

### **Kształcenie:**

Technikum Mechaniczno-Elektryczne  
Technik Informatyk  
97-300 Piotrków Trybunalski  
ul. Roosevelta 1  
tel. 44 732-38-33  
e-mail: zsp1@zsp1.piotrkow.pl

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 20  
Technik Informatyk  
Adres: ul. Warecka 41, 91-212 Łódź  
Telefon: 42 652-18-60  
Email: szkola@warecka.edu.pl

### **Szkolenia realizowane na terenie kraju z zakresu pozycjonowania stron internetowych:**

Eurobrand Agencja promocji Internetowej  
ul. Ogrodowa 31/35  
00-893 Warszawa  
tel.: 517 362 702  
e-mail: warszawa2@eurobrand.pl

Pomorski Park Naukowo-Technologiczny  
Aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia  
Telefon: +48 507 507 520, +48 58 620 21 12  
email: biuro@altemedia.pl

KM Studio,  
ul. Piotrkowska 125, 90-430 Łódź  
Tel.: szkolenia informatyczne - 512 344 837  
www.kmstudio.com.pl

**Więcej informacji  
o zawodzie znajdziesz w:**

### **Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,  
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

### **oraz Oddziałach:**

#### **w Piotrkowie Trybunalskim:**

ul. Starowarszawska 4,  
97 – 300 Piotrków Trybunalski  
Tel. (44) 649 60 87

#### **w Sieradzu:**

ul. 3 Maja 7, 98 – 200 Sieradz  
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

#### **w Skierniewicach:**

ul. Senatorska 10, 96 – 100 Skierniewice  
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd  
Pracy w Łodzi



## **Pracownik pozycjonowania stron internetowych**

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności  
351403



Źródło: www.hfhr.pl

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi  
Centrum Informacji  
i Planowania Kariery Zawodowej  
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Pracownik pozycjonowania stron internetowych zapewnia wysoką trafność wyszukiwania stron internetowych wśród wyników wyszukiwarek internetowych. związane z funkcjonowaniem strony www, treściami na tej stronie oraz jej popularnością wśród użytkowników.

#### **Zadania zawodowe:**

- Przygotowywanie analizy i wyceny pozycjonowania strony internetowej
- Opracowywanie audytu strony internetowej pod kątem optymalizacji
- Koordynowanie wprowadzania wpisów z linkami w Internecie wskazującymi na pozycjonowanie strony
- Prowadzenie kampanii linków płatnych
- Raportowanie zmian w algorytmach silników wyszukiwarek internetowych
- Monitorowanie skuteczności usługi i podejmowanie działań korygujących
- Raportowanie efektywności działania usługi
- Organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ochrony ppoż., ergonomii, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa danych i procesów przetwarzania informacji.

#### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie:**

Do wykonywania zawodu pracownika pozycjonowania stron internetowych najczęściej wymagane jest wykształcenie średnie techniczne w kierunku informatycznym lub średnie ogólnokształcące.

Osoba zatrudniona w tym zawodzie może podjąć studia wyższe oraz odbyć staż i szkolenia na stanowiska pracy. Do samodzielnego wykonywania zadań zawodowych konieczna jest podstawowa znajomość języka angielskiego z uwzględnieniem specjalistycznego słownictwa związanego z informatyką.

#### **Wymagania psychofizyczne:**

- Koncentracja uwagi
- Cierpliwość
- Umiejętność planowania i ustalania priorytetów kolejnych zadań
- Logiczne rozumowanie
- Zdolności analityczne
- Dokładność
- Samodzielność
- Przewidywanie skutków własnych działań
- KomunikatywnośćUmiejętność pracy w grupie

#### **Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:**

Przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie pracownik pozycjonowania stron internetowych mogą być niedające się skorygować wady wzroku.

#### **Możliwości i szanse zatrudnienia:**

Zawód pracownika pozycjonowania stron internetowych wymaga ciągłego doskonalenia umiejętności oraz poszerzania posiadanej wiedzy ze względu na bardzo dużą dynamikę zmian zasad określania pozycji przez wyszukiwarki. Pracownik pozycjonowania stron internetowych powinien uczestniczyć w konferencjach branżowych, czytać fora dyskusyjne, blogi, portale tematyczne w celu aktualizacji swojej wiedzy i technik pracy. Miejscem pracy pracownika pozycjonowania stron internetowych może być przedsiębiorstwo dowolnej branży, instytucja, urząd, lub dom, dzięki zastosowaniu systemów komunikacji wewnętrznej możliwa jest również telepraca.

#### **Płace:**

W Polsce pracownik pozycjonowania stron internetowych zarabia średnio 2800 PLN brutto. (źródło: [www.mojapensja.pl](http://www.mojapensja.pl) stan na dzień 30.08.2016r.).