

Kształcenie:

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi
Wydział Tkanin i Ubioru
91-726 Łódź, ul. Wolska Polskiego 121
tel.: 42 254-75-08, 42 254-74-18
e-mail: rekrutacja@asp.lodz.pl
<https://www.asp.lodz.pl>

Politechnika Łódzka
Wydział Technologii Materiałowych
i Wzornictwa Tekstyliów
90-924 Łódź, ul. Żeromskiego 116
tel: 42 631 33 00
e-mail: w-4@adm.p.lodz.pl
<http://www.style.p.lodz.pl>

Dodatkowe informacje:
ŻAK Sp. z o.o. Centrum Nauki i Biznesu
Wizażystka / Stylistka/Osobisty doradca
wizerunkowy
90-361 Łódź, ul. Piotrkowska 278
tel. 42 683 44 12, 42 663 773 143
<https://lodz.zak.edu.pl>

Więcej informacji
znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97- 300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Osobisty doradca do spraw zakupów (personal shopper)

Klasyfikacja zawodów i specjalności: 516904



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej

Osobisty doradca do spraw zakupów (personal shopper) zajmuje się kreowaniem nowego wizerunku klientów, w szczególności ze świata polityki i show biznesu, poprzez dokonywanie „remanentu” dotychczasowych ubrań, dodatków i fryzur. Osobisty doradca do spraw zakupów towarzyszy klientom podczas zakupów odzieży, butów, galanterii itp., doradza przy zmianie fryzur, nadzoruje sesje zdjęciowe i dba o wizerunek klienta na zewnątrz. Na specjalne zamówienia klientów może również dokonywać zakupu dekoracji do mieszkań, dzieł sztuki, samochodów itp. oraz zarządzać funduszami reprezentacyjnymi firm (zakupy promocyjnych prezentów dla klientów) spełniających funkcje reklamowe i promocyjne.

Zadania zawodowe:

- tworzenie bazy adresów sklepów, galerii i centrów handlowych, butików luksusowych marek itp. do zakupów zleczanych przez klientów;
- zapoznavanie się z trendami mody, ofertami sklepów, galerii i butików w kraju i za granicą;
- zapoznavanie się z oczekiwaniami i potrzebami klienta zlecającego udział w zakupach;
- dokonywanie analizy sylwetki, stylu życia i osobowości klienta oraz zasobów jego garderoby;
- określanie palety barw najbardziej odpowiednich dla klienta (wykonywanie tzw. analizy kolorystycznej);
- wybór odpowiednich produktów do zakupu na podstawie dokonanych analiz;
- towarzyszenie klientowi w zakupach w celu dokonania zmiany wizerunku klienta: jego garderoby, butów, biżuterii, innych dodatków, prezentów dla bliskich, itp.;
- samodzielne dokonywanie zakupów na zlecenie;

- nadzór nad sesjami zdjęciowymi i wykonywanie portretów po dokonaniu zmiany wizerunku klientów na potrzeby mediów;
- udzielanie porad dotyczących zmiany wizerunku klientów na forach internetowych, w prasie i telewizji;
- doradztwo dla klientów sklepów internetowych (tzw. curated shopping) przy dokonywaniu zakupów; pomoc w wyborze produktów zgodnych z preferencjami i oczekiwaniami klienta, wysyłka produktów oraz przyjmowanie zwrotów.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Osobom zainteresowanym zatrudnieniem w tym zawodzie nie stawia się zwykle sztywnych, formalnych wymogów, jednakże w tej profesji preferowane jest posiadanie wykształcenia artystycznego. Nadrzędnym celem pracy osobistego doradcy do spraw zakupów jest wykreowanie nowego wizerunku / image'u klienta. Wiąże się z tym projektowanie fryzur, dobieranie garderoby i dodatków zarówno dla zwykłych klientów, jak też znanych osób. Pomocna okazuje się tu znajomość historii sztuki, malarstwa, rzeźby czy proporcji i anatomii ciała ludzkiego. Niezbędna w tej profesji jest także znajomość prestiżowych marek odzieżowych oraz sieci sklepów w kraju i za granicą. Mile widziane jest stałe doskonalenie umiejętności poprzez udział w kursach stylizacji i kreatywnych zakupów prowadzonych przez specjalistów pracujących dla przemysłu odzieżowego i filmowego. W przypadku doradcy do spraw wizerunku liczy się przede wszystkim jego zmysł estetyczny oraz dogłębna znajomość aktualnych trendów na rynku mody.

Wymagania psychofizyczne:

- ogólna dobra kondycja fizyczna
- dobry wzrok, słuch i głos
- zainteresowania modą, sztuką i chęć podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- wysoka kultura osobista
- odporność na stres
- komunikatywność,
- umiejętność wysławiania się
- wyobraźnia, inicjatywa, pomysłowość
- otwartość, cierpliwość i dokładność,
- umiejętność okazywania zrozumienia i zachowania dyskrecji

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

- nadciśnienie, wady serca
- wady wymowy i trudności z nawiązywaniem kontaktów interpersonalnych
- choroby psychiczne
- wady wzroku nie podlegające korekcji
- daltonizm
- zaburzenia równowagi
- alergia na kosmetyki
- choroby skórne

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Osobisty doradca do spraw zakupów może poszukiwać zatrudnienia w stacjach telewizyjnych, w agencjach reklamowych, w teatrach, na planach filmowych oraz w firmach kosmetycznych. Kolejną możliwością jest założenie własnej działalności gospodarczej i nastawienie na klienta indywidualnego.