

Marketing

Opis kierunku

Studia na kierunku marketing mają na celu kreowanie specjalistów w zakresie, komunikacji rynkowej, budowania relacji z klientami, sprzedaży, public relations, budowania wizerunku, zarządzania marką, oraz wykorzystania nowoczesnych technologii w biznesie. Zajęcia mają głównie formę interaktywną i projektową, podczas których dominują metody pracy zespołowej, gry strategiczne, symulacje komputerowe itp. Istotne jest także połączenie wiedzy teoretycznej z aktywnością praktyczną. Po ukończeniu studiów absolwenci dysponują wiedzą i umiejętnościami z zakresu podstaw marketingu, psychospołecznych aspektów zachowań konsumentów i bazowych informacji dotyczących wykorzystania nowoczesnych technologii w marketingu. Wiedza zdobyta na studiach może być wykorzystana zawodowo w sferze komunikacji rynkowej, public relations, badań rynku, reklamy oraz handlu elektronicznego.

Profil studenta

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- jesteś osobą kontaktową,
- cechuje Cię dynamizm, kreatywność i otwartość,
- jesteś odporny na stres,
- umiesz szybko podejmować decyzje,
- lubisz śledzić nowe trendy w obszarze promocji

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- masz dysfunkcje uniemożliwiające swobodne porozumiewanie się,
- posiadasz nie dające się skorygować wady wzroku i słuchu,
- nie lubisz pracy zespołowej,
- brak Ci kreatywności i podzielności uwagi,
- nie lubisz pracy z ludźmi,

Program studiów

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- badania marketingowe,
- zachowania nabywców,
- nowoczesne technologie w marketingu,
- marketing międzynarodowy,
- marketing strategiczny,
- strategie sprzedaży,
- zintegrowane zarządzanie produktem,
- e Commerce,
- podstawy działalności biznesowej,
- analiza rynku,
- zrównoważony rozwój i jakość życia,

- media społecznościowe w marketingu,
- eksperymenty w badaniach nabywców,
- marketing i sprzedaż na rynku B2B,
- badania ilościowe w marketingu,
- marketing cyfrowy,
- marketing usług,
- zarządzanie strategiczne.

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci kierunku marketing mogą znaleźć zatrudnienie w:

- agencjach reklamowych,
- działach promocji małych i dużych firm,
- biurach rzeczników prasowych,
- działach public relations,
- urzędach,
- radiu, prasie, telewizji.

Absolwent kierunku marketing może pracować m.in. jako:

- specjalista ds. marketingu i handlu,
- specjalista ds. reklamy,
- specjalista ds. public relations,
- specjalista ds. sprzedaży,
- specjalista ds. kluczowych klientów,
- specjalista ds. mediów interaktywnych,
- menedżer marki,
- doradca klienta,
- przedstawiciel handlowy,
- analityk trendów rynkowych,
- copywriter,
- samodzielny pracownik agencji reklamowej.

Możliwości kształcenia

Uniwersytet Łódzki

Typ studiów:	stacjonarne I stopnia
Wydział:	Wydział Zarządzania
Kierunek:	marketing
Adres:	ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź
Tel.	635 50 51, 635 53 06
E-mail:	dziekanwz@uni.lodz.pl
Adres www:	www.wz.uni.lodz.pl

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Typ studiów: stacjonarne i niestacjonarne II stopnia
Wydział: Wydział Zarządzania
Kierunek: marketing
Adres: Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań
Tel. 61 856 91 88, 856 91 90
E-mail: rekrutacja@ue.poznan.pl
Adres www: <https://rekrutacja.ue.poznan.pl/>