

Kształcenie:

Szkoły:

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
w Poznaniu

Visual Merchandising (Kreowanie przestrzeni
handlowej) - studia podyplomowe

61-719 Poznań, ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
tel. (61) 271 12 52

<https://www.swps.pl/podyplomowe>

Krakowskie Szkoły Artystyczne

- Szkoła Visual Merchandisingu (szkoła policealna)

- kursy visual merchandisingu I i II stopnia

30-523 Kraków, ul. Zamoyskiego 52

tel. (12) 656 17 26, 266 21 11

<http://www.ksa.edu.pl/szkolenia-visual-merchandising>

Kursy zawodowe:

Kurs Visual Merchandisingu i Projektowania
Witryn Sklepowych

Akademia Stylu przy Kolegium Sztuk Wizualnych
w Warszawie

00-901 Warszawa, Pl. Defilad 1 (PKiN, piętro 17),

tel. (22) 101 28 70

31-006 Kraków, ul. Grodzka 60,

tel. (12) 442 95 65

http://www.akademiastylu.pl/warszawa/visual_merchandising_projektowanie_witryn

Kurs: Visual Merchandising - kreator przestrzeni
handlowej

Centrum Rozwoju Personalnego we Wrocławiu

50-078 Wrocław, ul. Stanisława Leszczyńskiego 4,

tel. 730 766 711

<http://tiny.pl/gnls4>

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97-300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Dekorator sklepów

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 343201



<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/64/01/a7/6401a7388f92c9e983e18b5b345b50ca.jpg>

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Piotrków Trybunalski 2018

Dekorator sklepów odpowiada za aranżację towarów w przestrzeni sklepowej i w witrynie.

Zadania zawodowe:

- ustalanie założeń marketingowych i estetycznych aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej (układ półek, regałów, podestów i innych miejsc przeznaczonych do ekspozycji towarów) oraz w witrynie (oknie wystawowym);
- wykonywanie projektu aranżacji towaru zgodnie z aktualnymi tendencjami ekspozycji towarów - spójnego z wizerunkiem firmy oraz jej strategią marketingową;
- zamawianie lub wykonywanie dodatkowych elementów dekoracyjnych aranżacji;
- wykonywanie lub nadzór wykonawczy nad realizacją projektu aranżacji;
- terminowe wykonywanie zmian aranżacji towaru;
- organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do wykonywania zawodu dekoratora sklepów wystarcza wykształcenie średnie ogólnokształcące uzupełnione szkoleniem zawodowym lub praktycznym przyuczeniem na stanowisku pracy i zdobywanie doświadczenia w trakcie realizacji kolejnych zleceń. Odpowiednie przygotowanie daje też szkoła plastyczna: średnia, policealna lub wyższa (specjalności związane ze wzornictwem,

designem, aranżacją wnętrz), poparta praktykami zawodowymi. Konieczny w tym zawodzie jest stały rozwój i podnoszenie kwalifikacji poprzez pogłębianie wiedzy na temat planów marketingowych firmy, dla której pracuje dekorator, obserwację działań konkurencji i sklepów wiodących w danym sektorze rynku. Wskazane jest odwiedzanie wystaw plastycznych oraz ekspozycji związanych z designem, a także obecność na targach branżowych. Pożądana jest również dobra znajomość języka obcego, najlepiej angielskiego.

Wymagania psychofizyczne:

Zawód dekoratora sklepów wymaga kreatywności, elastyczności w myśleniu, a jednocześnie podejścia realistycznego do realizowanych projektów. Niezbędna jest duża wyobraźnia przestrzenna, wrażliwość kolorystyczna oraz sprawność manualna. Kandydat do tej pracy powinien interesować się aktualnymi trendami w modzie i wzornictwie, a także posiadać wiedzę na temat marketingu i praw rządzących rynkiem. Wykonywanie zawodu wymaga również rozwiniętych zdolności interpersonalnych, czego wymaga konieczność pracy w zespole. Od osoby zatrudnionej w tym zawodzie wymaga się dobrej organizacji pracy, samodzielności, samodyscypliny, dokładności i precyzji. Bardzo istotna jest także zdolność formułowania jasnych wypowiedzi i wysoki poziom kultury osobistej. Od dekoratora oczekuje się logiki i konsekwencji w myśleniu oraz działaniu. Dekorator musi być zdolny do pracy pod presją

czasu, a także okresowego wykonywania zadań w nienormowanym czasie pracy.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Podstawowym przeciwwskazaniem do wykonywania zawodu są wady wzroku niepodlegające korekcji, zwłaszcza daltonizm, schorzenia kończyn górnych i dolnych uniemożliwiające samodzielne poruszanie się i posługiwanie rękami oraz alergie kontaktowe i wziewne.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Dekorator może być na stałe zatrudniony przez jeden sklep lub sieć handlową. Może też przyjmować zlecenia na wykonanie aranżacji od wielu pracodawców, w ramach umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych. Może również współpracować z sklepem/siecią sklepów jako osoba prowadząca własną działalność gospodarczą.

Place:

Zarobki dekoratorów zatrudnionych w sklepach sieciowych zbliżone są do płacy sprzedawców z tych placówek i kształtują się zwykle na poziomie minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w danym okresie (2100 PLN w roku 2018, źródło: <http://www.wskazniki.gofin.pl/8,75,2,minimalne-wynagrodzenie-za-prace.html>, dostępne dnia 22.02.2018). Różnice w wynagrodzeniu zależą też od rodzaju sklepu, wielkości powierzchni handlowej, lokalizacji.