

Kształcenie:

**Uniwersytet Jana Kochanowskiego
w Kielcach Filia w Piotrkowie Trybunalskim
Wydział Bezpieczeństwa Narodowego**
ul. J. Słowackiego 114/118,
97-300 Piotrków Tryb.
tel. (44) 732 74 00
www.unipt.pl
e-mail: filiapt@ujk.edu.pl

Uniwersytet Łódzki
ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź
tel. (42) 635 40 83, 635 40 86
www.rekrutacja.uni.lodz.pl
e-mail: rekrutacja@uni.lodz.pl

**Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna
w Łodzi**
ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź
tel. (42) 631 58 00, (42) 631 58 01
www.ahe.lodz.pl
e-mail: rekrutacja@ahe.lodz.pl

**SWPS Uniwersytet Humanistyczno-
Społeczny**
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa
tel. (22) 104 75 07
www.swps.pl
e-mail: rekrutacja@swps.edu.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273,

oraz Oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97 – 300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 – 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 – 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Specjalista komunikacji społecznej

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności 263510



Źródło: www.wroclaw.pl/go/wydarzenia/edukacja-i-rozwoj/35622-bezplatne-warsztaty-z-komunikacji-dostep-22/06/2021r.

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Specjalista komunikacji społecznej zajmuje się planowaniem i realizowaniem strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w danej organizacji. Do jego głównych zadań należy kreowanie wizerunku organizacji, jej promocja, a także współpraca z biurami prasowymi, mediami i różnymi działami wewnętrznymi.

Zadania zawodowe:

- planowanie strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji dotyczącej działalności informacyjno-promocyjnej,
- przygotowywanie komunikatów prasowych, informacji dla mediów oraz informacji edukacyjnych
- organizowanie kampanii społecznych i medialnych związanych z działalnością organizacji,
- branie udziału w przygotowaniu i realizowaniu projektów z zakresu komunikacji społecznej finansowanych ze środków krajowych lub unijnych i funduszy pomocowych,
- przygotowywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych,
- przygotowywanie odpowiedzi na różne wnioski, postulaty i inne sprawy związane z działalnością organizacji,
- planowanie i realizowanie działań na rzecz poprawy wizerunku organizacji w sytuacjach kryzysowych,
- monitorowanie spraw organizacji na podstawie informacji ukazujących się w mediach,

- podejmowanie mediacji w sprawach spornych wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

W zawodzie specjalista komunikacji społecznej kształcenie odbywa się w szkołach wyższych na kierunkach związanych z naukami społecznymi, psychologią, socjologią, zarządzaniem, dziennikarstwem, public relations, mediami itp. Droga do wykonywania zawodu prowadzi też przez szkolenia i kursy oferowane przez firmy szkoleniowe m.in. z komunikacji społecznej oraz szkoły wyższe w ramach studiów podyplomowych m.in. z zakresu psychologii społecznej i public relations. W ramach rozwoju zawodowego, osoba wykonująca zawód specjalista komunikacji społecznej może uczestniczyć w kursach i szkoleniach umożliwiających uzyskanie i/lub doskonalenie tzw. kompetencji „miękkich”: skutecznej komunikacji, negocjacji i asertywności.

Wymagania psychofizyczne:

- zdolność koncentracji uwagi,
- podzielność uwagi,
- dobra pamięć,
- łatwość wypowiedzania się w mowie i/lub w piśmie,
- komunikatywność,
- zdolność podejmowania szybkich i trafnych decyzji,
- zdolność improwizacji,
- zdolność nawiązywania kontaktu z ludźmi,
- gotowość do pracy w szybkim tempie,
- asertywność,

- autoprezentacja,
- umiejętność radzenia sobie w stresujących sytuacjach.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Kandydatom do pracy na tym stanowisku nie stawia się szczególnych wymagań zdrowotnych, powinni jednak charakteryzować się ogólnie dobrym stanem zdrowia. Ponadto w związku ze stałymi i intensywnymi kontaktami z innymi ludźmi, utrudnieniem w pracy w tym zawodzie są wszelkie dysfunkcje, które mogłyby ograniczać możliwość swobodnego porozumiewania się.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Specjalista komunikacji społecznej ma możliwość podjęcia zatrudnienia w zasadzie w każdej organizacji, która w swoich strukturach organizacyjnych posiada dział komunikacji, bez względu na jej kierunkowy profil działalności. Oznacza to, że osoby zainteresowane pracą w zawodzie specjalista komunikacji społecznej mogą podjąć zatrudnienie m.in.: w instytucjach i organizacjach krajowych i międzynarodowych, jednostkach administracji publicznej (zarówno państwowej, jak i samorządowej), organizacjach pozarządowych, instytucjach badawczych i edukacyjnych, firmach doradczych i konsultingowych, placówkach kulturalnych, szeroko pojętych mediach (agencje branżowe, interaktywne, public relations, itp.).