

Nowoczesne formy promocji firmy – streszczenie – tekst łatwy

Promocja firmy to sposób na powiedzenie jak największej liczbie osób o tym co robi firma. Jednym ze sposobów promocji jest opowiadanie o tym w internecie czyli międzynarodowej sieci komputerowej. Wszyscy, którzy należą do tej sieci mogą dowiedzieć się o naszej firmie.

Autor artykułu pisze jak sprzedawać przez internet i jak utrzymać kontakt z klientami czyli ludźmi, którzy kupują to co robi firma.

Autor opisuje nowe pomysły na sprzedawanie. Na przykład autor pisze jak robić filmy, które zachęcą do kupowania.

Autor opisuje co w internecie jest niebezpieczne i jak na to uważać.