

Kształcenie:

Szkoły:

Uniwersytet Łódzki – studia licencjackie,
magisterskie, podyplomowe
90-131 Łódź, ul. Narutowicza 65
tel. (42) 635 40 00,
fax (42) 665 57 71, 635 40 43
www.uni.lodz.pl

Społeczna Akademia Nauk – studia
licencjackie, magisterskie,
90-113 Łódź, ul. Sienkiewicza 9
tel. (42) 664 66 56, fax (42) 636 62 51
www.lodz.spoleczna.pl/

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w
Łodzi – studia licencjackie, podyplomowe
90-222 Łódź, ul. Rewolucji 1905 r. nr 64
tel. (42) 631 58 00
www.ahe.lodz.pl

Wyższa Szkoła Handlowa w Piotrkowie Tryb.
– studia licencjackie, podyplomowe
97-300 Piotrków Tryb., ul. Słoneczna 1
tel./fax (44) 645 21 00, 645 21 01
www.wsh.net.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97-300 Piotrków Tryb.
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Jagiellońska 28, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Specjalista ds. reklamy

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 243107



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Piotrków Trybunalski 2014

Specjalista do spraw reklamy zajmuje się planowaniem, tworzeniem oraz koordynacją działań reklamowych, które mają na celu przekonanie potencjalnego klienta do nabycia reklamowanego produktu lub usługi.

Zadania zawodowe:

- kontaktowanie się ze zleceniodawcą w celu reklamy produktów lub usług, zapoznavanie się z produktem, który ma być przedmiotem reklamy;
- opracowywanie kompleksowych kampanii reklamowych produktów lub usług zleczanych przez klienta, opracowywanie budżetu kampanii reklamowej;
- podejmowanie decyzji o formach i kierunkach prowadzonej reklamy;
- dobór treści reklamowych: tworzenie haseł i sloganów reklamowych, tekstów reklam, scenariuszy ich wersji telewizyjnych lub radiowych, projektów graficznych plakatów, folderów itp.;
- ustalanie sposobu prezentacji treści reklamowych;
- dokonywanie wyboru mediów (środków przekazu) do przenoszenia treści reklam; wykupywanie czasu antenowego lub miejsca na łamach gazet i czasopism;
- monitoring realizacji kampanii, zlecenie badań skuteczności przekazu reklamowego, analiza wyników i sporządzanie raportów dla zlecających kampanię reklamową.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

O stanowisko specjalisty ds. reklamy mogą ubiegać się osoby z wykształceniem wyższym zarówno po kierunkach humanistycznych (socjologia, psychologia, dziennikarstwo) jak i ekonomicznych. Charakter pracy wymaga znajomości psychologii społecznej, zachowań konsumenckich a także metod tworzenia przekazu reklamowego. Ważna jest umiejętność biegłego posługiwania się (w mowie i piśmie) językiem polskim, przydaje się znajomość także języków obcych. Konieczność pracy w terenie uzasadnia wymóg pracodawców co do posiadania prawa jazdy i doświadczenia w kierowaniu samochodem.

Wymagania psychofizyczne:

Wykonywanie tego zawodu wymaga przede wszystkim doskonałych umiejętności interpersonalnych, m.in. łatwości nawiązywania licznych kontaktów z ludźmi oraz zdolności przekonywania i negocjowania ze zleceniodawcami i współtwórcami projektu reklamowego. Specjalista ds. reklamy powinien być cierpliwy i odznaczać się dużą odpornością emocjonalną. Często musi działać pod presją czasu i przerzucać uwagę z jednej czynności na drugą. Powinna być to osoba twórcza, o dużej wrażliwości artystycznej, przejawiająca inicjatywę, umiejąca samodzielnie planować i organizować przedsięwzięcia.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Przeciwwskazaniami do wykonywania zawodu specjalisty ds. reklamy są: schorzenia wzroku, wady słuchu, wady wymowy, zniekształcenia ciała oraz problemy z wyglądem. Funkcjonowanie w warunkach ciągłego stresu, pod presją czasu utrudnia pracę osobom z chorobami układu krążenia i układu nerwowego. Konieczność częstego przemieszczania się uniemożliwia wykonywanie zadań zawodowych przez osoby niepełnosprawne ruchowo.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Specjalista ds. reklamy może być zatrudniony w przedsiębiorstwach i organizacjach państwowych oraz w firmach sektora prywatnego różnych branż gospodarki (pracując w działach marketingu i sprzedaży). Specjalistów ds. reklamy poszukują też firmy specjalizujące się w branży reklamowej i medialnej.

Płace:

Zarobki na stanowisku specjalista ds. reklamy zawierają się w przedziale od 1500 do 4200 zł, przy czym średnie wynagrodzenie wynosi ok. 2400 zł. Najwyższe płace, na jakie mogą liczyć specjaliści ds. reklamy, to zarobki rzędu 5000 zł. [www.moja-pensja.pl dostępna dnia 28.01.2014]