

Kształcenie:

**Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza
Modrzewskiego w Krakowie**
Wydział Zarządzania i Komunikacji
Społecznej
Organizacja produkcji filmowej i
telewizyjnej

Studia I stopnia
ul. G. Herlinga-Grudzińskiego 1,
30-705 Kraków
tel. 12 252 44 00, 12 252 44 04
rekrutacja@afm.edu.pl
<https://rekrutacja.ka.edu.pl/>

**Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa,
Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera
w Łodzi**

Wydział Organizacji Sztuki Filmowej
Organizacja Produkcji Filmowej
i Telewizyjnej

Studia I i II stopnia
Studia podyplomowe
ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź
tel. 42 27 55 815, 42 27 55 876
produkcja@filmschool.lodz.pl
produkcja2@filmschool.lodz.pl
<https://www.filmschool.lodz.pl/>

Spoleczna Akademia Nauk
Organizacja produkcji filmowej i
telewizyjnej

Studia I i II stopnia
ul. Łucka 11, 00-842 Warszawa
tel. 22 656 36 18
rekrutacja_wawa@san.edu.pl
<https://warszawa.san.edu.pl/>

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

**Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej:
w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97 - 300 Piotrków Trybunalski,
tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Producent telewizyjny

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 265405



<https://pixabay.com/pl/photos/statyw-%C5%9Bwiat%C5%82o-punktowe-sprz%C4%99t-3364540/>, dostęp 24.05.2021r.

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Skierniewicach

Producent telewizyjny inicjuje produkcję programów telewizyjnych, pozyskuje środki na ich realizację oraz organizuje i nadzoruje proces produkcji, a także podejmuje działania związane z promocją programu.

Zadania zawodowe:

Do najważniejszych zadań zawodowych producenta telewizyjnego należą:

- nadzorowanie prac nad opracowaniem scenariusza lub podejmowanie decyzji o zakupie praw do gotowego scenariusza, programu telewizyjnego (formatu telewizyjnego),
- inicjowanie i prowadzenie promocji realizowanej produkcji telewizyjnej,
- poszukiwanie koproducentów i inwestorów w celu zabezpieczenia budżetu programu telewizyjnego oraz zawieranie umów z podmiotami finansującymi program,
- utrzymywanie relacji z koproducentami, inwestorami i sponsorami programu telewizyjnego,
- dobieranie głównych współpracowników produkcji telewizyjnej,
- ustalanie honorariów i podpisywanie umów z głównymi współpracownikami przy produkcji programu telewizyjnego oraz aktorami, prezenterami i innymi uczestnikami programu telewizyjnego,
- nabywanie praw autorskich od autorów, twórców, kompozytorów i realizatorów oraz praw pokrewnych od wykonawców,
- zawieranie umów ubezpieczeniowych związanych z produkcją programu telewizyjnego,

- sprawowanie nadzoru nad realizacją programu telewizyjnego i wydatkowaniem środków przeznaczonych na jego produkcję oraz przedkładanie sprawozdań koproducentom i inwestorom,
- zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, kontrolowanie przestrzegania przepisów bhp, ochrony ppoż. i ochrony środowiska.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Wiedzę potrzebną do wykonywania zawodu producenta telewizyjnego można zdobyć kończąc studia z zakresu organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej. Uczelnie oferują różne formy nauki na tym kierunku – są to studia licencjackie, magisterskie lub podyplomowe. W trakcie nauki studenci zapoznają się m.in. z zagadnieniami z zakresu ekonomii, prawa, zarządzania, filmu i sztuk audiowizualnych, komunikacji medialnej, historii kultury i sztuki, a także analizy scenariusza, podstaw reżyserii, technologii produkcji filmowej i telewizyjnej, scenografii, sztuki operatorskiej, montażu filmowego i innych przedmiotów, które przygotowują studentów do pracy w produkcjach filmowych i telewizyjnych. W omawianym zawodzie przydatna jest znajomość języków obcych, zwłaszcza języka angielskiego.

Wymagania psychofizyczne:

Producent telewizyjny powinien być osobą pozytywnie nastawioną do innych, nie mającą problemów w nawiązywaniu kontaktów, konkretną i stanowczą, a także dobrze

zorganizowaną i potrafiącą sprawnie zarządzać procesem produkcji pod presją czasu. Od producenta wymaga się również pomysłowości, kreatywności, wytrwałości i odporności na stres.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Przeciwwskazaniami do wykonywania zawodu producenta filmowego są poważne wady wzroku i słuchu nie poddające się korekcji, a także inne niepełnosprawności i zaburzenia uniemożliwiające lub znacznie ograniczające komunikowanie się z otoczeniem.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Producent telewizyjny może znaleźć zatrudnienie w agencjach i zespołach filmowych, stacjach telewizyjnych, firmach zajmujących się produkcją filmową i telewizyjną, biurach festiwalowych, agencjach artystycznych, agencjach reklamowych, w branży internetowej, gier komputerowych, wydawniczej lub muzycznej.