



**Fundusze Europejskie**

**Zasady oznaczania i promowania projektów  
w ramach programu regionalnego  
*Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027***

**KTW marki FE 2021-2027**



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



województwo  
**łódzkie**



# FunduszeUE.wup.lodz.pl

O programie → Poznaj zasady oznaczania i promowania projektu

## Fundusze Europejskie

- ✓ Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027
- ✓ Karta Wizualizacji Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027
- ✓ Znak marki Fundusze Europejskie
- ✓ Znak programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027
- ✓ Znak barw Rzeczpospolita Polska
- ✓ Znak Unia Europejska
- ✓ Znak Województwa Łódzkiego
- ✓ Zestawienie znaków FEŁ, (RP), UE | WŁ
- ✓ Obowiązkowe wzory tablic, plakatów i naklejek

Fundusze Europejskie dla Łódzkiego Dofinansowane przez Unię Europejską

Wpisz szukaną frazę

Serwis Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi - Fundusze Europejskie dla zatrudnienia i integracji w Łódzkiem

WIADOMOŚCI SKORZYSTAJ Z PROGRAMU **O PROGRAMIE** KONTAKT

FunduszeUE > O programie > Poznaj zasady oznaczania i promowania projektu

**Ogólne zasady oznaczania i promowania projektu**

Komunikacja Funduszy Europejskich jest bardzo ważnym zadaniem dla przedsiębiorcy. Jednym z narzędzi służącym tej komunikacji jest oznaczanie działań, dokumentów, przedmiotów i miejsc związanych z realizacją projektu odpowiednim zestawieniem znaków.

Znak Funduszy Europejskich (w połączeniu z nazwą programu), znak barw Rzeczpospolitej Polskiej oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Umieszczenie oraz wielkość znaków muszą być odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu. Znaki i napisy muszą być czytelne i widoczne.

Zestawienie znaków FE, UE oraz znaku barw RP zawsze występuje w wersji pełnokolorowej. W przypadku zastosowania wersji czarno-białej, nie umieszcza się znaku barw RP.

W przypadku programu regionalnego, oprócz podstawowego zestawu znaków, stosuje się herb województwa oddzielony od pozostałych znaków linią pionową lub poziomą (w zależności od orientacji układu).

Aby zachować właściwy standard oznaczeń, należy korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków i promowania projektu o zasady określone w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027

**DO POBRANIA**

- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027  
 Pobierz: KTW marki FE 2021-2027 (pdf, 32776 KB)
- Karta Wizualizacji Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027  
 Pobierz: Karta Wizualizacji FEŁ 2021-2027 (luty 2023 r.) (pdf, 6091 KB)
- Znak marki Fundusze Europejskie  
 Pobierz: znak marki FE (zip, 6453 KB)
- Znak programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027  
 Pobierz: znak programu FEŁ2027 (zip, 9430 KB)



Fundusze Europejskie dla Łódzkiego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



województwo łódzkie

# Zestawienie znaków

## Ciąg kolorowy



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



województwo  
**łódzkie**

## Ciąg czarno-biały



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



województwo  
**łódzkie**

## Znak programu



**Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego**



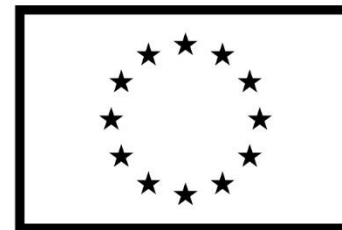
**Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego**

# Flaga Unii Europejskiej

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Logo województwa



województwo  
**łódzkie**



województwo  
**łódzkie**

# Motyw marki



# Kolory marki FE

## Błękit

C:59 M:17 Y:0 K:0  
R:107 G:177 B:226

## Żółty

C:0 M:10 Y:100 K:0  
R:255 G:221 B:0

kolor alternatywny  
wypełnienia zamiast  
błękitu

## Granat

C:100 M:80 Y:0 K:0  
R:0 G:51 B:153

## Niebieski

C:90 M:60 Y:0 K:0  
R:0 G:82 B:176

## Jasny błękit

C:36 M:5 Y:0 K:0  
R:166 G:212 B:255

## Ciemny granat

C:100 M:80 Y:0 K:35  
R:17 G:48 B:110

## Biały

C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

kolor tytułów i haseł na jasnym błękitcie i błękitcie



# CIEKAWY POMYSŁY na projekty graficzne z wykorzystaniem motywu przewodniego zaproponowano w *Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027*



artykuł prasowy



dypłom



citilight



reklama w internecie



reklama w internecie



post w mediach społecznościowych



ulotka

# Papier firmowy

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Fundusze Europejskie Nazwa Departamentu

Al. Piłsudskiego 8 tel. 42 633 36 00 strona internetowa  
90-051 Łódź fax 42 663 36 02 email

Łódź, dnia 00.00.2023 r.

AAA.0000.2023

Adresat  
Imię i nazwisko  
Funkcja / Instytucja

Treść Pisma

Należy stosować następujące formatowanie tekstu – czcionka Arial 12, odstęp 1,15 wiersza, tekst wyrównanie do lewej. Tyczy się również daty, sygnatury oraz adresata. Nagłówek widnieje tylko na pierwszej stronie – tak, jak w ustawieniach bieżącego dokumentu.

Adres korespondencyjny  
gdym lokalizacja komórki organizacyjnej jest inna niż al. Piłsudskiego 8

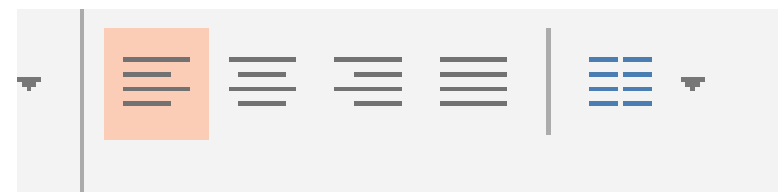
Fundusze Europejskie dla Łódzkiego | Rzeczpospolita Polska | Definiowane przez Unię Europejską | województwo łódzkie

**Motyw przewodni na papierze firmowym nie jest obowiązkowy, ale należy przestrzegać pewnych zasad**



Ważne:

- Ciąg znaków jest obligatoryjny.
- Logotypy poza ciągiem nie mogą być wyższe niż flaga Unii Europejskiej.
- Font (Czcionka) obowiązkowy Arial rozmiar 12 z interlinią 1,15.
- Wyrównanie do lewej oznacza użycie wyrównania w programie.



- Nie można używać justowania (czyli jednoczesnego wyrównania do prawej i lewej strony)
- Domyślny jest papier w kolorze, wersja czarno-biała jest używana pomocniczo.

# Plakat (według ściśle określonego wzoru)



**Fundusze  
Europejskie**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
realizuje projekt [tytuł projektu do  
uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:  
[kwota w PLN do uzupełnienia]



województwo  
**łódzkie**

[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)

# Naklejki (według ściśle określonego wzoru)



# Wybrane obowiązki Beneficjenta

■ W okresie realizacji projektu, Beneficjent jest zobowiązany do:

- umieszczania w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich dla Łódzkiego, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (wersja pełnokolorowa), znaku Unii Europejskiej wraz ze słownym odniesieniem do Unii Europejskiej i herbem Województwo Łódzkie na:
  - wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu,
  - wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe) podawanych do wiadomości publicznej,
  - wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie,
  - produktach, sprzęcie, pojazdach itp. powstałych lub zakupionych z projektu, poprzez umieszczenie oznakowania w postaci trwałych naklejek,

# Wybrane obowiązki Beneficjenta

- umieszczenia krótkiego opisu projektu na stronie internetowej beneficjenta jeśli ją posiada lub na jego stronach mediów społecznościowych.

Opis projektu musi zawierać:

- tytuł projektu lub jego skróconą nazwę,
- podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej,
- zadania, działania, które będą realizowane w ramach projektu,
- grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta),
- cel / cele projektu,
- efekty, rezultaty projektu,
- wartość projektu (całkowity koszt projektu),
- wysokość wkładu Funduszy Europejskich.

## Wybrane obowiązki Beneficjenta

- umieszczenia w miejscu realizacji projektu trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z UE, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu, w odniesieniu do projektów wspieranych z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, których całkowity koszt przekracza 100 000 EUR

W innych przypadkach, należy umieścić w miejscu realizacji projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza.

## Wybrane obowiązki Beneficjenta

- Każdorazowo na prośbę IZ, Beneficjent jest zobowiązany do zorganizowania wspólnego wydarzenia informacyjno-promocyjnego dla mediów (np. briefingu prasowego, konferencji prasowej) z przedstawicielami IZ.
- Jeśli Beneficjent realizuje projekty, w których przewidziany jest udział uczestników projektu, Beneficjent zobowiązany jest do rzetelnego i regularnego wprowadzania aktualnych danych do wyszukiwarki wsparcia dla potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów, dostępnej na Portalu Funduszy Europejskich.
- W przypadku stworzenia przez osobę trzecią utworów, w rozumieniu art.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawach autorskich i prawach pokrewnych, związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne nt. projektu), powstałych w ramach Projektu Beneficjent zobowiązuje się do uzyskania od tej osoby majątkowych praw autorskich do tych utworów.



# Wybrane obowiązki beneficjenta

- Każdorazowo na wniosek IK UP, IZ i unijnych instytucji lub organów i jednostek organizacyjnych, Beneficjent zobowiązuje się do udostępnienia tym podmiotom utworów związanych komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne nt. projektu) powstałych w ramach projektu.
- Na wniosek IK UP, IZ i unijnych instytucji, organów lub jednostek organizacyjnych Beneficjent zobowiązuje się do udzielenia tym podmiotom nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy, broszury, ulotki, prezentacje multimedialne nt. projektu) powstałych w ramach projektu.

***Wartość dofinansowania projektu może ulec pomniejszeniu w przypadku niewywiązywania się Beneficjenta z obowiązków informacyjno-promocyjnych (maksymalna wysokość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania).***



**Fundusze Europejskie**

**Dziękujemy za uwagę**



Fundusze Europejskie  
dla Łódzkiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



województwo  
**łódzkie**