

Kształcenie:

Szkoły:

Uniwersytet Łódzki

Wydział Filologiczny

- dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(studia I i II stopnia)

www.filolog.uni.lodz.pl

Społeczna Akademia Nauk w Łodzi

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

- dziennikarstwo i nowe media
(studia I i II stopnia)

www.lodz.san.edu.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna
w Łodzi

Wydział Humanistyczny

- dziennikarstwo i komunikacja społeczna
(studia I stopnia)

www.wzks.uj.edu.pl

Uniwersytet Warszawski

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i
Bibliologii

- dziennikarstwo i medioznawstwo
(studia I i II stopnia)

www.wdib.uw.edu.pl

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Wydział Humanistyczny

- medioznawstwo (studia I stopnia)

www.medioznawstwo.umk.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Starowarszawska 4, 97-300 Piotrków Tryb.
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Analitik informacji i raportów medialnych

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 262201



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Piotrków Trybunalski 2016

Analityk informacji i raportów medialnych analizuje informacje ze środków masowego przekazu i na ich podstawie przygotowuje raport o przedmiocie analizy. Badanie i ocena wizerunku medialnego może dotyczyć osób i podmiotów, a także zjawisk, wydarzeń i procesów, w tym również znalezienie odpowiedzi na pytanie, jak są one przedstawiane przez środki masowego przekazu.

Zadania zawodowe:

- przyjmowanie zleceń, gromadzenie i weryfikowanie materiałów do analizy;
- opracowywanie spisu kategorii analizy;
- analizowanie materiałów na podstawie spisu kategorii analizy;
- kontrolowanie poprawności i kompletności danych;
- tworzenie zestawień danych na podstawie dokonanych analiz;
- opracowywanie raportu z wynikami analizy.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

W zawodzie analityka informacji i raportów medialnych wymagane jest wykształcenie wyższe pierwszego stopnia najczęściej na kierunkach: medioznawstwo (nauki o mediach), dziennikarstwo i komunikacja społeczna, logistyka mediów, filologia, socjologia, public relations, marketing, ekonomia, zarządzanie, kulturoznawstwo, antropologia, szczególnie ze specjalizacjami: zarządzanie informacją w polityce i biznesie, nowe media, PR i marketing medialny. Zawód analityka można także

uzyskać przez zdobywanie doświadczenia w trakcie wykonywania zadań zawodowych. Analityk powinien stale uzupełniać swoją wiedzę nie tylko w zakresie zagadnień, które analizuje, ale również rynku medialnego wykorzystywanych technologii. Analityk informacji i raportów medialnych powinien brać udział w szkoleniach m.in. z zakresu monitoringu mediów czy studiach podyplomowych np. na kierunku medioznawstwo i zarządzanie informacją. Wskazana jest także praktyczna znajomość języka angielskiego, niekoniecznie potwierdzona certyfikatem.

Wymagania psychofizyczne:

Wykonywanie zawodu analityka informacji i raportów medialnych wymaga umiejętności zarówno technicznych, jak i komunikacyjnych oraz wiedzy fachowej. Analityk informacji i raportów medialnych musi posługiwać się komputerem i szybko uczyć się obsługi nowego oprogramowania. W pracy ważna jest koncentracja, spostrzegawczość, koordynacja wzrokowo-ruchowa, umiejętność szybkiego czytania ze zrozumieniem i dobra pamięć. Kluczowe jest analityczne myślenie, synteza, logiczne rozumowanie, wyciąganie wniosków oraz zauważanie zależności przyczynowo-skutkowych. Praca wymaga dokładności, rzetelności i dbałości o poprawność danych prezentowanych w raporcie. Specyfika zawodu wymaga także sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz umiejętności redagowania tekstów. Przydatna jest znajomość rynku mediów oraz szeroka wiedza ogólna. Analityk informacji i raportów medialnych

musi umieć pracować samodzielnie, a zarazem współpracować z zespołem, posiadać umiejętności komunikacyjne i interpersonalne oraz zdolności organizacyjne.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Podstawowymi przeciwwskazaniami do wykonywania zawodu, wynikającymi ze specyfiki realizowanych zadań, są: zaburzenia wzroku niepoddające się korekcji, słuchu (osoba niesłysząca lub głuchoniema), poważne schorzenia narządów ruchu i równowagi utrudniające lub uniemożliwiające poruszanie się, zaburzenia psychiczne oraz upośledzenie umysłowe. Przeciwwskazaniem mogą być również wybrane wady i choroby kręgosłupa z uwagi na długą pracę w pozycji siedzącej.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Posiadając kompetencje w zawodzie analityka informacji i raportów medialnych można pracować na podobnych stanowiskach nie tylko w firmach monitorujących i badających media, ale również w agencjach public relations, agencjach badawczych, w firmach i instytucjach administracji publicznej w działach odpowiedzialnych za komunikację, PR lub marketing.

Place:

Zarobki na stanowisku analityka informacji i raportów medialnych zawierają się w przedziale od 2.800 do 5400 zł, przy czym średnie wynagrodzenie wynosi ok. 4000 zł [<http://wynagrodzenia.pl> dostępna dnia 04.11.2016].