

## **Grafika reklamowa i multimedia**

### **Opis kierunku**

Studia na kierunku grafika reklamowa i multimedia przygotowują do zawodu projektanta w zakresie szeroko pojmowanej grafiki użytkowej. Studia pozwalają na zdobycie wszechstronnej wiedzy z zakresu nauk informatycznych i artystycznych, w tym typografii, komunikacji wizualnej czy historii sztuki oraz kultury współczesnej. Program kształcenia obejmuje nie tylko zajęcia z obszaru animacji i grafiki ilustracyjnej, ale też z zakresu marketingu, reklamy i zarządzania. Dają również możliwość rozwinięcia umiejętności związanych z wykorzystywaniem nowoczesnych narzędzi i programów informatycznych, takich jak Adobe In Design czy Photoshop.

### **Profil studenta**

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- masz zdolności plastyczne,
- interesujesz się różnymi dziedzinami sztuk plastycznych (malarstwem, grafiką, wzornictwem), reklamą, grami komputerowymi i animacją filmową,
- jesteś kreatywny i pomysłowy,
- odznaczasz się dobrym smakiem i zmysłem artystycznym,
- interesujesz się nowoczesnymi technologiami informatycznymi,
- dobrze radzisz sobie z obsługą komputera oraz programów do tworzenia i obróbki grafiki,
- lubisz nowości i nie cierpisz rutyny.

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- masz zaburzenia w rozróżnianiu barw (daltonizm) i percepcji kształtów,
- nie interesujesz się sztuką i mediami interaktywnymi,
- nie masz zdolności artystycznych,
- nie lubisz pracy samodzielnej oraz wymagającej wykorzystania komputera.

### **Program studiów**

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- historia projektowania
- historia sztuki
- socjologia sztuki i projektowania
- wprowadzenie do oprogramowania graficznego
- grafika rastrowa i wektorowa
- obróbka filmu, animacji i dźwięku
- fotografia
- rysunek i kompozycja
- podstawy komunikacji wizualnej
- podstawy kaligrafii
- architektura informacji i narzędzia w projektowaniu
- marketing i branding

- prawa autorskie i etyka w zawodzie projektanta

### **Możliwości zatrudnienia**

Absolwenci kierunku grafika reklamowa i multimedia (w zależności od specjalizacji) mogą znaleźć zatrudnienie w:

- agencjach reklamowych,
- studiach projektowych,
- wydawnictwach,
- drukarniach,
- agencjach multimedialnych,
- firmach produkujących gry, aplikacje oraz materiały www,
- działach marketingu i promocji firm różnych branż,
- mediach tradycyjnych (np. prasa, telewizja) i internetowych (np. portale i serwisy informacyjne).

Absolwent kierunku grafika reklamowa i multimedia może pracować m.in. jako:

- projektant grafiki użytkowej,
- projektant grafiki reklamowej,
- pracownik działu marketingu i reklamy,
- specjalista ds. multimedialnych.

### **Możliwości kształcenia**

#### **Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie**

**Typ studiów:** stacjonarne i niestacjonarne I stopnia

**Kierunek:** grafika reklamowa i multimedia

**Specjalności:**

- grafika reklamowa i edytorska
- multimedia i grafika interaktywna
- User Experience (psychologia projektowania)
- Digital Art

**Adres:** al. Jana Pawła II 39a, 31-864 Kraków

**Tel.** 12 683 24 00

**E-mail:** [wse@wse.krakow.pl](mailto:wse@wse.krakow.pl)

**Adres www:** <https://wse.krakow.pl/>