**O czym jest ten dokument?**

Ten dokument opisuje, jak młodzi ludzie z pokolenia „Z” radzą sobie na łódzkim rynku pracy. Badanie zostało zlecone przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi i przeprowadzone przez Pracownię Doradczo-Badawczą EDBAD.

**Najważniejsze Punkty i Wnioski:**

**Kto badania zlecił?**

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi.

**Kto przeprowadził badania?**

Pracownia Doradczo-Badawcza EDBAD.

**Czego dotyczy badanie?**

Sytuacji pokolenia „Z” na łódzkim rynku pracy i ich kompetencji.

**Co to znaczy pokolenie „Z”?**

Osoby w wieku 20-31 lat, urodzone w latach 1992-2003.

**Cele badania:**

Charakterystyka umiejętności i doświadczenia.

**Najważniejsze wyniki badania:**

* Pokolenie „Z” w przedziale wiekowym 20-31 lat cechuje się różnorodnymi doświadczeniami życiowymi.
* Większość z nich pracuje w umowie o pracę na czas nieokreślony.
* Pokolenie to kieruje się przy wyborze pracy lokalizacją, wynagrodzeniem, czasem dojazdów i obowiązkami.
* Młodzi pracownicy z Łodzi są zdecydowani w dążeniu do rozwoju zawodowego.
* Pokolenie „Z” ceni sobie atmosferę pracy, łatwy dostęp do informacji i możliwość łączenia pracy z życiem osobistym.
* Wysoko oceniają swoje kompetencje, zwłaszcza umiejętności obsługi komputera i języka obcego.
* Pracodawcy oczekują od młodych pracowników przede wszystkim chęci do pracy.
* Młodzi ludzie z regionu łódzkiego wykazują elastyczność i mobilność zawodową.
* Zdecydowana większość z nich związana jest z województwem łódzkim z powodu zamieszkania i pracy.
* Przedstawiciele „Z” w regionie wykazują umiarkowane zadowolenie z obecnej pracy.

Badanie pokazuje, że młodzi ludzie z pokolenia „Z” w Łodzi są różnorodni i elastyczni. Mają wysokie oczekiwania wobec pracy, cenią sobie atmosferę i chcą rozwijać się zawodowo. Komunikacja między pokoleniami może być wyzwaniem, a przyszłość rynku pracy zależy od dostosowania się do zmian, takich jak praca zdalna.