

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Z uwagi na charakter wykonywanych czynności, pracy w zawodzie dystrybutora ulotek nie powinny podejmować się osoby cierpiące na poważne choroby ośrodkowego układu nerwowego oraz choroby układu krążenia i oddechowego, a także osoby z dysfunkcją narządu ruchu i skrzywieniem kręgosłupa.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Osoby zainteresowane dystrybuowaniem ulotek powinny zgłaszać się do:

- agencji reklamowych,
- agencji pracy tymczasowej,
- firm wyspecjalizowanych w kolportażu materiałów reklamowych.

Place:

Średnia miesięczna kwota jaką zarabia przewodnik jest bardzo różna i zależy od znajomości języków obcych, kontaktów, renomy w branży, miasta w którym pracuje. Sezon w kraju trwa mniej więcej od kwietnia do października i w tym okresie głównie pracują przewodnicy. W tym czasie ich wynagrodzenie może często znacznie przekraczać wartość średniej krajowej płacy (czyli 3.740,05 zł. wg stawek obowiązujących od czerwca 2013 r.). (źródło: www.rynek-turystyczny.pl/artukul/10347/jak-placa-w-turystyce.html, dostępna w dniu 19.07.2013r.).

Kształcenie:

Z uwagi na brak wymogów dotyczących wykształcenia nie ma szkół ani kursów przygotowujących do pracy w tym zawodzie.

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



DYSTRYBUTOR ULOTEK

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 951002



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej

Łódź 2016

Dystrybucja ulotek to praca polegająca na roznoszeniu i/lub rozdawaniu ulotek czy gazetek reklamowych.

Zadania zawodowe:

- Pobieranie materiałów reklamowych z firmy
- zapoznanie się z mapką terenu na którym mają zostać rozniesione ulotki i dotarcie do niego
- rozniesienie ulotek do skrzynek pocztowych lub skrzynek przeznaczonych na materiały reklamowe lub zawieszenie ich na klamkach drzwi wejściowych,
- roznoszeniu ulotek może a nawet powinna towarzyszyć zachęta do zakupu reklamowanego w broszurze produktu.
- rozliczenie się z pracodawcą z ilości rozdystrybuowanych materiałów

Jeśli dystrybucja ulotek odbywa się na ulicy – czynności zawodowe polegają wówczas na rozdawaniu ulotek przechodniom. Czasami dystrybutor ulotek rozdający materiały na ulicy wykonuje swoją pracę w przebraniu (stroju dostosowanym do potrzeb akcji marketingowej, np. w stroju postaci baśniowej).

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Roznoszeniem ulotek zajmują się na ogół studenci bądź osoby pragnące dorobić do emerytury, renty, pensji. Praca polegająca na roznoszeniu i rozdawaniu ulotek bywa bardzo często podejmowana przez osoby nieletnie. W praktyce, z uwagi na duże obostrzenia prawne i względy bezpieczeństwa) osoby poniżej 16 roku życia nie powinny być zatrudniane w tym zawodzie. Osoby w wieku 16-18 lat pracują jako dystrybutorzy ulotek.

Aby praca ta była jednak zgodna z przepisami prawa musi spełniać w takim wypadku kilka warunków:

1. Potencjalny pracownik musi przedstawić zaświadczenie lekarskie, że dana praca nie zagraża jego zdrowiu.
2. Pracodawca ma obowiązek zapewnić młodocianemu pomoc i opiekę w miejscu pracy.
3. Pracodawca ma obowiązek prowadzić ewidencję pracujących u niego małoletnich.
4. Młodociany ma obowiązek dokształcać się do 18 roku życia.
5. Pracodawca ma obowiązek umożliwić młodocianemu dokształcanie się.
6. Zawarcie umowy o pracę z nieletnim jest dopuszczalne gdy wyrazi na to zgodę opiekun, lekarz, poradnia psychologiczna i dyrektor szkoły.
7. Młodociany może być zatrudniony jedynie na umowę o zatrudnienie przy wykonywaniu lekkich prac.
8. Kodeks pracy precyzuje ilość godzin pracy w stosunku do ilości godzin dokształcania się.
9. Wymiar czasu pracy młodocianego w okresie ferii szkolnych (wakacji) nie może przekraczać 7 godzin na dobę i 35 godzin w tygodniu. Dobowy wymiar czasu prac młodocianego w wieku do 16 lat nie może jednak przekraczać 6 godzin.
10. Młodocianego nie wolno zatrudniać w godzinach nadliczbowych ani w porze nocnej (20.00 – 6.00).

Jeśli chodzi o osoby powyżej 18 roku życia – nie ma specjalnych – formalnych wymagań warunkujących możliwość podjęcia pracy w charakterze dystrybutora ulotek.

Wymagania psychofizyczne:

Praca dystrybutora ulotek zaliczana jest do prac lekkich. Wymaga jednak sprawności i kondycji fizycznej. Roznoszenie ulotek może polegać na dostarczeniu ich do domów lub blokowych skrzynek a to sprowadza się do przejścia kilku czy nawet kilkunastu kilometrów dziennie przeważnie z obciążonym ulotkami plecakiem lub wózkiem. Mniej obciążająca fizycznie jest praca, w której rozdaje się materiały reklamowe w określonym punkcie miasta. Ze względu na konieczność przemieszczania się oraz doręczania ulotek pod właściwe adresy, istotna jest również dobra orientacja w terenie. Ponieważ dystrybutor większą część czasu spędza na wolnym powietrzu, na trudność wykonywania tego zawodu, niewątpliwie wpływają warunki pogodowe, m.in. zmienna temperatura, opady deszczu, zimą mrozy i opady śniegu, a latem upały. Warunki pogodowe sprawiają, że dystrybutorzy narażeni są na infekcje górnych dróg oddechowych. Konieczność dźwigania ciężkich paczek lub toreb z ulotkami lub gazetami reklamowymi stanowi może przyczynę przewlekłych chorób narządu ruchu. Dystrybutor często narażony jest również na hałas komunikacyjny, wibracje, spaliny miejskie. W ogłoszeniach o pracę pracodawcy wymagają od kandydatów na dystrybutorów ulotek takich cech jak sumienność, rzetelność, uczciwość i samodzielność. Przydatna jest również odporność na stres ponieważ roznoszenie ulotek często jest negatywnie odbierane przez odbiorców tychże ulotek i niesie ze sobą pewne ryzyko konfliktów.