

Kształcenie:

Akademia Piotrkowska im. Jana Olszewskiego w Piotrkowie Trybunalskim

ul. J. Słowackiego 114/118,
97-300 Piotrków Tryb.
tel. 44 732 74 00
e-mail: poczta@apt.edu.pl
<https://www.apt.edu.pl/>

Uniwersytet Łódzki

ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź
tel. 42 635 40 83, 635 40 86
e-mail: rekrutacja@uni.lodz.pl
www.rekrutacja.uni.lodz.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź
tel. 42 631 58 00, 42 631 58 01
e-mail: rekrutacja@ahelodz.pl
www.ahelodz.pl

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź
tel. 42 664 66 56
e-mail: rekrutacja@san.edu.pl
www.san.edu.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Dąbrowskiego 13,
97-300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki
Urząd Pracy
w Łodzi



województwo
łódzkie

Dyrektor do spraw planowania strategicznego

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności 242223



<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.olimpiada.edu.pl> - dostęp 12/12/2023

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Specjalista do spraw planowania strategicznego zapewnia długoterminowy sukces organizacji; wspomaga jego rozwój przez określanie misji, celów, wartości i planów strategicznych organizacji; szacuje zasoby firmy, jej pozycję rynkową; opracowuje i określa program zmian strategii biznesowej; nadzoruje i monitoruje realizację wybranej strategii rozwoju firmy; realizuje strategiczne projekty badawczo-rozwojowe na zlecenie firm.

Zadania zawodowe:

- określenie misji, długoterminowych celów, wartości i planów strategicznych organizacji;
- inicjowanie i prowadzenie badań mających na celu usprawnienie i rozwój poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa lub instytucji;
- identyfikowanie kluczowych problemów i czynników rozwoju firmy;
- analizowanie istotnych wskaźników działalności organizacji w celu wskazania obszarów, które powinny się zmieniać;
- dokonywanie analiz strategicznych dotyczących np. wzrostu konkurencyjności produkowanych towarów i usług, pozyskiwania nowych partnerów i obszarów działalności firmy;
- sporządzanie prognoz rozwoju firmy oraz przygotowywanie raportów, które dostarczają informacji, na podstawie których podejmowane są konieczne decyzje kadrowe, marketingowe, finansowe itp.;
- formułowanie zasad zarządzania ważnymi dla organizacji celami np. przepływem produkowanych towarów i usług, łańcuchem dostaw itp.;

- zarządzanie strategicznymi projektami badawczo-rozwojowymi;
- przygotowywanie i prowadzenie dokumentacji analitycznej poszczególnych projektów;
- opracowywanie sprawozdań, zestawień i prezentacji dotyczących wdrażanych projektów i rozwiązań strategicznych;
- przygotowywanie standardów, procedur oraz narzędzi niezbędnych do wsparcia procesu zarządzania strategicznego;
- wspieranie właściwych merytorycznie jednostek i komórek organizacyjnych w projektowaniu i wdrażaniu strategii cząstkowych zgodnych ze strategią i standardami organizacji;
- nadzorowanie i monitorowanie realizacji wybranej strategii rozwoju organizacji;
- weryfikowanie końcowych efektów dokonanych zmian w organizacji;
- współpraca z ośrodkami naukowo-badawczymi oraz poszukiwanie i dobór nowych technologii lub innych rozwiązań ważnych dla rozwoju organizacji;
- analizowanie i opiniowanie strategii podmiotów powiązanych finansowo z organizacją pod kątem zgodności z własną strategią.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do podjęcia pracy w tym zawodzie niezbędne jest posiadanie wykształcenia wyższego, najlepiej w kierunkach: ekonomia, finanse, zarządzanie, marketing itp. Wskazane jest też ukończenie studiów podyplomowych z zakresu specjalistycznych zagadnień mogących pomóc przy wykonywaniu tego zawodu. Bezwzględny wymogiem warunkującym profesjonalne wykonywanie zawodu jest biegła znajomość

przynajmniej jednego języka obcego, zazwyczaj angielskiego oraz znajomość komputera w tym doskonała obsługa arkusza Excel.

Wymagania psychofizyczne:

Osoba zajmująca stanowisko specjalisty do spraw planowania strategicznego musi dysponować pewnym zestawem charakterystycznych cech oraz umiejętności przydających się podczas realizacji służbowych obowiązków. Liczy się przede wszystkim: wizjonerstwo, dokładność, zorganizowanie, analityczne myślenie, komunikatywność, wiedza na temat technik negocjacyjnych, wszechstronna znajomość branży, zdolność do podejmowania trafnych decyzji w oparciu o analizę danych i ocenę ryzyka, kreatywność, empatia, umiejętność pracy zespołowej oraz szybkie reagowanie.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Z uwagi na stałe i intensywne kontakty z ludźmi utrudnieniem w pracy w tym zawodzie są wszelkie dysfunkcje narządu wzroku, słuchu które nie mogą być skorygowane. Przeciwwskazaniem są wszelkie choroby psychiczne.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Specjalista do spraw planowania strategicznego może być zatrudniony w większych i mniejszych firmach produkcyjnych, technologicznych, państwowych itp.