

Kształcenie:

Szkoła Główna Handlowa

Poddyplomowe Studia Akademia Lobbyingu

Al. Niepodległości 162

02-554 Warszawa

telefon: (22) 564 91 22

e-mail: mmadej@sgh.waw.pl

<http://oferta.sgh.waw.pl/pl/studiapodyplomowe/akademia-lobbyingu/Strony/kontakt.aspx>

Collegium Civitas w Warszawie

Studia Podyplomowe Public Affairs and Lobbying

plac Defilad 1

00-901 Warszawa,

tel. (22) 656 71 89

e-mail: rekrutacja@collegium.edu.pl

http://www.civitas.edu.pl/public_affairs_and_lobbying

Dodatkowe informacje:

Stowarzyszenie Profesjonalnych Lobbyistów w Polsce

ul. Pływieńska 18

02-713 Warszawa

Tel.: (22) 847 19 11

e-mail: G.Ziemniak@impress.com.pl

<http://www.proto.pl/stowarzyszenia/info?itemId=7313>

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Jagiellońska 28, 96 - 100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Lobbysta

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 243202



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej

Łódź 2014

Działalność zawodowego lobbysty polega na nawiązywaniu w imieniu klienta kontaktów z przedstawicielami władz czy instytucjami publicznymi w celu uzyskania informacji i przedstawienia jego interesów w trakcie stanowienia prawa. Jest to zawód, który łączy kilka profesji w jednym: polityka, dziennikarza, dyplomaty, analityka, prawnika i psychologa.

Zadania zawodowe:

- wywieranie wpływu na władze państwowe, w imieniu własnym lub klienta, poprzez nawiązanie kontaktu z politykami lub instytucjami politycznymi;
- wywieranie wpływu na stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, środowiska naukowe, związki zawodowe, grupy wyznaniowe, wymiar sprawiedliwości;
- pośredniczenie w komunikacji między grupami nacisku a władzą, formułowanie interesów tych grup oraz wpływanie na decyzje państwowe;
- budowanie koalicji i pozyskiwanie liderów opinii;
- organizowanie protestów, strajków, demonstracji, pisanie petycji;
- aktywna obecność w mediach;
- ukazywanie możliwości i szans, które mogą mieć wpływ na gospodarkę i społeczeństwo w państwie;

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Wykonywanie zawodu lobbysty nie wymaga konkretnego wykształcenia ani uprawnień, jednak pomocne jest posiadanie wykształcenia prawnego, ekonomicznego lub z dziedziny nauk politycznych czy socjologii. Na niektórych uczelniach istnieje

również możliwość kształcenia podyplomowego. W tym zawodzie istotne jest posiadanie przede wszystkim gruntownej wiedzy nt. środowiska, w którym lobbysta pracuje oraz znajomość procesu legislacyjnego. Bardzo istotne jest to, by osoby, świadczące usługi lobbystyczne posiadały pewne doświadczenie polityczne, np. wcześniej obsługiwały polityków, pracowały w urzędach publicznych, jednostkach administracyjnych. Ważne jest również to, by dokładnie znały wszystkie etapy procesu legislacyjnego. Dlatego też profesjonalni lobbyści najczęściej wywodzą się ze środowisk politycznych. Są to byli parlamentarzyści i ministrowie, ale również dziennikarze wyspecjalizowani w zakresie problematyki politycznej (np. sprawozdawcy parlamentarni). Działalność zawodowych rzeczników interesów reguluje ustawa z 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. nr 169, poz. 1414, z późn. zm.). Nakłada ona na osoby i instytucje zawodowo zajmującymi się tego typu usługami obowiązek uzyskania wpisu w oficjalnym rejestrze podmiotów wykonujących zawodową działalność lobbingsową prowadzonym przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (obowiązkowi temu nie podlegają izby i stowarzyszenia branżowe). Natomiast zgodnie z regulaminem Sejmu i Senatu, aby móc legalnie lobbować na terenie parlamentu, także należy się zarejestrować i uzyskać tam przepustkę.

Wymagania psychofizyczne

Osoba zajmująca się lobbieniem musi budzić zaufanie publiczne. Ponadto powinna mieć umiejętność analizowania zjawisk ekonomicznych i procesów społecznych oraz w sposób błyskotliwy i jasny przedstawiać swoje stanowisko. Skutecznego lobbystę powinna charakteryzować

wiarygodność, ostrożność, takt i dyplomacja, a także umiejętność wychwytywania sedna sprawy. Istotne są predyspozycje takie jak:

- łatwość nawiązywania kontaktów,
- szybkie dostosowywanie się,
- wytrwałość, kojarzenie sytuacji i odkrywanie intencji.

Ważne jest też wychowanie, ogłada towarzyska i oczywiście praktyka. **Lobbysta musi działać zgodnie z normami prawnymi i etyką.**

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

- trudności w nawiązywaniu kontaktów interpersonalnych;
- brak tzw. żyłki politycznej;
- wzbudzanie podejrzeń;
- nieumiejętność prowadzenia negocjacji;
- problemy z decyzyjnością;
- choroby psychiczne.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

- konkretne firmy np. koncerny międzynarodowe z branży tytoniowej, bukmacherskiej czy farmaceutycznej;
- firmy PR-owe; działy public affairs, (komunikacji z otoczeniem);
- współpraca z politykami;
- współpraca z urzędami publicznymi.

Place:

Zarobki lobbystów kształtują się porównywalnie do zarobków prawników. Lobbysta z dużym doświadczeniem i z udokumentowanymi sukcesami może liczyć na zarobki nawet do 30 tys. brutto miesięcznie. (Źródło: http://praca.gazetaprawna.pl/artyku ly/113642,doswiadczony_lobbysta_zarabia_do_30_tys_z 1_miesiecznie.html (stan na dzień 27.09.2014).