

### **Kształcenie:**

Do podjęcia pracy w zawodzie blogera/vlogera nie ma w zasadzie wymogów dotyczących wykształcenia - liczą się tylko realne umiejętności.

Jednak osoby, które ukończyły szkołę średnią i zdały maturę, a chcą pogłębić swoją wiedzę mogą wybrać studia wyższe z zakresu informacji w środowisku cyfrowym.

### **Uniwersytet Łódzki**

Studia I i II stopnia

Wydział filologiczny

Kierunek: Informacja w środowisku cyfrowym

91-404 Łódź

ul. Pomorska 171/173

tel.:+48 42 665 51 06

fax:+48 42 665 52 54

e-mail:filolog@uni.lodz.pl

www.filolog.uni.lodz.pl

### **Kurs: bloger/vloger**

Go work

90-508 Łódź

ul. Gdańska 90, piętro I

lokal nr 1-4, klatka A

Tel. 42 292 81 00

www.gowork.pl

**Więcej informacji  
o zawodzie znajdziesz w:**

### **Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,  
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

#### **oraz Oddziałach:**

#### **w Piotrkowie Trybunalskim:**

ul. Starowarszawska 4,  
97 – 300 Piotrków Trybunalski  
Tel. (44) 649 60 87

#### **w Sieradzu:**

ul. 3 Maja 7, 98 – 200 Sieradz  
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

#### **w Skierniewicach:**

ul. Senatorska 10, 96 – 100 Skierniewice  
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd  
Pracy w Łodzi



## **Bloger/Vloger**

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności  
265902



Źródło: www.hfhr.pl

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi  
Centrum Informacji  
i Planowania Kariery Zawodowej  
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

**Piotrków Trybunalski 2016**

Bloger zajmuje się prowadzeniem platformy blogowej, podejmuje działania marketingowe oraz odpowiada za efektywność na prowadzonej platformie blogowej aktualizację treści, obrazów i filmów tematycznie związanych z prowadzonym blogiem, nawiązuje i utrzymuje kontakty w ramach społeczności interaktywnych.

#### **Zadania zawodowe:**

- pisanie, aktualizowanie tekstów, artykułów własnych i sponsorowanych
- wykonywanie zdjęć i umieszczanie ich na platformie blogowej
- kręcenie filmów i umieszczanie ich na platformie blogowej lub innych stronach internetowych (prowadzenie vlogu)
- prowadzenie dialogu z czytelnikami poprzez publikację artykułów, dyskusję na forum i odpisywanie na ich emaile
- podążanie za nowymi trendami w obszarze treści zamieszczanych na blogu
- nawiązywanie kontaktów z klientami, tj.: agencjami marketingowymi, firmami zainteresowanymi promowaniem produktów, agencjami interaktywnymi etc.
- publikowanie na prowadzonym blogu reklam klientów z którymi została nawiązana współpraca
- realizowanie działań marketingowych promujących produkty np. organizowanie konkursów dla czytelników bloga
- uczestniczenie w wydarzeniach branżowych, np. konferencjach

- prowadzenie kont na platformach blogowych i serwisach społecznościowych
- testowanie produktów zamieszczanych na platformie blogowej
- prowadzenie warsztatów w obszarze zainteresowań blogera np. warsztatów kulinarnych
- pisanie i wydawanie książek w obszarze zainteresowań blogera.

#### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie:**

Przed osobami zainteresowanymi podjęciem pracy w charakterze blogera/vlogera nie stawia się zwykle sztywnych, formalnych wymogów kwalifikacyjnych. Blogerem może zostać każdy, bowiem w tym zawodzie liczą się przede wszystkim wiedza, praktyczne umiejętności oraz doświadczenie. Bloger/vloger musi odznaczać się doskonałą znajomością obsługi komputera, wiedzą z zakresu marketingu internetowego oraz specjalistyczną z danej dziedziny. Powinien posiadać orientację w aktualnych trendach i standardach tworzenia stron www. Mile widziana jest również znajomość języka obcego np. angielskiego.

#### **Wymagania psychofizyczne:**

- wysoko rozwinięta kreatywność
- umiejętność tworzenia tekstów
- dokładność
- samodzielność
- cierpliwość
- umiejętność nawiązywania kontaktów i ich utrzymywania w ramach społeczności interaktywnych
- gotowość do zdobywania i pogłębiania wiedzy

- odporność na stres
- dobra prezencja i dykcja (vloger)
- umiejętność negocjacji i perswazji

#### **Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:**

Przeciwwskazaniami względnymi do wykonywania zawodu są zaburzenia znacznego stopnia sprawności kończyn górnych w zakresie zręczności palców i rąk. Czynniki utrudniającymi pracę są wady i dysfunkcje narządu wzroku, nie poddające się korekcji.

#### **Możliwości i szanse zatrudnienia:**

Blogerzy/vlogerzy przede wszystkim prowadzą własną działalność gospodarczą. Mogą znaleźć również zatrudnienie w firmach, agencjach reklamowych etc.

#### **Płace:**

Zarobki blogera/vlogera są uzależnione od ilości postów i odsłon oraz ilości reklamodawców. W czołówce najbardziej dochodowych blogów znajdują się te specjalistyczne (zwłaszcza związane z nowymi technologiami) oraz blogi modowe i kulinarne.