

Kształcenie:

Szkoły:

Uniwersytet Łódzki

Wydział Zarządzania

- zarządzanie - specjalność: analityka systemowa i technologie e-biznesu (studia I stopnia stacjonarne)

90-237 Łódź, ul. J. Matejki 22/26

tel. (42) 635 50 51,

<http://zarzadzanie.uni.lodz.pl/>

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny

- informatyka i ekonometria (studia I i II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne)

90-255 Łódź, ul. POW 3/5

tel. (42) 635 53 56

www.eksoc.uni.lodz.pl

Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności

- zarządzanie – specjalność: e-biznes (studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne)

93-008 Łódź, ul. Rzgowska 17 a

tel.: (42) 275 01 00, (42) 275 01 01

<http://wsinf.edu.pl/>

Katolicki Uniwersytet Lubelski

- Wydział Nauk Społecznych - kierunek: analityka społeczna i internetowa (studia I stopnia)

20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14

tel. (81) 445 35 48

www.kul.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97-300 Piotrków Tryb.

Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Jagiellońska 28, 96-100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Analitik ruchu na stronach internetowych

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 262202



© Can Stock Photo - csp11761310

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Piotrków Trybunalski 2014

Analitik ruchu na stronach internetowych analizuje ruch w serwisie internetowym i podejmuje działania mające na celu jego optymalizację w zakresie ilościowym i jakościowym.

Zadania zawodowe:

- analizowanie i określanie celów, jakie spełnia strona internetowa;
- stosowanie narzędzi do analizy ruchu na stronie internetowej;
- analizowanie danych statystycznych i raportów generowanych przez narzędzia analityczne;
- ocenianie konkurencyjności strony internetowej;
- opracowywanie raportów z wynikami analizy i propozycją zmian na stronie;
- monitorowanie zmian ruchu na stronie internetowej;
- nadzorowanie procesu wprowadzania zmian na stronie internetowej, zgodnie z opracowaną propozycją.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do pracy w zawodzie analytika ruchu na stronie internetowej preferowane jest wykształcenie wyższe pierwszego stopnia, głównie na kierunkach ścisłych, np. matematyka, informatyka, ale w zawodzie mogą pracować również absolwenci zarządzania oraz kierunków związanych z mediami. Od kandydatów wymagana jest przede wszystkim znajomość statystyki i metodologii badań marketingowych (z uwzględnieniem badań w Internecie) oraz umiejętność posługiwania się specjalistycznym oprogramowaniem służącym do analizy ruchu na stronach internetowych. Do pracy w tym zawodzie nie są wymagane specjalistyczne uprawnienia. Konieczna jest dobra znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym, szczególnie w zakresie pojęć technicznych związanych z zakresem wykonywanych obowiązków. Przydaje się również znajomość podstawowych technologii projektowania stron internetowych (HTML, Flash, Javascript).

Wymagania psychofizyczne:

W pracy analytika ruchu na stronach internetowych bardzo ważne są umiejętności logicznego i analitycznego myślenia oraz wiedza z zakresu statystyki, które są wykorzystywane w trakcie tworzenia raportów np. odwiedzin na stronie, opracowań profili użytkowników itp. Kontakty z pracownikami działu marketingu oraz zespołami projektantów i wykonawców witryny internetowej wymagają

posiadania umiejętności ułatwiających komunikację interpersonalną. Osoba pracująca na tym stanowisku powinna również łatwo adaptować się do nowych trendów panujących na rynku, potrafić pracować pod presją czasu oraz wykazywać się wysoką elastycznością w prowadzeniu swoich działań.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Nie ma przeciwwskazań, aby pracę w tym zawodzie wykonywały osoby niepełnosprawne ruchowo, zasadniczym przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie są dysfunkcje utrudniające komunikację (poważna wada wymowy, wzroku, słuchu).

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Analitik zatrudniony jest zwykle w firmach świadczących usługi w zakresie tworzenia i zarządzania serwisami internetowymi oraz w firmach o różnym profilu, które we własnym zakresie zarządzają własnymi stronami internetowymi. Analitik swoje zadania zawodowe realizuje głównie w stałych godzinach pracy, w dni robocze, choć zawód ten może być również wykonywany w systemie telepracy.

Płace:

Zarobki analytika ruchu na stronach internetowych zawierają się w przedziale od 3400 do 7100 zł brutto, przy czym średnie wynagrodzenie wynosi 4800 zł [www.moja-pensja.pl dostępna dnia 12.09.2014].