

Kształcenie:

Jedynym wymaganiem jest ukończenie szkoły średniej. Dopiero po otrzymaniu pracy ankietier musi zapoznać się z profilem firmy i koncepcją projektu badawczego, aby jego praca była jak najbardziej wydajna.

Jest kilka rodzajów ankietierów.

Najpopularniejsi są ci, którzy pracują tylko przez telefon, wtedy ich praca bardzo przypomina telemarketing.

Część ankietierów wykonuje pracę z wykorzystaniem komputera (CATI), ankiety drukowanej (PAPI) czy indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI).

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków Tryb.
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Jagiellońska 28, 96 - 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



ANKIETER

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 422701



http://img16.tablica.pl/images_tablicapl/93544509_1_261x203_przedstawiciel-handlowy-ankietier-od-zaraz-olsztyn.jpg

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Piotrków Trybunalski 2014

Ankieter przeprowadza wywiady bezpośrednio, telefoniczne, uliczne lub ankietowe badania audytoryjne posługując się narzędziami do zbierania danych.

Zadania zawodowe:

- zapoznanie się z koncepcją projektu badawczego, procedurą doboru respondentów, narzędziami badawczymi (kwestionariuszami wywiadów, ankietami) oraz instrukcjami dotyczącymi sposobu zbierania danych;
- udział w badaniach pilotażowych weryfikujących i standaryzujących narzędzia badawcze;
- przekazanie realizatorom badań informacji o sposobie rozumienia pytań zadawanych respondentom, czasie realizacji wywiadu itp.;
- zapoznanie z cechami respondentów wytypowanych do badań, odebranie spisów ich adresów, telefonów lub innych parametrów;
- nawiązanie kontaktu z respondentem, uzyskanie zgody respondenta na przeprowadzenie wywiadu, umówienie terminu przeprowadzenia wywiadu;
- przygotowanie się do przeprowadzenia wywiadu z respondentem bądź grupą respondentów w zależności od rodzaju zbierania danych;
- skłonienie respondenta do udzielenia odpowiedzi na pytania przewidziane w wywiadzie, udzielenie mu niezbędnych informacji o celu badań i sposobie udzielania odpowiedzi na zadawane pytania;
- przeprowadzenie wywiadu bezpośredniego z respondentem: w jego domu, na ulicy, w grupie zorganizowanej itp., zadawanie pytań i notowanie odpowiedzi;
- przeprowadzenie wywiadu telefonicznego i komputerowe notowanie odpowiedzi na zadawane pytania;

- przeprowadzenie wywiadu grupowego: zainicjowanie dyskusji, zadawanie pytań, testowanie produktów przez konsumentów, notowanie ich odpowiedzi i obserwacji reakcji na określoną sytuację;
- przeprowadzanie ankietowych badań audytoryjnych w grupie respondentów: udzielenie instrukcji co do sposobu udzielania przez nich samodzielnych pisemnych odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie, nadzorowanie grupy w trakcie badań, udzielanie dodatkowych informacji itp.;
- sprawdzenie kompleksowości wypełnienia kwestionariusza;

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Ankieter musi posiadać wykształcenie co najmniej średnie. Wywiad kwestionariuszowy, wbrew pozorom to nie tylko odczytywanie pytań i zapisywanie odpowiedzi. Stwarza on także wiele nieoczekiwanych sytuacji, w których ankieter musi zachowywać się elastycznie. Przed podjęciem tej pracy kandydaci przechodzą szkolenie organizowane przez firmę zajmującą się badaniami rynku. Praktyka dowodzi, że osoby z wyższym wykształceniem i wcześniejszym doświadczeniem w pracy, w obsłudze klienta, lepiej dają sobie radę w trudnych sytuacjach.

Wymagania psychofizyczne:

Ponieważ realizacja wywiadów jest ściśle powiązana z kontaktami z różnymi ludźmi, ankieter powinien być osobą otwartą na innych i nie może odczuwać lęku przed nawiązywaniem kontaktu z ludźmi. Jest osobą inicjującą kontakt, musi być samodzielny, wykazywać inicjatywę i pomysłowość. Musi być osobą opanowaną, nie

może zachowywać się w sposób emocjonalny ani kierować się własnymi przekonaniem. Od ankietera oczekuje się umiejętności szybkiej i trafnej oceny sytuacji oraz właściwego reagowania na zachowanie respondenta. Ankieter musi posiadać umiejętność szybkiego, wiernego i czytelnego zapisywania wypowiedzi respondenta. Jest to niezbędne, aby rzetelnie, bez zniekształceń i własnych interpretacji przedstawić odpowiedź respondenta.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Ankieterzy są zobligowani do realizacji wywiadów w stosunkowo krótkim czasie, z czym wiąże się znaczny wysiłek fizyczny. Adresy bywają rozproszone, co wymaga pokonania niekiedy wielu kilometrów w ciągu dnia. Największe znaczenie w tym zawodzie ma ogólna dobra sprawność fizyczna, sprawność układu kostno stawowego i układu mięśniowego.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Praca ankietera odbywa się w głównie w budynkach, są to mieszkania respondentów, biura, hale produkcyjne, sklepy, hurtownie, sale konferencyjne lub wystawowe. Zbieranie materiałów wymaga dotarcia do osób badanych, prowadzenia z nimi wywiadów, kontaktowania się z przedstawicielami urzędów, biur, organizacji gospodarczych itp. Może być to też typowa praca terenowa, realizowana poza gabinetem. Wymaga ona przemieszczania się w obrębie miasta, wsi czy nawet wyjazdów poza miejsce zamieszkania.

Płace:

W Polsce ankieter zarabia 1600 PLN brutto. (źródło: www.moja-pensja.pl – dostępna 31.03.2014r.)