Nr 2
lipiec 2018

WYTWÓRNIA UNIJNYCH POMYSŁÓW

Folder Informacyjny
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi

Wytwórnia Unijnych Pomysłów – Folder Informacyjny Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi

Wydawca: Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, 90-608 Łódź, ul. Wólczańska 49,
tel. 42 638-91-30/39, fax 42 636-77-97, www.wup.lodz.pl
Realizacja: Wydawnictwo KA s.c. J. Tomczyk-Lidochowska, K. Wiśniewska-Lewicka
Redakcja: Łukasz Karkoszka, Paweł Tiahnybok, Marek M. Magda, Joanna Tomczyk-Lidochowska, Dominik Wójcik
Opracowanie graficzne: Wydawnictwo KA s.c. J. Tomczyk-Lidochowska, K. Wiśniewska-Lewicka
Koordynacja: Joanna Wiencek, Ewelina Mamenas, Elżbieta Domagała (WUP w Łodzi)
Koncepcja graficzna okładki: Magdalena Frączek
Zdjęcia: Wydawnictwo KA s.c., Piotr Wackemann (okładka, 14, 16, 18, 20, 22, 24), archiwum UM WŁ (10), archiwum beneficjenta (7, 12),obrazy licencjonowane przez Depositphotos.com/Drukarnia Chroma (4,9, 27, 29, 31)

Łódź, lipiec 2018 r.

Publikacja bezpłatna, współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Fundusze Europejs ionalny

Rzeczpospolita Polska

łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Spis treści

ROZMOWA

Wielkie wyzwania, wielkie przemiany
Rozmowa z Joanną Skrzydlewską, członkiem zarządu Województwa Łódzkiego 5

PROJEKTY REWITALIZACYJNE

Akcja: rewitalizacja!
O rewitalizacji miasta Łodzi i realizowanych konkursach adresowanych do mieszkańców 8

CIEKAWE WYDARZENIA

Fundusze widziane z bliska
Relacja z Dni Otwartych Funduszy Europejskich 10

DOBRE PRAKTYKI

Projekt: kariera
O projekcie „Łodzianie na start” 12

Skok na głęboką wodę
O projekcie „Aktywizacja osób po 29. roku życia pozostających bez pracy w mieście Łodzi (IV)” 14

Życie do wygrania
O projekcie „Azymut na zmiany – aktywizacja społeczno-zawodowa podopiecznych TPBA z Łodzi” 16

Kariera późnej dorosłości
O projekcie „Aktywni na rynku pracy” 18

Postawili na innowacje
O projekcie „Nowatorska oferta na bazie tkaniny z włókna kazeinowego” 20

Na raz, na dwa... świat za uszy złap
O projekcie „Żłobek niepubliczny Raz Dwa Trzy w Zgierzu pomaga rodzicom wrócić na rynek pracy” 22

Gdy mama i tata pracują
O projekcie „Villa Bambini – nasz drugi dom” 24

REALIZUJĘ PROJEKT

Zmiany w zakresie kwalifikowalności wydatków
O wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w kontekście konkursów RPO WŁ 2014-2020 26

Droga do funduszy dobrze oznakowana
O zasadach oznakowania unijnych projektów 28

OBSERWATORIUM RYNKU PRACY

Na własny rachunek
O raporcie „Ocena wsparcia instytucjonalnego kierowanego do mieszkańców województwa łódzkiego rozpoczynających działalność gospodarczą – na podstawie danych ilościowych i jakościowych” 30

WEŹ UDZIAŁ W PROJEKCIE

Lista wybranych projektów w ramach RPO WŁ 32

Jednym z najbardziej spektakularnych przykładów udanej rewitalizacji jest łódzka Manufaktura – centrum kulturalno-rozrywkowo-handlowe. W ramach przeprowadzonych prac dawna fabryka włókiennicza odzyskała blask. Dziś jest wizytówką miasta.

WIELKIE WYZWANIA, WIELKIE PRZEMIANY

Rozmowa z Joanną Skrzydlewską,
członkiem zarządu Województwa Łódzkiego

W Łódzkiem nie brakuje dynamicznie rozwijających się miast. Wiele z nich to tętniące życiem ośrodki, pełne nowoczesnej infrastruktury przyciągającej zagranicznych inwestorów i nowych mieszkańców. Jednak to tylko jedna strona medalu. Drugą są zdegradowane obszary poprzemysłowe i niszczejące kwartały wielu dzielnic mieszkalnych. Aby zniwelować rozwojowe dysproporcje tkanki miejskiej, w regionie podejmowanych jest wiele działań rewitalizacyjnych, których celem jest przywrócenie dawnego blasku zrujnowanym przestrzeniom. W województwie łódzkim inwestycje rewitalizacyjne – infrastrukturalne realizować można w ramach Działania VI.3 Rewitalizacja i rozwój potencjału społeczno-gospodarczego RPO WŁ 2014-2020. Celem podejmowanych działań powinno być przywrócenie lub nadanie nowych funkcji społecznych i gospodarczych terenom zdegradowanym. Realizacja projektów powinna doprowadzić do osiągnięcia długotrwałych i wymiernych korzyści społeczno-gospodarczych, a więc m.in. zmniejszenia ubóstwa i wzrostu aktywności społecznej. Na działania rewitalizacyjne w regionalnym programie zarezerwowanych zostało ponad 178 mln zł.

Samorządy często odwołują się do rewitalizacji, określając tym mianem prawie wszystkie działania modernizacyjne, które podejmują. Często jednak z rewitalizacją nie mają one wiele wspólnego. Czym jest rewitalizacja?

Rewitalizacja to, najprościej mówiąc, kompleksowy i zintegrowany proces wyprowadzania ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych, realizowany na podstawie uzgodnionego z interesariuszami programu rewitalizacji. Należy tu jednak dodać, iż kompleksowość polega na wzajemnym powiązaniu działań prowadzonych w sferze społecznej, która jest podstawą i punktem wyjścia do planowania pozostałych interwencji, z działaniami w sferze gospodarczej, przestrzenno-funkcjonalnej, technicznej lub środowiskowej. Osią działań rewitalizacyjnych są interwencje na rzecz społeczności lokalnej i jej potrzeb prowadzone na określonym i skoncentrowanym terytorium.

Jakie działania powinny być podjęte, aby projekt rewitalizacyjny zakończył się sukcesem?

Przede wszystkim projekt rewitalizacyjny musi być wpisany w szerszy kontekst zaplanowanej rewitalizacji. Należy pamiętać o tym, że cały proces rewitalizacji musi być wewnętrznie i zewnętrznie spójny, co oznacza, że poszczególne planowane działania muszą się dopełniać i być ze sobą skorelowane, a cały proces musi również uwzględniać inne działania sektorowe prowadzone dla całego miasta czy gminy wiejskiej. Projekt musi wynikać z przeprowadzonej dla obszaru zdegradowanego diagnozy i służyć osiągnięciu określonych w programie rewitalizacji celów. Nie może być oderwany od realiów. Dlatego od najwcześniejszych etapów planowania musi uzyskać akceptację interesariuszy rewitalizacji, którzy z definicji, powinni uczestniczyć również w fazie wdrażania i monitorowania procesu rewitalizacji. Sama realizacja projektu rewitalizacyjnego zależy już od sprawności samorządu, jego potencjału administracyjnego i doświadczenia, a także od umiejętności współpracy z interesariuszami rewitalizacji.

Obok rewitalizacji infrastrukturalnej, ważna jest też rewitalizacja społeczna – czym ona jest?

W obecnej perspektywie finansowej szczególnie mocno akcentuje się rewitalizację społeczną, która stała się podstawą prowadzenia działań rewitalizacyjnych.

Dokończenie na str. 6

Dokończenie ze str. 5

Rewitalizacja społeczna jest procesem podejmowania działań zmierzających do eliminacji lub zatrzymania rozwoju negatywnych zjawisk społecznych. Skupia się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu grup mieszkańców wynikającemu z różnorodnych przesłanek, walce z patologiami, poprawie bezpieczeństwa. Rewitalizacja społeczna prowadzi do poprawy jakości kapitału ludzkiego i społecznego, wyrównuje dysproporcje w jakości życia, sprzyja integracji i rozwojowi społecznemu.

Jakie działania rewitalizacyjne wspiera Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020?

Celem działań rewitalizacyjnych zaplanowanych w RPO WŁ na lata 2014-2020 jest ożywienie społeczno-gospodarcze i ograniczenie ubóstwa na zdegradowanych obszarach miast i wsi. Osiągnięcie tego celu wymaga kompleksowych, wielowymiarowych działań w sferze społecznej i materialno-przestrzennej, ale także gospodarczej czy środowiskowej. Musimy pamiętać, że rewitalizacja to już nie tylko realizacja przedsięwzięć infrastrukturalnych czy modernizacyjnych, ale takie działania, których główną osią jest rozwiązywanie istniejących problemów społecznych. Efekt społeczny jest kluczowy i musi być zawsze brany pod uwagę przy planowaniu i realizowaniu przedsięwzięć na danym obszarze. Dlatego w RPO WŁ 2014-2020 uwzględniono szeroki wachlarz działań możliwych do realizacji, od projektów typowo budowlanych, podnoszących jakość infrastruktury, po działania społeczne realizowane przy wsparciu środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Różnorodność projektów wyraźnie widać w programach rewitalizacji przygotowywanych przez gminy i przekazywanych do oceny Instytucji Zarządzającej RPO WŁ. Zawierają one projekty „twarde" związane z modernizacją zdegradowanej infrastruktury, ale również działania z dziedziny promocji kultury czy aktywizacji zawodowej dla osób zamieszkujących obszary poddawane kompleksowej rewitalizacji, czyli działania promujące włączenie społeczne i mające wpływ na podniesienie jakości życia nie tylko w wymiarze technicznym.

Czy można wskazać dobre praktyki działań rewitalizacyjnych w regionie?

Niewątpliwie przykładem, o którym warto mówić, jest rewitalizacja Łodzi. Jest to przedsięwzięcie unikatowe w skali nie tylko naszego województwa, ale i kraju. Należy zwrócić tu uwagę zarówno na skalę działań, jak i zaangażowane środki. Jest to odzwierciedlenie potrzeb miasta, a zwłaszcza jego zaniedbanych obszarów, gdzie konieczne jest polepszenie warunków życia dzięki realizacji niezbędnych projektów infrastrukturalnych i jednoczesnemu rozwiązywaniu problemów społecznych.
Na uwagę zasługuje również zaangażowanie społeczności lokalnej w proces wprowadzania zmian. Samo pojęcie rewitalizacji oznacza „przywrócenie do życia" i to jest główny cel działań, którego nie można osiągnąć bez dialogu z mieszkańcami i wspólnemu poszukiwaniu najlepszych rozwiązań. To ożywienie zaangażowania społecznego w proces planowania i realizacji przedsięwzięć jest również jednym z osiągnięć rewitalizacji. I możemy to zaobserwować nie tylko w dużych miastach, ale również w tych małych i na obszarach wiejskich.

Czy samorządy chętnie przystępują do tego typu działań?

Samorządy coraz wyraźniej widzą, że projekty rewitalizacyjne, dzięki swojej kompleksowości i zintegrowanemu charakterowi, mogą przyczynić się do wyprowadzenia całych obszarów miast czy mniejszych gmin z sytuacji kryzysowych i zaowocować trwałymi, pozytywnymi zmianami. Dzięki temu projekty rewitalizacyjne mogą mieć dużo większe oddziaływanie, a ich skutki mogą być bardziej widoczne niż realizacja pojedynczych przedsięwzięć. Dlatego też samorządy coraz przychylniej podchodzą do działań rewitalizacyjnych upatrując w nich szansy na wielotorowy rozwój i rozwiązanie wielu problemów jednocześnie. Co ciekawe, dzięki możliwości realizacji działań rewitalizacyjnych na obszarach wiejskich, również tam planowane są przedsięwzięcia tego typu, a wójtowie gmin wiejskich z coraz większym przekonaniem podchodzą do działań rewitalizacyjnych wcześniej zarezerwowanych dla obszarów miast.

Jakie efekty w zakresie rewitalizacji region zamierza osiągnąć?

Z uwagi na to, że działania rewitalizacyjne są realizowane w wielu dziedzinach, to ich efekty również powinny być widoczne na wielu płaszczyznach. Celem podstawowym jest szeroko pojęta odnowa terenów zdegradowanych i wyeliminowanie negatywnych zjawisk społecznych, które temu towarzyszą. Sfera społeczna jest tu kluczowa, a działania eliminujące zjawiska patologiczne i dające mieszkańcom nowe możliwości rozwoju są absolutnie niezbędne. Nieodłączną częścią rewitalizacji jest interwencja w aspekcie fizycznym prowadząca do tworzenia warunków do rozwoju społeczno-gospodarczego na tych obszarach, wprowadzenia ładu przestrzennego oraz podniesienia poziomu bezpieczeństwa na rewitalizowanych terenach. Jednak trzeba pamiętać również o sile napędzającej rozwój, czyli o uwzględnieniu gospodarczego aspektu rewitalizacji i zrealizowaniu takich projektów, które staną się motorem zmian również na przyszłość, pozwolą na ożywienie lokalnego rynku pracy i uruchomienie niejako „spirali inwestycyjnej". Wiele planów rewitalizacyjnych zakłada również uwzględnienie aspektu środowiskowego, w tym choćby zwiększenie efektywności energetycznej. A zatem skutki przeprowadzenia działań rewitalizacyjnych będą wielowymiarowe.
Mam jednak nadzieję, że efekty rewitalizacji będą szeroko wykraczały poza suche ubranie ich w liczby i wskaźniki, a oprócz namacalnych i widocznych efektów działań rewitalizacyjnych, dzięki zmianie jakości życia, zmieni się myślenie mieszkańców o ich najbliższym otoczeniu, zbuduje się poczucie odpowiedzialności za miejsce, w którym żyją i wzmocni lokalna tożsamość, co jest nie bez znaczenia w dzisiejszym tak szybko zmieniającym się świecie.

Zrewitalizowany budynek Centrum Nauki i Techniki EC1 w Łodzi, w którym mieści się jedno z najnowocześniejszych planetariów w Europie

AKCJA: REWITALIZACJA!

Jeszcze kilkanaście lat temu nieczynne fabryki, zrujnowane kamienice i zaniedbane dzielnice Łodzi odstraszały wyglądem, budowały negatywny i krzywdzący stereotyp miasta. Ponure krajobrazy przechodzą do historii. Dzięki Funduszom Europejskim postindustrialne przestrzenie przywracane są do życia. Drugą szansę dostają też mieszkańcy, którzy korzystać mogą z projektów aktywizacji społeczno-zawodowej.

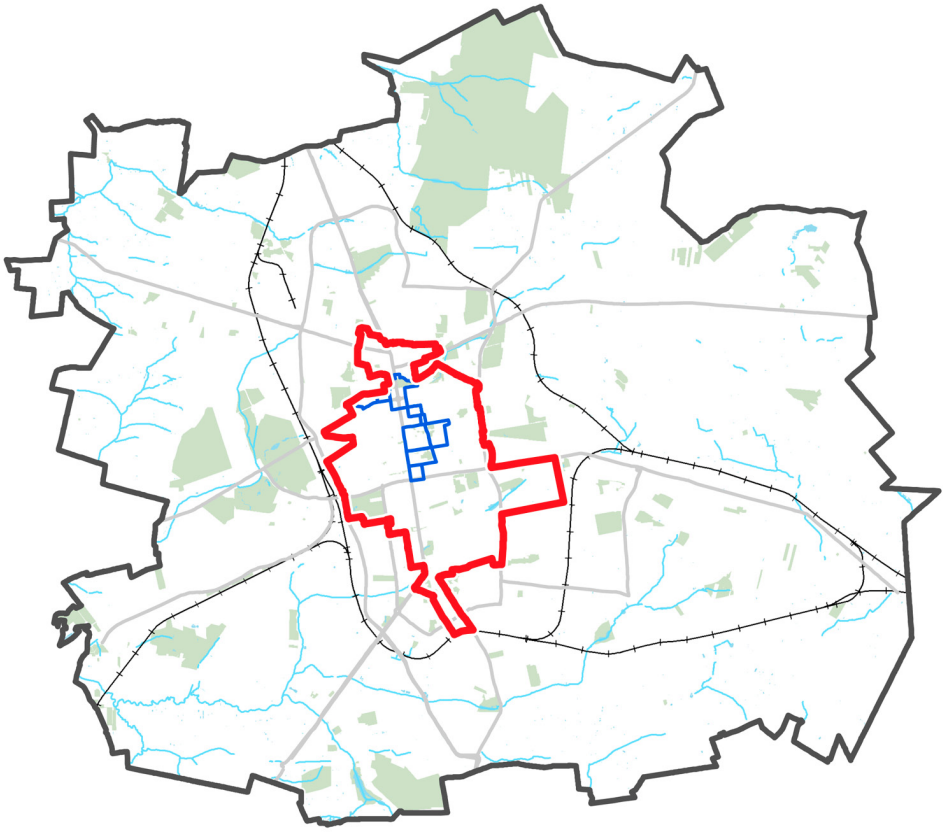
Reaktywacja

Wszelkie działania rewitalizacyjne w założeniu mają przyczynić się do przywrócenia ładu przestrzeni publicznej i nadania obiektom oraz terenom zdegradowanym nowych funkcji gospodarczych, edukacyjnych, turystycznych, rekreacyjnych, społecznych i kulturalnych. Do pobudzenia gospodarczego terenów zdegradowanych niezbędne jest współdziałanie na trzech obszarach: przestrzennym, gospodarczo-ekonomicznym i społecznym. Zmianom planistyczno-przestrzennym towarzyszyć muszą niełatwe przemiany społeczne. Kryje się pod tym m.in. walka z wykluczeniem społecznym, niwelowanie skutków bezrobocia, ubóstwa, ale też poprawa bezpieczeństwa. Eksperci zajmujący się rewitalizacją są dziś zgodni, że proces ten nie może przebiegać bez pomocy mieszkańcom zdegradowanych terenów. Dlatego tak ważne jest, aby obok procesów modernizacyjnych obiektów prowadzić równocześnie rewitalizację społeczną, której celem jest podniesienie jakości życia osób, które znalazły się na marginesie życia społeczno-zawodowego. Działania rewitalizacyjne w naszym regionie, zarówno infrastrukturalne, jak i społeczne, wspiera Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Dla mieszkańców

Bezpośrednio do mieszkańców Łodzi adresowane są projekty realizowane w ramach trzech poddziałań Regionalnego Programu Operacyjnego z zakresu aktywizacji społecznej i zawodowej oraz dotacji na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Do tej pory wyłoniono osiem projektów, a następne wybrane zostaną w ramach kolejnych trzech konkursów zaplanowanych na 2018 rok. W II kwartale ogłoszony zostanie konkurs w ramach Poddziałania VIII.3.4, w którym do rozdysponowania będzie ponad 4,3 mln zł. Pieniądze przyznane zostaną na uruchomienie firm, a także wsparcie pomostowe i szkoleniowo-doradcze dla osób zakładających działalność. W III kwartale z kolei ruszy konkurs z Poddziałania VIII.2.2. Unijne wsparcie przeznaczone zostanie na programy aktywizacji zawodowej, zakładające realizację m.in. szkoleń podnoszących kwalifikacje i staży. Tutaj do rozdysponowania będzie również ponad 4,3 mln zł.
W przypadku tych dwóch konkursów o środki będą mogły ubiegać się wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych) pod warunkiem realizacji projektu w partnerstwie z Miastem Łodzią. Grupą docelową będą m.in. osoby powyżej 30 lat pozostające bez pracy (bezrobotne i bierne zawodowo), znajdujące się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy, a zamierzające rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej. W szczególności pomoc kierowana będzie do osób w wieku 50 lat i więcej, długotrwale bezrobotnych, kobiet, osób z niepełnosprawnościami i o niskich kwalifikacjach. Projekty adresowane będą również do bezrobotnych mężczyzn w wieku 30-49 lat, którzy nie należą do wyżej wymienionych grup.

W ostatnim kwartale tego roku wystartuje natomiast nabór do Poddziałania IX.1.3. O środki będą mogły ubiegać się podmioty specjalizujące się w aktywizowaniu osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym m.in.: instytucje pomocy i integracji społecznej, podmioty ekonomii społecznej, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy. Ostatecznymi odbiorcami wsparcia będą zagrożeni ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym bezrobotni, którzy w pierwszej kolejności wymagają aktywizacji społeczno-zawodowej. Pula pieniędzy na ten cel to ponad 13,9 mln zł!
– Specyfiką łódzkiego rynku pracy jest nadal – mimo upływu lat – duża liczba długotrwale bezrobotnych i osób posiadających zdezaktualizowane kwalifikacje zawodowe. Są to często mieszkańcy, którzy stracili pracę wiele lat temu i nie potrafili albo z uwagi na rozmaite czynniki nie mogli powrócić na rynek pracy. W związku z tym w oczach pracodawców nie byli i nie są poszukiwanymi pracownikami i trudno jest znaleźć im nowe zajęcie – mówi Sławomir Granatowski, zastępca dyrektora Biura Strategii Miasta Urzędu Miasta Łodzi. – Zadaniem realizowanych projektów jest doprowadzenie do zerwania z zależnością od instytucji wspierających i umożliwienie im samodzielnego i efektywnego funkcjonowania na rynku pracy. Dlatego też prowadzone działania powinny być skoncentrowane na zdiagnozowaniu potrzeb uczestników, wydobyciu ich umiejętności, wyposażeniu w nowe kompetencje niezbędne na rynku pracy, a także umożliwienie im nowego zawodowego startu. W trakcie płatnych staży zweryfikują nabytą wiedzę i uzyskają doświadczenie, które po zakończeniu projektów będzie atrakcyjne dla potencjalnych pracodawców.



owierzchnia rewitalizowanego obsza-
Łodzi wynosi 1783 ha. Na tym terenie
mieszka ponad 150 tys. ludzi.

Odnowa

Aby ubiegać się o unijne dofinansowanie, realizatorzy powinni pamiętać, że zgłaszane przedsięwzięcia muszą być zgodne z Gminnym Programem Rewitalizacji (GPR) dla Miasta Łodzi. Jest to dokument strategiczny, porządkujący wszelkie działania naprawcze, przewidziane do realizacji na wskazanych obszarach problemowych miasta. GPR za sprawą przeprowadzonej diagnozy wskazał na liczne problemy, jakie dotykają omawiany obszar oraz jego mieszkańców, a także opisał możliwe sposoby ich rozwiązania oraz narzędzia, jakimi należy się posłużyć w celu eliminacji lub ograniczenia negatywnych zjawisk.

Zdefiniowano w nim również główne cele strategiczne łódzkiej rewitalizacji. Są nimi:

- uzyskanie spójności społecznej,
- zmiana wizerunku miasta i jego centrum,
- ożywienie lokalnej przedsiębiorczości,
- ożywienie obszaru zamieszkania.

Realizując projekty rewitalizacyjne adresowane do mieszkańców, kluczowe jest osiągnięcie pierwszego celu – uzyskania spójności społecznej. Działania ukierunkowane powinny być na zmniejszenie bezrobocia i zwiększanie liczby trwałych miejsc pracy, przeciwdziałanie ubóstwu i jego dziedziczeniu, wyrównywanie szans edukacyjnych, budowanie zaangażowania obywatelskiego w dobro wspólne oraz pomostowego kapitału społecznego.

– Realizatorzy powinni pamiętać, by skoncentrować się na rozwiązaniu wskazanych w diagnozie problemów: bezrobocia, ubóstwa, niskiego pomostowego kapitału społecznego i niewielkiego poziomu uczestnictwa w życiu publicznym i kulturalnym. Dodatkowo należy spełnić wymogi formalne odnośnie planowanej struktury projektu i osiągnięcia przewidywanych efektów. Powinny one mieć formę opisów zawierających: nazwę, informację o realizatorach, zakres przedsięwziętych zadań, lokalizację, szacowaną wartość, prognozowane rezultaty wraz ze sposobem ich oceny w odniesieniu do celów rewitalizacji. Tylko po spełnieniu tych warunków dane przedsięwzięcie będzie można zaliczyć do grupy zgodnych z GPR – podkreśla Sławomir Granatowski.

Ulica Piotrkowska w Łodzi przeszła w ostatnich latach prawdziwą metamorfozę

DNI OTWARTE
FUNDUSZY EUROPEJSKICH

17
MKS
ÓSEMKA
SKIERNIEWICE
88

POLAND
BOXING TEAM

Jestem Europejczykiem
Kocham Łódzkie

SPORT TRANSF
PGE SKRA
BEŁCHATÓW
12
LASK
7

FUNDUSZE WIDZIANE Z BLISKA

Nowoczesne obiekty rekreacyjne, ekspozycje muzealne i liczne wydarzenia rozrywkowe sprawiają, że Łódzkie to region atrakcyjny dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców. Wiele zmian udało się wprowadzić dzięki wsparciu środków unijnych. O tym, jak bardzo rozwinęło się w ostatnich latach nasze województwo, mieszkańcy mogli się przekonać podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich, które odbyły się w dniach 11-13 maja 2018 r.

Moc atrakcji w regionie

O zmianach, jakie zaszły w naszym regionie dzięki Funduszom Europejskim, mieszkańcy mogli przekonać się podczas trzech głównych imprez plenerowych, które odbyły się w Skierniewicach, Poddębicach i Łasku.

Na scenie i w specjalnie przygotowanych stoiskach prezentowali się beneficjenci funduszy unijnych, którzy opowiadali swoje historie oraz inspirowali innych do skorzystania z europejskiego wsparcia. Odbyło się również mnóstwo konkursów z atrakcyjnymi nagrodami. Nie lada gratką były stworzone specjalnie na potrzeby DOFE Strefy Innowacji, w których mieszkańcy mogli zapoznać się z nowymi technologiami oraz wziąć udział w grach z… interaktywnym robotem.

Atrakcjami cieszącymi się ogromną popularnością były również dwa unijne pokoje zagadek: ETNOGRA I FUTUROGRA. Chętni odbyli podróż w przeszłość, aby rozwikłać tajemnicę starej studni, a następnie przenieśli się do świata nowoczesnych technologii umieszczonych w specjalnie przygotowanej kapsule kosmicznej.

Sport, pikniki i koncerty

Nie zabrakło również wydarzeń sportowych. Na rynkach miast odbyły się mecze pokazowe: w Skierniewicach z koszykarkami MUKS Widzewa Łódź, a w Poddębicach i Łasku z siatkarzami PGE Skry Bełchatów.

Zwieńczeniem imprez plenerowych były koncerty. Na scenie w Skierniewicach pojawiły się zespoły Power of Trinity oraz Afromental. Dla publiczności w Poddębicach zagrali Wanda i Banda oraz legendarny Dżem. W Łasku mieszkańców do zabawy zachęcali Pudelsi i Agnieszka Chylińska.

Równocześnie, w 14 innych miastach województwa, odbyły się pikniki z funduszami w tle, podczas których mieszkańcy mogli porozmawiać z beneficjentami unijnego wsparcia oraz wziąć udział w grach, zabawach i konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. Po raz pierwszy w województwie łódzkim DOFE przyjęło aż takie rozmiary. Do tej pory organizatorzy ograniczali się do imprez w trzech miastach. Tym razem w wydarzenie zaangażowało się jeszcze więcej mieszkańców.

Beneficjenci otworzyli swoje drzwi

Dni Otwarte Funduszy Europejskich to jednak nie tylko imprezy plenerowe, ale liczne wydarzenia kulturalne i rozrywkowe w całym województwie. Swoje drzwi w tym roku otworzyło ponad 60 beneficjentów, którzy pokazali, w jaki sposób wykorzystali unijne dofinansowanie.

Miłośnicy aktywnego wypoczynku w majowy weekend zebrali się w Wieluniu. Tamtejsze Starostwo Powiatowe zorganizowało wycieczkę rowerową szlakiem Funduszy Europejskich. Na trasie liczącej ok. 41 km znalazł się między innymi drewniany Kościół pw. św. Jana Chrzciciela w Łaszewie, który odzyskał swój blask dzięki unijnym środkom.

Na wycieczkę śladem prymasów polskich zaprosiła Bazylika Katedralna w Łowiczu, która dzięki Funduszom Europejskim odzyskała utracone piękno. W ramach DOFE można było zwiedzić świątynię, Muzeum Diecezjalne oraz obejrzeć zapierającą dech w piersiach panoramę miasta i okolic z katedralnej wieży. Zwiedzający mogli udać się też do Krypt Prymasowskich, gdzie udostępniona została wystawa zabytków archeologicznych wydobytych w czasie prowadzonych tam prac renowacyjnych.

Jak w jeden dzień wyprodukować elementy do budowy domu pasywnego, przewieźć je na miejsce, a następnie „złożyć pod klucz" w sześć tygodni? Odpowiedź poznali uczestnicy dni otwartych zorganizowanych w fabryce domów pasywnych i energooszczędnych Izodom w Zduńskiej Woli. Chętni mogli zapoznać się z technologią i procesem produkcyjnym, a także zwiedzić laboratorium.

Ciekawą ofertę dla przedsiębiorców przygotowało Centrum Innowacji Biznesowej i SkyHub w Łodzi. Zorganizowano tutaj m.in. zajęcia z doradcą Google Internetowe Rewolucje, podczas których biznesmeni dowiedzieli się, jak wykorzystać sieć www do rozwoju firmy. Gościem specjalnym była Sylwia Gruchała – polska florecistka, zdobywczyni dwóch medali olimpijskich, która opowiedziała o sportowej motywacji i jej wykorzystaniu w biznesie. Obecni byli tutaj także przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, którzy informowali o oferowanych narzędziach wsparcia dla biznesu.

Dni Otwarte Funduszy Europejskich odbyły się po raz piąty. Organizatorem ogólnopolskiej akcji jest Ministerstwo Rozwoju. Za wydarzenia w naszym regionie odpowiedzialne były Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi oraz Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

– Gdyby nie udział w projekcie, nie spełniłabym swoich marzeń. Był to nie tylko zastrzyk finansowy i cenne szkolenia, ale też czas nawiązywania cennych kontaktów biznesowych – mówi Agnieszka Gwozdowska.

PROJEKT: KARIERA

Myśl o własnej firmie to dla wielu jak skok na bungee: mamy zapał, odwagę i dobry plan. Czy wyjdziemy z tego cało, okaże się wkrótce. Agnieszka Gwozdowska podjęła ryzyko i dziś już wie, że było warto. Z sukcesem prowadzi studio projektowania wnętrz. Jej asekuracją był projekt „Łodzianie na start".

Stylowa firma

Wzrastająca w ostatnich latach rola rynków niszowych, zwiększające się zapotrzebowanie na wysoko wyspecjalizowane produkty i usługi, a także wprowadzanie coraz nowszych rozwiązań technologicznych sprawiają, że ludzie, którzy myślą o własnym biznesie, stają przed nie lada wyzwaniem. Ci, którzy podejmą ryzyko i zdecydują się działać w obszarze wąskiej specjalizacji, mogą osiągnąć sukces. Przekonała się o tym Agnieszka Gwozdowska, która postanowiła działać w branży dekoratorskiej. Zanim jednak założyła własną firmę, próbowała swoich sił w sektorze drogowo-budowlanym. Ukończyła Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska na Politechnice Łódzkiej.
– Po studiach rozpoczęłam pracę w firmie drogowo-budowlanej, jednak czułam, że to nie jest branża, z którą wiążę swoją przyszłość. Od wielu lat interesowałam się urządzaniem wnętrz. Postanowiłam więc spróbować swoich sił w tym kierunku. Ukończyłam kurs projektowania wnętrz w Szkole Produkcji Wnętrz i Designu w Warszawie. Dominika Rostocka – moja mentorka, zaraziła mnie pasją do projektowania wnętrz i przekazała niebywale dużą ilość wiedzy. Nauczyłam się obsługi programu niezbędnego do wykonania wizualizacji 3D oraz dokumentacji projektowej – wspomina Agnieszka Gwozdowska. – Postanowiłam postawić wszystko na jedną kartę. Podjęłam decyzję o uruchomieniu własnej działalności. Chciałam być niezależna i stworzyć własną markę.
Pani Agnieszce brakowało jednak środków na otwarcie firmy. Szukając źródeł dofinansowania, natknęła się na informacje o projekcie „Łodzianie na start". Wpisywała się w wymogi przedsięwzięcia.
– Miałam szansę zrealizowania największego zawodowego marzenia, a więc założenia własnej pracowni projektowej. Pozytywnie przeszłam drogę rekrutacji, a mój biznesplan został zaakceptowany. Skorzystałam z dofinansowania na otworzenie działalności gospodarczej oraz wsparcia pomostowego, które znacznie ułatwiło mi funkcjonowanie na rynku w pierwszym, jakże trudnym, roku prowadzenia działalności. Cenne były również szkolenia, w trakcie których dowiedziałam się, jak efektywnie prowadzić firmę – mówi.
Pozyskane pieniądze przedsiębiorcza łodzianka przeznaczyła na wyposażenie pracowni, w której prowadzi rozmowy biznesowe z klientami.
– Dużą uwagę przykładam szczególnie do pierwszego spotkania, na którym muszę jak najlepiej poznać potrzeby klienta, by stworzyć wnętrze „uszyte na jego miarę" – mówi. – Specjalizuję się w projektowaniu wnętrz prywatnych oraz komercyjnych. Zajmuję się szybkimi metamorfozami wnętrz, prowadzę konsultacje aranżacyjne, z których klienci chętnie korzystają, szczególnie w sytuacjach, kiedy zdecydowali się na prowadzenie remontu samodzielnie, jednak po jakimś czasie przekonują się, że to ich przerosło. Oferuję również usługę nadzoru autorskiego i wtedy zdejmuję z klienta ciężar zajmowania się remontem. Sama dopilnowuję prac remontowych w zgodności z projektem. Jednym słowem zajmuję się wnętrzem „od a do z" .

Projektantka na brak zainteresowania nie narzeka. Z miesiąca na miesiąc pojawia się coraz więcej klientów.
– Planuję dalej rozwijać firmę. Nieustannie się szkolę, jeżdżę na targi, poznaję najnowsze technologie oraz produkty, by proponować swoim klientom najwyższą jakość usług. We wrześniu planuję udział w targach Home Design w Atlas Arenie, aby ze swoją ofertą dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców – podkreśla.

Pomysł + dotacja

Pani Agnieszka była jedną z uczestniczek projektu „Łodzianie na start" realizowanego przez Urząd Miasta Łodzi. Przedsięwzięcie trwało od września 2016 r. do maja 2018 r. Skierowane było do 35 bezrobotnych mieszkańców Łodzi po 30. roku życia znajdujących się w trudnej sytuacji, którzy chcieli wrócić na rynek pracy poprzez założenie własnej działalności gospodarczej.
– W ramach projektu udzielaliśmy dotacji na uruchomienie firmy w wysokości do 22,7 tys. zł. Uczestnicy mogli skorzystać również ze wsparcia szkoleniowo-doradczego. W trakcie zajęć dowiadywali się m.in., jakie są najważniejsze uwarunkowania podjęcia działalności gospodarczej i zasady rozliczania przedsiębiorstwa. Poznali też podstawy marketingu – mówi Anna Kłosińska, koordynatorka projektu.
Dodatkowo liczyć mogli też na siedmiomiesięczne finansowe wsparcie pomostowe (do 1850 zł/miesiąc), w ramach którego pokryć mogli bieżące opłaty, w szczególności składki ZUS, opłaty administracyjne bezpośrednio związane z prowadzoną działalnością. W uzasadnionych przypadkach wsparcie finansowe mogło być przedłużone do roku.

W ramach projektu powstały m.in. szwalnia, sklep z artystyczną odzieżą, firmy remontowo-budowlane, gabinet podologiczny zajmujący się kosmetyką stóp, gabinet psychologiczno-terapeutyczny, agencja zajmująca się organizacją wydarzeń i zabaw dla dzieci, a także sklep z komiksami.

Projekt:
Łodzianie na start
Realizator:
Urząd Miasta Łodzi
www.lodzianienastart.uml.lodz.pl

– Dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich mogę otworzyć własny lokal gastronomiczny i zostać w kraju moich przodków. Cieszę się, że po tylu perypetiach wreszcie wychodzę na prostą – mówi Andrey Vodopyanov.

SKOK NA GŁĘBOKĄ WODĘ

Andrey Vodopyanov nie boi się wyzwań. Z Kazachstanu, nie znając biegle naszego języka, przyjechał do Polski – kraju swoich przodków – z zamiarem studiowania medycyny. Podjął próbę, jednak nie dał rady. To go nie złamało. Został w Polsce, szukając zawodowego spełnienia w innej branży. Dziś jest na najlepszej drodze do realizacji marzeń.

Od medycyny do gastronomii

Atrakcyjna lokalizacja w centrum Europy i o wiele wyższe zarobki – to główne powody, dla których obcokrajowcy zza naszej wschodniej granicy, decydują się na przyjazd do Polski i rozpoczęcie tu nowego życia. Ze statystyk Urzędu do spraw cudzoziemców wynika, że na terytorium Rzeczpospolitej przebywa legalnie ponad 330 tys. obcokrajowców. Jedna trzecia osiedliła się w województwie mazowieckim. Ponad 14 tys. mieszka w regionie łódzkim. Jednym z nich jest pochodzący z Kazachstanu repatriant Andrey Vodopyanov.
Urodził się w Ałmacie, jednak szybko przeniósł się z rodziną do Pietropawłowska, gdzie kończył szkołę. Jeszcze w szkole uczęszczał na lekcje polskiego i brał udział w życiu tamtejszej Polonii, ponieważ jego przodkowie zamieszkiwali niegdyś w Polsce. Wtedy zrodził się w nim pomysł studiowania w naszym kraju.
– Marzyłem o medycynie i właśnie w tym kierunku postanowiłem się kształcić – mówi Andrey Vodopyanov. – Udało mi się dostać na Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Niestety, ze względu na barierę językową – specjalistyczny język medyczny oraz konieczność nauki łaciny, nie podołałem temu wyzwaniu. Nie chciałem jednak opuszczać Polski. Było mi tu dobrze i miałem nadzieję, że uda mi się tutaj wypracować swoją przyszłość – dodaje.
Szybko znalazł pracę w jednym z warsztatów samochodowych w Krakowie. Motoryzacja od lat była jego pasją, więc świetnie odnalazł się w tej branży. Po kilku latach do Polski przybyła także jego siostra, która również marzyła o medycynie. Rozpoczęła studia na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi, jednak jej edukację skomplikowało zajście w ciążę. Aby pomóc młodej dziewczynie, z Kazachstanu przyjechała do Łodzi cała rodzina.
– Rodzice szukali możliwości zdobycia dofinansowania na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, jednocześnie sondując rynek, sprawdzając, jaka branża będzie dla nich najlepsza. Ostatecznie zdecydowali się na gastronomię. W 2011 roku powstała restauracja „Teremok", serwująca pierogi popularne na północy Kazachstanu. Rozwijała się tak dobrze, że rodzice poprosili, abym i ja przeniósł się do Łodzi i pomógł w prowadzeniu rodzinnego biznesu. Nie wahałem się ani chwili i przyjechałem tutaj z moją ówczesną narzeczoną – mówi Andrey Vodopyanov.
Jakiś czas później panu Andreyowi urodził się syn. Wielkiemu szczęściu towarzyszyły... jeszcze większe wydatki. Dlatego na jakiś czas wrócił do mechaniki samochodowej, która przynosiła lepsze zyski. Rodzice podsunęli mu jednak nieco inny pomysł...
– Postanowiłem sięgnąć do moich korzeni i, za namową rodziców, otworzyć restaurację z kuchnią kazachską. Lokal mieliśmy po pierwszej pierogarni. Wymagał jedynie remontu. Uznałem, że przy pomocy Powiatowego Urzędu Pracy w Łodzi, to może się udać... – mówi.

Zgłosił się do projektu „Aktywizacja osób po 29. roku życia pozostających bez pracy w mieście Łodzi (IV)". Odbył kilka kursów m.in. dotyczących zarządzania kosztami w gastronomii i złożył wniosek o dofinansowanie na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Otrzymał je.
– Do pracy zabrałem się zdeterminowany. Mam nadzieję, że nasze tradycyjne dania trafią w gust mieszkańców Łodzi. Chcę jak najszybciej skończyć remont lokalu i otworzyć restaurację. Dzięki temu będę mógł zarobić na utrzymanie rodziny, jednocześnie promując kraj mojego pochodzenia wśród Polaków – mówi Andrey Vodopyanov.

Cel: promować zatrudnienie

Mimo spadku bezrobocia, w rejestrze Powiatowego Urzędu Pracy w Łodzi w kwietniu 2018 roku widniało ponad 21 tys. bezrobotnych, z czego ponad 18 tys. to osoby powyżej 30. roku życia.
– Zjawisko bezrobocia niesie negatywne konsekwencje nie tylko dla osób nim dotkniętych, ale i całej gospodarki. Dlatego w ramach naszego projektu zaplanowaliśmy działania ukierunkowane na wzrost aktywizacji zawodowej oraz wyrównywanie szans w dostępie do zatrudnienia i samozatrudnienia – mówi Joanna Kamińska, Kierownik Działu ds. obsługi EFS.
Przedsięwzięcie ma charakter prozatrudnieniowy. Wszyscy uczestnicy są aktywizowani poprzez prace interwencyjne lub dzięki refundacji kosztów wyposażenia stanowiska pracy. Istnieje również możliwość pozyskania środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej w kwocie 25 tys. zł.
– Projekt skierowany jest do 475 osób. Według założeń, wszyscy uczestnicy mają zdobyć dzięki niemu zatrudnienie. Doświadczenia ostatnich lat pokazują dobitnie nie tylko konieczność realizowania takich przedsięwzięć, ale również ich skuteczność. Jestem przekonana, że i tym razem uda się wypełnić zamierzone cele i zmniejszyć bezrobocie w naszym mieście – mówi Joanna Kamińska.

Do końca kwietnia do projektu zakwalifikowano 300 osób. Rekrutacja jest nadal otwarta. Projekt zakończy się 31 grudnia 2018 roku.

Projekt:
Aktywizacja osób po 29. roku życia pozostających bez pracy w mieście Łodzi (IV)

Realizator:
PUP Łódź

www. lodz.praca.gov.pl

– Udział w projekcie dał mi szansę na nowe życie. Wykorzystam ją najlepiej, jak potrafię. Wiem, że mam szansę zdobyć pracę i zacząć wszystko od nowa – mówi Zbigniew Tłokiński.

ŻYCIE DO WYGRANIA

Czasem niedużo potrzeba, żeby zostać bezdomnym. Zbigniewowi Tłokińskiemu wystarczyły długi. Najpierw stracił pracę, potem mieszkanie, a potem upadł – jak myślał – na samo dno. I właśnie wtedy, kiedy wydawało się, że nie ma już dla niego ratunku, spotkał pracowników łódzkiego Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta, którzy wyciągnęli do niego pomocną dłoń.

Po zmroku. Świt

Raz pod górkę, raz z górki. Zbigniew Tłokiński w swoim życiu zmagał się z wieloma przeciwnościami. Przez kilka lat mieszkał w Niemczech, gdzie dobrze sobie radził. Wrócił jednak do Polski. Przez dłuższy czas nie potrafił znaleźć pracy. Nie miał pieniędzy na płacenie rachunków. Dług za mieszkanie rósł.
– Starałem się wybrnąć z trudnej sytuacji. Bezskutecznie. Mimo próśb kierowanych do właścicieli mieszkania i zapewniania, że spłacę należności, jak tylko znajdę pracę, zostałem eksmitowany. Straciłem dom. Nie wiem, jak potoczyłoby się moje życie, gdyby nie pomoc pracowników Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta, którzy dali mi dach nad głową w jednym ze swoich schronisk – opowiada. – Od nich dowiedziałem się o realizowanym projekcie „Azymut na zmiany". Uznałem, że jest to szansa na wyjście z życiowego zakrętu.
W ramach realizowanego przedsięwzięcia pan Zbigniew korzysta z szerokiego zakresu wsparcia. Przede wszystkim miał możliwość porozmawiania z doradcą zawodowym i pracownikiem socjalnym na temat swojej sytuacji osobistej. Uczestniczył w zajęciach terapii uzależnień i zdrowego trybu życia. Wziął również udział w kursie komputerowym. Najważniejsze dla niego było jednak szkolenie zawodowe z ogrodnictwa. Dzięki zdobytym kwalifikacjom aktualnie odbywa staż zawodowy w łódzkim Zgromadzeniu Sióstr Urszulanek SJK. Zajmuje się ogrodem: dba o porządek, wykonuje cięcia pielęgnacyjne drzew i krzewów, sadzi rośliny.
– Praca bardzo mi się podoba. Dzięki niej odżyłem. Mam kontakt z ludźmi, czuję się potrzebny i doceniany – mówi Zbigniew Tłokiński. – Wierzę, że po skończeniu stażu znajdę pracę. Coraz więcej osób poszukuje ogrodników. Mam już odpowiednie kwalifikacje, teraz nabywam doświadczenie. Znów cieszę się życiem.

Wyjść na prostą

Pan Zbigniew jest jednym z pięćdziesięciu podopiecznych TPBA objętych wsparciem.
– Przygotowaliśmy dwie edycje projektu dla osób w wieku 18-64 lat wykluczonych społecznie z powodu bezdomności. Są to mieszkańcy naszych ośrodków, którym trudno powrócić do aktywnego życia – mówi Beata Pancerna-Wujcik, koordynatorka projektu. – Dziś bezdomni to niekonieczne uzależnieni od alkoholu czy narkotyków, ale też osoby, które z powodu różnych zdarzeń losowych trafiają na bruk. Utrata pracy, zaciągnięty kredyt bez możliwości spłaty, choroba czy rozstanie sprawiają, że człowiek zostaje sam i przestaje sobie radzić z otaczającą go rzeczywistością. Udział w projekcie ma być pierwszym krokiem do zmian w ich życiu. Chcemy pomóc uczestnikom uwierzyć w siebie, by mogli na nowo przekonać się, że są wartościowymi ludźmi, którzy mogą jeszcze wiele osiągnąć.

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta zapewnia swoim podopiecznym elementarne potrzeby, czyli wyżywienie i miejsce do spania, a także opiekę psychologa, pracownika socjalnego i pielęgniarki. Realizowany projekt pozwala rozszerzyć zakres wsparcia. Na początku każdy poddawany jest diagnozie społeczno-zawodowej w celu dostosowania wsparcia do potencjału i możliwości. Następnie uczestnicy, według zdiagnozowanych potrzeb, korzystają z doradztwa zawodowego i socjalnego, grupowej i indywidualnej terapii, zajęć edukacyjnych dotyczących zdrowego trybu życia, a także szkoleń komputerowych i zawodowych. Mogą również zasięgnąć prawniczej porady, skorzystać z usług fryzjerskich, zakupu garderoby i środków higieniczno-kosmetycznych. Dodatkowo organizowane są wyjścia kulturalno-sportowe i wycieczki.
– Chcemy pokazać podopiecznym, że sytuację, w której się znaleźli, można zmienić. Nawet jak człowiek upadnie i nie ma siły się podnieść, to jesteśmy po to, żeby pomóc. Ponieważ większość naszych podopiecznych to również długotrwale bezrobotni, poprzez szkolenia zawodowe i staże chcemy pokazać im, że mogą być dobrymi pracownikami – podkreśla Beata Pancerna-Wujcik.

Projekt rozpoczął się w listopadzie 2017 roku. Potrwa do połowy kwietnia 2019 r.
– Nasi podopieczni chętnie przystępują do projektu. Stworzyliśmy nawet listę rezerwową. Czasem jednak okazuje się, że chęci to za mało, u niektórych pojawia się zwątpienie. W takich momentach ze zdwojoną siłą do akcji wkraczają doradcy: socjalny, zawodowy i indywidualny. Przeprowadzają rozmowy motywujące. Mimo to niektórzy rezygnują. Wtedy dajemy szansę kolejnym osobom – mówi pani Beata. – Po kilku miesiącach realizacji przedsięwzięcia możemy mówić już o pierwszych małych sukcesach. Z osób wycofanych, często wykorzystywanych przez innych, uczestnicy stają się pewni siebie. Powrót na rynek pracy, a dla niektórych odnowienie rodzinnych relacji, to też już spore osiągnięcie. Za każdym uczestnikiem kryje się trudna i dramatyczna historia, dlatego cieszymy się z każdego kroku wykonanego w stronę samodzielności.

Projekt:
Azymut na zmiany aktywizacja społeczno zawodowa podopiecznych TPBA z Łodzi

Realizator:
Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Łódzkie

www.tpbalodz.vot.pl

– Cieszę się, że trafiłam do unijnego projektu. Nie chodzi tylko o to, że zdobyłam nowe umiejętności. Przede wszystkim na nowo uwierzyłam w siebie – mówi Jadwiga Walecka.

KARIERA PÓŹNEJ DOROSŁOŚCI

Jeszcze kilka dekad temu kobiety po pięćdziesiątce postrzegano jako urocze starsze panie. Miały przygotowywać się do emerytury, rezygnować z wielu aktywności i szykować się do kolejnego życiowego wyzwania: obowiązków pełnoetatowej babci. Jedną z bardziej zauważalnych zmian społecznych ostatnich lat jest właśnie nowa rola kobiety dojrzałej – po pięćdziesiątym roku życia. Wielka w tym zasługa Funduszy Europejskich, które wspierają w aktywności zawodowej i społecznej kobiety oraz mężczyzn z grupy 50+.

To nie czas, by się poddać

Ze statystyk Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi wynika, że pod koniec kwietnia 2018 roku w samej Łodzi zarejestrowanych było ponad 21 tys. bezrobotnych. Aż 1/3 z nich stanowiły osoby po 50. roku życia. Powodów tak dużego bezrobocia w tej grupie wiekowej jest kilka. Przede wszystkim pięćdziesięciolatkowie nie są aktywni na rynku pracy ponieważ sądzą, że nie poradzą sobie z wymogami współczesnych pracodawców oraz nie sprostają konkurencji młodszych pracowników. Eksperci zwracają także uwagę na krzywdzące, acz wciąż pokutujące wśród społeczeństwa uprzedzenia odnośnie tej grupy, jako mało dynamicznej, z rezerwą podchodzącej do nowych technologii. Tymczasem dzisiejszych pięćdziesięciolatków, poza ogromem doświadczenia wyniesionym przez lata pracy, cechuje również elastyczność pozwalająca dopasowywać im się do ciągle zmieniających się wymogów oraz spora chęć do pracy.

W aktywizacji zawodowej wspiera tę grupę m.in. projekt Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego „Aktywni na rynku pracy". Uczestniczy w nim 58-letnia Jadwiga Walecka.
– Przez lata odbyłam wiele kursów i szkoleń, które przygotowywały mnie do pracy w różnych zawodach. Byłam zatrudniona w salonie optycznym, branży hotelarskiej oraz w bankach. Za każdym razem odnajdywałam się w pracy i sumiennie wykonywałam swoje obowiązki – mówi Jadwiga Walecka.
Różne sytuacje życiowe sprawiały, że pani Jadwiga musiała jednak rezygnować z pracy.

– Wiedziałam, że to nie był czas, żeby się poddać – mówi. – Przypadkiem trafiłam na projekt „Aktywni na rynku pracy", który oferował wiele ciekawych szkoleń z różnych dziedzin. Kiedy zobaczyłam, że istnieje możliwość zapisania się na kurs pracownika biurowego, nie zastanawiałam się ani chwili i od razu się zgłosiłam – przyznaje.

Jadwiga Walecka w projekcie uczestniczy od końca kwietnia 2018 roku. W tym czasie odbyła spotkanie z doradcą zawodowym, który pomógł wybrać jej przyszłą ścieżkę zawodową. Rozpoczęła również kurs pracownika biurowego.
– Odbyłam na przykład szkolenie komputerowe, dzięki czemu czuję się o wiele pewniej i swobodniej w jego obsłudze. Poza tym, dużo dały mi również zajęcia aktywizujące na rynek pracy ze specjalistami z zakresu prawa pracy, przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej, wyglądu zewnętrznego oraz opracowania dokumentów aplikacyjnych, którzy utwierdzali mnie w przekonaniu, że mam jeszcze wiele do zaoferowania na rynku pracy – mówi.
Pani Jadwiga zakończy kurs 29 czerwca. Później czeka ją półroczny staż, po którym znowu będzie chciała rozpocząć pracę.
– Uchodzę za osobę otwartą i wygadaną, dlatego bardzo odpowiadałaby mi praca w urzędzie lub podobnej instytucji. Czy się uda? Czas pokaże. Jestem zdeterminowana, by osiągnąć sukces bez zaglądania w metryczkę – przekonuje.

Wzmacniając poczucie wartości

Przedsięwzięcie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego z Łodzi skierowane jest do osób powyżej 29. roku życia, o niskich kwalifikacjach, pozostających bez pracy, zamieszkujących na obszarze rewitalizacji miasta Łodzi.
– Nasze wsparcie kierujemy jednak przede wszystkim do bezrobotnych w szczególnie trudnej sytuacji: osób po 50. roku życia, długotrwale bezrobotnych, z niepełnosprawnościami, o niskich kwalifikacjach i kobiet. Ich udział w przedsięwzięciu pozwala na pokonanie barier i odbudowanie aktywności zawodowej, a przede wszystkim na wzmocnienie utraconego poczucia własnej wartości – mówi Zofia Sepkowska, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Łodzi i jednocześnie kierownik projektu.

W ramach projektu odbywa się identyfikacja potrzeb uczestników, warsztaty aktywizacji zawodowej i doskonalenia kompetencji cyfrowych, szkolenia zawodowe (m.in. pracownika biurowego, operatora wózka widłowego itd.), sześciomiesięczne staże oraz pośrednictwo pracy.
– Dotychczas udało się zrekrutować 50 uczestników. Część z nich ukończyła już szkolenia i odbywa staże zawodowe – mówi Zofia Sepkowska.

Do projektu można się zgłaszać w siedzibie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Łodzi przy ul. Wólczańskiej 51 oraz w Urzędzie Miasta Łodzi przy al. Politechniki 32, który jest partnerem projektu.

Projekt:
Aktywni na rynku pracy
Realizator:
Polskie Towarzystwo Ekonomiczne w Łodzi
www.pte.lodz.pl

– Uzyskanie dofinansowania pozwoliło nam na dynamiczne rozszerzenie oferty o nowe wyroby wytworzone w oparciu o innowacyjną tkaninę. Wpłynęło to znacznie na wzrost konkurencyjności naszego przedsiębiorstwa – mówi Anna Błażejewska.

POSTAWILI NA INNOWACJE

Łódzkie od wieków kojarzy się z przemysłem włókienniczym i odzieżowym. W ten trend wpisuje się firma TEXPOL z Dłutowa – producent wysokiej jakości tkanin i ręczników. Przedsiębiorstwo regularnie wykorzystuje Fundusze Europejskie, co zapewnia mu nieprzerwany rozwój, czyniąc je czołowym producentem w Polsce oraz rozpoznawalną marką na świecie.

Wiele przed nami

Przedsiębiorstwa, które poważnie myślą o dynamicznym rozwoju, muszą inwestować w nowatorskie technologie, badania i innowacje. Dzięki temu zyskują szanse na budowę silnej i konkurencyjnej pozycji na rynku nie tylko krajowym, ale i zagranicznym. W krajach wysoko rozwiniętych stawianie na gospodarkę opartą na innowacyjności jest normą. Polska jednak, wg rankingu UnionScoreboard, nadal znajduje się w gronie krajów, tzw. „umiarkowanych innowatorów". Co zrobić, aby tę sytuację polepszyć? Inwestować – w edukację, działalność badawczą i technologie informacyjno-komunikacyjne.

Przykład daje firma TEXPOL, która, wykorzystując unijne wsparcie, regularnie poszukuje innowacyjnych rozwiązań. Przedsiębiorstwo istnieje na rynku od 1996 roku. Specjalizuje się w produkcji tkanin i ręczników, wyróżniających się wysoką jakością, bogatą gamą wzorów, kolorów, rozmiarów oraz atrakcyjną ceną. To średniej wielkości przedsiębiorstwo, które zatrudnia około 80 pracowników. Firma ma status zakładu pracy chronionej, dzięki czemu wśród personelu znajdują się również osoby z niepełnosprawnościami.
– Nasze przedsiębiorstwo wielokrotnie zdobywało nagrody i medale na targach branżowych w Polsce i za granicą. Jednym z największych sukcesów jest wprowadzenie na rynek nowatorskich i ekologicznych tkanin bambusowych w połączeniu z algami morskimi, miedzią, bursztynem czy lnem. Jesteśmy jedynym w Polsce producentem tego rodzaju tkanin – mówi Anna Błażejewska, Dyrektor ds. Produktu i Marketingu. Firma od lat korzysta z unijnych dotacji, wspierając przede wszystkim projekty dotyczące nowatorskich tkanin bambusowych. Dzięki temu udało się rozpocząć produkcję wyrobów m.in. dla szpitali czy branży kosmetologicznej.

Nowatorska tkanina

Ostatni zrealizowany przy wsparciu Funduszy Europejskich projekt to „Nowatorska oferta na bazie tkaniny z włókna kazeinowego".
– Przedsięwzięcie idealnie wpisało się w Regionalną Strategię Innowacji dla Województwa Łódzkiego, ponieważ dotyczyło nowatorskich rozwiązań, będących wynikiem przeprowadzonych prac B+R, związanych z jedną z kluczowych specjalizacji regionu, jakim jest przemysł włókienniczy i odzieżowy – mówi Anna Błażejewska.

Przedmiotem unijnego projektu było wdrożenie do produkcji nowej tkaniny prozdrowotnej na bazie włókien bambusowych i kazeinowych (sztuczne, pozyskiwane z białka mleka), z których wykonane zostały wyroby o unikatowych cechach. W wyniku przeprowadzonych prac badawczych okazało się, że połączenie obu włókien w odpowiednich proporcjach pozwala uzyskać delikatną, a zarazem wytrzymałą tkaninę o właściwościach profilaktycznych i prozdrowotnych. Właściwości bambusa, takie jak hipoalergiczność czy antybakteryjność, w kompozycji z odżywczymi właściwościami białka mleka przyczyniły się do powstania tkaniny o unikalnych wartościach.
– Materiał stał się idealną bazą do produkcji wyrobów dla niemowląt, dzieci i kobiet w ciąży. W kolekcji, która powstała na podstawie tej technologii, dostępne są m.in. pieluszki, pościel dla niemowląt czy poduszki do karmienia noworodków – wymienia Anna Błażejewska. – Kolekcja została wyróżniona na międzynarodowych targach w Kolonii i Kielcach. Zainteresowanie jest olbrzymie – dodaje.

Dzięki unijnemu dofinansowaniu stworzono m.in. ultranowoczesny park maszynowy. Zakupiono: wysokiej klasy ciąg do produkcji tkanin z krosnem tkackim i maszyną żakardową, urządzenie do konfekcji (szycia i kroju), a także system regałów magazynowych. Fundusze Europejskie pozwoliły również na zatrudnienie osób, które specjalizują się w obsłudze nowego sprzętu. Przyjęto pięciu pracowników.
– Realizacja projektu nie byłaby możliwa bez unijnego wsparcia. Dofinansowanie umożliwiło błyskawiczne przeniesienie wyników naszych badań na produkcję, dzięki czemu firma postawiła kolejny wielki krok w swoim rozwoju – mówi Anna Błażejewska.

Co dalej?

To nie koniec „unijnej przygody" firmy. Przedsiębiorstwo jest w trakcie realizacji kolejnego projektu w ramach Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka RPO WŁ 2014-2020. Tym razem naukowcy będą starali się połączyć „flagową" tkaninę bambusową z wełną.
– To kolejne nowatorskie rozwiązania, których szczegółów oczywiście nie mogę jeszcze zdradzić. Jestem jednak przekonana, że produkty po raz kolejny zawojują rynek i okażą się strzałem w dziesiątkę, tak jak w przypadku włókien bambusowo-kazeinowych – przekonuje Anna Błażejewska.

Projekt:
Nowatorska oferta na bazie tkaniny z włókna kazeinowego

Realizator:
Texpol Sp. z o.o.

www.texpol.net.pl

– Pragniemy stać się realnym wsparciem dla rodziców chcących podjąć pracę. Tworzymy miejsce godne zaufania, w którym mogą zostawić pod opieką naszych wychowawców swoje najmłodsze dzieci – mówi Agnieszka Łuczyńska-Lasota.

NA RAZ, NA DWA… ŚWIAT ZA USZY ZŁAP

Dzisiejsze żłobki to nie tylko „przystanki", w których dzieci spędzają czas, gdy ich rodzice pracują. To miejsca, w których najmłodsi bezpiecznie poznają świat, rozwijają się i nawiązują pierwsze kontakty z rówieśnikami. Dzięki wsparciu funduszy unijnych, w Zgierzu powstał żłobek „Raz Dwa Trzy", gdzie dzieci mają wszystko, czego potrzebują.

Badania wskazują…

Z rozmaitych raportów powstałych w 2016 roku wynika, że jedynie 4% dzieci w wieku do trzech lat korzysta ze żłobków. Powodem jest nadal niewystarczająca liczba żłobków publicznych oraz stosunkowo droga oferta prywatnych placówek oferujących opiekę nad małymi dziećmi. Ponadto, w wielu rodzicach nadal żywy jest pogląd mówiący, że dziecko w pierwszych latach życia powinno być pod stałą i nieprzerwaną opieką mamy.
Jak wskazują jednak badania przeprowadzone na uniwersytetach: Oksfordzkim, Harvarda i Stanforda, dzieci, które korzystały z oferty żłobków, miały ułatwiony start w dalszych etapach edukacji, o wiele łatwiej przychodziła im nauka języków obcych, a także rozwinęły wyższe kompetencje społeczne oraz emocjonalne w porównaniu z dziećmi do 3. roku życia, które pozostały pod stałą opieką matek.

Czy każdy żłobek jest wystarczająco dobry? Nie. Dobry żłobek musi być przede wszystkim miejscem bezpiecznym oraz atrakcyjnym dla maluchów, dostosowanym do ich potrzeb. Idealnie by było, gdyby opiekunami w nim były osoby, które mają ukończone odpowiednie studia (np. wychowanie przedszkolne, edukację wczesnoszkolną czy pedagogikę opiekuńczo-wychowawczą), ewentualnie kwalifikacje pielęgniarki, położnej czy opiekunki dziecięcej. Taką ofertę posiada zgierski żłobek „Raz Dwa Trzy", który powstał dzięki wsparciu Funduszy Europejskich.

Dla mamy i dziecka

Z usług żłobka korzysta Martyna Sterczewska oraz jej półtoraroczny syn, Konstanty.
– Kiedy kończył mi się urlop macierzyński wiedziałam, że muszę wrócić do pracy. Z drugiej strony zdawałam sobie sprawę z tego, jak istotna jest socjalizacja dziecka już od najmłodszych lat, dlatego nie miałam oporów, żeby posłać Konstantego do żłobka. Musiałam jednak znaleźć odpowiednie miejsce. Udało się to dzięki grupie na Facebooku, w której ktoś podesłał mi informację o powstającym żłobku w Zgierzu. Skontaktowałam się z dyrekcją i po kilku spotkaniach zdecydowałam, że to odpowiednie miejsce dla mojego malucha – mówi Martyna Sterczewska.
Dzięki temu pani Martyna mogła wrócić do pracy. Zatrudniła się na stanowisku koordynatora projektów międzynarodowych w firmie świadczącej usługi dla innych przedsiębiorstw, polegających m.in. na poszukiwaniu nowych rynków zbytu.
– Już po kilku miesiącach zauważyłam, jak wiele daje Konstantemu kontakt z rówieśnikami. Mój maluch szybko robi postępy, poprawił swoją motorykę, na przykład nauczył się prawidłowo trzymać łyżkę czy kredki, co w wielu przypadkach sprawia problemy nawet w późnym wieku przedszkolnym. Jestem pewna, że dzięki temu mój syn będzie miał łatwiejszy start w przedszkolu. Ja z kolei jestem dyspozycyjna i mogę się realizować zawodowo. To rozwiązanie idealne – przyznaje Martyna Sterczewska.

Bezpieczny żłobek

Dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich realizowany jest projekt „Żłobek Niepubliczny Raz Dwa Trzy w Zgierzu pomaga rodzicom wrócić na rynek pracy".
– Potrzeba rozwoju i tworzenia nowych miejsc opieki dla najmłodszych oraz umożliwienie powrotu do pracy matkom po urlopie macierzyńskim – to cele, które przyświecały projektowi, w ramach którego powstał nasz żłobek – mówi Agnieszka Łuczyńska-Lasota, koordynatorka projektu. – Przewidzieliśmy 30 miejsc opieki, które błyskawicznie się zapełniły. Obecnie przyjmujemy zapisy na listę rezerwową, która stale się wydłuża – dodaje.

W ramach przedsięwzięcia zaadaptowano parterowy budynek na potrzeby żłobka i przeprowadzono generalny remont. Zagospodarowano teren wokół, tworząc atrakcyjny i bezpieczny dla dzieci w każdym wieku plac zabaw, parking oraz ogród. Dyrekcja placówki zatrudniła także dobrze wykwalifikowany personel, który nie tylko zna się na pracy z dziećmi, ale też zwyczajnie ją lubi.
– Dzieci w naszym żłobku są bezpieczne i szczęśliwe, a dzięki różnym zajęciom mają szansę na poznawanie świata i nawiązywanie pierwszych kontaktów z rówieśnikami, co jest w tym wieku bardzo istotne i pomoże w późniejszym etapie edukacji. Wspieramy również rodziców. W ramach projektu mogli oni skorzystać z indywidualnego doradztwa zawodowego oraz szkoleń miękkich, które ułatwiają poszukiwanie pracy – mówi Agnieszka Łuczyńska-Lasota. Projekt zakończy się 30 czerwca 2019 roku.

Projekt:
Żłobek Niepubliczny Raz Dwa Trzy w Zgierzu pomaga rodzicom wrócić na rynek pracy

Realizator:
Centrum Szkolenia i Rekreacji Agnieszka Łuczyńska Lasota

www.zlobekrazdwatrzy.pl

– Wsparcie kobiet powracających na rynek pracy po urodzeniu dziecka to niezwykle ważne zadanie. Nasz projekt daje mamom możliwość rozwoju zawodowego i poczucie stabilizacji zawodowej – mówi Agnieszka Jarocka.

GDY MAMA I TATA PRACUJĄ

Dyspozycyjność – ten wymóg regularnie pojawia się w ofertach pracy. Większość kandydatów nie ma problemów z jego spełnieniem. Jest jednak grupa, która nie może tego zagwarantować. To młode mamy, które swój czas poświęcają opiece nad dzieckiem. A przecież wiele z nich marzy o karierze zawodowej. Czy da się to pogodzić? Odpowiedź znają założyciele żłobka „Villa Bambini" w Piotrkowie Trybunalskim.

Między pracą a rodziną

Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że ponad ¾ kobiet biernych zawodowo, pomiędzy 25. a 34. rokiem życia, nie pracuje ze względu na konieczność opieki nad dzieckiem. Wniosek jest jasny: macierzyństwo to jeden z głównych czynników bezrobocia wśród kobiet.

Zachowanie równowagi pomiędzy pracą, licznymi rodzinnymi obowiązkami a pasjami, to najlepsza droga prowadząca do samorealizacji. Właśnie dlatego wiele kobiet po urlopie macierzyńskim chce wrócić do pracy. Niestety, nie każda młoda mama może skorzystać z pomocy babci czy wynająć nianię. Wsparciem dla nich są żłobki, które umożliwiają podjęcie pracy, zapewniając dzieciom fachową opiekę. Wiele takich żłobków wspierają Fundusze Europejskie. Tak jest w przypadku „Villa Bambini" w Piotrkowie Trybunalskim, z którego usług korzysta Violetta Stańczyk, młoda mama trójki dzieci.

– Niestety, nigdy nie miałam szansy na podjęcie studiów i zdobycie wyższego wykształcenia. Krótko po mojej maturze na świat przyszedł mój pierwszy syn, Cezary. Trzy lata później pojawił się syn Nicolas. Kiedy dzieci urosły, próbowałam swoich sił w różnych profesjach: pracowałam w sklepie obuwniczym, gastronomii, firmie windykacyjnej... Jednak żadne z tych zajęć nie było tym wymarzonym. Nie traciłam jednak nadziei, że znajdę zawód, w którym będę mogła się realizować – mówi Violetta Stańczyk.

Sytuacja zmieniła się diametralnie w 2017 roku, kiedy na świat przyszła córka Maja. Konieczność opieki nad małym dzieckiem sprawiła, że pani Violetta znów miała problem ze znalezieniem zatrudnienia, ze względu na brak dyspozycyjności. Mimo to nie poddawała się. W Powiatowym Urzędzie Pracy w Piotrkowie Trybunalskim usłyszała o projekcie „Nasz drugi dom", realizowanym przez żłobek „Villa Bambini".
– Udział w przedsięwzięciu okazał się dla mnie pomocny podwójnie. Przede wszystkim mogłam zapisać Maję bezpłatnie do żłobka, gdzie ma zapewnioną fachową opiekę. Z drugiej strony udało mi się znaleźć pracę. Dostałam się na staż… w tym samym żłobku, do którego uczęszcza moja córka! Pracuję na stanowisku intendentki. Zajmuję się przygotowywaniem posiłków dla dzieci i porządkowaniem dokumentacji – mówi pani Violetta.

Violetta Stańczyk ma nadzieję związać się ze żłobkiem na dłużej, nawet kiedy córka pójdzie do przedszkola.
– Niebawem ukończę dwuletni kurs terapeuty zajęciowego, dzięki czemu będę miała uprawnienia do pracy m.in. z dziećmi. Nie ukrywam, że jestem szczęśliwa, że mogę pracować w „Villa Bambini". Cieszę się z tego, jak potoczyła się moja historia – przyznaje.

Wsparcie dla mam

Violetta Stańczyk jest jedną z 15 kobiet, która uczestniczy w projekcie „Nasz drugi dom". Mogą one liczyć na pomoc w pogodzeniu pracy zawodowej z opieką nad dzieckiem. W ramach przedsięwzięcia organizowane są również kursy zawodowe, podczas których panie mogą podnieść swoje kwalifikacje lub zdobyć nowe. W tym czasie ich dzieci otaczane są profesjonalną opieką w żłobku.

– Pomysł na stworzenie takiego projektu wziął się z dużego zainteresowania rodziców, którzy zdecydowali się powrócić lub wejść na rynek pracy i poszukiwali odpowiedniego miejsca zapewniającego najlepszą opiekę dla ich dzieci. Wiele mam zgłaszało się do nas z prośbą o przyjęcie dziecka do żłobka. Dzięki unijnym środkom mogliśmy stworzyć 15 dodatkowych miejsc w naszej placówce – mówi Agnieszka Jarocka, koordynator projektu.
Poza standardową opieką nad dzieckiem, w godzinach od 7.00 do 16.30, żłobek zapewnia również zbilansowane posiłki, uwzględniające indywidualne diety zgodnie z potrzebami dzieci (w tym z alergiami pokarmowymi).

Tyle zalet

Wsparcie skierowano do kobiet powracających na rynek pracy, czyli takich, które przed urodzeniem dziecka i w czasie sprawowania opieki nad nim pracowały, a także pań, które wcześniej były bezrobotne lub bierne zawodowo.
– Możliwość samorealizacji i rozwoju zawodowego, nawiązywanie nowych relacji czy podnoszenie i nabywanie nowych kwalifikacji, to największe zalety przedsięwzięcia. Projekt ma pozytywny wpływ na realizację marzeń i celów zawodowych – podkreśla Agnieszka Jarocka. – Istotny jest także fakt, że uczestniczki nie ponoszą żadnych kosztów związanych z uczęszczaniem ich dzieci do żłobka. To otwiera im drzwi do przyszłej kariery zawodowej – dodaje.

Projekt zakończy się 30 września 2018 roku.

Projekt:
Villa Bambini nasz drugi dom
Realizator:
Centrum Nauki i Biznesu Kamila Okulińska Bąkowicz

www.villabambini.pl

ZMIANY W ZAKRESIE KWALIFIKOWALNOŚCI WYDATKÓW

W sierpniu ubiegłego roku zaktualizowane zostały „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020". Na czym polegały najważniejsze zmiany? Czy dzięki nim beneficjentom łatwiej jest korzystać z unijnego wsparcia?

Ten dokument trzeba znać

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków stanowią jeden z najważniejszych dokumentów, które należy znać, starając się o środki unijne. Zostały one podzielone na osiem rozdziałów tematycznych. W jasny i przejrzysty sposób przybliżają zasady w zakresie kwalifikowalności wydatków. Z lektury dowiemy się m.in., czym jest wkład pieniężny czy koszty pośrednie. Poznamy zasadę konkurencyjności oraz procedury związane z udzielaniem zamówień publicznych. Aktualna wersja dokumentu dostępna jest na stronach internetowych www.rpo.wup.lodz.pl oraz www.rpo.lodzkie.pl.

Dokument został opracowany na podstawie ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w bieżącej perspektywie finansowej. Ustawa ta określa najważniejsze zasady realizacji programów operacyjnych współfinansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności. W ustawie przeczytamy również o najważniejszych podmiotach zaangażowanych w proces wdrażania środków unijnych, a także zadania i tryb współpracy między nimi.

Kwalifikowalny czy nie?

Przypomnijmy, że kwalifikowalność dotyczy zarówno projektu, jak i poszczególnych wydatków ponoszonych w ramach danego przedsięwzięcia. Fakt, że projekt kwalifikuje się do wsparcia, nie oznacza automatycznie, że wszystkie jego komponenty także kwalifikują się do dofinansowania. Ocena kwalifikowalności projektu następuje już na etapie oceny wniosku o dofinansowanie i polega na dokładnym sprawdzeniu, czy planowane przedsięwzięcie może stanowić przedmiot dofinansowania m.in. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. A kiedy projekt kwalifikuje się do dofinansowania? Przede wszystkim, gdy został złożony przez uprawnionego wnioskodawcę w ramach danej osi priorytetowej, działania czy też poddziałania. Projekt musi być również zgodny ze Szczegółowym Opisem Osi Priorytetowych RPO WŁ na lata 2014-2020, jak również regulaminem konkursu. Realizowane przez nas przedsięwzięcie powinno przyczyniać się do realizacji szczegółowych celów danej osi priorytetowej i być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa unijnego i krajowego.

Personel projektu, czyli kto?

Jedna z najważniejszych ubiegłorocznych modyfikacji wytycznych dotyczy definicji personelu, z której zostały wyłączone osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej. W obecnym kształcie wytycznych, personelem projektu są tylko osoby zaangażowane do realizacji zadań w ramach przedsięwzięcia na podstawie stosunku pracy, prowadzący działalność gospodarczą lub wolontariusze. Oznacza to, że osoby te są jedynie wykonawcami usługi zlecanej przez beneficjentów. Tym samym zmienione zostały również zapisy podrozdziału 8.3, dotyczącego podstawowych warunków konstruowania budżetu projektu finansowanego ze środków EFS. Zgodnie z wytycznymi, beneficjent zobowiązany jest do wskazania w przypadku usług zleconych (wykonawców) planowanego czasu realizacji zadań merytorycznych. Dzięki temu możliwa jest ocena zgodności danego wydatku w zakresie ogólnych warunków kwalifikowalności.

Kwalifikowalność bez VAT

Jednym z najistotniejszych aspektów realizacji projektów dofinansowanych ze środków unijnych jest kwalifikowalność podatku od towarów i usług. Pomyłka w tym zakresie może skutkować nie tylko koniecznością zwrotu części dofinansowania wraz odsetkami, ale również odpowiedzialnością karną związaną ze złożeniem nieprawidłowego oświadczenia. Podatek od towarów i usług jest wydatkiem niekwalifikowalnym w projekcie, z wyjątkiem przypadku, gdy nie podlega odzyskaniu (odliczeniu) na mocy prawodawstwa krajowego. Innymi słowy, w ramach realizowanego projektu dofinansowanego ze środków unijnych, VAT może zostać sfinansowany wyłącznie wówczas, gdy beneficjent nie ma możliwości jego odliczenia. Oznacza to, że niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatków, czyli poświadczenie, zrefundowanie lub rozliczenie kosztów VAT ze środków funduszy unijnych, a następnie odzyskanie tego podatku ze środków budżetu państwa na podstawie przepisów krajowych.

Przy czym – co szczególnie istotne – dla konieczności uznania VAT-u za wydatek niekwalifikowalny wystarczające jest posiadanie przez beneficjenta prawa do odliczenia. Nie jest zatem istotne, czy beneficjent dokona faktycznego odliczenia, wystarczające bowiem jest, że posiada on potencjalną prawną możliwość dokonania takiego odliczenia.

Kwalifikowalność dotyczy zarówno projektu, jak i poszczególnych wydatków ponoszonych w ramach przedsięwzięcia

Zamówienia udzielane w ramach projektów

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków określają również zasady udzielania zamówień publicznych. W wyniku nowelizacji uregulowano m.in. obowiązki beneficjentów, którzy nie są zobligowani do udzielania zamówień zgodnie z przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych (PZP). Z tego względu podrozdział 6.5 został zmodyfikowany w taki sposób, aby ograniczyć odwołania do tej ustawy. Dotyczy to przede wszystkim zapisów, które umożliwiają stosowanie trybów niekonkurencyjnych. Nie oznacza to jednak pełnej dowolności przy wydatkowaniu środków. Należy bowiem pamiętać, że środki, którymi dysponujemy w ramach projektu, powinny być wydawane w sposób racjonalny i gospodarny – czyli zgodnie z zasadami wskazanymi w ustawie o finansach publicznych.
Do postępowań o udzielenie zamówienia publicznego stosuje się podstawowe tryby udzielania zamówienia publicznego – przetarg nieograniczony lub ograniczony. W przypadku korzystania z trybu innego niż podstawowy, należy udowodnić na piśmie spełnienie ustawowych przesłanek umożliwiających jego zastosowanie. W przeciwnym razie zastosowanie danego trybu może skutkować uznaniem wydatków w ramach zamówienia publicznego za niekwalifikowalne.
To nie koniec zmian. Beneficjenci ponoszący wydatki w przedziale 20-50 tys. złotych netto, muszą przeprowadzić rozeznanie rynku w formie zapytania ofertowego i opublikować je na swojej stronie internetowej lub na innej powszechnie dostępnej stronie przeznaczonej do umieszczania zapytań ofertowych. W nowelizacji czytamy, że możliwe jest także rozesłanie zapytania ofertowego do potencjalnych wykonawców. Do udokumentowania, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż cena rynkowa, niezbędne jest przedstawienie co najmniej wydruku zapytania ofertowego wraz z otrzymanymi ofertami lub potwierdzenie wysłania zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców (o ile na rynku istnieje trzech potencjalnych wykonawców).
Ponadto – w przypadku udzielania zamówień, których wartość przekracza próg określony w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 tej ustawy – zrezygnowano z obowiązku publikacji zapytań w Dzienniku Urzędowym UE. W myśl nowych przepisów decyzję o publikacji w DUUE podejmują beneficjenci.

Środki trwałe i wkład niepieniężny

Nowelizacja wytycznych objęła również reguły zakupu środków trwałych. Wydatki te mogą być uznane za kwalifikowalne pod warunkiem ich bezpośredniego wskazania we wniosku o dofinansowanie wraz z uzasadnieniem konieczności zakupu. Wartość środka trwałego została zwiększona do kwoty 3,5 tys. zł. To duża zmiana, albowiem do tej pory jego wartość wynosiła zaledwie 350 zł.

Na etapie realizacji projektów beneficjenci często mają wątpliwości z określeniem wkładu niepieniężnego. Zgodnie z zapisami w Wytycznych, może być on wnoszony przez beneficjenta ze składników jego majątku lub z majątku innych podmiotów, jeżeli taka możliwość zostanie ujęta we wniosku o dofinansowanie. Oznacza to, że wkład własny niepieniężny powinien być w posiadaniu beneficjenta przed okresem realizacji projektu. Warto jednak podkreślić, że wkład niepieniężny, który w ciągu ostatnich siedmiu lat był współfinansowany ze środków unijnych, jest niekwalifikowalny.
Co może być wkładem niepieniężnym? Przede wszystkim środki trwałe bezpośrednio związane z przedmiotem projektu (np. wyposażenie pracowni komputerowych w szkole) oraz środki trwałe wykorzystywane w celu wspomagania procesu wdrażania projektu (np. rzutnik na szkolenia, wynajem sal szkoleniowych).

Na koniec warto podkreślić, że zmiany Wytycznych nie powodują konieczności aktualizacji zatwierdzonych wniosków o dofinansowanie. Pamiętajmy również, że możemy prosić o dokonanie indywidualnej interpretacji postanowień wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków obowiązujących w ramach RPO WŁ. Pytania w formie pisemnej należy kierować do właściwej instytucji będącej stroną umowy o dofinansowanie lub instytucji, która ogłosiła konkurs czy przyjęła do dofinansowania projekty pozakonkursowe. W przypadku wątpliwości dotyczącej rozstrzygnięcia danej kwestii, przed udzieleniem odpowiedzi instytucja ta powinna zwrócić się odpowiednio do Instytucji Pośredniczącej (Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi) lub Instytucji Zarządzającej (Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego).

DROGA DO FUNDUSZY DOBRZE OZNAKOWANA

W dzisiejszej „cywilizacji obrazkowej" tendencja do budowania własnej identyfikacji jest bardzo silna. Dbają o nią małe firmy, duże przedsiębiorstwa, stowarzyszenia, dba także tak potężna organizacja jak Unia Europejska.

Unia stawia na znaki

Każdy beneficjent ma obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych, zarówno w trakcie realizacji projektu, jak i po jego zakończeniu. Natomiast sama forma i zakres działań różni się w zależności od rodzaju projektu i wartości przyznanego dofinansowania publicznego. Ważne, by każde działanie było odpowiednio oznaczone. Projekty realizowane przy wsparciu unijnych dotacji powinny być przede wszystkim oznakowane logiem Unii Europejskiej wraz z nazwą właściwego funduszu oraz logiem Funduszy Europejskich. Przypomnijmy, że znak Funduszy Europejskich złożony jest z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie i nazwy właściwego programu operacyjnego. Stosując ciąg znaków, należy przestrzegać zasad określonych w ,,Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020". Przede wszystkim znak Funduszy Europejskich oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu, a ich umiejscowienie oraz wielkość powinny być odpowiednie do charakteru i wielkości materiału. Warto pamiętać, że nie wolno zmieniać kolorów logotypu i symbolu Unii oraz proporcji elementów znaku. Znak programu operacyjnego znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast godło Unii Europejskiej z prawej. Znaki uzupełniające (np. logo instytucji wdrażającej) mogą zostać umieszczone w przestrzeni pomiędzy tymi znakami. Dokładne wyjaśnienia z przykładami, jak znaki powinny być ułożone można znaleźć na stronie www.rpo.wup.lodz.pl.

Zestawiając ze sobą znaki, należy pamiętać o polu znaku, czyli minimalnym zamkniętym obszarze wokół, w którym znak może być użyty oraz o polu ochronnym – minimalnym obszarze wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna lub tekstowa. Projekty współfinansowane z regionalnego programu operacyjnego powinny zawierać również herb województwa lub oficjalne godło promocyjne.

Ważne zmiany

Od 1 stycznia 2018 r. zmieniły się zasady związane z oznaczaniem projektów. Główna modyfikacja polega na dodaniu barw Rzeczpospolitej Polski do obowiązkowego zestawu znaków.
Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej składa się z symbolu graficznego oraz nazwy Rzeczpospolita Polska. Zgodnie z nowymi wytycznymi, barwy RP mogą występować tylko w wersji pełnokolorowej (zgodnie z ustawą o symbolach państwowych, barwami RP są kolory biały i czerwony).

Nowy zestaw znaków Funduszy Europejskich z kolorami naszego kraju i logo UE musi pojawić się na takich materiałach jak: tablice informacyjne i pamiątkowe, plakaty, billboardy, tabliczki i naklejki informacyjne, strony internetowe, publikacje elektroniczne np. materiały video, animacje, prezentacje, newslettery, mailing, publikacje i materiały drukowane (np. foldery, informatory, certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy, zaproszenia, programy szkoleń, itp.), korespondencja drukowana (jeśli papier firmowy jest wykonany w wersji kolorowej), materiały brandingowe i wystawowe (np. baner, stand, roll-up, ścianki, namioty i stoiska wystawowe, itp.), materiały promocyjne (gadżety).

W przypadku zastosowania wersji czarno-białej, jak również achromatycznej i monochromatycznej, nie umieszcza się znaku barw RP. W sytuacji, kiedy nie ma możliwości technicznych zastosowania oznaczeń pełnokolorowych (ze względu np. na materiał, z którego wykonano przedmiot lub znacznie podniesienie kosztów realizacji), nie ma obowiązku umieszczania znaku.

Nowe zasady uregulowane zostały i dokładnie opisane w zmodyfikowanej Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Funduszy Europejskich i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Powyższe dokumenty obowiązują wszystkich beneficjentów, którzy podpisali umowy o dofinansowanie po 1 stycznia 2018 r.

Zestawy znaków zawierają wszystkie niezbędne informacje. Nie trzeba zamieszczać dodatkowo informacji słownej o programie, w ramach którego projekt jest realizowany, czy o funduszu, z którego jest współfinansowany. Wyjątek stanowi sytuacja, kiedy projekt jest dofinansowany z więcej niż jednego funduszu polityki spójności – wówczas konieczne jest zastosowanie znaku Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych oraz umieszczenie informacji słownej o funduszu.
W przypadku, gdy działania informacyjno-promocyjne dotyczą projektów realizowanych w ramach kilku programów, nie trzeba wymieniać ich wszystkich – wystarczy wspólny znak Fundusze Europejskie oraz informacja słowna.
Realizatorzy projektów unijnych powinni pamiętać, że w zestawieniu – w jednej linii – można umieścić do czterech znaków, łącznie ze znakiem FE, barwami RP i znakiem UE,

Flagi UE w Brukseli

a w przypadku programów regionalnych również herbem województwa lub jego oficjalnym logo. Ewentualne dodatkowe znaki można umieścić w innej linii, z zastrzeżeniem, że nie będą większe (mierzone wysokością lub szerokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej. W dodatkowym zestawieniu znaków można dodać np. logo beneficjenta. Nie można natomiast umieszczać znaków wykonawców, którzy wykonują działania i usługi w ramach projektu, a którzy nie są beneficjentami.

Oznaczenie miejsca

Zgodnie z zapisami w umowie o dofinansowanie, beneficjent powinien także oznaczyć miejsce realizacji projektu plakatem informacyjnym. Może nim być wydrukowany arkusz papieru o minimalnym rozmiarze A3 (arkusz o wymiarach 297×420 mm). Może być też wykonany z innego, trwalszego tworzywa, np. z plastiku. Jakie informacje muszą znaleźć się na plakacie? Przede wszystkim nazwa beneficjenta, tytuł i cel projektu, wysokość wkładu Unii Europejskiej oraz zestaw logotypów.

Gdzie po pomoc?

Wzory z właściwymi oznaczeniami można znaleźć na stronie internetowej www.rpo.wup.lodz.pl i www.rpo.lodzkie.pl, a także stronach internetowych innych programów. W przypadku wątpliwości dotyczących wypełniania obowiązków informacyjnych lub realizacji działań promocyjnych, warto skorzystać z pomocy konsultantów Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Przydatne informacje można znaleźć również na stronie internetowej www.funduszeeuropejskie.gov.pl/promocja, gdzie zamieszczone są m.in.: przykłady, wzory plakatów oraz tablic informacyjnych.

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | promuje łódzkie | Unia i Fundusz Społeczny

Fundusze Europejskie Program Regionalny | promuje łódzkie | Unia i Fundusz Społeczny

NA WŁASNY RACHUNEK

Potrzeba samorealizacji na gruncie zawodowym, niezależność i marzenia. To one motywują nas do zakładania firm. Od kilkunastu lat przedsiębiorczych mieszkańców regionu wspierają Fundusze Europejskie. Jak tę pomoc oceniają początkujący przedsiębiorcy i czy jest ona efektywna, przeczytać można w raporcie przygotowanym na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi.

Od pomysłu do rynku

Jak pokazują badania, coraz więcej Polaków decyduje się na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. W 2016 r. na każdy 1 tys. mieszkańców kraju przypadało 74 samozatrudnionych. W Łódzkiem wskaźnik ten wynosił 72. Porównując z danymi z 2015 r., wartość wskaźnika w naszym regionie wzrosła o 0,38% (w kraju - 0,17%).

W 2016 r. na terenie województwa łódzkiego ponad 179 tys. osób pracowało na własny rachunek, z czego najwięcej w Łodzi (ponad 63 tys.). Dużą liczbę jednoosobowych podmiotów gospodarczych odnotowano także na terenie powiatów: zgierskiego (pond 12 tys.), pabianickiego (ponad 9 tys.), radomszczańskiego (ponad 7,1 tys.) oraz tomaszowskiego (ponad 7,1 tys.). Z kolei najmniejszą w powiatach: brzezińskim, skierniewickim, łęczyckim oraz poddębickim.
– Najwięcej osób decyduje się na prowadzenie własnej działalności w dużych miastach, ponieważ to tam są najlepsze warunki do prowadzenia biznesu: łatwiejszy dojazd, nie tylko dla właściciela, ale też kontrahentów i klientów; lepsza infrastruktura: sklepy, restauracje, banki, których znaczenia nie należy bagatelizować; większy rynek zbytu i łatwiejszy dostęp do instytucjonalnego wsparcia, zarówno w postaci dofinansowania, jak i szeroko pojętego doradztwa – wyjaśnia Katarzyna Pawlata, Kierownik Regionalnego Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi.

W ostatnich latach obserwowany jest w Łódzkiem wzrost liczby firm funkcjonujących w ramach sekcji „działalność profesjonalna, naukowa i techniczna".
– To zjawisko wskazujące na pozytywne zmiany w strukturze podmiotów gospodarczych. Nasilanie się konkurencji w tym akurat obszarze specjalizacji przyczynia się do wzrostu poziomu innowacyjności. Mamy tu bowiem do czynienia z firmami, których aktywność powiązana jest z doskonaleniem procesów produkcyjnych, metod zarządzania czy też stosowanych technologii, a to z kolei skutkuje równoległym wzrostem jakości kapitału ludzkiego zaangażowanego w te działania – podkreśla Katarzyna Pawlata. – Zwiększa się również liczba podmiotów działających w obszarze opieki zdrowotnej i pomocy społecznej. Stanowi to pewną odpowiedź na postępujący proces starzenia się społeczeństwa, obserwowany wprawdzie w całej Polsce, ale jednak w regionie łódzkim odczuwany szczególnie dotkliwie. Stąd pojawia się pilna potrzeba stworzenia oferty usługowej dla seniorów oraz osób skategoryzowanych jako zagrożone wykluczeniem społecznym i wymagających pomocy.

Wsparcie dopasowane do potrzeb

Od kilkunastu lat nowych przedsiębiorców w zakładaniu własnej działalności aktywnie wspierają Fundusze Europejskie – w naszym regionie jest to Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 oraz Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój. Na potrzeby raportu „Ocena wsparcia instytucjonalnego kierowanego do mieszkańców województwa łódzkiego rozpoczynających działalność gospodarczą – na podstawie danych ilościowych i jakościowych" badaniem objęto osoby, które z tego typu wsparcia korzystały. Jak się okazuje, unijne wsparcie jest bardzo pomocne.
– Beneficjenci wsparcia są lepiej przygotowani do wejścia na rynek, dzięki udziałowi w różnego rodzaju szkoleniach instruujących, jak prowadzić własny biznes. Zdobywają i poszerzają wiedzę o otoczeniu rynkowym, planowanych przedsięwzięciach oraz możliwym ryzyku, jakie się z nimi wiąże. Dzięki finansowemu wsparciu mogą opłacić składki ZUS i pokryć inne koszty stałe, co zwiększa bezpieczeństwo i powinno sprzyjać inwestowaniu – mówi Katarzyna Pawlata.

Badania wykazały też, że z własną firmą znacznie łatwiej odnajdują się osoby, które wcześniej miały już doświadczenia z prowadzeniem działalności gospodarczej. Takie osoby łatwiej radzą sobie z przepisami prawa, wiedzą o podstawowych kosztach związanych z prowadzeniem firmy, znają ryzyko i stres w związku z podejmowaniem biznesowych decyzji, a jednocześnie posiadają bazy kontaktowe dawnych klientów, podwykonawców i ewentualnych partnerów. To wszystko pozwala sprawniej uruchomić i prowadzić działalność.

Dominującymi gałęziami działalności gospodarczej firm tworzonych przy udziale wsparcia instytucjonalnego są handel i usługi, rzadziej zaś produkcja. W podziale na konkretne branże najliczniej reprezentowane są: budownictwo, e-commerce (handel elektroniczny), doradztwo oraz szkolenia.

Raport dostarcza też wiedzy na temat przeciętnego beneficjenta wsparcia przy założeniu działalności gospodarczej. Z analizy danych powiatowych urzędów pracy województwa łódzkiego wynika, że najczęściej byli to: mężczyźni (59%); mieszkańcy gmin miejskich (55%) lub – rzadziej – miejsko-wiejskich (27%), a także osoby z wykształceniem wyższym (31%) bądź też policealnym i średnim

Początkujący przedsiębiorcy chętnie korzystają ze wsparcia pracowników instytucji udzielających dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej

zawodowym (20%). Dla kontrastu, relatywnie niewielki był odsetek osób mieszkających na terenie gmin typowo wiejskich (17%) oraz posiadających wykształcenie gimnazjalne i niższe (12%). Wszyscy beneficjenci byli osobami bezrobotnymi, przy czym blisko połowa z nich (49%) dotknięta była bezrobociem długotrwałym. Osoby młode, do 30. roku życia, stanowiły 34% ogółu liczebności tej grupy, co traktować należy jako udział dość znaczny w porównaniu z wartością odsetka tej kategorii wiekowej wśród ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (niecałe 22% w końcu 2017 r.).

Pomoc na wyciągnięcie ręki

Prowadzący działalność dobrze ocenili zasady przyznawania dotacji, zwracając uwagę, że pod względem stosowanych kryteriów procedury te charakteryzują się dużą przejrzystością zapisów.
– Zdaniem respondentów, decydujący wpływ na to mają doświadczenia z poprzedniej perspektywy finansowej oraz wzięcie pod uwagę specyfiki potrzeb regionalnego rynku pracy. Badani zgłaszali jednak propozycję zmniejszenia na etapie rekrutacji grup docelowych, liczby założonych z góry ograniczeń – ze względu na wiek, płeć i czas pozostawania bez pracy potencjalnych odbiorców – zauważa Katarzyna Pawlata.
Uczestnicy badań poproszeni zostali również o ocenę zasadności i przejrzystości procedur związanych z pozyskiwaniem wsparcia. Jak należało się spodziewać, w opinii pracowników PUP procedury te nie są skomplikowane. Znacznie więcej trudności dostrzegają jednak na tym polu badani przedsiębiorcy, dla których obowiązujące przepisy nie zawsze są jasne i często stanowią barierę nie do przejścia. Dużym minusem pozostaje też, ich zdaniem, długie oczekiwanie na dotację: od 2-3 miesięcy do nawet pół roku. Mimo tych krytycznych opinii, respondenci z tej grupy docenili kompetencje pracowników instytucji udzielających dotacji. Szczególne dotyczyło to kompleksowości wsparcia udzielanego przez firmy zewnętrzne, które służą pomocą przy tworzeniu biznesplanu oraz doradzają w trakcie pierwszego roku funkcjonowania firmy.
– Wybrane instytucje w sposób odpowiedni i wystarczający informują i przekazują wiedzę na temat prowadzenia działalności gospodarczej. Większy nacisk powinien być natomiast położony na wyjaśnianie zasad wypełniania wniosków aplikacyjnych, z którymi część osób sobie nie radzi – podkreśla Katarzyna Pawlata. – Rekomendowane byłoby także wzbogacenie oferty i zróżnicowanie szkoleń dla ubiegających się o dofinansowanie, szczególnie w obszarach, w których sami zainteresowani zgłaszają problemy. Chodzi m.in. o stosowanie nowoczesnych narzędzi marketingowych, efektywnych form pozyskiwania klientów, nawiązywanie współpracy międzysektorowej czy podejmowania działań z zakresu networkingu, brandingu czy social mediów. Warto również w większym stopniu niż dotychczas zwracać uwagę ubiegającym się o wsparcie, by przeprowadzali szczegółową analizę konkurencyjności, potencjalnego popytu oraz rzeczywistych warunków rynkowych. Te działania również powinny być wsparte odpowiednimi kursami czy radami doradców biznesowych.

Szczegółowe informacje i wyniki raportu dostępne są na stronie: www.rpo.wup.lodz.pl. Na stronie zamieszczone zostały także informacje o projektach RPO WŁ 2014-2020, w których można sięgnąć po unijną dotację na uruchomienie własnej działalności gospodarczej.

NIE CZEKAJ, ZGŁOŚ SIĘ DO PROJEKTU

Zachęcamy do udziału w projektach wyłonionych do dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Przedstawiamy listę wybranych przedsięwzięć, w ramach których aktualnie prowadzone są rekrutacje.
Wskazane terminy mogą jednak ulec zmianie, dlatego w celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy kontaktować się z realizatorami projektów. Pełny wykaz dostępny jest na stronie: www.rpo.wup.lodz.pl w dziale: Weź udział w projekcie.

CENTRA USŁUG SPOŁECZNYCH:

Realizator	Wsparcie	Obszar realizacji	Rekrutacja	Dane kontaktowe
Projekt: **Centrum Usług Społecznych w powiecie wieruszowskim**				
Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Wieruszowie	usługi społeczne w miejscu zamieszkania (asystenckie i opiekuńcze), usługi społeczne poza miejscem zamieszkania (Dzienny Dom Pomocy, mieszkania wspomagane), usługi wspierające dla opiekunów faktycznych (grupowe poradnictwo specjalistyczne)	powiat wieruszowski	ciągła	Wieruszów, ul. L. Waryńskiego 15 tel. 62 783 19 95, pcpr_wieruszow@interia.pl **www.wieruszow.pcpr.info**
Projekt: **Centrum Usług Społecznych w powiecie sieradzkim**				
Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Sieradzu	krótkookresowy całodobowy pobyt wytchnieniowy, asystent osoby niepełnosprawnej, szkolenia dla opiekunów faktycznych osób niesamodzielnych, usługa transportowa, specjalistyczna placówka wsparcia dziennego, specjalistyczne usługi opiekuńcze, poradnictwo (w tym psychologiczne), klub seniora, usługi opiekuńcze	powiat sieradzki	ciągła	Sieradz, Plac Wojewódzki 3 tel. 43 827 18 07 pcpr.sieradz@gmail.com
Projekt: **Razem możemy więcej**				
Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Piotrkowie Trybunalskim	usługi opiekuńcze, Klub Seniora, mieszkania wspomagane, opieka dla dzieci i młodzieży – oddział środowiskowy	miasto Piotrków Trybunalski	ciągła	Piotrków Trybunalski Pasaż Karola Rudowskiego 10 tel. 44 732 77 33 e-urzad@piotrkow.pl **www.piotrkow.pl**
Projekt: **POMOC – Centrum Usług Społecznych w Skierniewicach**				
Stowarzyszenie Wsparcie Społeczne „Ja – Ty – My”	poradnictwo specjalistyczne (prawne, psychologiczne, pedagogiczne), wsparcie terapeutyczne, psychologiczna terapia krótko- i długoterminowa, usługi opiekuńcze dla osób zależnych, usługi asystenckie, posiłki dla osób zależnych i niesamodzielnych, wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego	miasto Skierniewice	ciągła	Skierniewice, ul. Senatorska 12 tel. 46 833 39 48 sekretariat@mopr.skierniewice.bipst.pl biuro@wsparciespoleczne.pl **www.bip.moprskierniewice.nv.pl**
Projekt: **CUS – centrum usług społecznych dla mieszkańców powiatu opoczyńskiego**				
Miejsko-Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Opocznie	usługi opiekuńcze w miejscu zamieszkania, Klub Seniora, mieszkania treningowe, szkolenia dla opiekunów faktycznych, placówki wsparcia dziennego, wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego	powiat opoczyński	ciągła	Opoczno, ul. Staromiejska 6 tel. 44 736 31 00 umopoczno@um.opoczno.pl **www.um.opoczno.pl**

WSPARCIE DLA OSÓB ZAGROŻONYCH UBÓSTWEM LUB WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM, W TYM OSÓB OPUSZCZAJĄCYCH PIECZĘ ZASTĘPCZĄ:

Realizator	Wsparcie	Obszar realizacji	Rekrutacja	Dane kontaktowe
Projekt: **Lepsze jutro**				
Powiat pabianicki Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Pabianicach	aktywizacja społeczna (praca socjalna, wsparcie psychologa, trening gospodarowania budżetem domowym), warsztaty, obóz socjoterapeutyczny, aktywizacja edukacyjna (kurs prawa jazdy kat. B, refundacja kosztów wynajmu mieszkania, akademika, bursy, zakupu podręczników, korepetycje, refundacja czesnego)	województwo łódzkie	ciągła	Pabianice ul. Marszałka J. Piłsudskiego 2 biuro.projektuPCPR@interia.pl **www.powiat.pabianice.pl**
Projekt: **Integracja II**				
Gmina Miasto Tomaszów Mazowiecki Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Tomaszowie Mazowieckim	warsztaty i indywidualne porady prawne, warsztaty prozdrowotne, autoprezentacji, psychoterapia indywidualna, szkolenia, staże, pośrednictwo pracy, program PAI	województwo łódzkie	ciągła	Tomaszów Mazowiecki, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 10/16 mopstomaszow@poczta.onet.pl **www.mopstm.pl**
Projekt: **Pokonać niepokonane – wsparcie dzieci i młodzieży z pieczy zastępczej w Powiecie Opoczyńskim**				
Powiat opoczyński Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Opocznie	wsparcie pracownika socjalnego i psychologa, wyjazdowe warsztaty dla dzieci ze zdiagnozowanym FAS i ich rodzin, korepetycje, warsztaty kompetencji społecznych, kurs prawa jazdy kat. B	województwo łódzkie	ciągła	Opoczno, ul. Kwiatowa 1a projekt.rpo@pcpropoczno.pl **www.pcpropoczno.pl**
Projekt: **Wykorzystaj swój czas**				
Gmina Rozprza Ośrodek Pomocy Społecznej w Rozprzy	aktywizacja społeczno-zawodowa w formie kontraktu socjalnego, warsztaty psychologiczne, poradnictwo prawne, szkolenia zawodowe (magazynier, kierowca wózka jezdniowego, sprzedawca, kierowca kat. B, kierowca kat. C wraz z kwalifikacją wstępną, spawacz metoda MAG 135 i TIG 141, kurs fryzjerski, kurs komputerowy), wykład „Jak zdrowo żyć?", staże po odbyciu szkoleń	powiat piotrkowski	ciągła	Rozprza, Al. 900-lecia 3 ug@rozprza.pl **www.rozprza.pl**
Projekt: **Przyszłość w Twoich rękach**				
Gmina Koluszki Miejsko-Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Koluszkach	aktywizacja społeczna (praca socjalna, wyznaczenie ścieżki reintegracji, poradnictwo specjalistyczne, trening radzenia sobie z negatywnymi emocjami i stresem, wsparcie arteterapeutyczne), aktywizacja edukacyjna (kursy komputerowe), aktywizacja zawodowa (udział w CIS, określenie IPD, szkolenia zawodowe, praktyki i pośrednictwo pracy)	gmina Koluszki	wrzesień 2018	Koluszki, ul. 11 Listopada 5 mgops_koluszki@bluenet24.pl

AKTYWIZACJA SPOŁECZNO-ZAWODOWA OSÓB ZAGROŻONYCH UBÓSTWEM LUB WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM:

Realizator	Wsparcie	Obszar realizacji	Rekrutacja	Dane kontaktowe
Projekt: **W drodze do celu**				
Stowarzyszenie aktywnego wspierania gospodarki	praca socjalna, poradnictwo specjalistyczne – psychologiczne, poradnictwo zawodowe, kursy i szkolenia zawodowe, pośrednictwo pracy, staże zawodowe	województwo łódzkie; powiaty: poddębicki, wieluński, bełchatowski	lipiec 2018, październik 2018, styczeń 2019	Wrocław, Piękna 56a/3 tel. 691 082 877 biuro@sawg.pl **www.sawg.pl**
Projekt: **W drodze do aktywności!**				
GOS Polska Sp. z o.o.	Indywidualna Ścieżka Reintegracji dla uczestników, realizacja warsztatów społecznych i poradnictwa psychologicznego, szkolenia i staże zawodowe, warsztaty i pośrednictwo pracy, case management	województwo łódzkie	kwiecień – wrzesień 2018	Szczecin ul. Królowej Korony Polskiej 24/105 tel. 91 424 40 72 kosobucka@gos-polska.pl **www.gos-polska.pl**
Projekt: **niePEŁNOSPRAWNI PEŁNOPRAWNI**				
HUMANEO	aktywizacja społeczna, aktywizacja zawodowa	województwo łódzkie	styczeń – marzec 2019	Łódź, ul. Piotrkowska 173 lokal 109 tel. 18 547 70 70, 18 442 05 77 biuro@humaneo.pl **www.humaneo.pl**

Realizator	Wsparcie	Obszar realizacji	Rekrutacja	Dane kontaktowe
Projekt: **Kowale losu**				
Andrzej Słaby MODRZEW	opracowanie Indywidualnej Ścieżki Reintegracji Społecznej, wsparcie coachingowe, specjalistyczne wsparcie doradcze, poradnictwo zawodowe, przygotowanie zawodowe dorosłych – etap 1 (przygotowanie teoretyczne) oraz etap 2 (nauka praktyczna w miejscu pracy), pośrednictwo pracy	województwo łódzkie; powiaty: poddębicki, wieluński, bełchatowski	tryb ciągły czerwiec – wrzesień 2018	Łódź, Przełęcz 8/5 tel. 694 711 467, 42 298 70 35 andrzej@modrzew.net **www.modrzew.net**
Projekt: **Razem łatwiej – rewitalizacja społeczna i aktywizacja zawodowa**				
Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi	szkolenie kompetencji i umiejętności społecznych, doskonalenie kompetencji życiowych, szkolenia z obsługi komputera, szkolenia zawodowe, staże zawodowe, usługi pośrednictwa pracy	miasto Łódź	kwiecień – październik 2018	Łódź, ul. Wólczańska 51 tel. 42 632 44 20
Projekt: **Akcja aktywizacja – szansa na pracę dla kobiet z łódzkiego obszaru rewitalizacji**				
Centrum Praw Kobiet	indywidualne porady psychologiczne, indywidualne porady prawne, warsztaty psychologiczne, warsztaty z wizażu i usługi fryzjerskie, szkolenia zawodowe, nauka podstaw języka angielskiego, nauka podstaw obsługi komputera, staże/praktyki, pośrednictwo pracy	miasto Łódź	wrzesień 2018	Łódź, ul. Piotrkowska 115 tel. 42 633 34 11 aktywizacja@cpk.org.pl
Projekt: **Akademia równych szans**				
Gdela Krystyna Akustica.Med	treningi umiejętności społecznych, usługi doradcze, szkolenia z kompetencji kluczowych (praca z komputerem, w sieci, arkusze kalkulacyjne), szkolenia zawodowe, staże zawodowe, pośrednictwo pracy	miasto Łódź, powiaty: łódzki wschodni, zgierski, pabianicki, brzeziński	styczeń – sierpień 2018	Biała Podlaska ul. Ks. Z. Bieńkowskiego 4 lok. 3 tel. 83 343 97 93 **www.akusticamed.com**
Projekt: **Równi na starcie II – kompleksowa aktywizacja podopiecznych MOW nr 3 w Łodzi**				
Instytut Nauk Społeczno-Ekonomicznych	warsztaty umiejętności społecznych, profilaktyka uzależnień, indywidualny coaching, poradnictwo specjalistyczne, indywidualne zajęcia wyrównujące, indywidualne zajęcia reedukacyjne, grupowe warsztaty zawodowe, indywidualne poradnictwo zawodowe	województwo łódzkie	wrzesień 2017 – marzec 2019	Łódź, ul. Piotrkowska 55/ 111 tel. 42 633 17 19, 42 209 36 85 info@inse.pl **www.inse.pl**
Projekt: **Azymut na zmiany – aktywizacja społeczno-zawodowa podopiecznych TPBA z Łodzi**				
Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Łódzkie	konsultacje specjalistyczne (doradztwo zawodowe, prawnicze, edukację w zakresie zdrowia, edukację dla osób uzależnionych, doradztwo socjalne, pośrednictwo pracy), reintegracja społeczna (poprawę wizerunku – fryzjer, garderoba, kosmetyki, uczestnictwo w wolontariacie, udział w zajęciach sportowo-kulturalnych, kurs obsługi komputera, wyjazd integracyjny), szkolenia zawodowe, staże zawodowe	miasto Łódź	listopad 2017 – lipiec 2018	Łódź, ul. Nowe Sady 17 tel. 42 259 27 05 lbratalbert@o2.pl **www.tpbalodz.vot.pl**
Projekt: **Integracja w stronę zatrudnienia!**				
Instytut Organizacji Przedsiębiorstw i Technik Informacyjnych InBIT Sp. z o.o.	aktywizacja społeczna, realizacja szkoleń i staży zawodowych, realizacja warsztatów i pośrednictwa pracy, case management	województwo łódzkie	czerwiec – sierpień 2018, październik – grudzień 2018	Łódź, Al. T. Kościuszki 80/82 pokój 414 tel. 508 015 422, 91 423 33 11, 91 423 97 91 szczecin@inbit.pl **www.inbit.pl**
Projekt: **Nowa szansa, lepsze jutro 4**				
Akademia Kształcenia Europejskiego Krzysztof Kuryłowicz	jobcoaching, indywidualne poradnictwo prawne i obywatelskie oraz psychologiczne, szkolenia zawodowe, staże i pośrednictwo pracy	województwo łódzkie	sierpień – wrzesień 2018	Łódź, ul Skrzetuskiego 1 lok. 7 tel. 607 764 450 ake@post.pl **www.ake-ue.pl**
Projekt: **Stawiam na rozwój!**				

Wersje dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami
są dostępne na stronie internetowej: **www.rpo.wup.pl/wytwornia**

Fundusze Europejskie
Program Regionalny

Rzeczpospolita Polska

promuje łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Zmieniamy Łódzkie
z Funduszami Europejskimi
www.rpo.lodzkie.pl

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi

PUNKT INFORMACYJNY EFS
90-608 Łódź, ul. Wólczańska 49
bud. B-pok.1.03 i 1.04
tel. 42 638 91 30/39
e-mail: rpo.wup.lodz.pl
www.rpo.wup.lodz.pl