

Kształcenie:

Zawód dydaktyka multimedialnego nie jest zawodem szkolnym. Dostępne są kursy a także studia podyplomowe w tym zakresie.

Studia podyplomowe:

Instytut Studiów Podyplomowych
Sienkiewicza 1, 43-100 Tychy
tel. (32) 787 57 47 lub 517 137 727
e-mail: isp@podyplomowka.edu.pl
www.podyplomowka.edu.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97 - 300 Piotrków Trybunalski,
tel. (44) 649 60 87

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz
tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice
tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Dydaktyk multimedialny

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 235901



Licencja Creative Commons

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej**

Dydaktyk multimedialny zajmuje się kompleksowym przekształceniem treści przygotowanych przez eksperta (w dziedzinie stanowiącej przedmiot szkolenia), w elektroniczny kurs z wykorzystaniem specjalnego oprogramowania komputerowego. Innymi słowy dydaktyk medialny współtworzy platformę e-learningową nadając atrakcyjną i wydajną formę dla treści przekazywanych w ramach danego kursu lub szkolenia.

Zadania zawodowe:

Dydaktyk medialny organizuje cały proces tworzenia e-kursu; do jego zadań zawodowych należą:

- opanowanie programu (-ów) komputerowego służącego do tworzenia e-szkoleń;
- współpraca z ekspertami takimi jak dydaktyk;
- zapoznanie się z merytoryczną stroną e-kursu;
- stworzenie ogólnej koncepcji e-kursu;
- przygotowanie i uporządkowanie wszystkich potrzebnych materiałów;
- bazując na powyższych dydaktyk multimedialny jest odpowiedzialny za zaprojektowanie możliwych sposobów przerabiania zawartego w kursie materiału (kolejności, powtórzeń, metod sprawdzania wiedzy itp.), czyli tak zwanego **scenariusza kursu**.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Obecnie brak jest kierunków studiów lub szkół średnich, kształcących absolwentów w tym charakterze – dydaktyk multimedialny nie jest zawodem szkolnym. Im większą wiedzę informatyczną posiada, tym bardziej atrakcyjne szkolenie będzie w stanie stworzyć. Zatem preferowani będą absolwenci kierunków technicznych – informatyki i temu podobnych. Niemniej istotne jest także doświadczenie w opracowywaniu platform e-learningowych lub działalności pokrewnych związanych z programowaniem interaktywnych systemów przekazywania treści, etc. Przydatne są zdolności projektowania grafiki komputerowej oraz praktyczne umiejętności pedagogiczne i wiedza psychologiczna.

Wymagania psychofizyczne:

Do najważniejszych należą:

- dobry słuch, wzrok;
- spostrzegawczość, zdolność koncentracji uwagi i jednocześnie jej podzielność;
- pożądane są: twórcza wyobraźnia oraz wycucie estetyki;
- cierpliwość, wytrwałość oraz odpowiedzialność (zarówno za podwładnych jak i za powierzony sprzęt, za jakość pracy);
- ze względu na pracę zespołową wskazane jest posiadanie rozwiniętych kompetencji społecznych;
- zdolności kierownicze i organizacyjne.

Praca w tym zawodzie wymaga również wysokiej odporności emocjonalnej; pożądanymi cechami są wytrwałość i cierpliwość oraz dokładność. Niezbędna wręcz jest gotowość do nieustannego podnoszenia kwalifikacji, rozwoju zawodowego. Coraz bardziej istotny staje się język obcy ukierunkowany zawodowo.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Choroby organiczne układu nerwowego ujawniające się w postaci trwałych postępujących niedowładów kończyn górnych oraz dolnych. Przeszkodą może być dysortografia i dyskalkulia.

Przeciwwskazaniem do wykonywania zawodu dydaktyka multimedialnego mogą być wady wzroku, których nie można skorygować okularami, choroby ograniczające sprawność ruchową i manualną (obsługa komputera).

Ze względu na siedzący tryb pracy (wymuszona pozycja) przeciwwskazaniem mogą być także wady kręgosłupa.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Dydaktyk multimedialny może podejmować pracę w organizacjach, placówkach oświatowych i firmach zajmujących się przygotowaniem i prowadzeniem szkoleń i kursów e-learningowych. Może również podjąć zatrudnienie na uczelniach wyższych inwestujących w elektroniczny kanał edukacji.