

Place:

Wynagrodzenie osób pracujących na etacie kształtuje się w granicach średniej krajowej w zależności od miejsca pracy.

Kształcenie:

Szkoły:

Uniwersytet Medyczny w Łodzi

Pl. Hallera 1, pok. 14

90-647 Łódź

tel. (42) 272 51 77, (42) 272 51 78

http://rekrutacja.umed.lodz.pl/pl/index.php?dir=dzi&mn=rekru_kosm

Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu w Łodzi

ul. Wileńska 53/55,

94-011 Łódź

tel./fax (42) 687 00 44,

<http://www.wyzszaszkolakosmetyki.pl>

Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu

ul. Piotrkowska 278

90-361 Łódź

tel.: (42) 683 44 18

fax: (42) 683 44 22

<http://www.medyk.edu.pl>

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Kosmetolog

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 229903



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji i Planowania Kariery
Zawodowej

Łódź 2016

Kosmetolog to specjalista w zakresie ochrony, korekty lub przywracania urody ciała przy zastosowaniu kosmetyków i zabiegów kosmetycznych. Zajmuje się profilaktyką, która ma na celu zachowanie jak najdłużej sprawności życiowej i opóźnienie zewnętrznych oznak starzenia się oraz pielęgnacją i leczeniem problemów dotyczących zmian skórnych. Kosmetolog, posiadając przygotowanie medyczne, potrafi szybko i bezbłędnie ocenić stan skóry i zdiagnozować wszelkie nieprawidłowości.

Zadania zawodowe:

- Diagnoza wad, defektów i chorób skóry oraz dobranie odpowiedniego zabiegu i linii kosmetycznej
- Wykonywanie zabiegów pielęgnacyjnych twarzy i ciała
- Ocena poprawności i estetyki wykonanego zabiegu pielęgnacyjnego
- Ścisła współpraca i kierowanie pacjentów do lekarzy różnych specjalności w zakresie pielęgnacji skóry, takich jak dermatolog czy chirurg plastyczny.
- Prowadzenie gabinetu kosmetycznego lub gabinetu odnowy biologicznej i organizacja własnego stanowiska pracy

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Kosmetologiem może być osoba, która ukończy odpowiednie studia. Żeby zostać kosmetologiem, nie trzeba być lekarzem,

a kosmetologię można również studiować w szkołach wyższych nie będących uczelniami medycznymi. Dostępne są studia stacjonarne lub niestacjonarne I i II stopnia.

Wymagania psychofizyczne:

W zawodzie kosmetologa, ze względu na wykonywane zabiegi pielęgnacyjne istotne znaczenie mają zdolności manualne, zmysł dotyku, wycucie piękna i estetyki. Kosmetolog to zawód, który wymaga połączenia gruntownej wiedzy medycznej (np.: z zakresu fizjologii, dermatologii, chorób cywilizacyjnych) z zamiłowaniem artystycznym i upodobaniami estetycznymi, potrzebnymi np.: w wizażu. Kosmetolog powinien charakteryzować się dużą spostrzegawczością oraz dobrą sprawnością narządu wzroku i układu kostno-stawowego ze względu na wykonywanie wielu zabiegów w pozycji stojącej.

Bardzo ważna jest także umiejętność łatwego komunikowania się, umiejętność słuchania, i poczucie empatii.

Osobę, która chce wykonywać zawód kosmetologa obowiązuje etyka zawodowa. Priorytetem jest uczciwe podejście do pacjenta i kierowanie się jego dobrem oraz skutecznością stosowanych preparatów i zabiegów, a nie reklamą czy ceną.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Poważnym przeciwwskazaniem do podjęcia tej pracy jest bardzo słaby wzrok i niska wydolność fizyczna. W tym zawodzie nie mogą pracować osoby niepełnosprawne - niewidome,

głuchonieme, z wadami wymowy czy z dysfunkcją ruchów kończyn górnych. Także osoby z defektami postawy nie mają szans na wykonywanie zawodu kosmetologa, ponieważ nie mogą one spędzać dłuższego czasu przy fotelu wykonując szereg zabiegów w pozycji stojącej.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Absolwenci Kosmetologii mogą znaleźć zatrudnienie w:

gabinetach kosmetycznych, ośrodkach odnowy biologicznej, centrach Spa&Wellness, ośrodkach badań aplikacyjnych produktów kosmetycznych, gabinetach dermatologicznych (jako współpracownicy w zakresie pielęgnacji skóry), firmach produkujących kosmetyki jako pracownicy biorący udział w opracowywaniu receptur nowych wyrobów, procesie kontroli jakości i działaniach marketingowych, sieciach dystrybucji kosmetyków jako sprzedawcy, konsultanci lub doradcy klienta, działach kosmetycznych aptek ogólnodostępnych, szkolnictwie kosmetycznym, organizacjach zajmujących się promocją zdrowia i troski o urodę, redakcjach profesjonalnych pism, podejmujących problematykę kosmetologii i kosmetyki.