

Kształcenie:

Szkoła Główna Handlowa

02-554 Warszawa, Al. Niepodległości 162

tel.: 22 564 91 22

e-mail: mmadej@sgh.waw.pl

<https://ssl-www.sgh.waw.pl/>

Collegium Civitas w Warszawie

00-901 Warszawa, plac Defilad 1

tel. 22 656 71 89

e-mail: rekrutacja@collegium.edu.pl

<http://www.civitas.edu.pl>

Dodatkowe informacje:

Stowarzyszenie Profesjonalnych Lobbystów w Polsce

03-928 Warszawa, Styki 29/6

tel.: 22 616 25 15

e-mail: office@unilob.pl

<https://www.unilob.pl>

Więcej informacji
znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97- 300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Lobbysta

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 243202



Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej

Działalność zawodowego lobbysty polega na nawiązywaniu w imieniu klienta kontaktów z przedstawicielami władz czy instytucjami publicznymi w celu uzyskania informacji i przedstawienia jego interesów w trakcie stanowienia prawa. Jest to zawód, który łączy kilka profesji w jednym: polityka, dziennikarza, dyplomata, analityka, prawnika i psychologa.

Zadania zawodowe:

- nawiązanie i podtrzymywanie relacji z władzami publicznymi na poziomie centralnym, regionalnym i lokalnym w celu wywierania wpływu na kształt aktów prawnych i wykonawczych;
- składanie pism zawierających określone propozycje uregulowań prawnych lub osobiste ich prezentowanie organowi lub pracownikom urzędu obsługującego organ państwowy;
- gromadzenie i selekcjonowanie informacji oraz monitorowanie procesów legislacyjno-decyzyjnych, a także prognozowanie zmian politycznych, społecznych i gospodarczych;
- tworzenie listy interesariuszy i listy argumentów w celu zaprezentowania przedstawicielom władzy publicznej działań naruszających szerszy interes publiczny;
- branie udziału w posiedzeniach komisji organów przedstawicielskich (sejm, senat, sejmiki, rady), na których rozpatrywane są projekty ustaw w celu przedkładania dokumentów, w szczególności propozycji rozwiązań prawnych oraz ekspertyz i opinii prawnych;
- analizowanie i interpretowanie zebranych danych w celu przygotowania racjonalnych argumentów na spotkanie z przedstawicielami władz państwowych i lokalnych;
- doradzanie klientom i pomoc w wyborze najkorzystniejszych rozwiązań prowadzących do osiągnięcia zamierzonego rezultatu.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Wykonywanie zawodu lobbysty nie wymaga konkretnego wykształcenia ani uprawnień, jednak pomocne jest posiadanie wykształcenia prawnego, ekonomicznego lub z dziedziny nauk politycznych czy socjologii. Na niektórych uczelniach istnieje również możliwość kształcenia podyplomowego. W tym zawodzie istotne jest posiadanie przede wszystkim gruntownej wiedzy nt. środowiska, w którym lobbysta pracuje oraz znajomość procesu legislacyjnego. Bardzo istotne jest to, by osoby, świadczące usługi lobbystyczne posiadały pewne doświadczenie polityczne, np. wcześniej obsługiwały polityków, pracowały w urzędach publicznych, jednostkach administracyjnych. Ważne jest również to, by dokładnie znały wszystkie etapy procesu legislacyjnego. Dlatego też profesjonalni lobbysci najczęściej wywodzą się ze środowisk politycznych. Są to byli parlamentarzyści i ministrowie, ale również dziennikarze wyspecjalizowani w zakresie problematyki politycznej (np. sprawozdawcy parlamentarni). Działalność zawodowych rzeczników interesów reguluje ustawa z 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. 2017, poz. 248.). Nakłada ona na osoby i instytucje zawodowo zajmującymi się tego typu usługami obowiązek uzyskania wpisu w oficjalnym rejestrze podmiotów wykonujących zawodową działalność lobbingsową prowadzonym przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (obowiązkowi temu nie podlegają izby i stowarzyszenia branżowe). Natomiast zgodnie z regulaminem Sejmu i Senatu, aby móc legalnie lobbować na terenie parlamentu, także należy się zarejestrować i uzyskać tam przepustkę.

Wymagania psychofizyczne:

Osoba zajmująca się lobbingsiem musi budzić zaufanie publiczne. Ponadto powinna mieć umiejętność analizowania zjawisk ekonomicznych i procesów

społecznych oraz w sposób błyskotliwy i jasny przedstawiać swoje stanowisko. Skutecznego lobbystę powinna charakteryzować wiarygodność, ostrożność, takt i dyplomacja, a także umiejętność wychwytywania sedna sprawy.

Istotne są predyspozycje takie jak:

- łatwość nawiązywania kontaktów,
 - szybkie dostosowywanie się,
 - wytrwałość, kojarzenie sytuacji i odkrywanie intencji.
- Ważne jest też wychowanie, ogłada towarzyska i oczywiście praktyka. Lobbysta musi działać zgodnie z normami prawnymi i etyką.

Przeciwskazania do wykonywania zawodu:

- trudności w nawiązywaniu kontaktów interpersonalnych;
- brak tzw. żyłki politycznej;
- wzbudzenie podejrzeń;
- nieumiejętność prowadzenia negocjacji;
- problemy z decyzyjnością;
- choroby psychiczne.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

- konkretne firmy np. koncerny międzynarodowe z branży tytoniowej, bukmacherskiej czy farmaceutycznej;
- firmy PR-owe; działy public affairs, (komunikacji z otoczeniem);
- współpraca z politykami;
- współpraca z urzędami publicznymi