

Publikowanie współczesne

Z badań Biblioteki Narodowej wynika, że ponad połowa Polaków (62%), nie przeczytała w 2022 roku żadnej książki, i nie chodzi tu tylko o książkę papierową ale i o e-booki czy audiobooki. W 2018 roku, 76 % Polaków nie kupiło ani jednej książki. Inne badanie z 2016 r. wykazało, że aż 46 % Polaków nie czyta w ogóle tekstów dłuższych niż trzy strony. Z badań Uniwersytet Connecticut w na temat czytelnictwa i poziomu edukacji z 2016 roku wynika, że w Europie najwięcej książek i prasy czytają Skandynawowie: Finowie i Norwegowie. Na czołowych miejscach znaleźli się również Luksemburczycy, Niemcy, Austriacy i Finowie. Ponad 80% naszych południowych sąsiadów Czechów czyta książki. Średnio to 12 książek rocznie. Przeciętna czeska domowa biblioteczka liczy sobie 253 książki. 83 % Czechów wciąż czyta prasę drukowaną. Dzienniki, czyta 53 % a czasopisma 76 % mieszkańców Republiki Czeskiej. Na 1971 obywateli Czech przypada jedna biblioteka, to cztery razy więcej w porównaniu do liczby ludności, niż w przeciętnym kraju europejskim. 92 % czytających Czechów korzysta z bibliotekach. Studia na kierunku Publikowanie współczesne, obejmują swym programem zagadnienia dotyczące tworzenia książki, jak również rozpowszechniania i promowania czytelnictwa. Przekazują studentom wiedzę na temat procesu wydawniczego, funkcjonowania rynku książki oraz kształtowania czytelnictwa. Studenci są zapoznawani z aspektami prawnymi działalności wydawniczej, strategiami wyszukiwania informacji oraz ochroną własności intelektualnej. Słuchacze uczą się przeprowadzać analizę wydawniczą, poznają zasady dystrybucji i edycji prasy. Absolwenci kierunku, uzyskują umiejętność projektowania estetycznych i funkcjonalnych publikacji w języku polskim i obcym, a także tworzenia serwisów informacyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii wydawniczych.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Jesteś bibliofilem
- Cechuje cię dokładność, wytrwałość, sumienność
- Jesteś osobą pomysłową, spostrzegawczą
- Lubisz nowości
- Umiesz w jasny i przystępny sposób przedstawić posiadaną wiedzę

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Czytanie Cię nie pochłania
- Brak Ci kreatywności
- Nie interesują Cię nowoczesne technologie
- Dokładność i systematyczność nie są Twoimi mocnymi stronami
- Nie lubisz pracy badawczej

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Pismo tradycja i współczesność
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Zagadnienia wydawniczo-księgarskie
- Formy książki elektronicznej i jej obieg
- Ekonomia wydawnicza książki i prasy
- Projektowanie publikacji
- Trendy literackie a polityka wydawnicza
- Digitalizacja i udostępnianie dokumentów w cyfrowych bibliotekach, repozytoriach i archiwach
- Technologie wydawnicze
- Publikacje cyfrowe

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Publikowanie współczesne mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Wydawnictwach
- Jednostkach oświatowych
- Instytucjach kulturalnych
- Jednostkach administracji publicznej
- Ośrodkach naukowo-badawczych

Absolwent studiów Publikowanie współczesne może pracować m.in. jako:

- Edytor
- Bibliotekarz
- Wydawca
- Księgarz
- Dziennikarz

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Warszawski

Typ studiów: studia I stopnia, stacjonarne

Wydział: Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii

Kierunek: Publikowanie współczesne

Adres: ul. Bednarska 2/4, 00-310 Warszawa

Telefon: 22 55 20 294

e-mail: wdib@uw.edu.pl

www: <https://www.wdib.uw.edu.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.