

Kształcenie:

Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu

kierunek: human resources i coaching (studia I stopnia)

ul. Strzegomska 55, 53-611 Wrocław

tel. 71 757 28 63

e-mail: rekrecja@dsw.edu.pl

<https://www.dsw.edu.pl/>

Wyższa Szkoła Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

Wydział Ekonomii i Zarządzania

kierunek: zarządzanie i coaching (studia I i II stopnia)

ul. Jagiellońska 109 A, 25-734 Kielce

e-mail: wsepinm@wsepinm.edu.pl

<https://www.wseip.edu.pl/>

Instytucje certyfikujące w Polsce:

Izba Coachingu w Warszawie

ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa

tel. 511 416 541

e-mail: biuro@ic.org.pl

<https://www.izbacoachingu.com/>

International Coach Federation Polskie Stowarzyszenie Trenerów Rozwoju Osobistego

ul. Dźwigowa 6, 02-437 Warszawa

e-mail: info@icf.org.pl

<https://icf.org.pl/>

InnerMastering Institute Sp. z o.o. w Warszawie

Al. KEN 36 lok. 112B, 02-797 Warszawa

<https://innermastering.com/im/coach/>

Więcej informacji

o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,

Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Dąbrowskiego 13,

97-300 Piotrków Trybunalski

Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz

Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice

Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Trener osobisty (coach, mentor, tutor)

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 235920



<https://tiny.pl/9fmjk>, dostęp: 07.12.2021

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Trener osobisty (coach, mentor, tutor) pomaga klientowi dokonywać zmiany w rozwoju osobistym lub zawodowym oraz w realizacji wyznaczonych celów. W trakcie pracy z klientem spiera proces zmiany we wszystkich obszarach życia, odkrywa niewykorzystany potencjał człowieka w sesjach indywidualnych i grupowych, a także wzbudza motywację klienta i zachęca go do działania. Wspólnie z klientem znajduje skuteczne rozwiązania zidentyfikowanych problemów oraz sposoby osiągnięcia celów coachingowych.

Zadania zawodowe:

- nawiązanie kontaktu z potencjalnym klientem, zawarcie umowy na przeprowadzanie sesji coachingowych;
- zidentyfikowanie obszaru i rodzaju przyczyny zgłoszenia się klienta na sesję coachingową;
- zaproponowanie klientowi ogólnej strategii i struktury pracy w procesie coachingu w zależności od jego celu i obszaru życia;
- przeprowadzanie indywidualnych sesji, w trakcie których następuje precyzyjne wyznaczanie nowych bądź zmodyfikowanych celów;
- stosowanie różnych technik coachingowych;
- ukierunkowywanie klienta na realizację wyznaczonych celów oraz wspieranie go w identyfikowaniu i eliminowaniu przeszkód, w dostrzeganiu i wykorzystaniu możliwości przy ich realizacji;
- odkrywanie przez klienta błędów i niepowodzeń w różnych sferach życia za pomocą odpowiednio zadawanych pytań i uważnego słuchania;
- skłanianie klienta do optymalnego i świadomego wykorzystywania swoich umiejętności i zasobów wewnętrznych oraz kreatywnego rozwiązywania istniejących problemów;
- wzbudzanie u klienta motywacji i zaangażowania do realizacji wyznaczonych celów oraz wspieranie

go w podejmowaniu kluczowych decyzji oraz w trudnych sytuacjach;

- wspólnie z klientem poszukiwanie skutecznych rozwiązań;
- prowadzenie szkoleń i warsztatów dla pracowników i menedżerów poświęconych np. skutecznemu kierowaniu zespołem, poprawie komunikacji interpersonalnej, jakości codziennej pracy itp.;
- przestrzeganie standardów etycznych;
- promowanie i popularyzowanie idei coachingu: publikowanie swoich dokonań, udział w konferencjach, seminariach i wykładach;
- stałe doskonalenie umiejętności coachingowych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

W Polsce nie ma przepisów regulujących wymagania dotyczące zawodu coacha. Zawodu można nauczyć się na szkoleniach i kursach, na których zdobywa się certyfikaty lub akredytację, czy na studiach wyższych i podyplomowych. Preferowane jest wykształcenie wyższe, najlepiej o kierunku ekonomicznym, psychologii lub psychologii biznesu. Jakość świadczonych usług w zawodzie coacha zwiększa udział w procesie tzw. certyfikacji (procesie potwierdzenia umiejętności coachingowych na określonym poziomie przez określoną organizację branżową). Certyfikacja wiąże się z tym, iż coach musi wykazać się odpowiednią ilością ukończonych godzin szkoleniowych w zakresie coachingu, przeprowadzeniem odpowiedniej ilości godzin coachingu, a także mentoringiem, superwizjami i innymi elementami zależnymi od typu instytucji certyfikującej oraz poziomu certyfikacji. W zawodzie tym niezwykle istotne jest też wieloletnie doświadczenie w branży szkoleniowej.

Wymagania psychofizyczne:

Ze względu na bardzo dużą intensywność kontaktów społecznych niezbędne w tym zawodzie są bardzo

dobre kompetencje interpersonalne: łatwość budowania relacji, komunikatywność oraz umiejętność współpracy. Trzeba być dobrym słuchaczem, umieć zadawać pytania, które skłonią klienta do myślenia nad sobą i dalszego rozwoju, a jednocześnie być baczny obserwator. Niezwykle ważne są także umiejętności dydaktyczne, umiejętność dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Niezbędna jest również dojrzałość emocjonalna, cierpliwość, opanowanie, a nade wszystko szacunek do drugiego człowieka. W pracy trenera osobistego przydaje się także elastyczność w myśleniu i działaniu pozwalająca na dostosowanie się do różnych klientów i okoliczności.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Kandydatom do pracy w tym zawodzie nie stawia się szczególnych wymagań zdrowotnych, jednak z uwagi na codzienne kontakty z ludźmi wskazana jest dobra sprawność narządu słuchu i wzroku. Nie ma istotnych przeszkód, aby ten zawód wykonywany był przez osoby z niepełnosprawnością, z wyłączeniem niepełnosprawności intelektualnej, która może być przeszkodą do wykonywania pracy zgodnie z oczekiwaniami klienta.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Praca trenera osobistego (coach, mentora, tutora) wykonywana jest najczęściej w formie samozatrudnienia. W zależności od grupy docelowej klientów specjalizacja coacha oraz jego własne preferencje determinują możliwości zatrudnienia:

- trenerzy specjalizujący się w takich dziedzinach jak coaching rodzicielski, coaching kariery czy coaching relacji z reguły będą prowadzić własne firmy;
- trenerzy biznesu i trenerzy organizacji mogą też liczyć na zatrudnienie w dużych firmach w roli trenerów wewnętrznych.