

Multimedia i grafika komputerowa

Opis kierunku

Studia na kierunku multimedia i grafika komputerowa adresowane są do osób, które swoje uzdolnienia artystyczne i zainteresowania różnymi dziedzinami sztuki chciałyby połączyć z nowoczesnymi technologiami informatycznymi. Program studiów skupia się głównie na kształtowaniu umiejętności praktycznych, a zajęcia odbywają się w oparciu o oprogramowanie komputerowe używane przez profesjonalnych grafików, takie jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe AfterEffects. Proponowane w ramach tego kierunku specjalności pozwalają na zdobycie wiedzy i umiejętności w różnych obszarach grafiki komputerowej: fotografii cyfrowej, filmów wideo, gier komputerowych i innych mediów cyfrowych, a także projektowania graficznego i użytkowego czy animacji dwu- i trójwymiarowej. Absolwent tego kierunku posiada również gruntowną wiedzę w obszarze retuszowania i obrabiania zdjęć, z powodzeniem więc może wykonywać także zawód samodzielnego fotografa.

Profil studenta

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- jesteś twórczy i pomysłowy,
- odznaczasz się dobrym smakiem i zmysłem artystycznym,
- interesujesz się nowoczesnymi technologiami informatycznymi,
- dobrze radzisz sobie z obsługą komputera, a zwłaszcza z oprogramowaniem graficznym,
- lubisz nowości i nie cierpisz rutyny.

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- masz zaburzenia w rozróżnianiu barw (daltonizm) i percepcji kształtów,
- nie interesujesz się sztuką,
- nie masz zdolności artystycznych,
- nie lubisz pracy samodzielnej oraz wymagającej wykorzystania komputera.

Program studiów

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- podstawy grafiki cyfrowej
- podstawy fotografii
- fotografia cyfrowa
- grafika warsztatowa
- narzędzia grafiki cyfrowej
- rysunek tradycyjny
- kultura masowa i audiowizualna
- wprowadzenie do marketingu wizualnego
- wprowadzenie do komunikacji społecznej
- podstawy sztuki komiksu
- komiks jako medium społeczne

- typografia
- projektowanie stron internetowych
- projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- grafika reklamowa
- budowa portfolio
- podstawy prawa dla grafików
- infografika
- projektowanie identyfikacji wizualnej
- ilustracja cyfrowa
- poligrafia cyfrowa
- reklama społeczna
- zarządzanie wydarzeniami artystycznymi
- rzeźba i druk 3D
- fotografia reklamowa
- warsztaty wideo
- modelowanie etyki postaci w grze
- projektowanie Visual novels
- gry komputerowe i cyberkultura
- animacja klasyczna i cyfrowa
- modelowanie postaci 3D
- animacja 3D

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci kierunku multimedia i grafika komputerowa mogą znaleźć zatrudnienie w:

- agencjach reklamowych i marketingowych,
- wydawnictwach,
- drukarniach,
- studiach graficznych,
- działach marketingu różnych firm,
- mediach tradycyjnych (np. prasa, telewizja) i internetowych (np. portale i serwisy informacyjne).

Absolwent kierunku multimedia i grafika komputerowa może pracować m.in. jako:

- grafik komputerowy,
- projektant grafiki i stron www (Web Designer),
- pracownik działu marketingu i reklamy,
- specjalista ds. multimedialnych,
- fotograf.

Możliwości kształcenia

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku

Typ studiów: stacjonarne i niestacjonarne I stopnia

Kierunek: multimedia i grafika komputerowa

Specjalności:

- fotografia cyfrowa i marketing wizualny

- interaktywna grafika cyfrowa
- media cyfrowe
- projektowanie graficzne
- projektowanie użytkowe 3D

Adres: Aleja Grunwaldzka 238A, 80-266 Gdańsk

Tel. 58 522 75 00

E-mail: rekrut@wsb.gda.pl

Adres www: <https://www.wsb.pl/gdansk/>