trzeba zadzwonić i się dowiedzieć - podany jest telefon do oferenta. Wszystkie tego typu ogłoszenia zamieszczone były w portalu gratka.pl.

Innego typu zjawiskiem jest zróżnicowanie luk informacyjnych w zależności od oferowanego stanowiska. W co czwartej ofercie nie zamieszczono żadnych wymagań wobec pracownika (25% ofert w I pomiarze oraz 27,8% w II pomiarze). Ale gdy spojrzeć na to w podziale na różne grupy zawodowe, to zauważa się zasadnicze różnice:

- najczęściej nie zamieszcza się wymagań w ofertach skierowanych do grup o niskim statusie zawodowym: „robotników przemysłowych i rzemieślników” (brak informacji o wymaganiach w 71,1% ofert), „operatorów maszyn i urządzeń” (34,3%), „pracowników przy pracach prostych (46,1%) (wszystkie dane z II pomiaru);
- rzadko zdarza się, by nie zamieszczono wymagań w ofertach skierowanych do „kierowników” (9,7%), „specjalistów” (9,0%), „przedstawicieli handlowych” (7,6%) (wszystkie dane z II pomiaru).

16 Nietypowe formy ofert

Wiele ofert pracy wyróżniało się nieoczekiwanym nazewnictwem stanowisk. Ale były też takie, które wyróżniły się formą:

- oferta zawierająca quiz kompetencyjny, którego zadaniem była samoocena własnych kwalifikacji i w zależności od uzyskanego wyniku przesłanie CV i listu motywacyjnego do pracodawcy;
- oferta w „dowcipny” sposób informująca o tym, co pracodawca ma do zaoferowania, wykorzystująca do tego branżę, w której działa;
- oferta w „dowcipny” sposób informująca o zakresie obowiązków;
- oferta informująca wprost, jakich pracowników firma nie szuka.

Wszystkie te oferty pojawiły się w II pomiarze.

niekwestionowany lider na rynku obuwniczym

Posiadamy sieć ponad 300 salonów firmowych w Polsce i na terenie Republiki Czeskiej. Zatrudniamy ponad 2500 pracowników. W 2010 planujemy otworzyć kilkadziesiąt kolejnych salonów i zatrudnić kilkaset nowych pracowników. Dla mnie... dla Ciebie... dla nas

W związku z szeroką ekspansją proponujemy zatrudnienie na stanowisku:

SPRZEDAWCA Miejsce pracy: Łódź

Czy dokonując wyboru miejsca pracy pamiętasz o wszystkich jej elementach tak jak wybierając wygodne buty?

Oferujemy

- STABILNE PODESZWY - gwarantują stabilne zatrudnienie
- WYGODA - zapewniona dzięki miejscu pracy w miejscu zamieszkania
- ODPOWIEDNI ROZMIAR - dopasowany do 'stopy czasowej': 1 etat, 3/4 etatu, 1/2 etatu
- KOLOR - ubarwia atmosferę w pracy
- MOCNE SZNURÓWKI - zawiązują przyjazne relacje ze współpracownikami
- WYSOKIE OBCASY - podwyższają Twoje stanowisko pracy
- PASTA DO PIELEGNACJI OBUWIA - odświeża warsztat pracy - udział w atrakcyjnych szkoleniach
- DŁUGOLETNIA GWARANCJA - gwarantuje satysfakcję zawodową

Cenimy

- Entuzjazm i zaangażowanie
- Rzetelność i uczciwość
- Doświadczenie w sprzedaży
- Dyspozycyjność
- Umiejętność pracy w zespole
- Optymizm i uśmiech

JUŻ TERAZ WYŚLIJ CV I LIST MOTYWACYJNY NA SKRZYNKĘ E-MAIL:

Łódź Galeria Łódzka (1 etat) - 58.lodz.galeria lodzka@ccc.com.pl

Łódź Port Łódź (3/4 etatu) - 1276.lodz.port@ccc.com.pl

W temacie wiadomości proszę podać nazwę miejscowości i preferowany wymiar etatu zgodny aktualnym zapotrzebowaniem (np. Łódź Galeria Łódzka 1)

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 o Ochronie danych Osobowych Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn. zm.)"

BOTI - najszybciej rozwijająca się na rynku polskim sieć sklepów obuwniczych dla całej rodziny. W ok. 300 sklepach zatrudniamy ponad 1000 pracowników. Dołącz do zespołu BOTI!

W związku z szeroką ekspansją proponujemy zatrudnienie na stanowisku:

Sprzedawca

Miejsce pracy: Łódź

BOTI WORK QUIZ

Rozwiąż Quiz i sprawdź czy masz predyspozycje do pracy na stanowisku sprzedawca w zespole BOTI.

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 1. POSIADAM MINIMUM ROCZNE DOŚWIADCZENIE W SPRZEDAŻY | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 2. ZNAM TECHNIKI SPRZEDAŻY I PODSTAWOWE ZASADY OBSŁUGI KLIENTA | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 3. POWIERZONE OBOWIĄZKI WYKONUJĘ Z ZAANGAŻOWANIEM I ENTUZJAZMEM | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 4. JESTEM OSOBĄ KOMUNIKATYWNĄ, UŚMIECHNIĘTĄ I OPTYMISTYCZNĄ | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 5. POTRAFIĘ OBSŁUGIWAĆ KASĘ FISKALNĄ | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 6. MOJĄ PRACĘ CECHUJE NASTAWIENIE NA REALIZACJĘ CELÓW SPRZEDAŻOWYCH | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 7. PRACA W ZESPOLE I ZAWIERANIE NOWYCH ZNAJOMOŚCI SPRAWIA MI SATYSFAKCJĘ | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 8. CECHUJE MNIE WYSOKA MOTYWACJA WEWNĘTRZNA I DYNAMIKA W DZIAŁANIU | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 9. DBANIE O WYGLĄD SKLEPU I EKSPOZYCJĘ TOWARU NALEŻY DO MIŁYCH OBOWIĄZKÓW | TAK ☐ | NIE ☐ |
| 10. JESTEM DYSPOZYCYJNYM PRACOWNIKIEM, ZDECYDOWANYM NA PRACĘ W ELASTYCZNYCH GODZINACH | TAK ☐ | NIE ☐ |

Za każdą odpowiedź 'TAK' przyznaj sobie 1 punkt i zsumuj.

Wyniki:

7 - 10 Gratulacje! Spełniasz najważniejsze kryteria skutecznego, poszukiwanego przez nas sprzedawcy. Bez wahania wyślij swoje CV z listem motywacyjnym i po prostu czekaj na telefon z zaproszeniem na rozmowę kwalifikacyjną.

4 - 6 Wynik dobry, ale stać Cię na więcej! Nie zniechęcaj się! Spełniasz znaczną część stawianych przez nas wymagań, a nad resztą popracujemy razem, jeśli przekonaś nas na rozmowie kwalifikacyjnej, że naprawdę chcesz brać udział w rozwoju marki BOTI. Nie zwlekaj z decyzją - już teraz wyślij swoje podanie.

1 - 3 Nic straconego - teraz już wiesz nad czym powinieneś popracować jeśli chcesz

Poszukujemy:

Partnera Handlowego

Tydzień z życia niezależnego partnera handlowego Crestcom

Poniedziałek

Poznań - poprowadzenie 2,5- godzinnego warsztatu demonstracyjnego dla 8 osób podczas wewnętrznego spotkania menedżerów dużej firmy międzynarodowej. Spotkanie handlowe z klientem z Poznania i uczestnikami warsztatu w Poznaniu.

Wtorek

Rano: Warszawa - spotkanie handlowe informujące czym jest metodologia Crestcom w jednej z 3 największych firm farmaceutycznych.

Po południu: Spotkanie z nowym klientem w Warszawie dotyczące zaproszenia trzech menedżerów na sesję w Warszawie.

Telefony do klientów.

Środa

Praca z domu. Telefony do klientów i przygotowanie ofert handlowych wysyłanych pocztą i mailami.

Sesja Skype z opiekunem handlowym z Belgii na temat efektywności mojej sprzedaży.

Czwartek

Rano: oglądam filmy i uczę się skryptu handlowego.

Po południu: 2,5- godzinny warsztat demo.

Spotkanie u klienta, który oddelegował pięciu menedżerów aby omówić plan zmian po szkoleniu i pozyskać dwóch kolejnych kandydatów.

Piątek

Telefony do klientów. Przedyskutowanie planu sprzedaży na miesiąc oraz telefon z klientami o zastosowaniu filmów szkoleniowych przez szkolonych menedżerów w ich firmie. Przygotowanie ofert i przesłanie tygodniowego raportu wg standardów Crestcom.

Powyżej przedstawiony jest typowy tydzień z życia partnera handlowego w naszej firmie, będącej licencjonowanym franczyzobiorcą globalnej firmy Crestcom International (www.crestcom.com).

Jako lider usług szkoleniowych z zakresu podnoszenia efektywności zespołów menedżerskich i zmiany zachowań poprzez zmianę w sposobie myślenia, obsługujemy firmy zarówno duże, o globalnym charakterze, jak i firmy średniej wielkości. Dynamiczny wzrost firmy GSI Group stworzył potrzebę rozszerzenia naszego zespołu handlowców w oparciu o umowę współpracy z GSI Group i Crestcom International.

Jeżeli:

posiadasz wykształcenie średnie/wyższe i znajomość jęz. angielskiego
pracujesz bądź zastanawiasz się nad przejściem do sprzedaży wysokiej jakości usług szkoleniowo – doradczych dla menedżerów
masz interesującą osobowość i pewność siebie
potrafisz budować trwałe relacje z klientami na wszystkich poziomach organizacji
jesteś zainteresowany rozwojem osobistym i chcesz dołączyć do zespołu naszej firmy z siedzibą w Łodzi proszę prześlij swoje CV ze zdjęciem i list motywacyjny do dnia 7 maja 2010, klikając przycisk **APLIKUJ** pod ogłoszeniem

w temacie wpisz „partner handlowy”

Od 2006 roku Doradcy Finansowi Money Expert S.A. skutecznie poszukują dla swoich klientów rozwiązań z zakresu kredytów hipotecznych, funduszy inwestycyjnych i produktów gotówkowych.

W związku z planami dynamicznego rozwoju struktur sprzedaży poszukujemy samodzielnych, solidnych i ambitnych kandydatów na stanowisko:

Doradca Finansowy **Money Expert Activ (sieć mobilna)**

Wymagania:

- umiejętność aktywnego poszukiwania klientów i partnerów biznesowych
- wysoka motywacja w realizacji celów sprzedażowych i zawodowych
- otwartość i swoboda w kontaktach interpersonalnych
- wysoka kultura osobista i nieskazitelna opinia
- umiejętność rzetelnego prowadzenia dokumentacji
- chęć rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych

Nie zatrudniamy osób:

- zmieniających pracę trzy razy w roku
- poszkodowanych przez poprzednich pracodawców
- bez motywacji do zarabiania dużych pieniędzy
- rozpoczynających pracę po godzinie 10.00
- wyłączających telefon po godzinie 18.00

Oferujemy:

- pracę w dynamicznych zespołach odnoszących sukcesy
- atrakcyjne wynagrodzenie uzależnione od efektów pracy
- indywidualną ścieżkę kariery i obiektywne kryteria awansu zawodowego
- szeroką gamę oferowanych produktów
- unikalne na rynku rozwiązania w zakresie współpracy z Partnerami
- niezbędne narzędzia pracy oraz elastyczność działania
- szkolenia rozwijające kompetencje zawodowe
- możliwość rozwijania własnych pomysłów i ambicji zawodowych

Aplikuj

Osoby zainteresowane prosimy wypełnienie formularza
i przesłanie aplikacji zawierającej poniższą klauzulę:

„Zgodnie z Ustawą z dnia 29. 08. 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Spółkę Money Expert S.A. z siedzibą w Warszawie w procesie rekrutacji oraz do umieszczenia moich danych osobowych zawartych w załączonej ofercie pracy w bazie danych Money Expert i do wykorzystania ich w przyszłych procesach rekrutacyjnych. Jednocześnie informuję, iż jestem świadomy/świadoma przysługującego mi prawa uaktualniania, uzupełniania, a także usunięcia danych ze zbioru oraz możliwości wglądu do nich oraz oświadczam, że moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie.”

16.1 Stylistyka i język ofert

Wiele ofert, zwłaszcza zamieszczanych na portalu praca.gratka.pl cechuje rzeczowy, ale bardzo uproszczony język, czego liczne przykłady są cytowane w raporcie. Oferty publikowane na portalu gazeta.praca.pl są różne, niektóre są podobnie krótkie i rzeczowe jak na portalu praca.gratka.pl, ale bez literówek i błędów gramatycznych.

OSOBY DO ORIFLAME

Firma: **klient serwisu gazetapraca.pl**

Lokalizacja: ŁÓDŹ, łódzkie, Polska

Typ pracy: Pełny etat

Data dodania: 2010-05-04 (6 dni)

Zaaplikowało osób: 0

Oriflame - wpisowe 1zł, www.beata.mojeori.pl ; tel. 662 508 291

HANDLOWIEC

Firma: **YAGRA ANDRZEJ SKALSKI**

Lokalizacja: ŁÓDŹ, łódzkie, Polska

Typ pracy:

Data dodania: 2010-05-04 (6 dni)

Zaaplikowało osób: 0

HANDLOWCA DO BIURA PAPIERU zatrudni f-ma „YAGRA” Oferty na :

biuro@yagra.com.pl

Z kolei oferty umieszczane na portalu praca.onet.pl nieraz bywają długie, można powiedzieć, że „przegadane”, wiele z nich zawiera liczne treści o charakterze marketingowym, które mają zachęcić do podjęcia pracy, to testy w rodzaju: „CZY PRZYJAZNA ATMOSFERA W PRACY JEST DLA CIEBIE ? Myśląc o naszym biznesie zawsze podkreślamy, iż tworzą go ludzie. Szanujemy naszych klientów i siebie nawzajem. GOLD GROUP STWARZAMY MOŻLIWOŚCI (...) Zaufały nam globalne potęgi finansowe, My z radością powitamy Cię w naszym zespole...Zapraszamy do aktywnego uczestnictwa w budowaniu polskiego rynku usług finansowych” (wierny cytat).

Najbardziej oryginalna językowo oferta znalazła się właśnie na portalu praca.onet.pl („pani asistent”). Natomiast portal pracuj.pl jest bez wątpienia najbardziej profesjonalny, w ogóle nie publikuje ani „krótkich, rzeczowych ofert” ani ofert zwracających się do odbiorców językiem marketingowym.

pani asistent - lodz, łódzkie

Od: Europower Sp. z o.o.

Zobacz oferty pracy Europower Sp. z o.o.

Przedział wynagrodzenia: 1400,00 - 3000,00 PLN / Miesięczny (Brutto)

Premie, dodatki: bedon

Rodzaj pracy: Pełny etat

Rodzaj umowy: Na okres próbny

Czas trwania umowy: 3 miszence

Liczba wakatów: 1

Minimalne doświadczenie: Tylko praktyki

Wykształcenie Studia podyplomowe

Branża: Oferty pracy na Marketing / Public Relations

- Drukui te oferte pracy

Opis stanowiska pracy

Nasza firma zajmoje sie importem tekstilja i pol produkty,szukamy osoba ktorej bedzie asistantem naszego prezesa,znajomosz jezyka Angielski,Nimiecki,korepondencja,zdolnosz uzywania programy komputerowi,kordynacja odpraw celnie w kraju i zagranica,

Wymagania

organizacia biurowi spraw

17 Analiza ilościowa w świetle analizy jakościowej

Analiza ilościowa standaryzuje wyniki. Natomiast analiza jakościowa dostarcza wielu przykładów ilustrujących uproszczenia tej standaryzacji. Wynikają one – przede wszystkim – z trudności w stosowaniu Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Działalności do oferowanych stanowisk pracy, z trudności w dostosowaniu klasyfikacji PKD 2007 do definiowanych w ofertach branż, z nieraz bardzo specjalistycznych wymagań wobec pracowników, które nie znajdowały swojego pełnego odzwierciedlenia w kluczu kodowym bo klucz z natury rzeczy również standaryzuje informacje.

Klasyfikacja PKD 2007 jest – z punktu widzenia treści ofert – zbyt szczegółowa. Ten problem pojawiał się gdy w ofercie informowano, że firma działa w różnych branżach (np. zajmuje się doradztwem podatkowym i doradztwem personalnym) albo działa w różnych gałęziach w ramach jednej branży (np. buduje sieci gazowe i domy mieszkalne). Kodowano tylko jedną branżę, w myśl GUS-owskiej zasady, że koduje się rodzaj podstawowej działalności. Jeśli więc firma przedstawiała się jako firma konsultingowa, zajmująca się również doradztwem personalnym to zaliczano ją do branży „Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna” (a nie do branży w której jest „działalność związana z zatrudnieniem” czyli „Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca”). Ale w wielu przypadkach określenie – na podstawie treści oferty – rodzaju podstawowej działalności firmy było trudne do rozstrzygnięcia.

Z kolei Polska Klasyfikacja Zawodów i Specjalności jest w części anachroniczna, nie „nadąża” za rozwojem rynku pracy. Jeśli nawet znacząca część nazewnictwa stanowisk ma charakter marketingowy, to bez wątpienia brakuje w PKZiS uwzględnienia zawodów istniejących w bardzo obecnie rozbudowanej sferze usług (usług finansowych, marketingowych – organizacja eventów, merchandisingu, kampanii promocyjnych itd.).

Z wymienionych powodów, w wielu przypadkach (ale nie zawsze) najlepiej oddają treść ofert klasyfikacje mniej szczegółowe czyli w przypadku PZKiS kody 1-, 2-, 3- lub 4 – cyfrowe, a w przypadku PKD – podstawowe sekcje.

Przeprowadzona analiza (ilościowa i jakościowa) prezentuje tylko część rynku pracy funkcjonującą w Internecie. Nie wiadomo jak duży jest ten rynek ponieważ wiele firm/instytucji ma na swoich stronach internetowych zakładki „praca”, na której umieszcza własne oferty pracy, jest wiele innych niż analizowane portale (w tym portale specjalistyczne) na których publikuje się oferty pracy a ponadto te same oferty są publikowane na różnych portalach.

Zrealizowane badanie jest próbą zmierzenia się z wirtualną, ale jednocześnie realną, rzeczywistością.

978-83-929634-7-9