

Kształcenie

Uniwersytet Warmińsko Mazurski
Wydział Humanistyczny
kierunek: analiza i kreowanie trendów
10-725 Olszty
ul. Kurta Obitza 1,
tel. 89 524 63 07
e-mail: dziekan1.human@uwm.edu.pl

Uniwersytet Łódzki
Kierunek: marketing
90-136 Łódź
ul. Narutowicza 68
tel. 42 63540 00
e-mail: rektoratul@uni.lodz.pl

Kursy

Marketing w praktyce
Media i Szkolenia
kierunek: marketing analityczny
ul. Kwiatowa 116
05-083 Mariew 603 68 36 36
zdzislaw.krasnicki@marketing.org.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97 - 300 Piotrków
Trybunalski,
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



ANALITYK TRENDÓW RYNKOWYCH

Klasyfikacji Zawodów i Specjalności 243101



<https://zpue.pl/component/jsjobs/job-detail/job-analitik-rynku-11?Itemid=2636>, dostęp: 05.12.2019

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Analitik trendów rynkowych to osoba, która zajmuje się wykrywaniem i przewidywaniem nowych trendów konsumenckich. Aby to osiągnąć, koncentruje się na obserwacji i analizie zachowań przede wszystkim młodych ludzi, szczególnie tych pomiędzy 12 a 30 rokiem życia. Najbardziej popularne sfery zainteresowań badawczych dla analityków trendów rynkowych to: moda, design, muzyka, telewizja, styl życia, gadzety elektroniczne.

Zadania zawodowe:

Do działań wchodzących w zakres pracy analityka trendów rynkowych zaliczają się:

- obserwacja i analiza zachowań konsumenckich,
- badanie upodobań danej grupy,
- badanie opinii społecznych,
- prezentowanie potrzeb młodych konsumentów,
- określanie trendów i raportowanie.
- dokonywanie obserwacji, gdzie i w jaki sposób są wykorzystywane produkty różnych marek oraz jak i kto ocenia ich używanie,
- określanie na podstawie obserwacji, w jaki sposób ludzie w młodym wieku ubierają się, czego używają, gdzie przebywają, jakiego słownictwa używają itp.,
- dokonywanie oceny zainteresowania oraz wrażenia, jakie wzbudziły produkty danej marki wśród odbiorców z grupy docelowej,
- przeprowadzanie wywiadów z liderami opinii czy wybranymi grupami fokusowymi,

- określanie istniejących i przyszłych potrzeb konsumenckich oraz wskazywanie działań wpływających na pozytywne postrzeganie danej marki.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

W pracy analityka trendów rynkowych od konkretnego wykształcenia bardziej istotne są predyspozycje osobowościowe oraz doświadczenie zawodowe. Zwykle zatrudniane są osoby już wcześniej związane z modą, reklamą lub show - biznesem, posiadające szeroką sieć kontaktów. Preferowane są osoby, które znają najpopularniejsze miejsca w mieście, a także posiadają szeroką wiedzę z dziedziny sztuki, mody, literatury lub nowinek technologicznych. Jednak z uwagi na wiedzę i umiejętności, jakimi powinna wykazywać się osoba pracująca w tym zawodzie, pożądane jest wykształcenie wyższe I lub II stopnia przede wszystkim na kierunkach: socjologia, psychologia czy marketing. Zalecana jest też znajomość języków obcych.

Wymagania psychofizyczne:

Osoby pracujące w zawodzie analityka trendów rynkowych powinny być otwarte na ludzi, uważne na emocje społeczne, ale także towarzyskie i pozytywnie nastawione do życia. Zazwyczaj, są to młode osoby otwarte na nowe sposoby wyrażania siebie, obdarzone wyczuciem stylu i dobrą prezencją. Dobry analityk trendów rynkowych musi być wnikliwym obserwatorem, który zna psychologiczne mechanizmy rządzące

zachowaniami grupowymi. Analityk trendów rynkowych nie musi posiadać specjalnych predyspozycji zdrowotnych i fizycznych. Ważna jest ogólna, dobra kondycja, umożliwiająca wykonywanie obowiązków zawodowych.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Przeciwwskazaniami do wykonywania tego zawodu są:

- poważne wady wzroku, słuchu i mowy,
- upośledzenie umysłowe,
- niewydolność układu kostno-stawowego i mięśniowego.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Praca analityka trendów rynkowych to głównie praca w terenie pomiędzy ludźmi, w przestrzeni miejskiej, w trakcie wydarzeń w mieście, wszędzie tam, gdzie młodzi ludzie lubią przebywać, czyli w klubach, kinach, kawiarniach. Praca analityka trendów rynkowych ma indywidualny charakter. Decydując się na pracę na stanowisku analityka trendów rynkowych trzeba być przygotowanym na niestandardowe godziny i miejsce pracy. Specyfika zleczanych zadań wymaga dostępności w godzinach popołudniowych, wieczornych, często również nocnych, w weekendy i dni świąteczne. W Polsce analitycy trendów rynkowych pracują zazwyczaj na zlecenie dużych agencji reklamowych i marketingowych. Analityk trendów rynkowych może również prowadzić własną działalność gospodarczą.