

Socjologia cyfrowa

Po raz pierwszy słowo cyfryzacja (digitalisation) pojawia się w 1971 roku w eseju naukowym, użyto w nim określenia „cyfryzacja społeczeństwa”. Według słownika wydawnictwa Oxford University Press cyfryzacja oznacza adaptację i wzrost wykorzystania technologii cyfrowych lub komputerowych przez organizacje, sektory gospodarki, kraje itd. Socjologia cyfrowa stanowi uzupełnienie większości badań społecznych. Badania cyfrowe pokrywają braki badań ilościowych i jakościowych. Studia na kierunku Socjologia cyfrowa przekazują specjalistyczną wiedzę z zakresu nauk społecznych i ścisłych. Studenci kierunku uczą się posługiwania narzędziami cyfrowymi w pracy nad badaniem zjawisk społecznych. Zdobywają umiejętność rozumienia zmian zachodzących we współczesnym społeczeństwie a także rozpoznania zagrożeń związanych z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem różnego rodzaju danych. Absolwenci Socjologii cyfrowej potrafią wybrać źródło danych, dobrać odpowiednie metody, projektować i przeprowadzać badania socjologiczne a także wyciągać z nich wnioski.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Interesujesz się nowoczesnymi technologiami
- Cechuje Cię logiczne myślenie, analityczny umysł
- Posiadasz ciekawość poznawczą zmian i zjawisk społecznych we współczesnym świecie
- Umiesz w jasny i przystępny sposób przekazać posiadaną wiedzę
- Jesteś osobą staranną, dokładną, wnikliwą

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Nie interesuje Cię praca badawcza
- Nowoczesne technologie są Ci zbędne do życia
- Dokładność nie jest Twoją mocną stroną
- Brak Ci pomysłowości
- Nie lubisz pracy zespołowej

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Cyfrowe metody badań społecznych
- Nowe technologie-mechanizmy i procesy
- Instrumentarium projektowe
- Analiza danych ilościowych\
- Przetwarzanie danych
- UX Design
- Wizualizacja danych

- Problemy socjologii cyfrowej
- Algorytmy i społeczeństwo nadzoru
- Zaawansowane problemy metodologiczne i etyczne badań cyfrowych

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Socjologia cyfrowa mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Firmach zajmujących się badaniem opinii społecznej
- Instytutach badawczych
- Administracji publicznej
- Firmach IT
- Agencjach reklamowych

Absolwent studiów Socjologia cyfrowa może pracować m.in. jako:

- Specjalista ds. nowych technologii
- Specjalista ds. tworzenia kampanii wyborczych
- Specjalista ds. reklamy i marketingu
- Specjalista ds. badania rynku
- Pracownik naukowy

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Warszawski

Typ studiów: studia II stopnia, stacjonarne

Wydział: Wydział Socjologii

Kierunek: Socjologia cyfrowa

Adres: ul. Karowa 18, 00-927 Warszawa

Telefon: 22 552 35 02

e-mail: dziekanat.studencki.sociologia@is.uw.edu.pl

www: <https://ws.uw.edu.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.