

Sposoby poszukiwania pracy

Szukanie pracy to też praca i nikt nie wykona jej lepiej niż Ty sam. Sukces, jakim będzie znalezienie satysfakcjonującej Cię pracy, zależy przede wszystkim od Twojej aktywności.

Im więcej różnych sposobów poszukiwania pracy wykorzystasz, tym większe będzie prawdopodobieństwo jej znalezienia. Zanim jednak skorzystasz z któregoś z nich ustal plan swoich działań:

- określ rodzaj pracy, jaką jesteś zainteresowany – odpowiedz sobie na pytania: *Co lubisz robić? W czym jesteś dobry? Jakie wartości cenisz?*
- zastanów się jaką wiedzę i umiejętności posiadasz;
- jeśli jeszcze tego nie potrafisz – naucz się, jak pisać dokumenty aplikacyjne: życiorys, list motywacyjny;
- naucz się, jak szukać pracy – sprawdź, jakie sposoby poszukiwania zatrudnienia mógłbyś wykorzystać, a także jak zachować się podczas rozmowy kwalifikacyjnej;
- na koniec – zastanów się, gdzie złożysz swoje CV oraz jak znajdziesz firmy, które byłyby zainteresowane Tobą jako pracownikiem.

Oprócz powyższych czynności ważne jest także odpowiednie organizowanie swoich poszukiwań, co spowoduje że będziesz się mniej stresować w tej trudnej sytuacji. W związku z tym:

- zawsze gdy wychodzisz z domu bierz ze sobą wzór podania i życiorysu
- powiadom jak największą ilość osób o tym, że szukasz pracy. Utrzymuj kontakty ze znajomymi i każdym, kto może Ci pomóc znaleźć pracę.
- czytaj broszury i inne publikacje o tym, jak znaleźć zatrudnienie
- gdy dowiesz się o wolnym miejscu pracy pod koniec dnia urzędowania dzwoń od razu!
- zapisuj wszystkich pracodawców, z którymi się kontaktujesz, daty spotkań z nimi oraz nazwiska osób, z którymi rozmawiałeś. W przeciwnym wypadku szybko się pogubisz.
- w razie potrzeby skorzystaj z pomocy doradców zawodowych lub instytucji mających za zadanie wspierać osoby bezrobotne.

Pamiętaj o istnieniu **ABC** poszukiwania pracy. Są to:

Aktywność – bądź aktywny, wykorzystuj wszelkie dostępne możliwości, a przede wszystkim nie czekaj, aż praca sama Cię znajdzie.

Bezpośredniość – najefektywniejsze są bezpośrednie kontakty ze znajomymi, pracodawcami czy urzędami pracy.

Cierpliwość – nawet po wykonaniu kroku A i B może okazać się, że trzeba będzie poczekać na znalezienie pracy. Miej na uwadze, że to proces długotrwały i konieczne jest wykazanie się cierpliwością.

Jak zapewne wiesz, istnieje kilka sposobów poszukiwania pracy. Jedne z nich są bardziej, inne mniej skuteczne. Niektóre z nich zdażyłeś już prawdopodobnie zastosować. Ważne żebyś zdał sobie sprawę z tego, że im więcej różnych sposobów wykorzystujesz, tym większe jest prawdopodobieństwo znalezienia pracy. Poniżej przedstawione są różne **metody poszukiwania zatrudnienia** wraz z opisem na czym polegają i jakie stwarzają możliwości .

Zanim zastosujesz którykolwiek z nich sporządź swoje CV w kilku egzemplarzach oraz wzór listu motywacyjnego, który będziesz potem dopasowywać do konkretnych ofert. Dokumenty te będą niezbędne niezależnie od tego, które z metod poszukiwania zatrudnienia zastosujesz. Nie wysyłaj tego samego CV do wszystkich firm, różnicuj je pod kątem zadań i obowiązków na stanowisku pracy, o które się ubiegasz.

Znajomi/ Kontakty prywatne

Jest to jeden z bardziej skutecznych sposobów szukania pracy. Aż 77% Polaków uważa, że znalezienie pracy jest możliwe dzięki posiadanym znajomościom, podczas gdy w rzeczywistości dzieje się to w 30% przypadków. Wynika to z faktu, że część pracodawców nie zgłasza wolnych etatów do prasy i urzędów pracy. Nadal jest to istotna ilość, dlatego warto zastosować tą metodę.

Niekiedy nie zdajemy sobie sprawy jakie to proste. Nie chodzi o posiadanie niesamowicie wpływowych znajomych, mogą to być: *rodzice, rodzeństwo, przyjaciele, koledzy z pracy rodziców, sąsiedzi, dalsza rodzina*. Mogą oni posiadać informacje o planowaniu zatrudnienia nowej osoby w firmie, w której pracują, znać kogoś, kto właśnie się zwalnia, znać firmy i organizacje, z którymi warto się skontaktować. Powinieneś wiedzieć, że bardzo często osoby odpowiedzialne za rekrutację pracowników, zanim podejmą decyzję o poszukiwaniu kandydata na zewnętrznym rynku pracy, pytają pracowników już zatrudnionych w firmie czy znają osobę odpowiednią na wakuujące stanowisko. Dzieje się tak, ponieważ większość pracodawców woli zatrudnić osobę polecaną przez kogoś, niż osobę „z ulicy”. Jest dla nich jasne, że taki pracownik, nie chcąc zaszkodzić koledze, który go zarekomendował, będzie pracował dobrze. Inną korzyścią dla rekrutera czy pracodawcy jest możliwość zdobycia większej ilości informacji o kandydacie.

Ty uzyskując od znajomych informację o wolnym miejscu pracy możesz dowiedzieć się więcej na temat charakteru danej pracy. Znając specyfikę pracy łatwiej przygotujesz się do rozmowy z pracodawcą. Jeśli jest to możliwe nazwisko, a może i osoba znajomego, może stać się hasłem do wprowadzenia do firmy, ułatwiając bezpośredni kontakt z pracodawcą.

Ważne jest, abyś dokładnie określił jakiej pracy poszukujesz, jakie posiadasz kompetencje i umiejętności. Nie możesz angażować wszystkich do szukania jakiegokolwiek pracy tylko po to, abyś później z większości ofert zrezygnował, ponieważ nie spełniają one Twoich oczekiwań lub nie odpowiadają kwalifikacjom. *Nie wymagaj* od znajomych, by znaleźli ją dla Ciebie, wystarczy, by ułatwili Ci kontakt z daną osobą. Z pewnością zrobią to chętniej. Co jakiś czas kontaktuj się z nimi, by delikatnie i z wyczuciem przypomnieć o swojej prośbie. Zrób to tak, by ich nie zrazić, przecież nikt nie ma obowiązku Ci pomagać. Dziękuj za każdą udzieloną informację, nawet gdy Ci się nie przydała. Wszyscy lubią, gdy docenia się ich wysiłek.

Ogłoszenia (w prasie, mediach)

Jeden z popularniejszych sposobów poszukiwania pracy. Szybko i łatwo można mieć dostęp do dużej ilości ofert. Równocześnie trzeba się liczyć z dużą ilością osób aplikujących na to samo stanowisko. W Polsce gazeta o zasięgu krajowym publikująca oferty pracy to *Gazeta Wyborcza dodatek „Praca”*. Jeśli chodzi o regionalne oferty to najlepiej korzystać z prasy lokalnej/regionalnej, np.: „Dziennik Łódzki”, „Express ilustrowany”, „Tygodnik Trybunalski”, Tygodnik „Siedem dni” w której zamieszczane są ogłoszenia dotyczące wolnych miejsc pracy. Wiele z nich zawiera dokładne informacje na temat wymaganych kwalifikacji zawodowych i umiejętności. Rzecz w tym, że firmy na ogół podają w ogłoszeniach cechy kandydata idealnego. A o takiego na rynku pracy trudno. Zdarza się, że ci, którzy spełniają nawet wszystkie wymienione kryteria, z jakichś powodów, np. cech osobowości, wygórowanych wymagań, czy innej niż firmowa wizji pracy, są odrzucani. Wtedy sięga się po kandydatów, którzy co prawda nie do końca spełniają zapisane w ogłoszeniu oczekiwania, ale rekompensują to innymi, cennymi dla pracodawcy umiejętnościami lub doświadczeniami.

Korzystaj również z **pism specjalistycznych i branżowych**. Możesz znaleźć tam ogłoszenia tylko z określonego sektora, który Cię interesuje. Przykładowe czasopisma to: Hotelarz, Rynek Turystyczny, Personel i Zarządzanie, Logistyka.

Szukaj ogłoszeń także w internecie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Pracy, Hipermarketach czy Stowarzyszeniach działających na rzecz bezrobotnych lub na stronach internetowych konkretnych firm.

REAGUJ SZYBKO. Na ogłoszenia umieszczone w gazecie lub internecie odpowiadaj jak najwcześniej, ponieważ szybko się dezaktualizują, sprawdzaj je codziennie gdyż zmieniają się na bieżąco. Po wcześniejszym przygotowaniu się do rozmowy, zadzwoń, jak najlepiej się zaprezentuj i postaraj umówić na spotkanie. Jeśli podano adres e-mail – wyślij wszystkie wymagane dokumenty.

ANALIZUJ OGŁOSZENIA. Jak się zapewne przekonasz, ogłoszeń dotyczących pracy jest bardzo dużo, ale nie wszystkie są dla Ciebie. Musisz je przeanalizować pod kątem swoich kwalifikacji i umiejętności. Najlepiej byłoby, gdyby pokrywały się one w co najmniej 70% z oczekiwaniami pracodawcy zawartymi w anonsie.

Wystrzegaj się ogłoszeń, które:

- zawierają jedynie numer skrytki pocztowej lub nie umieszczono w nich adresu agencji pośredniczącej
- pojawiają się regularnie. Oznacza to, że albo ludzie rezygnują z tej pracy, albo firma nie dotrzymuje warunków umowy.
- obiecują podejrzanie wysokie zarobki
- nie zawierają żadnych wymagań

Mogą się za nimi kryć zwykli oszuści lub ludzie oferujący pracę bez umowy, a co za tym idzie bez żadnych gwarancji prawnych.

Jeżeli decydujesz się na **umieszczenie swojego anonsu** pamiętaj, że powinien on zawierać: zawód, staż pracy, umiejętności, oczekiwania jakiej pracy poszukujesz i przede wszystkim numer telefonu, pod którym można Cię zastać. Źle widziane są wszelkie skróty. Ogłoszenia umieszczane w prasie warto wyróżnić spośród innych kolorową ramką bądź tłustym drukiem.

Ogłoszenia w witrynach sklepowych, barach, restauracjach – bardzo często sklep, czy restauracja poszukuje pracownika poprzez wywieszenie takiej informacji na swojej witrynie, na drzwiach, itp. Warto idąc ulicą czy w centrum handlowym rozglądać się nie tylko w celu zakupów, ale również z myślą, że ktoś poszukuje pracownika.

Osobiste kontakty z firmami

Aby nawiązać kontakt z pracodawcą możesz do niego zadzwonić. Pozwoli Ci to na szybkie sprawdzenie możliwości zatrudnienia teraz lub w przyszłości oraz na zareklamowanie siebie. Wykorzystujesz element zaskoczenia, ponieważ pracodawca nie spodziewał się Twojego telefonu, a co za tym idzie nie mógł przygotować się do rozmowy! Jeśli dobrze ją przeprowadzisz, być może uda Ci się umówić na spotkanie.

Jak przygotować się do rozmowy telefonicznej?

- Dzwon do konkretnej osoby (poznaj jej nazwisko i stanowisko)
- Przedstaw się i poinformuj w jakiej sprawie dzwonisz
- Powiedz o swoich kwalifikacjach, umiejętnościach i mocnych stronach
- Miej przed sobą CV
- Postaraj się doprowadzić do spotkania
- Notuj - pamięć bywa zawodna
- Uśmiechaj się! To zmienia intonację głosu, a rozmowa z taką osobą jest przyjemniejsza i łatwiejsza.

Składanie aplikacji w firmach i instytucjach: listownie lub osobiście. Składając dokumenty aplikacyjne w wybranych przez siebie firmach lub instytucjach wyprzedzasz przyszłe oferty pracy. Pamiętaj, że nic nie zastąpi bezpośredniego kontaktu, lecz warunkiem wywarcia pierwszego, pozytywnego wrażenia jest sumienne przygotowanie się do spotkania. Powinieneś mieć ze sobą CV. Próbuj dostać się do pracodawców i porozmawiać z nimi. Najważniejsze jest, żebyś rozmawiał o potencjalnych miejscach pracy, na które mógłbyś w przyszłości kandydować w sytuacji, gdy teraz nie przewidują zatrudniania. Nigdy natomiast nie pytaj o jakąkolwiek pracę ...

Przed wizytą dowiedz się jak najwięcej o firmie, by udowodnić, że dobrze znasz branżę, w której firma działa oraz samą firmę. Posiadaj sprecyzowane oczekiwania co do stanowiska, jakie Cię interesuje i zastanów się, o co chciałbyś spytać. Zdecydowanie warto porozmawiać z już zatrudnionymi pracownikami, posiadają oni informacje, których nie znajduje się na oficjalnych stronach internetowych tych firm. Każde źródło informacji jest cenne, a najwięcej o zakładzie wiedzą portierzy i sprzątaczkę.

Zgłaszając się do firmy, która nie ogłosiła naboru na stanowiska zwiększasz swoje szanse, ponieważ tam prawdopodobnie konkurencja będzie mniejsza.

Zostaw swoje dokumenty w sekretariacie lub kancelarii, przypominaj o sobie telefonicznie. Nie zrażaj się, jeśli nie odpowiadają.

W celu wyszukania interesującego nas pracodawcy można skorzystać z powszechnie dostępnych internetowych baz danych (*stan na 22.02.2012r.*):

Polskie Książki Telefoniczne www.pkt.pl

Panorama Firm www.pf.pl

DITEL www.ditel.pl

Teleadreson www.teleadreson.pl

Program Promocji Gmin i Regionów RP www.gminy.pl

Baza danych NGO <http://bazy.ngo.pl/>

Internet

Internet jest obecnie ważnym narzędziem poszukiwania pracy. Jest to medium, które zdobywa sobie coraz większe grono zwolenników. Szybko i łatwo można mieć dostęp do ogromnej ilości ofert. Pracy możemy poszukiwać za pośrednictwem wielu portali internetowych także poświęconych pracy. Poza tym można po zalogowaniu na odpowiedniej stronie udostępnić swoje dane pracodawcom i dzięki temu praca „sama może nas znaleźć”. (**OFERTY PRACY**, **ZOSTAW CV**). Zawierają zarówno oferty pracy jak i na przykład porady dotyczące jej poszukiwania.

Portale pośrednictwa pracy (*aktualne na 21.02.2012r.*)

www.strefapracy.eu

www.abcpraca.pl

www.careerjet.pl

www.hrc.pl

www.hrk.pl

www.infopraca.pl

www.itcpraca.pl
www.jobland.pl
www.jobpilot.pl
www.jobs.pl
www.money.pl
www.praca.pl
www.praca.gazeta.pl
www.praca.interia.pl
www.praca.onet.pl
www.praca.wp.pl
www.pracadlaksiegowych.pl
www.pracodawca.com
www.pracuj.pl
www.runtimepolska.pl
www.cvonline.pl,
www.gazetapraca.pl
www.psz.praca.gov.pl

Targi pracy, internetowe targi pracy

To dobry sposób na to, aby w krótkim czasie porozmawiać z dużą ilością pracodawców na temat możliwości pracy dla nich.

Targi pracy organizowane są przez instytucje, które często ze sobą współpracują jak:

- Szkoły/ uczelnie wyższe (Biura Karier, samorzady studenckie)
- Urzędy pracy (wojewódzkie i powiatowe)
- Organizacje pracodawców (Forum Pracodawców, Izby Handlowe)
- Organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia)

Trwają przeważnie 1-2 dni. Na targach pracodawcy wystawiają stoiska prezentujące ich firmę. Dzięki temu możesz zorientować się:

- Czym zajmuje się firma?
- Ile zatrudnia osób i w jakich zawodach?
- Jakie stawia wymagania?
- Jak przebiega proces rekrutacji?
- Kogo potrzebuje?
- Jakie są plany rozwojowe firmy?

Często zdarza się, że zakład w danym momencie nie potrzebuje nowych pracowników, ale poszukuje osób, które chciałby zatrudnić w przyszłości, gdy zajdzie taka potrzeba. Za pośrednictwem targów pracodawcy chcą się również dowiedzieć jakie są kwalifikacje i motywacja szukających pracy. Uczestnicząc w targach pracy

uzyskujesz bezpośredni kontakt z wieloma pracodawcami oraz zdobywasz w tym samym czasie ważne dla Ciebie informacje. Jak więc widzisz przynoszą one korzyść obu stronom i warto się do nich dobrze przygotować. Przede wszystkim przygotuj najważniejsze dokumenty: CV, list motywacyjny, własną ofertę pracy, kwestionariusz osobowy, referencje i inne dokumenty, które uważasz, że mogą Ci się przydać. Przygotuj się też do rozmowy kwalifikacyjnej, bo może się zdarzyć, że dojdzie do niej od razu.

Targi pracy to świetna okazja do zaprezentowania siebie, zorientowania się w oczekiwaniach rynku pracy, nawiązania wartościowych kontaktów i być może podpisania umowy o pracę. Dlatego, jeśli jesteś:

- studentem czy absolwentem uczelni wyższej dowiaduj się o targach w biurach karier lub za pośrednictwem portali internetowych uczelni,
- zarejestrowany w powiatowym urzędzie pracy, interesuj się gdzie i kiedy organizowane są takie spotkania.

Nie wychodząc z domu możesz porozmawiać z najlepszymi pracodawcami na **Wirtualnych Targach Pracy**. Dzięki dyskusji z pracownikami możliwe jest prześledzenie przykładowych ścieżek karier w interesującej Cię organizacji. Podobnie jak na tradycyjnych targach odbywają się tu prezentacje firm.

Warto orientować się, czy w naszym otoczeniu nie będą odbywać się takie targi. Więcej informacji znaleźć można na <http://www.targi.pracuj.pl> (aktualne na 22.02.2012 r.)

Urzędy Pracy (Powiatowe i Wojewódzkie)

Urzędy należą do najbardziej popularnych miejsc, w których można szukać pracy. Są miejscami, w których można zapoznać się z ofertami o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim czy międzynarodowym.

W **Powiatowych Urzędach Pracy (PUP)** zatrudnieni są pośrednicy pracy, którzy starają się dopasować posiadane przez urząd oferty do osób, które zgłoszą się, w celu znalezienia pracy.

Ich zaletami są powszechny dostęp do informacji z zakresu poszukiwania pracy oraz nowych ofert pracy, możliwość otrzymania pisemnego skierowania do pracy.

Urzędy organizują też tzw. Giełdy pracy, czyli spotkania z pracodawcami poszukującymi pracowników. Udostępniają także bezpłatnie stanowiska

komputerowe z dostępem do Internetu w celu poszukiwania pracy; na miejscu można również korzystać z prasy zawierającej oferty pracy.

W PUP-ach działają Kluby Pracy, które organizują zajęcia i warsztaty z zakresu poszukiwania pracy, opracowywania dokumentów aplikacyjnych czy przygotowania do rozmowy z pracodawcą, adresowane do osób bezrobotnych i poszukujących pracy. Adresy urzędów pracy: www.wup.lodz.pl lub <http://www.psz.praca.gov.pl/> (aktualne na 24.02.2012 r.)

Przy **Wojewódzkich Urzędach Pracy** działają Centra Informacji i Planowania Kariery Zawodowej realizujące usługi poradnictwa zawodowego i profesjonalną pomoc w zakresie planowania kariery zawodowej.

Z doradztwa świadczonego przez Centra mogą korzystać wszystkie osoby potrzebujące takiej pomocy, a więc: osoby bezrobotne i poszukujące pracy, chcące pracę zmienić, zagrożone bezrobociem, osoby wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy.

Centra pomagają klientom:

- określić preferencje zawodowe,
- wybrać kierunek szkoleń, edukacji,
- poznać metody i techniki poszukiwania pracy,
- napisać życiorys zawodowy, czyli CV,
- przygotować list motywacyjny do pracodawcy,
- przygotować do spotkania i rozmowy z pracodawcą,
- analizować ogłoszenia o pracę pod kątem kwalifikacji klientów.

Doradcy zawodowi zatrudnieni w Centrach prowadzą badania psychologiczne pozwalające określić preferencje zawodowe, cechy osobowości, temperamentu. Oferują swoim klientom grupowe warsztaty dotyczące autoprezentacji podczas rozmowy kwalifikacyjnej, wykorzystania Internetu w poszukiwaniu pracy, warsztaty przedsiębiorczości, samodzielności w poszukiwaniu pracy, planowania kariery zawodowej.

Dla osób, które podjęły decyzję o założeniu firmy, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi dwa razy do roku organizuje kilkudniowe seminarium, podczas którego różne instytucje z regionu działające w obszarze przedsiębiorczości prowadzą zajęcia na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Dla osób niezbyt dobrze czujących się w pracy grupowej oferują szeroką gamę *filmów szkoleniowych*, dotyczących:

- sposobów poszukiwania pracy,
- radzenia sobie ze stresem,
- zakładania firmy,
- technik negocjacji i wiele innych.

Na stronie internetowej udostępniają poradniki dla osób poszukujących pracy, prowadzą wykaz stron internetowych przydatnych w poszukiwaniu pracy. Umożliwiają kontakt z doradcą zawodowym za pośrednictwem poczty elektronicznej. Służą wsparciem informacyjnym dotyczącym szkoleń w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, współpracują z wydziałem migracji zarobkowej w zakresie pomocy osobom wyjeżdżającym do pracy za granicą.

W Wojewódzkim Urzędzie Pracy funkcjonuje dział zajmujący się zagraniczną migracją zarobkową, to **Europejskie Służby Zatrudnienia - EURES**. Proponuje on oferty pracy z zagranicy, dostarcza informacji na temat warunków życia i pracy w obcym kraju. Jeśli jesteś gotowy na podjęcie zatrudnienia poza Polską, to pamiętaj, że to właśnie EURES może Ci pomóc.

Przydatne portale (aktualne na 22.02.2012r.):

<http://eures.praca.gov.pl/> - Polska strona EURES

<http://www.wup.lodz.pl/index.php/eures>) – EURES w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Łodzi

Praktyki, staże, wolontariat

Jednym ze sposobów znalezienia zatrudnienia i sprawdzenia, czy dana praca będzie nam odpowiadać jest odbycie praktyki, stażu czy wolontariatu w wybranym przez nas miejscu/ firmie. Zgodnie z ustawą można odbyć wolontariat w instytucjach administracji państwowej, samorządowej oraz w organizacjach pozarządowych (NGO). Pracodawcy prywatni również posiadają programy praktyk (informacje na stronach internetowych lub siedzibach wybranych firm). Informacje o programach praktyk udostępniają również Biura Karier, Urzędy Pracy a także szkoły czy uczelnie.

Są to istotne metody zdobycia doświadczenia zawodowego i mogą w wielu wypadkach zaowocować znalezieniem pracy. Stwarzają możliwość zaprezentowania się pracodawcy jako wartościowy pracownik. *Te zabiegi zwiększą Twoją*

konkurencyjność na rynku pracy. Pracodawca z pewnością zauważy Twoją przedsiębiorczość i aktywność, co może tylko i wyłącznie zadziałać na Twoją korzyść.

Przydatne portale: (aktualna na 23.02.2012r.)

Biura Karier w woj. łódzkim – www.wup.lodz.pl

Ogłoszenia o praktykach – www.strefapraczy.eu

Wolontariat w NGO – <http://www.ngo.pl/>, <http://www.wolontariat.org.pl/>

Serwis Urzędów Pracy – <http://www.psz.praca.gov.pl/>

Przykładowy program praktyk, konkurs - Grasz o staż – <http://www.grasz.pl/>

Agencje pośrednictwa pracy, doradztwa personalnego

Coraz bardziej popularne w Polsce stają się agencje pośrednictwa pracy. Mogą działać zgodnie z prawem wtedy, gdy uzyskają wpis do krajowego rejestru agencji zatrudnienia. Obecnie zadanie to realizowane jest w Polsce przez Wojewódzkie Urzędy Pracy.

Działanie agencji opiera się głównie na poszukiwaniu pracowników, którzy spełniają wymagania konkretnego pracodawcy. Wyszukują osoby spełniające określone kryteria, często przeprowadzają wstępną rekrutację i selekcje, a następnie przedstawiają zleceniodawcy – pracodawcy – osoby, które w największym stopniu spełniają postawione przez niego wymagania. Najczęściej poszukiwane są osoby o wysokich kwalifikacjach, ale niekoniecznie. Czasem pracodawcę interesuje pracownik, z małym doświadczeniem, ale równocześnie z dużym potencjałem, możliwościami. Każda agencja posiada swoją bazę danych osób poszukujących pracy i warto znaleźć się w takiej bazie. Nigdy nie wiadomo, czy pracodawca nie szuka właśnie takiej osoby jak Ty. Dlatego wybierając się do takiej agencji powinieneś mieć przygotowane konkretne oczekiwania względem przyszłej pracy, umieć zaprezentować swoje sukcesy, sprecyzować zainteresowania. Poważnym błędem byłoby stwierdzenie: „Każda praca mnie interesuje”, ponieważ zyskałbyś opinię człowieka, który sam nie wie czego chce, a kogoś takiego nikt nie poleci pracodawcy.

Agencje nie mogą pobierać opłat za swoje usługi od osób poszukujących pracy.

WYJĄTEK: Agencja pośrednictwa pracy za granicą może pobierać opłaty, ale tylko te, które są związane z wyjazdem za granicę: organizacja przejazdu, ubezpieczenie, tłumaczenia, itp.

Jeśli szukasz pracy w Polsce, lub za granicą, i chcesz skorzystać z usług agencji, możesz znaleźć ich adresy w Krajowym Rejestrze Agencji Zatrudnienia:

Rejestr agencji zatrudnienia: <http://www.kraz.praca.gov.pl/> (aktualna na 23.02.2012r.)

Agencje pracy tymczasowej szukają na zlecenie firm pracowników na określony czas. Może to być praca sezonowa, zastępstwo za chorego lub przebywającego na urlopie pracownika. Propozycje mogą dotyczyć pracy fizycznej lub wymagającej określonych kwalifikacji zawodowych np. z zakresu prowadzenia biura lub księgowości. Z ofert takich agencji warto korzystać tylko wtedy, jeśli nie masz innych możliwości pracy. Dzięki pracy czasowej zdobędziesz doświadczenie, a z czasem może ona zamienić się w stałe zatrudnienie.

Akademickie Biura Karier

Biura Karier działające przy wyższych uczelniach służą informacją oraz radą głównie studentom i absolwentom. Pomagają im przejść z etapu nauki do poszukiwania zatrudnienia oraz prawidłowego funkcjonowania na współczesnym rynku pracy. Prowadzą doradztwo zawodowe, dostarczają informacji o rynku pracy, aktywnie poszukują i udostępniają oferty pracy stałej i czasowej oraz praktyk i staży. Nawiązują ściśle kontakty z pracodawcami, organizują prezentacje firm na uczelniach, a także targi pracy czy sesje rekrutacyjne.

Posiadają własne strony internetowe, na których umieszczają wszelkie informacje na temat swojej działalności.

Wykaz Biur karier działających w województwie łódzkim znajdziesz na stronie <http://www.wup.lodz.pl> (Akademickie Biura Karier), (aktualne na 20.02.2012 r.)



Bądź oryginalny – poznaj niestandardowe metody poszukiwania zatrudnienia.

Jeżeli decydujesz się na niestandardowe metody poszukiwania pracy, pamiętaj, że musisz dostosować swoją formę i przekaz do stanowiska i branży, którą jesteś zainteresowany.

Wyjdź ze schematu – zacznij szukać nowych możliwości. Do przeglądania ogłoszeń dodaj inne metody, na które nie wpadnie Twoja konkurencja...

- Musisz być świadomy, że masz konkurencję i to niemałą. Dlatego powinieneś się wyróżnić i wyprzedzić innych. Jeżeli zastanawiasz się, jak duża jest Twoja konkurencja, wpisz swoje stanowisko i lokalizację w wyszukiwarkę profesjonalnych portali społecznościowych i spójrz na wynik – na pewno pojawi się sporo nazwisk osób, które posiadają podobne kompetencje i doświadczenie do Ciebie – to właśnie jest Twoja konkurencja.
- Zacznij myśleć pozytywnie - wiem, że na pewno to jest ostatnia rzecz, którą chcesz usłyszeć, jeżeli długo już szukasz pracy, ale czy zły humor i ciągle spoglądanie na telefon coś pomoże? Spraw sobie małą przyjemność, odpręż się – wtedy na pewno nowy pomysł przyjdzie Ci do głowy.
- Zacznij bywać tam, gdzie osoby, z którymi chcesz pracować – czy znasz popularną zasadę, że „powinniśmy zachowywać się jak osoby na stanowiskach, które chcielibyśmy obejmować? Dodaj jeszcze - powinniśmy bywać tam, gdzie one”¹. Dlatego wybierz się na konferencje i spotkania branżowe (obecnie nie wszystkie są drogie, organizowane też są nieodpłatnie w ramach projektów dofinansowywanych z Europejskiego Funduszu Społecznego). Zacznij poznawać ludzi z firm, które Cię interesują.
- Uczestnicz w forach branżowych – każdy poradnik o tym pisze, jednak jeżeli nie lubisz pisać z obcymi ludźmi, nie musisz tego robić, możesz po prostu tam być i obserwować nadarzające się okazje. Często na takich forach ludzie piszą o wakatach w ich firmach i o projektach, które prowadzą.

¹ <http://www.architekci kariery.pl/> (aktualne na 14.02.2012r.)

- Kontaktuj się z ludźmi z branży – jeżeli zależy Ci na pracy w danej firmie, znajdź osobę, która jest odpowiedzialna za dział, w którym chcesz pracować bądź za obszar HR. Nie bój się napisać do niej i zapytać o ewentualne wakaty. Nawet jeżeli obecnie nikogo nie potrzebują, będziesz miał kontakt na przyszłość.
- Zaczynij blogować – chcesz zostać zauważonym, zacznij wyrażać swoje myśli w sieci. Znajdź niszę w sieci, sprawdź, kto już pisze w temacie, który Cię interesuje. Dzięki temu będziesz mógł zdobyć status eksperta. Blogosfera to w Polsce wciąż bardzo duża przestrzeń do zagospodarowania – nie tylko liczba samych blogerów nie jest w naszym kraju imponująca, ale także tematyczne, branżowe blogi wciąż należą do rzadkości. Wykorzystaj zatem szansę, jaką daje Ci ten kanał komunikacji.
- **Uzbrój się w cierpliwość** – proces rekrutacyjny często trwa długo, może zająć nawet kilka miesięcy, dlatego nie poddawaj się zbyt szybko. **Musisz być świadomy, iż na cały proces wpływa mnóstwo czynników, które są niezależne od Ciebie.**

Wiesz już, że szukając pracy należy korzystać z wszystkich dostępnych sposobów. Zawężanie ich do kilku ogranicza liczbę dostępnych na rynku ofert. Nawet szukając pracy czegoś się uczysz, zdobywasz doświadczenie w kontaktach z pracodawcą poprzez odbywanie rozmów kwalifikacyjnych. Z czasem będziesz te rozmowy przeprowadzał z coraz większą swobodą oraz z większą świadomością swoich atutów i sposobów ich prezentowania.

Najważniejszą jednak zasadą poszukiwań zatrudnienia jest wiara w siebie i w swoje umiejętności – nie pozwól, aby pierwsze porażki zaprzepaściły Twoją szansę na znalezienie pracy, która będzie Twoją wymarzoną. Ty też bowiem możesz zostać Wybrańcem.

Opracowanie: Edyta Kolenda

Polecana literatura:

1. Lunden B.: „Rekrutacja pracowników”, wyd. WDG, 2003
2. Owczarz A.: „Jak wykorzystać Internet w poszukiwaniu pracy?”, wyd. Helon, 2005
3. Szydłowski B.: „Praktyczny poradnik poszukiwania pracy”, wyd. HELP-POL, Kraków 2001
4. Taylor J., Hardy D.: „Jak efektywnie poszukiwać pracy”, Oficyna Wydawnicza, Kraków 2006
5. Żurkowski F.: „Utrata pracy szansą na nowe życie”, wyd. Prószyński i S-ks, 2002