

Prowadzenie firmy w domu

Firma w domu to bardzo powszechne zjawisko w ostatnich czasach. Jak podają badania w ostatnich latach powstało dwa razy więcej "firm domowych". Do zalet prowadzenia własnej działalności w domu niewątpliwie należy zaliczyć:

- niskie koszty - zarówno początkowe, jak i stałe
- możliwość częstszego przebywania z bliskimi i rodziną
- brak uzależnienia od współpracowników
- brak pośpiechu

Nie każdy jednak może prowadzić firmę w miejscu zamieszkania, gdyż, aby biznes prosperował trzeba sobie narzucić dyscyplinę. Trzeba nauczyć się odpowiedzialności i poświęcenia. Autor "Własnej firmy" Eric Tyson w trakcie długoletniej praktyki prowadzenia firmy w domu oraz kontaktów z innymi firmami wskazuje na 10 najistotniejszych wskazówek dotyczących takiej formy działalności. Do takich zalicza:

1. Prowadzenie firmy w sposób profesjonalny - czyli taki, który będzie przynosił zyski. Jeśli swój biznes traktujesz jako hobby, nie wahaj się poprowadzić go we własnym domu. Zawsze znajdziesz zapał by zająć się sprawami przedsięwzięcia bez przymusu. Jeśli jednak tak nie jest postaraj się oddzielić obowiązki domowe od firmowych. W tym celu wyznacz sobie osobny pokój służący do pracy. Czuj się i zachowuj tak jakby twoja firma mieściła się w centralnym budynku miasta.

2. Pozostawanie w zgodzie z prawem. Bywa, że przedsiębiorcy pracujący w domu czują się bardziej bezkarni wobec prawa niż osoby lokujące swoją firmę w biurcu. Praca w domu podlega takim samym normom prawnym jak praca w innym lokalu. Nie licz na to, że jeśli oszukujesz pozostanie to bezkarne. Nie korzystaj z nielegalnego oprogramowania komputerowego, nie oszukuj na podatkach, gdyż może nadejść chwila, kiedy będziesz musiał za to wszystko zapłacić.

3. Korzystne pierwsze wrażenie - pierwsze wrażenie jak nazwa wskazuje występuje tylko raz.. Postaraj się, więc by było pozytywne. Najważniejsze przecież by klienci (czyli ci, którzy korzystają z twoich usług bądź kupują towary od ciebie) postrzegali twoją firmę jako profesjonalną. Nieodłącznym elementem jest profesjonalny wygląd a więc:

- oddziel biuro od reszty domu
- zminimalizuj natężenie dźwięków dochodzących z otoczenia zewnętrznego
- postaraj się o drugą linię telefoniczną w własnym mieszkaniu, tak by jedna służyła do celów prywatnych a druga tylko do celów służbowych, możesz oczywiście założyć więcej linii, po to by jedne służyły do rozmów przychodzących, drugie do wychodzących, a kolejne do łącz faksowych

czy internetowych. Najważniejsze by nie przydarzyło ci się odebranie telefonu przez domownika, np. dziecko

- jeśli w twojej firmie nie pracuje sekretarka zainstaluj automatyczną sekretarkę lub pocztę głosową
- uruchomienie infolinii (0-800, 0-801) to dodatkowy chwyt reklamowy, który przyciąga klientów
- zainstaluj faks i e-mail, w ten sposób oszczędzisz czas i pieniądze na przesyłki kurierskie i pocztę
- nie żałuj pieniędzy na wizytówki, gdyż ten rekwizyt jak żaden inny świadczy o twojej firmie, przy zakupie zwróć uwagę na papier, czcionkę, kolory

Jeśli nie dołożysz starań by twoja firma wyglądała profesjonalnie może zdarzyć się tak, że nie zostanie ona w ogóle zauważona.

4. Wybór technologii - w dzisiejszych czasach trudno wyobrazić sobie firmę, która istnieje bez komputera.

Niezależnie od tego, jaką branżą się zajmujesz zawsze musisz:

- sporządzić biznes plan
- posiadać umiejętność pisania listów i innych pism formalnych
- komunikować się z innymi firmami (kraj, świat)
- wystawiać faktury
- śledzić finanse firmy i opłatę rachunków
- prowadzić bazę klientów
- prowadzić terminarz spotkań i zadań

Do tych działań potrzebne są odpowiednie sprzęty: komputery, drukarki, faksy, modemy, automatyczne sekretarki i inne. Wiadomo jednak, że niektóre drukarki mogą również spełniać rolę faksu i automatycznej sekretarki.

5. Rozwój strategii marketingowej. Prowadzenie firmy w domu wymaga postawienia sobie pewnych priorytetów, w tym wypadku jest to promocja i sprzedaż usług bądź towarów. Realizacja tego wymaga jednak pewnego wysiłku. Kluczowe decyzje należą do ciebie i tylko do ciebie, więc musisz być bardzo uważny i rozsądny.

Najczęstszą formą reklamy firmy domowej jest tzw. plotka, czyli informacje, jakie przekazują sobie klienci na temat funkcjonowania firmy, dlatego może minąć trochę czasu zanim twoje przedsięwzięcie zacznie przynosić widoczne rezultaty. Dla rozpropagowania wizerunku twojej firmy wykorzystaj jeszcze inne techniki, a mianowicie:

- dzwoń do zadowolonych klientów prosząc ich by polecili ci inne znane im osoby
- umieszczaj opinie, referencje i nazwy zadowolonych klientów w materiałach reklamowych
- powołuj się na nazwiska zadowolonych klientów

Ci, którzy myślą o założeniu własnej firmy w domu powinni zadać sobie sprawę, że najistotniejszą rzeczą jest promowanie, sprzedawanie produktów oraz egzekwowanie zapłaty za nie. Dzięki tej zasadzie firma ma moc prosperowania.

6. Zarządzanie czasem w sposób efektywny.

Jest to szczególnie trudna czynność, gdy firma twoja mieści się w domu. Tysiące spraw takich jak np. wyjście z psem, robienie zakupów, odbieranie telefonów rozprasza twoją uwagę i powoduje, że nie możesz skupić się na pracy zawodowej. Nie ma osoby, której mógłbyś powierzyć część obowiązków, dlatego planowanie czasu pracy jest szczególnie ważne. By lepiej sprostać obowiązkom firmowym, wykonaj kilka zadań, które ułatwią Ci pracę:

- sporządź listę czynności, do wykonania następnego dnia, pozwoli Ci to zaoszczędzić nerwy na wykonywanie czynności zbędnych
- sporządź terminarz spotkań, dzięki niemu unikniesz ryzyka pominięcia jakiegoś ważnego spotkania
- używaj poczty elektronicznej zamiast telefonu (oszczędza czas i pieniądze poprzez nie wdawanie się w zbędne dyskusje)
- zaplanuj swój czas tak by zając się sprawami kluczowymi dla firmy, nie marnuj go np. na adresowanie kopert tylko zlec pracę komuś innemu za niewielkie pieniądze.

7. Motywowanie siebie

Czasami przychodzi moment zwątpienia i wydaje ci się, że masz wszystkiego dość. Szczególnie ciężko jest, gdy firma twoja nie przynosi akurat zysków. Co wtedy robić? Dobrą metodą jest motywowanie siebie poprzez wyznaczanie celów. Jednak samo wyznaczanie celów nie wystarczy, trzeba jeszcze je osiągnąć. Sposób, w jaki ów cel rozpropagujesz ma niebagatelny wpływ na to, czy go osiągniesz. Przedstaw swoje główne cele bliskiej ci osobie, naklej je w widocznym miejscu w biurze a przede wszystkim umieść je pod hasłem przewodnim w biznesplanie.

8. Zaangażuj swoich domowników.

Pracujesz w domu, ale dom to przede wszystkim miejsce do mieszkania, które dzielisz z innymi osobami. Bliskie ci osoby mają duży wpływ na to jak toczą się losy twojej firmy. Doradzają, uczestniczą w porażkach i sukcesach twojego przedsięwzięcia. Oto kilka rad:

- uzgodnij z domownikami, w jaki sposób będą wpływać na twój biznes. Cichy wspólnik może wnieść dużo w rozwój firmy, ale tylko tyle na ile wystarczają jego kompetencje
- gdy wciągasz domowników w sprawy firmowe, informuj ich na bieżąco o tym, co się dzieje w biznesie
- jeśli wciągasz do współpracy żonę lub męża pamiętaj, że jeśli nie jest łatwo wam porozumieć się na gruncie prywatnym, praca na płaszczyźnie służbowej może tylko pogorszyć sprawę
- jeśli osoby w twojej rodzinie nie posiadają cech, których tobie brakuje zaangażowanie ich w sprawy firmowe mija się z celem, ponieważ najlepsza spółka to taka, w której wspólnicy się uzupełniają
- konkuruj ze swoją konkurencją, nie zaś z rodziną

9. Postaraj się nie wyjść z obiegu.

Wielu osobom wydaje się, że prowadzenie firmy w domu jest dla ludzi, którzy mają naturę samotników. Trzeba jednak zdawać sobie sprawę z faktu, że sukces twojej firmy zależy głównie od tego jak zainteresujesz ludzi czyli klientów swoim produktem bądź usługą. Sprawa więc wygląda następująco- niezależnie od tego gdzie znajduje się siedziba twojej firmy jesteś zobligowany dostarczać na rynek takie produkty czy też usługi za które ludzie chętnie zapłacą, mając poczucie, że w ten sposób przyczyniasz się do rozwiązania ich problemów.

Chcąc nie chcąc wszyscy jesteśmy od kogoś zależni. Praca w domu niesie za sobą zagrożenie, że utracisz kontakt z ludźmi, a więc nie będziesz mieć rozeznania jakie są ich potrzeby

Aby nie wyjść z obiegu postaraj się:

- zaprenumerować pisma o tematyce biznesowej
- zapoznać się z Internetem (stronami www o tematyce ekonomiczno-biznesowej)
- wyznaczyć sobie cel edukacyjny (kursy doszkalające z twojej dziedziny, konferencje naukowe, spotkania z biznesmenami)

Aby twoja firma mogła być ciągle na etapie rozwoju musisz być na bieżąco ze zmianami we współczesnym świecie biznesu.

10. Zapoznaj się z kosztami.

Istnieje przekonanie, że praca w domu nie wiele kosztuje. Gdy zastanawiasz się nad wynajęciem pomieszczenia na biuro, bądź też rozważasz możliwość prowadzenia biznesu w domu to co powinieneś wziąć przede wszystkim pod uwagę to fakt jaki charakter będzie miała twoja firma. Zastanów się jakie są rzeczywiście potrzeby twojej firmy i jej klientów.

Być może nie potrzebujesz luksusowych pomieszczeń mających na celu podkreślenie zamożności twojej firmy. Gdy jesteś grafikiem, programistom czy też wymyślasz hasła reklamowe możesz wykonywać swoją pracę w domu bez względu na porę dnia. Gdy zaś zajmujesz się handlem, a biuro twoje odwiedza duża masa klientów rozważ lepiej wynajęcie pomieszczenia na magazyn i biuro.

Decydując się na pracę w domu pamiętaj, że przed wszystkim musisz nauczyć się samodyscypliny. Przeznacz określoną ilość czasu na zajmowanie się firmą tak by resztę jego można było przeznaczyć na zajmowanie się domem.

Zastanów się również czy prowadzenie firmy nie będzie kolidować z innymi pracami, np. zajmowaniem się dziećmi. Pracując w domu z pewnością oszczędzisz czas, jaki musiałbyś przeznaczyć na dojazd do miejsca pracy.

Licz się z tymi, z którymi mieszkasz a więc wyjaśnij im na czym będzie polegała twoja działalność i jakie dzięki temu uzyskają profity.