



ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE STRATEGIĄ ZIT

OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

- Ocenie zgodności projektów ze Strategią ZIT podlega każdy wniosek o dofinansowanie, przekazany przez IOK WUP do tego etapu oceny, tzn. taki który uzyskał pozytywny wynik oceny formalno-merytorycznej (o ile nie został wycofany przez Wnioskodawcę).
- Etap oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT polega na:
 - analizie spełniania kryteriów oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT w oparciu o zapisy wniosków o dofinansowanie
 - uszeregowaniu projektów w kolejności zgodnie z uzyskaną punktacją.

STRATEGIA ZIT dla ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO to Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ pełniąca podwójną funkcję:

- ogólnej Strategii Rozwoju ŁOM
- oraz operacyjnej Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

Dostępna na stronie internetowej:

http://www.lom.lodz.pl/wp-content/uploads/1za%C5%82%C4%85cznik-do-uchwa%C5%82y-7_2016-STRATEGIA-ROZWOJU-%C5%81OM_18.11.2016.pdf

UWAGA

W ramach konkursu obowiązującym dokumentem jest Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego zatwierdzona w dniu 21 listopada 2016 r. Uchwałą nr 7/2016 Rady Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny (aktualizacja).



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Strategia ZIT cd.

Cele Strategii:

1. Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
2. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
3. Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
4. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego,
5. Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.

Cele Strategii ZIT będą realizowane za pomocą Kompleksowych Programów:

- Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich
- Kompleksowy Program Rozwoju Transportu Metropolitalnego
- Kompleksowy Program Ochrony Środowiska i Efektywności Energetycznej
- **Kompleksowy Program Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego:**



Cel strategiczny 5: Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

KONKURSY W FORMULE ZIT - EFS

- **VIII.3.3** Wsparcie przedsiębiorczości w formach bezzwrotnych – ZIT

- **IX.1.2 Aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – ZIT:**
 - *Programy służące aktywizacji społeczno-zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym za pomocą instrumentów aktywizacji społecznej, zawodowej, edukacyjnej.*
 - *Wsparcie na tworzenie lub funkcjonowanie podmiotów integracji społecznej służące realizacji usług reintegracji społeczno-zawodowej, w tym KIS, CIS, WTZ, ZAZ.*

- **IX.2.2** Usługi społeczne i zdrowotne – ZIT

OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Na etapie oceny weryfikowane będą:

KRYTERIA DOSTĘPU



KRYTERIA MERYTORYCZNE
PUNKTOWANE

dotyczące zgodności projektów ze Strategią ZIT, zatwierdzone przez Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w dniu 16 maja 2016 r.

KRYTERIA DOSTĘPU

Kryteria dostępu odnoszą się do wszystkich typów projektów i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zostały zakwalifikowane do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.

Kryteria dostępu mają charakter bezwarunkowy, co oznacza, że **nie ma możliwości korekty zapisów wniosku.**

UWAGA!

Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, co oznacza, że projekty umieszczane są na Liście ocenionych projektów na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT z liczbą punktów równą 0.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 1: Projekt jest zgodny z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT

Wnioskodawca powinien **opisać** w treści wniosku zgodność projektu z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT.

W punkcie 9.1 wniosku cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt powinien być zgodny, został już wskazany - „**Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego**”.

Zadaniem Wnioskodawcy jest opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia przedmiotowego celu, powołując się na zapisy Strategii ZIT.

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.1 wniosku o dofinansowanie.

	A	B	C	D	
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4	Maksymalna liczba znaków
2	9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0	
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego			
4			0		
5			0		
6			0		

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 2: Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM

Wnioskodawca powinien **uzasadnić** konieczność realizacji projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań opisanych w Strategii ZIT, **powołując się na jej zapisy.**

Diagnoza strategiczna ŁOM zawiera się w całej treści dokumentu Strategii ZIT (STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+), w szczególności w:

- rozdziale III Diagnoza strategiczna Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego
- rozdziale IV Analiza SWOT czynników rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego

ZAPAMIĘTAJ !!!

opisy/ uzasadnienia spełniania poszczególnych kryteriów muszą być jednoznaczne i niepozostawiające wątpliwości w ocenie (nie wystarczy samo stwierdzenie ale istotne jest wykazanie spełnienia danego kryterium).

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 2 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.3 wniosku o dofinansowanie.

	A	B	C	D
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znak wpisanych w punkcie 9.4
12	9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij realizację projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań zidentyfikowanych w Strategii ZIT.			
13			0	
14			0	
15			0	

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE

Kryteria merytoryczne punktowane sprawdzane są na podstawie treści wniosku o dofinansowanie i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zakwalifikowały się do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie spełniania kryteriów polega na przyznaniu punktów.

Za spełnianie wszystkich kryteriów merytorycznych punktowanych oceniający mogą przyznać maksymalnie 60 punktów.

UWAGA!

Projekt otrzyma pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż 60% możliwych do otrzymania punktów – tj. minimum 36 punktów.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

9.4. Zintegrowany charakter projektu/komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/realizowane/zrealizowane na terenie ŁOM.	
Projekt komplementarny	TAK
Wskazanie projektu komplementarnego:	
Tytuł projektu	
Nazwa Wnioskodawcy	
Obszar realizacji	
Nazwa programu operacyjnego	
Nr i nazwa działania	
Inne źródło finansowania	
Stan wdrożenia	
Wskazanie projektu komplementarnego:	
Tytuł projektu	
Nazwa Wnioskodawcy	
Obszar realizacji	
Nazwa programu operacyjnego	
Nr i nazwa działania	
Inne źródło finansowania	
Stan wdrożenia	
Wskazanie projektu komplementarnego:	
Tytuł projektu	
Nazwa Wnioskodawcy	
Obszar realizacji	
Nazwa programu operacyjnego	
Nr i nazwa działania	
Inne źródło finansowania	
Stan wdrożenia	
Wskazanie projektu komplementarnego:	
Tytuł projektu	
Nazwa Wnioskodawcy	
Obszar realizacji	
Nazwa programu operacyjnego	
Nr i nazwa działania	
Inne źródło finansowania	
Stan wdrożenia	
Uzasadnienie komplementarności:	
Odniesie się do następujących aspektów komplementarności:	
1. czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego,	
2. czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/projektu,	
3. czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych,	
4. czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć.	

Kryterium nr 1: Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

Spełnianie kryterium weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.4 wniosku o dofinansowanie.

Punktacja: za spełnianie wszystkich aspektów komplementarności można otrzymać 10 pkt.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Należy wskazać **maksymalnie 4 projekty/ przedsięwzięcia**, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

WAŻNE:

1. W polu „Obszar realizacji” należy **wskazać obszar realizacji** projektów komplementarnych – **musi on dotyczyć obszaru ŁOM** – całego lub poszczególnych gmin/ powiatów należących do funkcjonalnego obszaru metropolitalnego. **Obszar realizacji projektu komplementarnego nie może wykraczać poza obszar ŁOM.** Obszary realizacji projektów ocenianego i komplementarnego z terenu ŁOM nie muszą być takie same, ale wymagane jest żeby Wnioskodawca w sposób logiczny, jasny i niepozostawiający wątpliwości uzasadnił spełnienie danego aspektu komplementarności.
2. Komplementarne projekty/ przedsięwzięcia mogą być finansowane **z różnych źródeł** np. fundusze strukturalne, budżet gminy, środki prywatne.
3. Komplementarne projekty/ przedsięwzięcia mogą mieć zarówno **charakter społeczny jak i inwestycyjny.**
4. Realizatorem projektów/ przedsięwzięć mogą być **różne podmioty.** Nie musi być to Wnioskodawca projektu podlegającego ocenie.
5. Jeden projekt/ przedsięwzięcie może **realizować więcej niż jeden z 4 ocenianych aspektów.**

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

W polu „Uzasadnienie komplementarności” Wnioskodawca powinien zawrzeć opisy, odnoszące się do następujących aspektów komplementarności w poniżej wymienionych 4 aspektach (uzasadnienia spełniania danego aspektu):

- **czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego** (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),

Należy wskazać jakie konkretnie efekty projektu/ przedsięwzięcia komplementarnego (np. wypracowane rozwiązania, produkty, rezultaty) zostaną wykorzystane w projekcie oraz opisać w jaki sposób nastąpi wzmocnienie tych efektów. To wzmocnienie może nastąpić np. poprzez wykorzystanie wypracowanego rozwiązania, a tym samym jego upowszechnienie.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych dotyczy opis.

- **czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/ projektu** (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),

Należy wskazać i opisać czy projekt uzupełnia przedsięwzięcie komplementarne. Np. projekt w szerszym zakresie, niż przedsięwzięcie komplementarne, rozwiązuje problemy poprzez nowe działania lub uzupełnia przedsięwzięcie, które rozwiązywało problemy częściowo.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych dotyczy opis.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

- **czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych** (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),

Należy wskazać strategię (np. Strategia ZIT, strategia powiatu, gminy, plan, program lub inny dokument, który nosi znamiona strategii) dotyczącą obszaru ŁOM lub jego części. Należy opisać w jakim zakresie projekt jest powiązany ze wskazanym dokumentem. Projekt będzie elementem szerszej strategii, jeśli realizuje np. jeden z celów dokumentu strategicznego. Dla przykładu w ramach Strategii ZIT w obszarze rewitalizacji realizowane są projekty uzupełniające się wzajemnie, służące niwelowaniu zdiagnozowanego problemu, ukierunkowane na wspólny cel, a jeśli Twój projekt w ten cel również się wpisze, będziesz musiał wskazać konkretnie w jakim zakresie.

- **czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć** (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych kontynuację stanowi projekt i opisać na czym ta kontynuacja polega.

Bądź, jeśli projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych ostatnim etapem jest projekt i opisać poprzednie etapy przedsięwzięcia komplementarnego i powiązanie z nim ocenianego projektu.

Kryteria merytoryczne punktowane c.d.

Kryterium nr 2: Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT

Oceniana będzie proporcja wartości wskaźnika produktu założonego do realizacji w projekcie do wartości wskaźnika produktu określonego w Strategii ZIT dla osi priorytetowej IX RPO WŁ 2014-2020 obliczona według wzoru:

$$\{(WP*100)/WS\} \times 7,5 = W$$

WP – wartość wskaźnika produktu realizowana w projekcie

WS – wartość wskaźnika produktu dla celu docelowego określona w Strategii ZIT

7,5 – wartość wagi kryterium

W – wynik

Wskaźnik produktu określony w Strategii ZIT:

*Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w Programie – **2422 osoby***

PUNKTACJA: wynik poniżej 5 – 0 pkt.

wynik będzie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 25 pkt (co oznacza, że dla każdego wyniku powyżej 25 przyznanych zostanie 25 pkt.).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 2 weryfikowane będzie na podstawie wartości wskaźnika produktu określonego w pkt. 3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Załącznik nr 1 Formularz wniosku o dofinansowanie (3) [Tryb zgodności] - Excel

3.1.2 Wskaźniki realizacji celu									
Wskaźniki horyzontalne									
Wskaźniki dot. efektywności									
Wskaźniki rezultatu									
Wskaźniki produktu									
Nazwa wskaźnika				jednostka pomiaru	wartość docelowa wskaźnika				
					K	M	Q		
1.	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie						0,00		
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:									
Sposób pomiaru wskaźnika:									
2.							0,00		
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:									
Sposób pomiaru wskaźnika:									
3.							0,00		
Źródło danych do pomiaru wskaźnika:									
Sposób pomiaru wskaźnika:									
4.							0,00		

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 3: Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT

Oceniane będzie czy projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM, który został wskazany w Strategii ZIT.

PUNKTACJA: 15 pkt. jeśli projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM wskazanego w Strategii ZIT.

W punkcie 9.2 wniosku należy opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wybranego celu, **powołując się na zapisy Strategii ZIT**. Cele strategiczne rozwoju ŁOM zostały szczegółowo opisane w rozdziale V.2 Strategii ZIT i są to:

- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 3 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.2 wniosku o dofinansowanie

Załącznik nr 1 Formularz wniosku o dofinansowanie (2) [Tryb zgodności] - Excel

	A	B	C	D		
1	IX. Zgodność ze Strategią ZIT (maksymalnie 3 000 znaków w części opisowej + 3 000 znaków dla uzasadnienia komplementarności)		Liczba znaków wpisanych w punktach 9.1-9.3	Liczba znaków wpisanych w punkcie 9.4		
2	9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu.		0	0		
3	cel:	Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego	0 0 0 0 0 0			
4						
5						
6						
7	9.2. Dodatkowy cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Wybierz dodatkowy cel i opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do jego osiągnięcia.					
8	cel:					
9		Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego.	0			
10		Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach.	0			
11		Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego	0			
	9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij					

GOTOWY

Zadania Kwoty_ryczałtowe Potencjał Budżet_ogółem Budżet_szczegółowy Uzasadnienie_wydatków Harmonogram ZIT Oświadczenia

210%

09:58
2016-09-06

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 4: Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryterium nr 5: Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 4 i 5 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. X wniosku o dofinansowanie

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following content:

	A	B	C	D	E	F	H
1	X. OŚWIADCZENIE						
22	19.	Oświadczam, że		podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie			
23		dozwołoną formę or	jestem	miotu na terenie ŁOM.			
23			nie jestem				
37							
38	Oświadczenie Partnera/ów projektu - o ile dotyczy						
42	Oświadczam, że		jestem	podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie			
43		dozwołoną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.					
496							
497							
498							
499							
500							
501							
502							
503							
504							
505							
506							

The spreadsheet also shows a taskbar at the bottom with various application icons and a system tray on the right displaying the date and time (12:13, 2017-04-06).

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, zapraszamy do kontaktu z Zespołem ds. projektów EFS

Dane kontaktowe:

Tel. (0-42) 233 54 96

E-mail: biuro@lom.lodz.pl

Dziękujemy

WWW.LOM.LODZ.PL



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

