

Kształcenie

Uniwersytet Łódzki, Wydział Filologiczny

Kierunek Kulturoznawstwo
ul. Pomorska 171/173, 90-236 Łódź
tel.: 42 665 51 06,
e-mail: filolog@uni.lodz.pl
www.filolog.uni.lodz.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

Wydział Artystyczny, Kierunek Kulturoznawstwo
ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź
tel. 42 631 58 00
tel. 42 631 58 01
e-mail: rekrutacja@ahelodz.pl
<https://www.ahelodz.pl>

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
Kierunek Kulturoznawstwo
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa
tel. 22 104 75 07
e-mail: rekrutacja@swps.edu.pl
<https://www.swps.pl>

Szkolenia:

EMTG Event Manager Training Group

ul. Kasprówicza 95, 01-823 Warszawa
tel. 22 308 00 11
e-mail: biuro@emtg.pl
<https://emtg.pl/manager-artystyczny/>

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. 42/ 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97-300 Piotrków Trybunalski
Tel. 44/ 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. 43/ 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
Tel. 46/ 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Menedżer artystyczny

Klasyfikacja zawodów i specjalności: 333901



<https://www.freepik.com/>, 10.05.2021r.

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji i Planowania
Kariery Zawodowej

Menedżer artystyczny pomaga i wspiera artystę/ twórcę czy zespół artystów w zarządzaniu jego karierą i pośredniczy w kontaktach z otoczeniem. Jest jedną z najważniejszych osób w karierze artysty. Praca może być realizowana w różnych dziedzinach kultury i sztuki, np.: teatr, muzyka, film, plastyka, fotografia, choreografia, moda, taniec, literatura.

Głównym celem jego pracy jest kształtowanie wizerunku sprzyjającego osiągnięciu zamierzonego celu, np.: zorganizowanie koncertu, zrealizowanie projektu wystawy itp., oraz generowanie zysków artysty /zespołu z którym współpracuje. Praca menedżera wymaga od niego często umiejętności strategicznego myślenia, prowadzenia negocjacji, rozwiązywania trudnych problemów i konfliktów oraz zarządzania ryzykiem.

Zadania zawodowe

Menedżer artystyczny wykonuje różnorodne zadania, do których należą w szczególności:

- kształtowanie wizerunku i budowanie marki artysty,
- wspieranie artysty/ twórcy, zespołu w sytuacjach biznesowych i osobistych oraz w podejmowaniu decyzji,
- prowadzenie public relations artysty/ twórcy,
- komunikowanie się i współpraca z mediami,
- wzbudzanie motywacji do realizacji wyznaczonych celów i zadań,
- planowanie działań i ustalanie harmonogramu pracy,
- organizowanie i kontrolowanie logistyki,
- kierowanie pracą zespołową,
- czuwanie nad całokształtem działań artysty,
- negocjowanie i przygotowywanie umów,
- zapewnianie ochrony praw autorskich.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do podjęcia pracy w tym zawodzie nie ma określonego niezbędnego wykształcenia, choć wskazane jest minimum wykształcenie średnie. Często głównym kryterium przy wyborze menadżera artystycznego jest posiadane doświadczenie i umiejętności oraz znajomość danej branży/ dziedziny sztuki, w której działa artysta/ twórca. Wykształcenie wyższe nie jest tak ważne, jednak chętnie preferowane przez pracodawców, którzy poszukują osób, które ukończyły studia I stopnia (licencjackie) i II stopnia (magisterskie) oraz podyplomowe. Pomocne kierunki przygotowujące do pracy w tym zawodzie, np: kulturoznawstwo, zarządzanie kulturą i mediami, projektowanie kultury. Osoba na tym stanowisku powinna być przede wszystkim kontaktowa i dyspozycyjna, a także otwarta na intensywne i nie zawsze łatwe kontakty z ludźmi. Dodatkowe wymagania stawiane przez pracodawców, to np.: prawo jazdy, znajomość języków obcych (ze względu na współpracę ze środowiskiem międzynarodowym, organizację imprez także za granicą).

Wymagania psychofizyczne:

- sprawność narządu słuchu, wzroku, mowy, narządów równowagi;
- koordynacja wzrokowo-ruchowa,
- spostrzegawczość,
- podzielność uwagi,
- wyobraźnia i myślenie twórcze,
- zdolność rozwiązywania konfliktów,
- dobra pamięć,
- przywództwo (uzdolnienia kierownicze i organizacyjne),

- łatwość wypowiadania się w mowie i w piśmie,
- łatwość przerzucania się z jednej czynności do drugiej,
- zdolność analizowania sytuacji i podejmowania ryzyka,
- zdolność rozgraniczania pracy zawodowej od życia prywatnego,
- komunikatywność,
- samodzielność (dobra samoorganizacja) oraz dyscyplina,
- wysoka kultura osobista,
- empatia,
- asertywność i motywowanie,
- dyspozycyjność,
- odporność emocjonalna,
- radzenie sobie ze stresem, w tym gotowość do pracy pod presją czasu.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

- wady wzroku i słuchu nie poddające się korekcji,
- wady wymowy utrudniające komunikowanie się,
- choroby psychiczne.

Praca pod presją czasu i towarzyszący stres, utrudnia pracę osobom z chorobami układu krążenia i układu nerwowego.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Menedżer artystyczny może być zatrudniony w prywatnych firmach typu np.: agencje artystyczne, castingowe lub eventowe oraz firmy fonograficzne lub być osobistym menedżerem wybranym przez artystę. Może także prowadzić impresariaty publicznych instytucji kultury, np. domów kultury, galerii, teatrów. Osoby przedsiębiorcze mogą założyć własną działalność gospodarczą.