

## **Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej**

### **Opis kierunku**

Celem studiów jest wykształcenie specjalistów, którzy będą posiadali wiedzę z zakresu ekonomicznych, techniczno-technologicznych, prawnych i artystycznych problemów funkcjonowania kinematografii i mediów. Student poznaje zagadnienia finansowe, zarządzania i marketingu oraz techniki negocjacji i pracy zespołowej, a także nabywa umiejętności niezbędne do organizowania i zarządzania procesami twórczymi i podmiotami w obszarze przemysłu audiowizualnego i kultury. Absolwent jest także przygotowany do uczestnictwa w krajowych i międzynarodowych przedsięwzięciach medialnych.

### **Profil studenta**

#### **Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:**

- jesteś osobą twórczą, kreatywną,
- interesujesz się działaniem przemysłu rozrywkowego,
- jesteś przebojowy, chcesz poznawać ciekawych ludzi,
- potrafisz kierować pracą innych,
- masz zmysł organizatorski,
- bez problemu nawiązujesz kontakt z innymi ludźmi.

#### **Pomyśl o czymś innym jeśli:**

- jesteś kłótlivy, irytują cię ludzie,
- jesteś niedokładny i chaotyczny,
- nie potrafisz działać pod wpływem stresu,
- wolisz pracę stabilną, np. biurową.

### **Program studiów**

#### **Studia obejmują takie przedmioty jak:**

- ekonomia,
- prawo,
- film i sztuki audiowizualne,
- media,
- informacja i komunikowanie,
- historia kultury i sztuki,
- organizacja i ekonomika kinematografii,
- telewizji oraz produkcji telewizyjno-filmowej,
- technologia i technika produkcji telewizyjno-filmowej,
- finansowe aspekty produkcji telewizyjno-filmowej,

- organizacja i zarządzanie,
- marketing i promocja w kulturze oraz mediach,
- wiedza o kulturze i sztuce współczesnej,
- psychologia i komunikacja społeczna,
- źródła i metody finansowania produkcji telewizyjno-filmowej oraz widowisk i imprez masowych,
- zarządzanie i techniki kierownicze w produkcji telewizyjno-filmowej oraz widowisk i imprez masowych,
- prawne i etyczne aspekty produkcji audiowizualnej,
- warsztat producenta i kierownika produkcji telewizyjno-filmowej,
- dystrybucja i rozpowszechnianie utworów audiowizualnych.

### **Możliwości zatrudnienia**

**Absolwenci organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej (w zależności od specjalizacji) mogą znaleźć zatrudnienie w:**

- kinematografii i telewizji,
- domach mediowych i agencjach reklamowych,
- instytucjach artystycznych – teatrach, domach kultury,
- biurach organizacji imprez,
- strukturach samorządowych i administracji publicznej.

### **Możliwości kształcenia**

**Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi**

**Typ studiów:** Stacjonarne i niestacjonarne (zaoczne) I stopnia

**Wydział:** Wyższe Studium Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej

**Kierunek:** Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej

**Specjalizacje:**

- produkcja filmowa i telewizyjna

**Adres:** ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź

**Tel.** (0 42) 634 58 00

**Fax:** (0 42) 674 81 39

**Adres www:** <http://www.filmschool.lodz.pl/>