

Place

Place w tym zawodzie są zróżnicowane. Ich wysokość jest uzależniona od miejsca pracy (rodzaju stacji radiowej), stanowiska pracy (powierzonych zadań i czynności), doświadczenia zawodowego. Średnie wynagrodzenie osób pracujących w radiofonii kształtuje się na poziomie 2 477 złotych (<http://studiowac.pl/3629/zawod-spiker-radiowy>, 23.02.2017r.). Nie jest to jednak kwota stała. Każda stacja inaczej ceni swoich pracowników, dostosowuje pensje do ich stażu w firmie, popularności zarówno audycji jak i prestiżu osoby.

Kształcenie

Uniwersytet Łódzki, Wydział Filologiczny

ul. Pomorska 171/173, 90-236 Łódź

tel.: 42/ 664-52-60, 42/ 664-54-20

e-mail: filolog@uni.lodz.pl

www: <http://www.filolog.uni.lodz.pl>

Spoleczna Akademia Nauk /SAN

ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź

Tel. 42 664 66 66

tel/fax 42 664 66 57, 42 239 39 57

e-mail: uczelnia@san.edu.pl

www.facebook.com/spoleczna.lodz

www.lodz.san.edu.pl,

www.rekrutacja.san.edu.pl/lodz

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna

w Łodzi /AHE

ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź

Rekrutacja: 800 080 888

e-mail: uczelnia@ahe.lodz.pl

rekrutacja@ahe.lodz.pl

<http://www.ahe.lodz.pl/dziennikarstwo>

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

**Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej:
w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97-300 Piotrków

Tryb.

Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 5



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Spiker radiowy

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 265606



**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej**

Łódź 2017

Spiker radiowy przekazuje wiadomości i komunikaty w programach radiowych. Rola spikera w radiu uległa ograniczeniu i zawód ten ewaluje w kierunku prezentera radiowego. Obecnie coraz częściej zapowiadanie audycji radiowych, np.: informacyjnych czy muzycznych łączy się z ich prowadzeniem (włączanie autorskich komentarzy, rozmowy z gośćmi w studio, rozmowy telefoniczne ze słuchaczami). Prezenter radiowy to dziennikarz, który opanował umiejętności spikera. Dziś jego charakter pracy zależy od potrzeb redakcji, w której pracuje oraz umiejętności i kompetencji zawodowych.

Zadania zawodowe

Do zadań zawodowych spikera radiowego należą:

- zapoznavanie się z tekstem informacyjnym, tekstem komentarza czy zapowiedzią programową,
- dokonanie analizy treściowej tekstu,
- przeprowadzanie prób głosowych,
- utrzymywanie sprawności aparatu głosowego poprzez wykonywanie odpowiednich ćwiczeń,
- formułowanie zapowiedzi i słowa wiążącego w audycjach radiowych,
- przekazywanie rzetelnych, wiarygodnych i bezstronnych informacji (komunikatów, wiadomości politycznych, społecznych, artystycznych, ekonomicznych itp. oraz komentarzy do tych wydarzeń),
- współdziałanie z realizatorem dźwięku i reżyserem audycji radiowej,
- utrzymywanie pośrednich i bezpośrednich kontaktów z odbiorcami programów radiowych, odpisywanie na listy radiosłuchaczy, udział w spotkaniach,
- dbanie o kulturę słowa, sprawność aparatu głosowego, znajomość języków obcych,
- śledzenie wydarzeń politycznych, społecznych, artystycznych; udział w imprezach i spotkaniach z ludźmi reprezentującymi dziedzinę, w której się specjalizuje,

- zapowiadanie imprez artystycznych na festiwalach, przeglądach, pokazach, koncertach,
- samodzielne realizowanie własnego (autorskiego) programu radiowego; przeprowadzanie wywiadów z gośćmi w studio, realizowanie reportaży radiowych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie

Osoby chcące podjąć pracę w tym zawodzie powinny być dobrze wykształcone i cechować się otwartością na ciekawostki otaczającego świata. Szeroka wiedza i orientacja w aktualnych wydarzeniach chroni spikera przed popełnianiem znaczących błędów. Preferowane są osoby, które ukończyły studia dziennikarskie. Niektóre uczelnie posiadają w ofercie specjalizację radiową, dzięki czemu młodzi ludzie już w trakcie studiów mają styczność z warsztatem i technicznym zapleczem pracy w radiu. Oprócz dyplomu ważne są także zdolności językowe. Dobry spiker powinien znać języki obce, aby poradzić sobie ze zwrotami, nazwiskami lub nazwami w obcym języku. Oprócz doświadczenia w pracy przed mikrofonem u kandydatów weryfikowana jest dykcja, odpowiednia modulacja głosu (na podstawie „próbki głosu” nadesłanej w określonym formacie (np.: mp3)).

Wymagania psychofizyczne

- umiejętność nawiązywania kontaktu z ludźmi, komunikatywność,
- łatwość wypowiadania się w mowie i piśmie,
- umiejętność słuchania i panowania nad sobą,
- zdolność koncentracji oraz podzielność uwagi,
- umiejętność prowadzenia rozmowy,
- kreatywność i przebojowość,
- spostrzegawczość, dobra organizacja czasu,
- umiejętność zdobywania informacji,

- wysoka odporność na stres, duża samokontrola i umiejętność pracy pod presją czasu.
- dobra dykcja i odpowiednia barwa głosu (fonogeniczny głos), dobrze rozwinięty słuch,
- zręczność rąk i palców (konieczne w przypadku obsługi komputera, urządzeń biurowych czy sprzętu do nagrywania dźwięku).

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu

Przeciwwskazaniami do wykonywania zawodu są:

- wady wymowy uniemożliwiające słuchaczom/ odbiorcom zrozumienie czytanego tekstu czy przekazywanych informacji,
- nieodpowiednia dykcja czy artykulacja dźwięków,
- wady słuchu nie poddające się korekcji,
- przewlekłe choroby gardła i krtani utrudniające często intensywne mówienie.

Możliwości i szanse zatrudnienia

Przedstawiciele tego zawodu mogą szukać pracy w rozgłoszeniach radiowych (o zasięgu lokalnym, regionalnym czy ogólnokrajowym), które ogłaszają konkursy na spikerów/ prezenterów. Nie jest jednak łatwo przebić się do świata mediów. Popularność kierunków dziennikarskich sprawia, że na rynku pracy wśród kandydatów jest bardzo duża konkurencja w porównaniu do oferowanej ilości stanowisk, także w mediach o charakterze regionalnym. Największe rozgłoszenie cenią sobie markę i znane nazwiska. Dobrym więc początkiem może być praca już podczas studiów – w studenckich rozgłoszeniach radiowych lub w mediach internetowych (portale informacyjne). Dobry i znany spiker ma możliwość znalezienia zatrudnienia w charakterze lektora list dialogowych filmów, czy też lektora różnych programów telewizyjnych.