

Kształcenie:

Szkoły:

KRAKOWSKIE SZKOŁY ARTYSTYCZNE

Szkoła Visual Merchandisingu

30-523 Kraków

ul. Zamoyskiego 52,

Rekrutacja:

30-703 Kraków

ul. Dekerta 10

tel./fax. (0 12) 266 21 11,

tel. (0 12) 656 17 26

e-mail: ksa@ksa.edu.pl

<http://fashionschool-photographyschool.com/>

Kursy:

Merchandising – szkolenie 2 - dniowe

KM Studio,

90-430 Łódź

ul. Piotrkowska 125

Tel.: szkolenia interpersonalne - 512 344 836

<http://www.kmstudio.com.pl/merchandising.htm>

1

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



MERCHANDISER/ EKSPOZYTOR TOWARU

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 332201



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji i Planowania Kariery
Zawodowej

Łódź, 2016

Merchandiser to osoba, której głównym zadaniem jest organizacja ekspozycji produktów na wystawach sklepowych. Nie jest to zwykły „układacz towaru” ale specjalista, który na podstawie pozyskanych od klientów sugestii i własnego doświadczenia proponuje im w formie szkicu lub wizualizacji cyfrowej schemat rozmieszczenia konkretnych towarów w przestrzeni sklepowej. Merchandiser to specjalista, który dba o to, aby warunki ekspozycji danych produktów stymulowały wielkość ich sprzedaży. Działalność merchandisera może obejmować jeden wielkopowierzchniowy sklep (np.: supermarket, hurtownia) bądź wiele sklepów w danym rejonie.

Zadania zawodowe:

- regularne wizyty w punktach sprzedaży z powierzonego rejonu, które mają na celu przede wszystkim kontrolę stanu towarów pod względem: ilości, asortymentu, daty ważności.
 - dbanie o właściwą ekspozycję powierzonych towarów, porządkowanie półek, sprawdzanie i poprawianie błędnych cen i opisów;
 - zarządzanie zapasami produktów w magazynie, przygotowywanie propozycji zamówień, przygotowywanie zwrotów
- wspieranie sprzedaży poprzez organizowanie imprez promocyjnych,
- zbieranie informacji oraz systematyczne sporządzanie raportów, które zawierają dane dotyczące potrzeb i opinii klientów, reklamacji itp. oraz analizowanie ofert konkurentów i metod ich działania.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Osoby zatrudniane w charakterze merchandisera zazwyczaj legitymują się wykształceniem średnim. Niemniej jednak wymagana jest znajomość danej branży oraz doświadczenie w dziale sprzedaży lub marketingu. Osoba wykonująca ten zawód powinna odbyć szereg szkoleń i treningów, podnoszących jej kwalifikacje i rozwijających umiejętności. Zazwyczaj obowiązkowe jest posiadanie aktualnej książeczki Sanepidu z ważnymi badaniami lekarskimi, zwłaszcza w przypadku ekspozycji zawierających produkty spożywcze.

Wymagania psychofizyczne:

W pracy merchandisera niezbędna jest kreatywność, innowacyjność, zdolności plastyczne i pomysłowość. Ponadto, osoby wykonujące zawód merchandisera powinny charakteryzować się wysokimi umiejętnościami komunikacyjnymi oraz zdolnością przekonywania innych do nowych rozwiązań i pomysłów. Zdolność logicznego myślenia oraz odpowiedzialność i samodzielność w wykonywaniu zadań, gwarantuje dobre wykonywanie obowiązków. Ze względu na szybkie tempo wykonywanych zadań, pracę pod presją czasu oraz nasilone kontakty z ludźmi - wskazana jest duża odporność na stres.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Poważnym przeciwwskazaniem do podjęcia tej pracy jest bardzo słaby wzrok i niska

wydolność fizyczna. W tym zawodzie nie mogą pracować osoby niepełnosprawne - niewidome, głuchonieme, z wadami wymowy. Ze względu na konieczność ciągłego przemieszczania się utrudnione jest wykonywanie tego zawodu przez osoby z dysfunkcjami narządu ruchu.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Potrzeby rynku w zakresie stosowania zasad merchandisingu stale rosną, stąd też coraz większa ilość ofert zatrudnienia w tym zawodzie. Merchandiserzy znajdują zatrudnienie w różnych miejscach np. w centrach handlowych, hipermarketach, hurtowniach bądź za pośrednictwem agencji promocyjnych, marketingowych dla ich klientów (sieci hipermarketów, sklepy detaliczne, wydawnictwa, przedsiębiorstwa produkcyjne itp.), a także w mniejszych sklepach. Także firmy, promujące swoje dobra na różnorodnych wystawach chętnie sięgają po pomoc profesjonalistów.

Place:

W zależności od miejsca zatrudnienia merchandiser może zarobić od 6 do kilkunastu złotych netto za godzinę pracy. Najwyższe zarobki oferowane są przez firmy, organizujące wystawy swoich produktów.