

Płace:

Zarobki grafików różnią się w zależności od charakteru i trybu wykonywanej pracy, branży oraz wykorzystywanych technologii. Wynagrodzenie grafika komputerowego uzależnione jest także od doświadczenia zawodowego oraz ilości zleceń. Rynkowe zarobki na stanowisku początkującego grafika komputerowego wahają się od 2400 zł do 5000 zł. brutto.

Kształcenie:

Szkoły:

Uniwersytet Łódzki

Wydział Matematyki i Informatyki

Grafika komputerowa i projektowanie gier

90-238 Łódź, ul. Banacha nr 22

tel. (42) 635-59-49

email: facmath@math.uni.lodz.pl

<http://www.math.uni.lodz.pl/>

Politechnika Łódzka

Instytut Informatyki Stosowanej

Grafika komputerowa i techniki

multimedialne - studia podyplomowe

90-924 Łódź, ul. Stefanowskiego 18/22

tel.: (42) 631 27 50

katedra@kis.p.lodz.pl

<http://www.kis.p.lodz.pl/>

Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności

Wydział Sztuk Pięknych i Projektowych

Artystyczna grafika komputerowa

93-008 Łódź, ul. Rzgowska 17 a

tel.: (42) 275 01 00, (42) 275 01 01

<http://wsinf.edu.pl/>

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Jagiellońska 28, 96 - 100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Grafik komputerowy

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 216601



**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej**

Łódź 2014

Grafik komputerowy przygotowuje i opracowuje różnego rodzaju projekty graficzne o charakterze informacyjnym i reklamowym. Efekt pracy grafika komputerowego może przybrać postać reklamy w prasie, telewizji, internecie, lub na tzw. billboardach, a także książki, folderu, ulotki itp. Graficy zajmują się także tworzeniem etykiet na opakowaniach produktów, materiałów reklamowych i wizytówek.

Zadania zawodowe:

Zawód grafika komputerowego zaliczany jest do sektora usługowego, co oznacza, że realizuje zadania według wskazówek i wytycznych przekazanych mu przez klienta. Zakres czynności i zadania, za które odpowiada grafik zależą od wielkości firmy, w której pracuje. Zazwyczaj im większa firma tym większa specjalizacja zadań. W małych wydawnictwach wymaga się często, by grafik uczestniczył w realizacji całego projektu od omówienia zlecenia z klientem, aż po przekazanie produktu. Różnorodność zleceń i stawianych przed grafikiem zadań sprawia, że jego praca nie jest monotonna.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

O możliwości podjęcia pracy w zawodzie decydują w większym stopniu posiadane umiejętności i uzdolnienia niż określony

kierunek wykształcenia. Są jednak pracodawcy preferujący osoby z konkretnym przygotowaniem zawodowym, np.: studia wyższe na uczelni plastycznej. Nie ma wymogu ukończenia specjalistycznych szkoleń, choć z pewnością mogą być one dodatkowym atutem. Przy poszukiwaniu pracownika nacisk kładzie się na zdobyte doświadczenie oraz praktyczne umiejętności, a w szczególności na stopień opanowania konkretnych programów graficznych. Podstawowym narzędziem pracy jest komputer z specjalistycznym oprogramowaniem, np. Corel Draw, Corel Photo Paint czy Adobe Photoshop. Ponadto, korzysta on także z innych urządzeń biurowych. Praca grafika komputerowego wymaga ciągłego rozwoju w zakresie systemów informatycznych i technologii IT (np.: HTML, PHP, CSS, Android czy iOS). Wskazane jest także poszerzanie umiejętności posługiwania się językami obcymi oraz umiejętność obsługi urządzeń biurowych (drukarki, skanery, itp.).

Wymagania psychofizyczne:

Praca grafika wymaga przede wszystkim dobrego wzroku, zdolności do odróżniania barw i kształtów. Istotne jest też, aby grafik miał sprawne ręce, a jego kręgosłup potrafił znieść pracę w pozycji siedzącej. Osoby niepełnosprawne, których nie dotyczą wymienione przeciwwskazania mogą pracować

w tym zawodzie bez większych przeszkód.

CECHY PSYCHOFIZYCZNE:

- ⇒ kreatywność i wyobraźnia
- ⇒ umiejętności techniczne i plastyczne
- ⇒ umiejętność projektowania
- ⇒ dobra pamięć i zdolność koncentracji
- ⇒ dokładność i terminowość
- ⇒ samokontrola i cierpliwość
- ⇒ umiejętność pracy pod presją czasu
- ⇒ umiejętność nawiązywania i podtrzymywania kontaktów

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

- nieskorygowane wady wzroku
- wady wymowy,
- trudności w nawiązywaniu kontaktów interpersonalnych,
- słaba sprawność fizyczna,
- choroby psychiczne.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

W branży usług graficznych, stałe zatrudnienie jest rzadkością. Graficy komputerowi najczęściej pracują jako freelancerzy lub zatrudniani są na podstawie kontraktów. Możliwości zatrudnienia na etacie istnieją w dużych agencjach reklamowych, jednakże praca ta wymaga od grafika szerokiej wiedzy i wielu umiejętności. Duże zapotrzebowanie na usługi grafików mają firmy działające w obszarze social media, a także agencje marketingowe i PR realizujące kampanie komunikacyjne skierowane do reprezentantów młodego pokolenia.