

Komunikowanie promocyjno – wizerunkowe - reklama, branding, public relations

Studia na kierunku Komunikowanie promocyjno – wizerunkowe - reklama, branding , public relations kierowane są do absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy chcieliby rozwijać swoją wiedzę i umiejętności w obszarze szeroko pojętego marketingu. W trakcie studiów słuchaczom przekazywana jest wiedza z zakresu promocji, reklamy, marketingu i branding. Nabywają umiejętności w wykorzystywaniu narzędzi i metod komunikowania marketingowego. Poznają strategie i narzędzia public relations w ramach komunikowania wizerunkowego. Są zaznajamiani z projektowaniem promocyjnym i tworzeniem strategii reklamowych oraz zarządzaniem kampaniami reklamowymi. Uczą się stosowania najnowszych technologii informatycznych między innymi w grafice komputerowej.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Interesujesz się zagadnieniami PR
- Cechuje Cię analityczny umysł
- Jesteś osobą dobrze zorganizowaną, kreatywną, pomysłową
- Posiadasz łatwość nawiązywania kontaktów i utrzymywania ich
- Potrafisz przekonać innych do swoich racji

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Kreatywność nie jest Twoją mocną stroną
- Nie masz w sobie żyłki biznesowej
- Posiadasz introwertyczną osobowość
- Brak Ci zdolności przywódczych
- W pracy cenisz sobie powtarzalność

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- E-marketing
- Kreatywność multimedialna w promocji, reklamie i public relations
- Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie
- Język w promocji, reklamie i marketingu
- Trening kompetencji komunikacyjnych

- Prawo reklamy, branding i PR
- Projektowanie graficzne i DTP
- Projektowanie i kreowanie marki
- Strategie i techniki mediacji i negocjacji
- Fotografia wizerunkowa i promocyjna

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Komunikowanie promocyjne – wizerunkowe - reklama, branding, public relations mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Agencjach marketingowych
- Firmach eventowych
- Działach PR
- Agencjach kreatywnych
- Think tankach

Absolwent studiów Komunikowanie promocyjne – wizerunkowe - reklama, branding, public relations może pracować m.in. jako:

- Doradca wizerunkowy
- Specjalista ds. kampanii promocyjnych
- Specjalista ds. PR
- Grafik komputerowy
- Trener komunikowania wizerunkowego

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Typ studiów: studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wydział: Wydział Nauk Społecznych

Kierunek: Komunikowanie promocyjne – wizerunkowe - reklama, branding, public relations

Specjalności na studiach:

- Reklama i branding
- Public relations
- Projektowanie promocyjne

Adres: ul. Kanoniczna 9/301, 31-002 Kraków

Telefon: 12 889 86 01

e-mail: wns@upjp2.edu.pl

www: <https://wns.upjp2.edu.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.