

Kształcenie:

Uniwersytet Łódzki

Wydział Zarządzania
ul. J. Matejki 22/26, 90-237 Łódź,
tel. (42) 635 50 51,

<http://zarzadzanie.uni.lodz.pl/>
rekrutacjawz@uni.lodz.pl

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Rewolucji 1905r. nr 41, 90-214 Łódź
tel. (48) 42 635 51 32
www.eksoc.uni.lodz.pl
rekrutes@uni.lodz.pl

Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności w Łodzi

ul. Rzgowska 17a, 93-008 Łódź,
tel. (42) 275 01 00
<http://wsinf.edu.pl/>
rekrutacja@wsinf.edu.pl

Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
61-719 Poznań
tel. (61) 271 10 00
<http://www.cdv.pl>
info@cdv.pl

Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Wojska Polskiego 2,
97-300 Piotrków Trybunalski
tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Analityk ruchu na stronach internetowych

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 262202



<https://highsolutions.pl/blog/wpis/5-wskaznikow-dla-ktorych-warto-analizowac-ruch-na-stronie-internetowej> -
dostęp 17.03.2020

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

Analitik ruchu na stronach internetowych dokonuje analiz ruchu użytkowników internetu na wybranych portalach i serwisach internetowych w celu optymalizacji ich funkcjonowania. Celem pracy analityka ruchu na stronach internetowych jest zbieranie i analizowanie informacji o ruchu na stronach internetowych. Rezultaty jego pracy są podstawą decyzji dotyczących zmian w zakresie marketingu internetowego i pozycjonowania stron internetowych. Efektem pracy analityka są prognozy trendów w zakresie ruchu na stronach. Zgromadzone informacje są analizowane i na tej podstawie pracownik w tym zawodzie formułuje wnioski na temat koniecznych zmian i modyfikacji serwisu internetowego.

Zadania zawodowe:

- analizowanie i określanie celów, jakie spełnia strona internetowa;
- stosowanie narzędzi do analizy ruchu na stronie internetowej;
- analizowanie danych statystycznych i raportów generowanych przez narzędzia analityczne;
- prognozowanie trendów w zakresie ruchu na stronach internetowych;
- ocenianie konkurencyjności strony internetowej;
- identyfikowanie najbardziej i najmniej efektywnych obszarów strony internetowej;
- zdefiniowanie najbardziej i najmniej efektywnych odsyłaczy na stronie internetowej;

- opracowywanie raportów z wynikami analizy i propozycją zmian na stronie internetowej;
- monitorowanie zmian ruchu na stronie internetowej;
- dostosowywanie zawartości strony internetowej do określonej grupy docelowej;
- dokonywanie pomiaru efektywności podejmowanych działań marketingowych;
- nadzorowanie procesu wprowadzania zmian na stronie internetowej zgodnie z opracowaną propozycją;
- organizowanie stanowiska pracy zgodnie z zasadami i przepisami BHP, ochrony ppoż. i ochrony środowiska.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Do pracy w zawodzie analityka ruchu na stronie internetowej preferowane jest wykształcenie wyższe pierwszego stopnia, głównie na kierunkach ścisłych, np. matematyka, informatyka, ale też kierunków związanych z mediami. Od kandydatów wymagana jest przede wszystkim znajomość statystyki i metodologii badań marketingowych oraz umiejętność posługiwania się specjalistycznym oprogramowaniem służącym do analizy ruchu na stronach internetowych. Konieczna jest dobra znajomość języka angielskiego w stopniu komunikatywnym, szczególnie w zakresie pojęć technicznych związanych z zakresem wykonywanych obowiązków. Przydaje się również znajomość podstawowych technologii projektowania stron internetowych (HTML, Flash, Javascript).

Wymagania psychofizyczne:

W pracy analityka bardzo ważne są umiejętności logicznego i analitycznego myślenia oraz wiedza z zakresu statystyki, które są wykorzystywane w trakcie tworzenia raportów np. odwiedzin na stronie, opracowań profili użytkowników itp. Kontakty z pracownikami działu marketingu oraz zespołami projektantów i wykonawców witryny internetowej wymagają posiadania umiejętności ułatwiających komunikację interpersonalną. Powinna również łatwo adaptować się do nowych trendów panujących na rynku, potrafić pracować pod presją czasu.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Nie ma przeciwwskazań, aby pracę w tym zawodzie wykonywały osoby niepełnosprawne ruchowo, zasadniczym przeciwwskazaniem do pracy w zawodzie są dysfunkcje utrudniające komunikację (poważna wada wymowy, wzroku, słuchu).

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Analitik zatrudniony jest zwykle w firmach świadczących usługi w zakresie tworzenia i zarządzania serwisami internetowymi oraz w firmach o różnym profilu, które we własnym zakresie zarządzają własnymi stronami internetowymi. Analitik swoje zadania zawodowe realizuje głównie w stałych godzinach pracy, w dni robocze, choć zawód ten może być również wykonywany w systemie telepracy.