

Kształcenie:

Akademia Piotrkowska im. Jana Olszewskiego w Piotrkowie Trybunalskim
ul. J. Słowackiego 114/118,
97-300 Piotrków Tryb.
tel. 44 732 74 00
e-mail: poczta@apt.edu.pl
<https://www.apt.edu.pl/>

Uniwersytet Łódzki
ul. Uniwersytecka 3, 90-137 Łódź
tel. 42 635 40 83, 635 40 86
e-mail: rekrutacja@uni.lodz.pl
www.rekrutacja.uni.lodz.pl

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi
ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź
tel. 42 631 58 00, 42 631 58 01
e-mail: rekrutacja@ahelodz.pl
www.ahelodz.pl

Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi
ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź
tel. 42 664 66 56
e-mail: rekrutacja@san.edu.pl
www.san.edu.pl

**Więcej informacji
o zawodzie znajdziesz w:**

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej: w Łodzi:

ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź,
Tel. (42) 66 30 255, 66 30 273

oraz oddziałach:

w Piotrkowie Trybunalskim:

ul. Dąbrowskiego 13,
97-300 Piotrków Trybunalski
Tel. (44) 649 60 87, 647 74 01

w Sieradzu:

ul. 3 Maja 7, 98-200 Sieradz
Tel. (43) 822 81 84, 822 81 86

w Skierniewicach:

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice
Tel. (46) 833 39 74, 833 36 50



Wojewódzki Urząd
Pracy w Łodzi



Kierownik centrum handlowego

Klasyfikacja Zawodów i Specjalności: 143903



<https://cpipg.pl/files/2019-12/centrum-ogrody.jpg?a6148960fe>,
dostęp: 27.07.2023

**Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
Centrum Informacji
i Planowania Kariery Zawodowej
Oddział w Piotrkowie Trybunalskim**

Kierownik centrum handlowego planuje, koordynuje i kontroluje działania w zakresie zarządzania centrum handlowym; opracowuje strategię rozwoju i plany finansowe centrum handlowego oraz nadzoruje ich realizację.

Zadania zawodowe:

- podejmowanie działań z zakresu promocji i public relations, mających na celu przyciągnięcie klientów do centrum handlowego;
- ustanawianie procedur zarządzania centrum handlowym w obszarze współpracy z najemcami, dostawcami oraz kontrahentami;
- dobieranie najemców w oparciu o wymagania i oczekiwania konsumentów oraz ich siłę nabywczą;
- monitorowanie środowiska konkurencyjnego dla danego centrum handlowego i dostosowanie się do panujących w nim uwarunkowań;
- analizowanie zmian liczby różnych kategorii osób odwiedzających centrum handlowe (z uwzględnieniem: płci, wieku, miejsca zamieszkania, siły nabywczej itp.) pod kątem identyfikacji trendów rynkowych;
- prowadzenie współpracy i utrzymywanie relacji z najemcami powierzchni w centrum handlowym w zakresie: zawierania i kontrolowania umów najmu, egzekwowania zawartych umów, dostarczania szczegółowych rozliczeń kosztów, koordynowania wspólnych działań

marketingowych najemców i centrum handlowego;

- negocjowanie i podpisywanie umów z zewnętrznymi dostawcami usług serwisowych niezbędnych do funkcjonowania centrum handlowego;
- nadzorowanie pracy zewnętrznych serwisów, obejmujących utrzymanie techniczne obiektu, ochronę oraz sprzątanie i wywóz odpadów;
- prowadzenie negocjacji z kontrahentami i najemcami powierzchni w centrum handlowym;
- zatrudnianie i zwalnianie oraz organizowanie i nadzorowanie pracy pracowników obsługi centrum handlowego;
- zapewnianie warunków do rozwoju zawodowego pracowników obsługi centrum handlowego zgodnie z strategią rozwoju centrum.

Warunki podjęcia pracy w zawodzie:

Kierownik centrum handlowego powinien posiadać co najmniej wykształcenie wyższe pierwszego stopnia. Zawodu kierownika nie można uzyskać w drodze kształcenia zawodowego. Pożądane są: doświadczenie zawodowe w zakresie handlu, ekonomii i zarządzania zasobami ludzkimi oraz kursy i szkolenia podnoszące efektywność pracy. Dodatkowym atutem jest posiadanie wiedzy z zakresu specyfiki branży. Niezbędna jest znajomość obsługi komputera (zwłaszcza edytorów tekstu, arkuszy kalkulacyjnych).

Wymagania psychofizyczne:

Dla pracownika wykonującego zawód kierownika centrum handlowego ważne są:

- koncentracja uwagi,
- podzielność uwagi,
- dobra pamięć,
- uzdolnienia kierownicze i organizacyjne,
- łatwość wypowiadania się w mowie i w piśmie,
- zdolność motywowania podwładnych,
- zdolność nawiązywania kontaktu z ludźmi,
- zdolność skutecznego negocjowania,
- zdolność rozwiązywania konfliktów,
- komunikatywność, samodzielność,
- operatywność i skuteczność,
- odporność na działanie pod presją czasu.

Przeciwwskazania do wykonywania zawodu:

Przeciwwskazaniami do pracy w zawodzie kierownika centrum handlowego są m.in. dysfunkcje wzroku i słuchu niepodlegające korekcji.

Możliwości i szanse zatrudnienia:

Kierownik centrum handlowego może być zatrudniony w firmach zajmujących się szeroko pojętą sprzedażą głównie w centrach handlowych (np. branża IT, farmaceutyczna, chemiczna, spożywcza, budowlana itp.).