

Media design i marketing wizerunkowy

W 1954 roku Leo Burnett właściciel agencji reklamowej zobaczył w gazecie zdjęcie ranczera na tle swojego gospodarstwa. Poszukiwał wtedy modelu do reklamy papierosów, która miałaby zachęcić mężczyzn do palenia papierosów z filtrem. Burnett wymyślił postać kowboja na koniu palącego papierosa. Niestety, modele zatrudnieni do reklamy byli mało autentyczni. Wówczas właściciel agencji postawił na kowboja ze zdjęcia, Roberta Norrisa właściciela rancza w Kolorado. Od tej pory, niepewni mężczyźni czuli się twardzielami paląc Marlboro, ponieważ był to papieros dla chłodnego i pewnego siebie kowboja. Sprzedaż papierosów Marlboro wzrosła z 5 mld dolarów w 1955 roku do 20 mld. dol. W 1957 roku. A Robert Norris niepalący ranczer, stał się Marlboro Manem. Pojawiał się na billboardach, w czasopiśmie i w reklamach telewizyjnych. Reklama Marlboro była tak wszechobecna i skuteczna że w badaniu przeprowadzonym w latach dziewięćdziesiątych, 90 % uczniów rozpoznało kowboja palącego papierosa. Studia na kierunku Media design i marketing wizerunkowy przekazują wiedzę z zakresu kreowania wizerunku i funkcjonowania mediów społecznościowych. Studenci dowiadują się, w jaki sposób budować własną markę i jak dbać o wizerunek w sieci oraz jak prowadzić strategię marki. Nabywają umiejętność tworzenia grafiki komputerowej a także projektów reklamowych. Są zapoznawani z zasadami tworzenia projektów wizerunkowych oraz redukowania skutków kryzysów wizerunkowych. Duży nacisk kładziony jest, na naukę wykorzystania najnowszych technologii i narzędzi informatycznych niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Jesteś osobą otwartą, komunikatywną
- Cechuje cię dobra organizacja pracy, wytrwałość, terminowość
- Jesteś osobą kreatywną, posiadasz analityczny umysł
- Lubisz nowinki technologiczne
- Jesteś odporny na stres

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Jesteś osobą zamkniętą w sobie
- Żyjesz off-line
- Wolisz wykonywać polecenia
- Nie lubisz działać w pośpiechu
- Brak Ci pomysłowości

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Komunikacja wizualna
- Projektowanie systemów grywalizacyjnych
- Social media marketing
- Corporate Design i graficzna komunikacja marki
- Gaming marketing
- Event marketing
- Content marketing & Storytelling
- Camera & Image – fotografia
- Kampania medialna - projekt
- Camera & Image - TikTok, Reels, VideoSoMe

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Media design i marketing wizerunkowy mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Agencjach reklamowych
- Firmach e-commerce
- Działach PR
- Mediach społecznościowych.
- Środkach masowego przekazu

Absolwent studiów Media design i marketing wizerunkowy może pracować m.in. jako:

- Analityk rynku mediów
- Ekspert ds. badań marketingowych
- Social media manager
- Trendwatcher
- Specjalista ds. customer experience

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław

Typ studiów: studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Specjalności na studiach:

- Branding i zarządzanie marką
- Grafika i multimedia
- Komunikacja wizerunkowa i reklama
- Marketing i social media w biznesie
- Media audiowizualne i wideomarketing

Adres: ul. Strzegomska 55, 53 - 611 Wrocław

Telefon: 539 670 503

e-mail: karolina.barczak@dsw.edu.pl

www: <https://www.dsw.edu.pl/badania-i-nauka/wydzia%C5%82-studiow-stosowanych>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.