

## Kształcenie:

**Uniwersytet Warmińsko Mazurski**  
Wydział Humanistyczny  
Kierunek: Analiza i kreowanie trendów  
ul. Kurta Obitza 1, 10-725 Olsztyn  
tel. 89 524 63 07  
www.uwm.edu.pl/  
dziekan1.human@uwm.edu.pl

**Uniwersytet Łódzki**  
Wydział Zarządzania  
Kierunek: Marketing  
ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź  
tel. 42 63540 00  
www.uni.lodz.pl  
rektoratul@uni.lodz.pl

## Kursy

**Marketing w praktyce**  
**Media i Szkolenia**  
Kierunek: Marketing analityczny  
ul. Kwiatowa 116, 05-083 Mariew  
tel. 603 68 36 36  
www.marketing.org.pl  
zdzislaw.krasnicki@marketing.org.pl

**Więcej informacji  
o zawodzie znajdziesz w:**

## **Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:**

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź  
tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

### **oraz oddziałach:**

#### **w Piotrkowie Trybunalskim:**

ul. Wojska Polskiego 2  
97 - 300 Piotrków Trybunalski,  
tel. (44) 649 60 87

#### **w Sieradzu:**

ul. 3 Maja 7, 98 - 200 Sieradz  
tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

#### **w Skierniewicach:**

ul. Senatorska 10, 96 - 100 Skierniewice  
tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd  
Pracy w Łodzi



## **Analityk trendów rynkowych**

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 214401-08



<https://policealna.gowork.pl/coolhunter> - dostęp: 05.06.2020r.

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi**  
**Centrum Informacji**  
**i Planowania Kariery Zawodowej**  
**Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Analitik trendów rynkowych to osoba, która zajmuje się wykrywaniem i przewidywaniem nowych trendów konsumenckich. Aby to osiągnąć, koncentruje się na obserwacji i analizie zachowań przede wszystkim młodych ludzi, szczególnie tych pomiędzy 12 a 30 rokiem życia. Najbardziej popularne sfery zainteresowań badawczych dla analityków trendów rynkowych to: moda, design, muzyka, telewizja, styl życia, gadzety elektroniczne.

### **Zadania zawodowe:**

Do działań wchodzących w zakres pracy analityka trendów rynkowych zaliczają się:

- obserwacja i analiza zachowań konsumenckich,
- badanie upodobań danej grupy,
- badanie opinii społecznych,
- prezentowanie potrzeb młodych konsumentów,
- określanie trendów i raportowanie,
- dokonywanie obserwacji, gdzie i w jaki sposób są wykorzystywane produkty różnych marek oraz jak i kto ocenia ich używanie,
- określanie na podstawie obserwacji, w jaki sposób ludzie w młodym wieku ubierają się, czego używają, gdzie przebywają, jakiego słownictwa używają itp.,
- dokonywanie oceny zainteresowania oraz wrażenia, jakie wzbudziły produkty danej marki wśród odbiorców z grupy docelowej,
- przeprowadzanie wywiadów z liderami opinii czy wybranymi grupami fokusowymi,
- określanie istniejących i przyszłych potrzeb konsumenckich oraz wskazywanie działań

wpływających na pozytywne postrzeganie danej marki.

### **Warunki podjęcia pracy w zawodzie:**

W pracy analityka trendów rynkowych od konkretnego wykształcenia bardziej istotne są predyspozycje osobowościowe oraz doświadczenie zawodowe. Zwykle zatrudniane są osoby już wcześniej związane z modą, reklamą lub show - biznesem, posiadające szeroką sieć kontaktów. Preferowane są osoby, które znają najpopularniejsze miejsca w mieście, a także posiadają szeroką wiedzę z dziedziny sztuki, mody, literatury lub nowinek technologicznych. Jednak z uwagi na wiedzę i umiejętności, jakimi powinna wykazywać się osoba pracująca w tym zawodzie, pożądane jest wykształcenie wyższe I lub II stopnia przede wszystkim na kierunkach: socjologia, psychologia czy marketing. Zalecana jest też znajomość języków obcych.

### **Wymagania psychofizyczne:**

Osoby pracujące w zawodzie analityka trendów rynkowych powinny być otwarte na ludzi, uważne na emocje społeczne, ale także towarzyskie i pozytywnie nastawione do życia. Zazwyczaj są to młode osoby, otwarte na nowe sposoby wyrażania siebie, obdarzone wyczuciem stylu i dobrą prezencją. Dobry analityk trendów rynkowych musi być wnikliwym obserwatorem, który zna psychologiczne mechanizmy rządzące zachowaniami grupowymi. Analityk trendów rynkowych nie musi posiadać specjalnych

predyspozycji zdrowotnych i fizycznych. Ważna jest ogólna, dobra kondycja, umożliwiająca

### **Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:**

Przeciwwskazaniami do wykonywania tego zawodu są:

- poważne wady wzroku, słuchu i mowy,
- upośledzenie umysłowe,
- niewydolność układu kostno-stawowego i mięśniowego.

### **Możliwości i szanse zatrudnienia:**

Praca analityka trendów rynkowych to głównie praca w terenie pomiędzy ludźmi, w przestrzeni miejskiej, w trakcie wydarzeń w mieście, wszędzie tam, gdzie młodzi ludzie lubią przebywać, czyli w klubach, kinach, kawiarniach. Praca analityka trendów rynkowych ma indywidualny charakter. Decydując się na pracę na stanowisku analityka trendów rynkowych trzeba być przygotowanym na niestandardowe godziny i miejsce pracy. Specyfika zleczanych zadań wymaga dostępności w godzinach popołudniowych, wieczornych, często również nocnych, w weekendy i dni świąteczne. W Polsce analitycy trendów rynkowych pracują zazwyczaj na zlecenie dużych agencji reklamowych i marketingowych. Analityk trendów rynkowych może również prowadzić własną działalność gospodarczą.