

Kształcenie:

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 6 w Piotrkowie Trybunalskim

Technikum Menedżersko-Usługowe
kierunek: technik organizacji turystyki
ul. Krakowskie Przedmieście 36, 97-300
Piotrków Tryb.
tel. (44) 732 03 25
<http://www.zsp6.piotrkow.pl>
e-mail: zsp6@zsp6.piotrkow.pl

TEB Technikum w Piotrkowie Trybunalskim

kierunek: technik organizacji turystyki
ul. Polna 13/13A, 97-300 Piotrków Tryb.
tel. (44) 715 23 85
<https://teb.pl>
e-mail: piotrkow@teb-edukacja.pl

Zaoczna Policealna Szkoła Zawodowa dla Dorosłych w Tomaszowie Mazowieckim

kierunek: technik obsługi turystycznej
ul. Św. Antoniego 29, 97-200 Tomaszów Maz.
tel. (44) 726 05 38
<http://www.mrowinski.edu.pl/szkola-policealna/>

Uniwersytet Łódzki Wydział Nauk Geograficznych

kierunek: turystyka i rekreacja
ul. Narutowicza 88, 90-139 Łódź
tel. (42) 665 59 00
<http://www.geo.uni.lodz.pl>
e-mail: dziekanat@geo.uni.lodz.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97-300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Pracownik informacji turystycznej

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 422502



https://www.jreast.co.jp/e/customer_support/img/renew/ic_img_lead.jpg dostęp: 11.02.2020

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Pracownik informacji turystycznej świadczy usługi związane z udzielaniem osobom zainteresowanym informacji o atrakcjach turystycznych miasta i regionu, wydarzeniach kulturalnych, noclegach, punktach gastronomicznych, godzinach otwarcia różnych instytucji, możliwościach transportu czy wypożyczenia takich pojazdów jak samochód czy rower, wykorzystując do tego gromadzone oferty, informatory, mapy, przewodniki i inne materiały oraz doświadczenia własne.

Zadania zawodowe:

- informowanie klientów o interesujących ich usługach turystycznych i rekreacyjnych;
- doradzanie klientom optymalnych tras turystycznych, środków komunikacji, bazy noclegowej, gastronomicznej, sportowej, rekreacyjnej, leczniczej czy pomoc przy wyborze rekomendowanych imprez kulturalno-rozrywkowych lub specjalności regionu;
- udostępnianie zainteresowanym rozkładów jazdy, map, przewodników, katalogów, książek telefonicznych i kodowych, wykazów bazy noclegowej, usługodawców i imprez, a także innych materiałów informacyjno-reklamowych oferentów usług;
- prenumerowanie, gromadzenie oraz systematyzowanie materiałów i dokumentów umożliwiających kompleksową obsługę interesantów;
- współpraca z podmiotami gospodarczymi oferującymi bazę noclegową i inne usługi dla turystów w celu zdobycia aktualnych i atrakcyjnych informacji;

- opracowywanie i aktualizowanie informacji o własnych usługach, obiektach, atrakcjach w celu ich promowania;
- obsługiwanie ogólnodostępnych lub specjalistycznych systemów rezerwacyjnych;
- prowadzenie banków wolnych miejsc w lokalnych obiektach noclegowych czy na imprezy turystyczne;
- opracowywanie i przekazywanie zunifikowanych danych do regionalnych oraz centralnych baz danych o usługach i infrastrukturze turystycznej i rekreacyjnej;
- analizowanie jakości lokalnych usług i wydawanie informatorów oraz katalogów usług rekomendowanych;
- uczestniczenie w giełdach, targach, wystawach i sympozjach turystycznych.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Podstawowym warunkiem zatrudnienia w charakterze pracownika informacji turystycznej jest ukończenie przez kandydata szkoły średniej, mile widziane przez pracodawców jest ukończenie szkoły pomaturalnej lub studiów o kierunkach związanych z turystyką i rekreacją. Poszukiwane są również osoby wyszkolone w obsłudze ruchu turystycznego. Wymogi kwalifikacyjne wobec pracowników informacji turystycznej obejmują także znajomość języków obcych, a zwłaszcza języka angielskiego i niemieckiego, oraz umiejętność posługiwania się komputerem.

Wymagania psychofizyczne:

Pracownik informacji turystycznej powinien być osobą otwartą, łatwo nawiązującą kontakty interpersonalne oraz umiejącą się poprawnie komunikować zarówno w mowie jak i piśmie.

Niezbędnymi w tej pracy cechami są zdolność koncentracji jak również uwagi, spostrzegawczość, szybki refleks, a także odporność emocjonalna i zdolność samokontroli. Kandydat musi odznaczać się dużą inicjatywą, samodzielnością i zdolnością przekonywania do swoich opinii. Ponieważ pracuje w zespole, musi mieć umiejętność współdziałania z innymi. W przypadku sprzedaży usług turystycznych dodatkowo pracownik ponosi odpowiedzialność finansową.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Czynnikami utrudniającym pracę w zawodzie może być niepełnosprawność narządu słuchu, która nie może być skorygowana aparatem słuchowym w przypadku co najmniej jednego ucha, tak aby możliwa była komunikacja werbalna z klientami. Pracy tej nie mogą również wykonywać osoby, które nie potrafią posługiwać się językiem polskim w piśmie (osoby głuchonieme). Istnieje możliwość zatrudnienia osób z dysfunkcją narządu ruchu, znaczna dysfunkcja kończyn dolnych (w tym poruszanie się wyłącznie na wózku inwalidzkim) może ograniczać jednak możliwość pracy w terenie.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Pracownicy informacji turystycznej pracują zwykle w centrach informacji turystycznej lub w punktach informacji turystycznej działających w miejscowościach bogatych w atrakcje turystyczne i często odwiedzane przez turystów. Mogą szukać również pracy w biurach turystycznych i agencjach zajmujących się organizacją i obsługą turystyczną.