

**Kształcenie:**

**Kursy i szkolenia:**

**Agnieszka Świst-Kamińska**  
**Coolhunter**  
tel. 513 125 202  
<http://www.agnieszka-kaminska.com/>  
e-mail: ask@agnieszka-kaminska.com

**Więcej informacji  
o zawodzie znajdziesz w:**

**Centrum Informacji  
i Planowania Kariery Zawodowej:  
w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,  
tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

**oraz oddziałach:**

**w Piotrkowie Trybunalskim:**

ul. Wojska Polskiego 2,  
97 - 300 Piotrków Trybunalski,  
tel. (44) 649 60 87

**w Sieradzu:**

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz  
tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

**w Skierniewicach:**

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice  
tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd  
Pracy w Łodzi



## **Coolhunter/ Analityk trendów rynkowych**

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 243101



<https://pixabay.com/pl/photos/wywiad-styl-%C5%BCycia-odzie%C5%BC-m%C4%99%C5%BCczyn-2211354/> dostęp 22.04.2020

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi**  
**Centrum Informacji**  
**i Planowania Kariery Zawodowej**  
**Oddział w Skierniewicach**

**Coolhunter**, inaczej analityk trendów rynkowych to osoba, która zajmuje się obserwacją, wykrywaniem i przewidywaniem nowych trendów, m.in. w modzie, artykułach spożywczych, gadżetach. Obiektem zainteresowania coolhunterów są głównie młodzi ludzie w wieku od 12 do 30 lat, stanowiący grupę najbardziej podatną na zmiany trendów. Analityk trendów zwraca uwagę na to, jak ludzie się ubierają, jakie noszą fryzury, lub z jakiego sprzętu elektronicznego korzystają. Bada upodobania danej grupy odnośnie muzyki, czy kina, sprawdza jakim słownictwem się posługuje. Niezbędne informacje zdobywa obserwując grupę docelową, integrując się i prowadząc z jej członkami rozmowy dotyczące konkretnych produktów. Wyniki swojej pracy przekazuje specjalistom od reklamy.

### **Zadania zawodowe:**

Do zadań coolhuntera należy:

- obserwacja i analiza zachowań konsumenckich osób z grupy docelowej,
- obserwowanie reakcji konsumentów oraz zbieranie ich opinii na temat już wprowadzonego produktu,
- odnalezienie i podpatrywanie grupowych liderów, którzy w naturalny sposób wprowadzają nowe trendy i promują określone produkty w swoim otoczeniu, co ułatwia ich szybkie rozpowszechnienie,
- analiza opinii pojawiających się na forach internetowych i blogach - sprawdzanie, o czym mówi się w sieci, jakie produkty

są podziwiane, a jakie zostały uznane za niewarte uwagi,

- tworzenie na podstawie zebranych informacji raportów dotyczących obecnych i przewidywanych trendów oraz konkretnych produktów.

### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie:**

Do wykonywania profesji coolhuntera nie potrzeba kierunkowego wykształcenia. Ze względu na brak szkół kształcących w tym zawodzie, jedyną możliwością zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności są szkolenia i kursy. Niestety tego typu ofert kształcenia nie ma zbyt wiele. Podstawowym warunkiem podjęcia pracy w omawianym zawodzie jest posiadanie odpowiednich cech i predyspozycji. Przydatna może się okazać znajomość aktualnych trendów, wiedza z zakresu psychologii, socjologii, marketingu i reklamy, umiejętność obsługi komputera oraz znajomość języków obcych. Dobry coolhunter musi interesować się modą, muzyką, sportem i nowoczesnymi technologiami. Coolhunting to zajęcie dla osób, które lubią bywać w „modnych” miejscach odwiedzanych przez młodych ludzi - klubach, dyskotekach, kawiarniach, itp. Wskazane jest też posiadanie rozległych kontaktów, m.in. w socialmediach - portalach społecznościowych, forach i portalach tematycznych. Praca coolhuntera wymaga dużej dyspozycyjności, zwłaszcza w godzinach popołudniowych, wieczornych, a nawet nocnych. Należy być także przygotowanym na pracę w weekendy.

### **Wymagania psychofizyczne:**

Coolhunter musi być otwarty na nowości, komunikatywny i spostrzegawczy. Powinien umieć łatwo nawiązywać kontakty, obserwować zachowania innych i wyciągać wnioski, na podstawie których może prognozować zmiany w trendach.

Nie musi posiadać specjalnych predyspozycji zdrowotnych i fizycznych. Ważna jest ogólna, dobra kondycja, umożliwiająca wykonywanie obowiązków zawodowych.

### **Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:**

Utrudnieniem w wykonywaniu zawodu analityka trendów rynkowych mogą być wszelkie schorzenia i niepełnosprawności uniemożliwiające sprawną komunikację.

### **Możliwości i szanse zatrudnienia:**

Coolhunterzy mogą szukać zatrudnienia w dużych agencjach reklamowych i marketingowych. Inną możliwością jest bezpośrednia współpraca z firmami produkującymi i dystrybuującymi różnorodne produkty. W większości agencji reklamowych na stanowisku analityka trendów zatrudnia się osoby wcześniej związane z reklamą, modą lub show-biznesem, posiadające szerokie sieci kontaktów, które można wykorzystać w trakcie badań. Zdarza się też, że w ramach dodatkowych obowiązków coolhuntingiem zajmują się pracownicy z działów PR, marketingu i sprzedaży, czy reklamy.