

## **Grafika komputerowa i produkcja multimedialna**

### **Opis kierunku**

Grafika komputerowa i produkcja multimedialna to kierunek studiów przeznaczony dla osób, które chcą zdobyć wykształcenie informatyczne i wiązać swoją przyszłość z branżą IT, a jednocześnie rozwijać swoje zdolności w obszarach związanych ze sztukami wizualnymi. Program nauczania łączy w sobie grafikę komputerową, dziennikarstwo tradycyjne i internetowe oraz multimedia. W trakcie nauki studenci poznają m.in. zasady reżyserowania małych form multimedialnych (artystycznych i marketingowych), nagrywania reklam, projektowania materiałów marketingowych, grafiki użytkowej, co pozwala na zdobycie umiejętności przydatnych w firmach związanych np. z branżą audiowizualną i reklamową.

### **Profil studenta**

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- jesteś kreatywny i pomysłowy,
- odznaczasz się dobrą wyobraźnią przestrzenną i graficzną,
- interesujesz się nowoczesnymi technologiami informatycznymi,
- dobrze radzisz sobie z obsługą komputera, a zwłaszcza programami służącymi do tworzenia i obróbki grafiki oraz animacji komputerowej,
- jesteś cierpliwy i wytrwały.

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- masz zaburzenia w rozróżnianiu barw (daltonizm) i percepcji kształtów,
- nie interesuje cię tematyka wirtualnej rzeczywistości i gier komputerowych,
- nie masz zdolności artystycznych,
- nie lubisz pracy zespołowej.

### **Program studiów**

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- pracownia projektowania graficznego
- pracownia fotografii cyfrowej
- organizacja produkcji multimedialnej
- reżyseria multimedialna
- prawo autorskie
- prawo prasowe
- prawne uwarunkowania reklamy
- DTP
- ekonomika mass mediów
- typografia
- podstawy grafiki trójwymiarowej
- projektowanie przestrzeni multimedialnej
- pracownia animacji i wideo
- grafika multimedialna

- obróbka dźwięku
- rysunek i kompozycja

### **Możliwości zatrudnienia**

Absolwenci kierunku grafika komputerowa i produkcja multimedialna mogą znaleźć zatrudnienie w:

- studiach projektujących gry komputerowe,
- wydawnictwach gier komputerowych i programów multimedialnych,
- agencjach reklamowych, marketingowych i interaktywnych,
- studiach graficznych,
- studiach telewizyjnych,
- mediach internetowych,
- działach kreatywnych i marketingowych firm różnych branż.

Absolwent kierunku grafika komputerowa i produkcja multimedialna może pracować m.in. jako:

- grafik komputerowy (Graphic Designer),
- projektant stron internetowych (Webdesigner),
- projektant gier i aplikacji komputerowych (Screen Designer),
- grafik e-commerce,
- reżyser form multimedialnych,
- projektant systemów identyfikacji wizualnej,
- montażysta dźwięku i obrazu,
- grafik kreatywny.

### **Możliwości kształcenia**

#### **Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie**

- Typ studiów:** stacjonarne i niestacjonarne I stopnia
- Wydział:** Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
- Kierunek:** grafika komputerowa i produkcja multimedialna
- Specjalności:**
- wizualizacja i efekty specjalne
  - projektowanie interaktywne
  - komunikacja wizualna w marketingu
- Adres:** ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów
- Tel.** 17 866 11 11
- E-mail:** [wsiz@wsiz.edu.pl](mailto:wsiz@wsiz.edu.pl)
- Adres www:** <https://wsiz.edu.pl/>