

Kształcenie:

Uniwersytet Łódzki

ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź
tel. 42 635 40 83, 635 40 86
e-mail: rekrutacja@uni.lodz.pl
www.rekrutacja.uni.lodz.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź
tel. 42 631 58 00, 42 631 58 01
e-mail: rekrutacja@ahelodz.pl
www.ahelodz.pl

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi

ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź
tel. 42 664 66 56
e-mail: rekrutacja@san.edu.pl
www.san.edu.pl

Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki

ul. Wróblewskiego 18, p.XI, 93-578 Łódź
tel. 782 004 300
e-mail: dziekanat.lodz@wsfi.edu.pl
www.wsfi.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Dąbrowskiego 13,
97-300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki
Urząd Pracy
w Łodzi



województwo
łódzkie

Psycholog biznesu

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności 263402



<https://tiny.pl/djv5f>, dostęp 20/06/2024

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Psycholog biznesu to osoba specjalizująca się w zastosowaniu wiedzy psychologicznej w obszarze biznesu i organizacji. Jego/jej zadaniem jest badanie i analiza zachowań i procesów psychologicznych w miejscu pracy oraz rozwijanie strategii i technik mających na celu poprawę efektywności, satysfakcji i zadowolenia pracowników oraz osiągnięcia lepszych rezultatów biznesowych.

Zadania zawodowe:

- prowadzenie interdyscyplinarnych badań nad zachowaniami ekonomicznymi i konsumenckimi określonych grup społecznych: ich potrzeb i emocji związanych z nabywaniem produktów, motywacją ludzi do oszczędzania i inwestowania itp.;
- określanie preferencji konsumenckich potencjalnych klientów na określone marki, logo i rodzaj produktów oferowanych do sprzedaży;
- przygotowywanie ekspertyz wskazujących producentom towarów i usług jak zaciekać i zwrócić uwagę konsumentów na oferowany towar lub usługę;
- stosowanie odpowiednich zasad, metod i technik wywierania wpływu w marketingu i reklamie wpływających na zwiększenie sprzedaży;
- przygotowywanie ekspertyz dotyczących zachowań finansowych potencjalnych klientów banków, giełdy, centrów badań rynkowych, firm doradczo-inwestycyjnych itp.;
- doradzanie właścicielom firm jak podejmować decyzje ryzykowne i niepewne na podstawie

psychologicznych teorii podejmowania decyzji;

- kreowanie wizerunku firmy;
- opracowanie systemu identyfikacji wizualnej: logo firmy, kolory firmowe, druki firmowe i materiały reklamowe, identyfikatory, ubiór pracowników, wystrój stoisk firmowych, tablice informacyjne, opakowania itp.;
- uczestnictwo bądź służenie radą i pomocą w negocjacjach biznesowych;
- opracowywanie programów szkoleń oraz ich prowadzenie dla kadry menedżerskiej i właścicieli firm z zakresu psychologii zarządzania i inwestowania, rozwiązywania konfliktów, zachowań konsumenckich i psychologii reklamy, motywowania i przywództwa itp.;
- uczestniczenie w przygotowywaniu kampanii reklamowych i strategii marketingowych określonych produktów i usług;
- uczestniczenie w organizacji kongresów, konferencji, sympozjów i odczytów;
- prezentowanie dorobku psychologii biznesu w kraju i za granicą;
- przestrzeganie standardów etycznych w działalności psychologów biznesu.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Kwalifikacje dla zawodu można zdobyć podejmując kształcenie na studiach jednolitych magisterskich, na kierunku psychologia, ze specjalnością psychologia pracy i biznesu. Ustawa o zawodzie psychologa reguluje zasady wykonywania pracy psychologa oraz określa wymogi kwalifikacyjne, obowiązki zawodowe i odpowiedzialność cywilną psychologa. Ustawa ma na celu ochronę zdrowia psychicznego

i dobrostanu osób korzystających z usług psychologicznych. (Ustawa z dnia 8 czerwca 2001 r. o zawodzie psychologa i samorządzie zawodowym psychologów (Dz. U. z 2019 r. poz. 1026).

Wymagania psychofizyczne:

Psycholog powinien być otwarty, empatyczny, charakteryzować się umiejętnością nawiązywania kontaktów i słuchania, cierpliwością, zdolnością koncentracji uwagi, a także podzielnością uwagi i dobrą pamięcią. Musi być osobą tolerancyjną, o dużej dozie obiektywizmu. Praca wiąże się z dużą odpowiedzialnością społeczno-moralną, powinien więc cechować się dojrzałością oraz empatią i umiejętnością słuchania. Jest zobowiązany do przestrzegania tajemnicy zawodowej.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

W zawodzie psychologa mogą pracować osoby niepełnosprawne z dysfunkcją kończyn dolnych i poruszające się na wózkach inwalidzkich. Przeszkodę w wykonywaniu tego zawodu stanowią upośledzenia słuchu, wzroku, mowy, kończyn górnych.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Psycholog biznesu może znaleźć zatrudnienie w agencjach kreatywnych i brandingowych, działach public relations i human resources, w firmach doradczych i szkoleniowych. Może również pracować na uczelni lub otworzyć własną działalność.