

Marketing internetowy

Marketing internetowy to jedna z gałęzi tradycyjnego marketingu. Obejmuje wszystkie strategie i działania wspierające sprzedaż usług, produktów oraz kreowanie pozytywnego wizerunku firmy w Internecie. E marketing staje się coraz bardziej popularny ze względu na stały rozwój Internetu i technologii, postęp w informatyzacji społeczeństwa oraz coraz większej obecności firm i potencjalnych klientów w internecie. Studia na kierunku Marketing internetowy uczą studentów m.in. przeprowadzania kampanii reklamowych, strategii zarządzania firm internetowych, zasad pozycjonowania stron internetowych. Studia kształcą między innymi w zakresie programowania xHTML, podstaw projektowania cyfrowego, obsługi sieci społecznościowych i stron internetowych oraz zarządzania treścią serwisów internetowych.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- Jesteś niezależny, kreatywny
- Interesują Cię nowe technologie
- Masz analityczny umysł
- Interesujesz się ekonomią
- Jesteś osobą komunikatywną

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Wolisz wykonywać polecenia innych
- Pomysłowość nie jest Twoją mocną stroną
- Nie lubisz nowinek technologicznych i pracy z komputerem
- Boisz się nowych nieznanymi sytuacji
- Cenisz sobie stabilizację

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Tworzenie treści reklamowych
- Podstawy analityki internetowej
- Teoria mediów
- Psychologia pracy z klientem
- Komunikacja społeczna
- Przedsiębiorczość i własny biznes
- Wprowadzenie do pozycjonowania stron
- Grafika komputerowa
- Public relations
- Bezpieczeństwo informacyjne
- Technologia informacyjna
- Podstawy projektowania stron internetowych

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku studiów Marketing internetowy mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Agencjach marketingowych
- Agencjach reklamowych
- Działach public relations
- Instytucjach kultury
- Portalach internetowych
- Sklepach internetowych
- Start up ach

Absolwent kierunku studiów Marketing internetowy może pracować m.in. jako:

- Menedżer E-commerce
- Menedżer projektu
- Copywrither
- Specjalista ds. marketingu
- Specjalista marketplace
- Może prowadzić własną działalność gospodarczą

Możliwość kształcenia :

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych

Typ studiów: stacjonarne I stopnia

Wydział: Wydział: Zakład Marketingu

Kierunek: Marketing internetowy

Adres: ul. Kazimierza Wielkiego 8, 38-400 Krosno

Telefon: 13 43 755 40

e-mail: ih@kpu.krosno.pl

www: <https://kpu.krosno.pl/mi/>

COLLEGIUM DA VINCI

Typ studiów: stacjonarne i niestacjonarne II stopnia

Wydział: Wydział Nauk Stosowanych

Kierunek: Marketing internetowy

Adres: ul. gen. Kutrzeby 10, 61-719 Poznań

Telefon: 61 27 11 000

e-mail: info@cdv.pl

www: <https://cdv.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.