

Kształcenie:

Zespół Szkół Ponadpodstawowych nr 1
ul. Roosevelta 1, 97-300 Piotrków Trybunalski
tel. (44) 732-38-33
www.zsp1.piotrkow.pl
zsp1@zsp1.piotrkow.pl

Zespół Szkół Edukacji Technicznej
ul. Warecka 41, 91-212 Łódź
tel: (42) 652-18-60
www.warecka.edu.pl
sekretariat@zsp20.elodz.edu.pl

Szkolenia:

Eurobrand Agencja Promocji Internetowej
ul. Ogrodowa 31/35, 00-893 Warszawa
tel. 517 362 702
www.eurobrand.pl
warszawa2@eurobrand.pl

KM Studio
ul. Piotrkowska 125, 90-430 Łódź,
tel. 512 344 837
www.kmstudio.com.pl
kmstudio@kmstudio.com.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz Oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97 – 300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 – 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 – 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Pracownik pozycjonowania stron internetowych

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności 351403



<https://strategiczni.pl/5-dzialan-seo-ktore-mozesz-zrobic-sam/> - dostęp 31.01.2020r.

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Pracownik pozycjonowania stron internetowych zapewnia wysoką trafność wyszukiwania stron internetowych wśród wyników wyszukiwarek internetowych. związane z funkcjonowaniem strony www, treściami na tej stronie oraz jej popularnością wśród użytkowników.

Zadania zawodowe:

- przygotowywanie analizy i wyceny pozycjonowania strony internetowej
- opracowywanie audytu strony internetowej pod kątem optymalizacji
- koordynowanie wprowadzania wpisów z linkami w Internecie wskazującymi na pozycjonowanie strony
- prowadzenie kampanii linków płatnych
- raportowanie zmian w algorytmach silników wyszukiwarek internetowych
- monitorowanie skuteczności usługi i podejmowanie działań korygujących
- raportowanie efektywności działania usługi
- organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ochrony ppoż., ergonomii, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa danych i procesów przetwarzania informacji

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do wykonywania zawodu pracownika pozycjonowania stron internetowych najczęściej wymagane jest wykształcenie średnie techniczne w kierunku informatycznym lub średnie ogólnokształcące.

Osoba zatrudniona w tym zawodzie może podjąć studia wyższe oraz odbyć staż i szkolenia na stanowiska pracy. Do samodzielnego wykonywania zadań zawodowych konieczna jest podstawowa znajomość języka angielskiego z uwzględnieniem specjalistycznego słownictwa związanego z informatyką.

Wymagania psychofizyczne:

- koncentracja uwagi
- cierpliwość
- umiejętność planowania i ustalania priorytetów kolejnych zadań
- logiczne rozumowanie
- zdolności analityczne
- dokładność
- samodzielność
- przewidywanie skutków własnych działań
- komunikatywność
- umiejętność pracy w grupie

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie pracownik pozycjonowania stron internetowych mogą być niedające się skorygować wady wzroku.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Zawód pracownika pozycjonowania stron internetowych wymaga ciągłego doskonalenia umiejętności oraz poszerzania posiadanej wiedzy ze względu na bardzo dużą dynamikę zmian zasad określania pozycji przez wyszukiwarki. Pracownik pozycjonowania stron internetowych powinien uczestniczyć w konferencjach branżowych, czytać fora dyskusyjne, blogi, portale tematyczne w celu aktualizacji swojej wiedzy i technik pracy. Miejscem pracy pracownika pozycjonowania stron internetowych może być:

- przedsiębiorstwo dowolnej branży
- instytucja
- urząd
- dom/mieszkanie- dzięki zastosowaniu systemów komunikacji wewnętrznej możliwa jest również telepraca.