

Język polski w komunikacji społecznej

Kierunek studiów Język polski w komunikacji społecznej łączy w sobie kształcenie w zakresie nauk humanistycznych z kształceniem w obszarze nauk społecznych. W trakcie nauki, słuchaczom przekazywana jest wiedza o kulturze, językoznawstwie, komunikacji interpersonalnej, publicznej i medialnej. Studenci kierunku, są zapoznawani z medioznawstwem, psychologią i socjologią oraz komunikologią. Odkrywają różnorodne teorie językoznawcze. Uczą się korzystać z narzędzi skutecznej komunikacji. Nabywają wprawę w doskonaleniu warsztatu pisarskiego i redakcyjnego. Zdobywają umiejętności retoryczne – skutecznej perswazji i argumentacji, tworzenia skutecznych relacji interpersonalnych, a także uzyskują umiejętności negocjacyjne. Przystawiają wiedzę na temat asertywnych strategii komunikacyjnych. Słuchacze kierunku zaznajamiani z podstawami pedagogiki i dydaktyki, co może być przydatne w przyszłej pracy zawodowej.

Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Uwielbiasz czytać
- Interesujesz się sztuką, kulturą
- Przywiązujesz dużą wagę do poprawności językowej
- Masz zacięcie dziennikarskie, literackie
- Jesteś osobą komunikatywną

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Czytanie książek nie leży kręgu Twoich zainteresowań
- Posiadasz introwertyczną osobowość
- Wolisz przedmioty ścisłe
- Nie przywiązujesz wagi do jakości wypowiedzi
- Brak Ci talentu literackiego

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Teoria retoryki
- Gramatyka opisowa języka polskiego
- Semiotyka praktyczna
- Komunikacja medialna-
- Psychologia procesów poznawczych
- Wielokulturowość a współczesna literatura polska
- Warsztaty dziennikarskie
- Poprawna polszczyzna

- Retoryka amerykańska
- Kreatywne pisanie

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Język polski w komunikacji społecznej mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Administracji publicznej
- Wydawnictwach
- Mediach tradycyjnych i cyfrowych
- W działach reklamy, PR
- W jednostkach oświatowych

Absolwent studiów Język polski w komunikacji społecznej może pracować m.in. jako:

- Szkoleniowiec
- Specjalista ds. Public Relations
- Pracownik instytucji kulturalnych
- Dziennikarz
- Nauczyciel języka polskiego (po uzyskaniu odpowiednich uprawnień)

Możliwości kształcenia:

Uniwersytet Jagielloński

Typ studiów: studia I i II stopnia, stacjonarne

Wydział: Wydział Polonistyki

Kierunek: Język polski w komunikacji społecznej

Specjalności na studiach II stopnia:

- Retoryka stosowana
- Logopedia
- Nauczanie języka polskiego jako obcego i drugiego

Adres: ul. Gołębia 20, 31-007 Kraków

Telefon: 12 663 13 93

e-mail: katarzyna.necek@uj.edu.pl

www: <https://komunikacja.polonistyka.uj.edu.pl/>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.