



Łódzki Obszar Metropolitalny

ZGODNOŚĆ PROJEKTU ZE STRATEGIĄ ZIT

Konkurs nr RPLD.08.03.03-IP.01-10-001/18

Poddziałanie VIII.3.3 Wsparcie przedsiębiorczości w
formach bezzwrotnych – ZIT

w ramach

Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa łódzkiego na lata 2014-2020

5 kwietnia 2018 r.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

- Ocenie zgodności projektów ze Strategią ZIT podlega każdy wniosek o dofinansowanie, przekazany przez IOK WUP do tego etapu oceny, tzn. taki który uzyskał pozytywny wynik oceny formalno-merytorycznej oraz pozytywnie przeszedł etap negocjacji.
- Etap oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT polega na:
 - analizie spełniania kryteriów oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT w oparciu o zapisy wniosków o dofinansowanie
 - uszeregowaniu projektów w kolejności zgodnie z uzyskaną punktacją.

STRATEGIA ZIT dla ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO to Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ pełniąca podwójną funkcję:

- ogólnej Strategii Rozwoju ŁOM
- oraz operacyjnej Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

Dostępna na stronie internetowej:

<http://www.lom.lodz.pl/strategia-zit/>

UWAGA!

W ramach konkursu obowiązującym dokumentem jest Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego zatwierdzona w dniu 12 lutego 2018 r. Uchwałą nr 2/2018 Rady Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny (aktualizacja).



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Strategia ZIT cd.

Cele Strategii:

1. Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
2. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
3. Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
4. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego,
5. Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.

Cele Strategii ZIT będą realizowane za pomocą Kompleksowych Programów:

- Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich
- Kompleksowy Program Rozwoju Transportu Metropolitalnego
- Kompleksowy Program Ochrony Środowiska i Efektywności Energetycznej
- **Kompleksowy Program Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego:**



Cel strategiczny 5: Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Na etapie oceny weryfikowane będą:

KRYTERIA DOSTĘPU

KRYTERIA MERYTORYCZNE
PUNKTOWANE

KRYTERIA PREMIUJĄCE

dotyczące zgodności projektów ze Strategią ZIT, zatwierdzone przez Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w dniu 5 marca 2018 r.

KRYTERIA DOSTĘPU

Kryteria dostępu odnoszą się do wszystkich typów projektów i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zostały zakwalifikowane do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.

Kryteria dostępu mają charakter bezwarunkowy, co oznacza, że **nie ma możliwości korekty zapisów wniosku.**

UWAGA!

Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, co oznacza, że projekty umieszczane są na Liście ocenionych projektów na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT z liczbą punktów równą 0.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 1: Projekt jest zgodny z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT

Wnioskodawca powinien **opisać** w treści wniosku zgodność projektu z 5 celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT, tj.: „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”.

W punkcie 9.1 wniosku cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt powinien być zgodny, został już wskazany – **CEL 5 - „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”**. Należy wybrać wskazany cel poprzez zaznaczenie checkboxa przy ww. celu.

Zadaniem Wnioskodawcy jest opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia przedmiotowego celu, powołując się na zapisy Strategii ZIT.

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.1 wniosku o dofinansowanie.

Generator wniosków aplikacyjnych: Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią ZIT**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**

Cel strategiczny

9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu

Cel:

Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

Opis:

Suma kontrolna: 08FA-CF7C-141A-8FC7 Zapisz Zamknij

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 2: Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM

Wnioskodawca powinien **uzasadnić** konieczność realizacji projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań opisanych w Strategii ZIT, **powołując się na jej zapisy.**

Diagnoza strategiczna ŁOM zawiera się w całej treści dokumentu Strategii ZIT (STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+), w szczególności w:

- rozdziale III Diagnoza strategiczna Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego
- rozdziale IV Analiza SWOT czynników rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego

ZAPAMIĘTAJ !!!

opisy/ uzasadnienia spełniania poszczególnych kryteriów muszą być jednoznaczne i niepozostawiające wątpliwości w ocenie (nie wystarczy samo stwierdzenie ale istotne jest wykazanie spełnienia danego kryterium).

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 2 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.3 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków v2.0.1

https://wup-fundusze.lodzkie.pl

190%

Generator wniosków aplikacyjnych:

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Wkład własny i pomoc publiczna
- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią Z...**
- Cel strategiczny
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki**
- Załączniki

Cel strategiczny

9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij realizację projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań zidentyfikowanych w Strategii ZIT

Liczba znaków pozostałych do wykorzystania w pkt 9.1, 9.2 i 9.3 wynosi: 3000

Suma kontrolna: 08FA-CF7C-141A-8FC7 Zapisz Zamknij

09:11 06.12.2017

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE

Kryteria merytoryczne punktowane sprawdzane są na podstawie treści wniosku o dofinansowanie i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zakwalifikowały się do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie spełniania kryteriów polega na przyznaniu punktów.

Za spełnianie wszystkich kryteriów merytorycznych punktowanych oceniający mogą przyznać maksymalnie 65 punktów.

UWAGA!

Projekt otrzyma pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż **60%** możliwych do otrzymania punktów za spełnianie kryteriów merytorycznych punktowanych – **tj. minimum 39 punktów.**

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 1: Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

Wnioskodawca powinien wskazać, czy jego projekt jest powiązany z innymi projektami/ przedsięwzięciami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM.

Jeżeli komplementarność nie występuje, to w zakładce *Projekty komplementarne* należy pozostawić zaznaczony checkbox „*Nie dotyczy*”.

W przypadku, gdy Twój projekt **jest komplementarny** z jednym lub więcej niż jednym projektem/ przedsięwzięciem zatwierdzonym do realizacji/ realizowanym/ zrealizowanym na terenie ŁOM należy odznaczyć checkbox „*Nie dotyczy*”.

UWAGA!

Możesz wskazać komplementarność z **maksymalnie 4 projektami/ przedsięwzięciami** – ocenie podlegać będzie komplementarność projektu wyłącznie z 4 kolejno wskazanymi projektami/ przedsięwzięciami.

PUNKTACJA: za spełnianie wszystkich aspektów komplementarności można otrzymać **10 pkt.** po 2,5 pkt. za każdy aspekt.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.4 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków v2.0.1

https://wup-fundusze.lodzkie.pl

Generator wniosków aplikacyjnych

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

Projekt komplementarne

9.4. Zintegrowany charakter projektu/komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/realizowane/zrealizowane na terenie ŁOM

Nie dotyczy

Projekty komplementarne

Dodaj Edytuj Usuń

Tytuł projektu	Nazwa Wnioskodawcy	Obszar realizacji	Nazwa programu oper.	Nazwa i nr działania	Inne źródła finansowania	Stan wdrożenia
----------------	--------------------	-------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	----------------

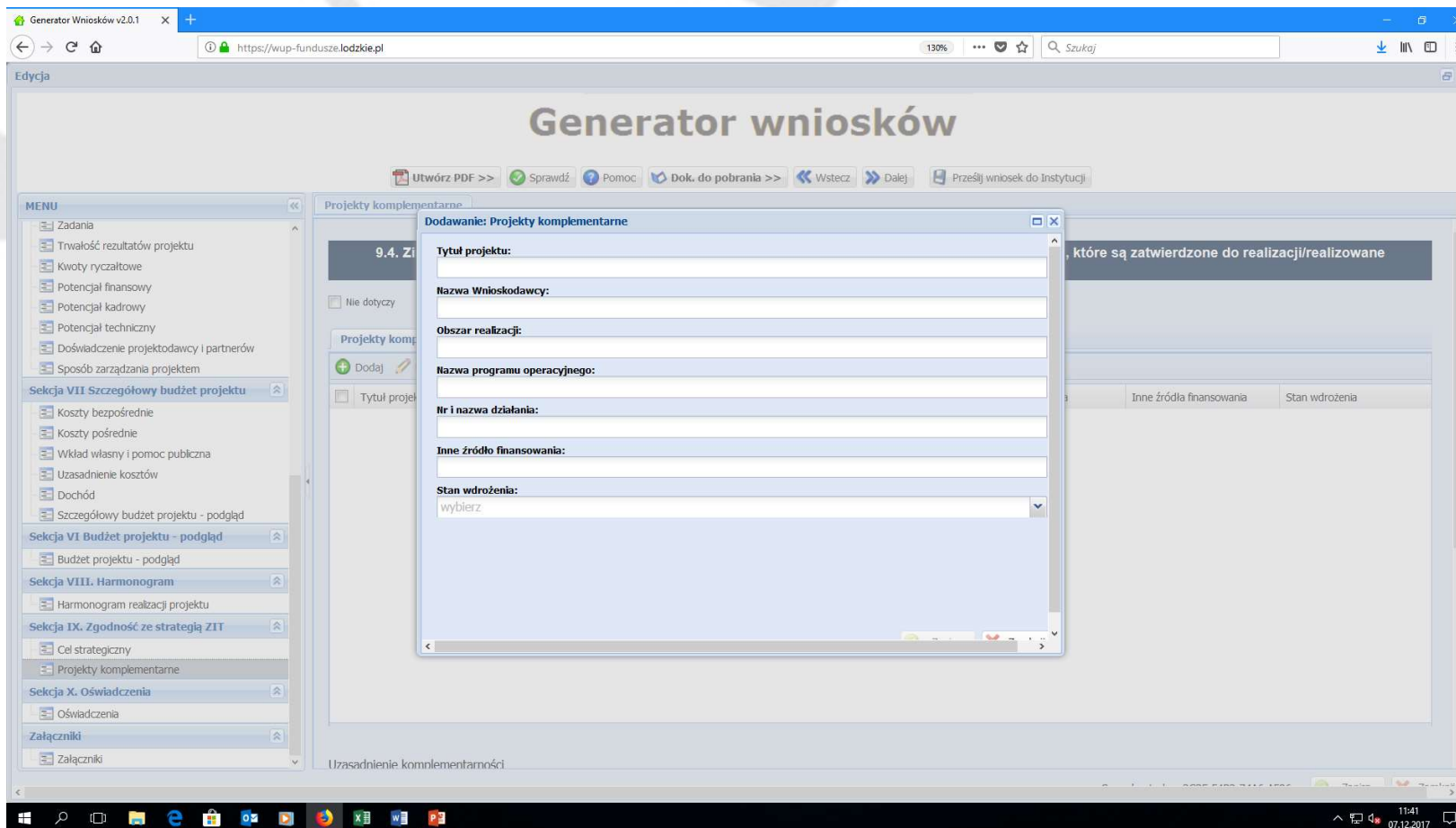
Uzasadnienie komplementarności
Odniesi się do następujących aspektów komplementarności:
1. czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego,
2. czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/projektu,
3. czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych,
4. czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć.

Suma kontrolna: 2CE4-#BF-AAACE-13D9 Zapisz Zamknij

09:32
06.12.2017

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Dodawanie projektów komplementarnych należy rozpocząć od wybrania przycisku „Dodaj” 



Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Należy wskazać **maksymalnie 4 projekty/ przedsięwzięcia**, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

WAŻNE:

1. W polu „Obszar realizacji” należy **wskazać obszar realizacji** projektów komplementarnych/ zintegrowanych – **musi on dotyczyć obszaru ŁOM** – całego lub poszczególnych gmin/ powiatów należących do funkcjonalnego obszaru metropolitalnego. **Obszar realizacji projektu komplementarnego/zintegrowanego nie może wykraczać poza obszar ŁOM.** Obszary realizacji projektów ocenianego i komplementarnego/ zintegrowanego z terenu ŁOM nie muszą być takie same, ale wymagane jest żeby Wnioskodawca w sposób logiczny, jasny i niepozostawiający wątpliwości uzasadnił spełnienie danego aspektu komplementarności.
2. Komplementarne/ zintegrowane projekty/ przedsięwzięcia mogą być finansowane z **różnych źródeł** np. fundusze strukturalne, budżet gminy, środki prywatne.
3. Komplementarne/ zintegrowane projekty/ przedsięwzięcia mogą mieć zarówno **charakter społeczny jak i inwestycyjny.**
4. Realizatorem projektów/ przedsięwzięć mogą być **różne podmioty.** Nie musi być to Wnioskodawca projektu podlegającego ocenie.
5. Jeden projekt/ przedsięwzięcie może **realizować więcej niż jeden z 4 ocenianych aspektów.**

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

W polu „Uzasadnienie komplementarności” Wnioskodawca powinien zawrzeć opisy (uzasadnienia spełniania danego aspektu), odnoszące się do 4 aspektów komplementarności, takich jak:

- **czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać jakie konkretnie efekty projektu/ przedsięwzięcia komplementarnego/ zintegrowanego (np. wypracowane rozwiązania, produkty, rezultaty) zostaną wykorzystane w projekcie oraz opisać w jaki sposób nastąpi wzmocnienie tych efektów. To wzmocnienie może nastąpić np. poprzez wykorzystanie wypracowanego rozwiązania, a tym samym jego upowszechnienie.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych dotyczy opis.

- **czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/ projektu (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać i opisać czy projekt uzupełnia przedsięwzięcie komplementarne/ zintegrowane. Np. projekt w szerszym zakresie, niż przedsięwzięcie komplementarne/ zintegrowane, rozwiązuje problemy poprzez nowe działania lub uzupełnia przedsięwzięcie, które rozwiązywało problemy częściowo.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych dotyczy opis.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

- **czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych/ zintegrowanych (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać strategię (np. Strategia ZIT, strategia powiatu, gminy, plan, program lub inny dokument, który nosi znamiona strategii) dotyczącą obszaru ŁOM lub jego części. Należy opisać w jakim zakresie projekt jest powiązany ze wskazanym dokumentem. Projekt będzie elementem szerszej strategii, jeśli realizuje np. jeden z celów dokumentu strategicznego. Dla przykładu w ramach Strategii ZIT w obszarze rewitalizacji realizowane są projekty uzupełniające się wzajemnie, służące niwelowaniu zdiagnozowanego problemu, ukierunkowane na wspólny cel, a jeśli Twój projekt w ten cel również się wpisze, będziesz musiał wskazać konkretnie w jakim zakresie.

- **czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych kontynuację stanowi projekt i opisać na czym ta kontynuacja polega. Bądź, jeśli projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych ostatnim etapem jest projekt i opisać poprzednie etapy przedsięwzięcia komplementarnego/ zintegrowanego i powiązanie z nim ocenianego projektu.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 2: Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT

Oceniana będzie relacja (proporcja) wartości wskaźnika produktu założonego do realizacji w projekcie do wartości wskaźnika produktu określonego w Strategii ZIT dla osi priorytetowej VIII RPO WŁ 2014-2020 obliczona według wzoru:

$$\{(WP*100)/WS\} = W$$

WP – wartość wskaźnika produktu realizowana w projekcie

WS – wartość wskaźnika produktu dla celu docelowego określona w Strategii ZIT

W – wynik

Wskaźnik produktu określony w Strategii ZIT:

Liczba osób bezrobotnych (łącznie z długotrwale bezrobotnymi) objętych wsparciem w programie – 486 osób

PUNKTACJA: W ramach kryterium przyznawana liczba punktów będzie odpowiadała wartości uzyskanego wyniku zaokrąglonego do dwóch miejsc po przecinku, jednakże maksymalna liczba punktów do zdobycia w ramach kryterium wynosi **15 pkt** (co oznacza, że dla każdego wyniku powyżej 15 przyznanych zostanie 15 pkt.).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 2 weryfikowane będzie na podstawie wartości wskaźnika produktu określonego w pkt. 3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Dodawanie: Wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu

Nazwa wskaźnika: Jednostka pomiaru:

Własny wskaźnik Nazwa wskaźnika: j.m.:

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety: Mężczyźni: Ogółem:

Bez podziału na kobiety i mężczyzn

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

Sposób pomiaru wskaźnika

Zapisz Zamknij

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 3: Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT

Oceniane będzie czy projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM, który został wskazany w Strategii ZIT.

Należy opisać w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia celu strategicznego rozwoju ŁOM innego niż cel 5, do którego realizacji projekt musi przyczyniać się obligatoryjnie (por. kryterium dostępu nr 1), powołując się na zapisy Strategii ZIT.

PUNKTACJA: 15 pkt. jeśli projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM wskazanego w Strategii ZIT.

W punkcie 9.2 wniosku należy wybrać dodatkowy cel Strategii ZIT, w który wpisuje się projekt oraz opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wybranego celu, **powołując się na zapisy Strategii ZIT**. Cele strategiczne rozwoju ŁOM zostały szczegółowo opisane w rozdziale V.2 Strategii ZIT i są to:

- CEL 1 - Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- CEL 2 - Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- CEL 3 - Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- CEL 4 - Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 3 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.2 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków aplikacyjnych: **Generator wniosków**

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią ZIT**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki

Cel strategiczny

9.2. Dodatkowy cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Wybierz dodatkowy cel i opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do jego osiągnięcia

Cel:

Wybierz

- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego
- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego

Strona 1 z 1

Suma kontrolna: 3C3E-F4R2-74A6-AF86 Zapisz Zamknij

10:01 06.12.2017

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 4: Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryterium nr 5: Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 4 i 5 weryfikowane będzie na podstawie wypełnionych Oświadczeń znajdujących się w sekcji IX wniosku, w zakładce *Cel strategiczny*

Generator wniosków aplikacyjnych: **Generator wniosków**

Utwórz PDF >> Sprawdz Sprawdz Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Szekcja VII. Szczegółowy budżet projektu
 - Koszty bezpośrednie
 - Koszty pośrednie
 - Wkład własny i pomoc publiczna
 - Uzasadnienie kosztów
 - Dochód
 - Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Szekcja VI. Budżet projektu - podgląd
 - Budżet projektu - podgląd
- Szekcja VIII. Harmonogram
 - Harmonogram realizacji projektu
- Szekcja IX. Zgodność ze strategią ...
 - Cel strategiczny**
 - Projekty komplementarne
- Szekcja X. Oświadczenia
 - Oświadczenia
- Załączniki
 - Załączniki

Cel strategiczny

Oświadczenie wnioskodawcy
Oświadczam, że jestem podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

Oświadczenie partnera
Oświadczam, że nie jestem podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu

Cel:
 Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa

Opis:

Suma kontrolna: C54D-1C0B-D0A0-42FB

09:51 06.12.2017

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 6: Projekt przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości na terenie ŁOM

Oceniane będzie w jakim stopniu projekt zakłada, że głównym miejscem wykonywania działalności gospodarczej zakładanej przez uczestników/czki projektów będzie teren ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

Należy opisać w **punkcie 3.2** wniosku w zakładce **Grupy docelowe**, w jakim stopniu (wskazując wartość procentową) projekt zakłada, że głównym miejscem wykonywania działalności gospodarczej zakładanej przez uczestników/czki projektów będzie teren ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 6: Projekt przyczynia się do rozwoju przedsiębiorczości na terenie ŁOM

PUNKTACJA:

0 pkt. - projekt zakłada, że dla mniej niż 50% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM,

5 pkt. - projekt zakłada, że dla min. 50% do max. 60% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM,

7,5 pkt. - projekt zakłada, że dla powyżej 60% do max. 70% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM,

10 pkt. - projekt zakłada, że dla powyżej 70% do max. 80% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM,

12,5 pkt. - projekt zakłada, że dla powyżej 80% do max. 90% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM,

15 pkt. - projekt zakłada, że dla powyżej 90% działalności gospodarczych zakładanych przez uczestników/czki projektu, głównym miejscem wykonywania działalności będzie teren ŁOM.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 6 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 3.2 wniosku o dofinansowanie znajdującego się w sekcji III, w zakładce *Grupy docelowe*

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU << Grupy docelowe

3.2 Grupy docelowe

- Opisz osoby lub podmioty objęte wsparciem w ramach projektu - wskaż istotne cechy uczestników (osób lub podmiotów), którzy zostaną objęci wsparciem - w opisie uwzględnij zasadę równości szans i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

(licznik znaków 0)

Liczba znaków pozostałych do wykorzystania
w polach tekstowych w SEKCJI III wynosi:

13000

MENU <<

- Beneficjent
- Osoby uprawnione
- Osoby do kontaktów
- Partnerzy

Sekcja III. Opis projektu

- Cele projektu
- Wskaźniki horyzontalne
- Wskaźniki dot. efektywności
- Wskaźniki rezultatu
- Wskaźniki produktu
- Grupy docelowe**
- Potrzeby, oczekiwania, bariery
- Rekrutacja uczestników
- Ryzyko nieosiągnięcia założeń
- Krótki opis projektu

Sekcja IV. Sposób realizacji

- Zadania
- Trwałość rezultatów projektu
- Kwoty ryczałtowe
- Potencjał finansowy
- Potencjał kadrowy
- Potencjał techniczny
- Doświadczenie projektodawcy i partner
- Sposób zarządzania projektem

Sekcja VII Szczegółowy budżet...

- Koszty bezpośrednie
- Koszty pośrednie
- Wkład własny i pomoc publiczna

KRYTERIA PREMIUJĄCE

Kryterium premiujące odnosi się do wszystkich typów projektów i dotyczy wszystkich wnioskodawców, których projekty uzyskały pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, tj. spełniły wszystkie kryteria dostępu oraz uzyskały **co najmniej 60% punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych.**

Sprawdzenia spełniania przez projekt kryterium premiującego na tym etapie oceny dokonuje się przyznając punkty.

Za spełnianie kryterium premiującego oceniający mogą przyznać **10 punktów.**

UWAGA!

Projekt otrzyma premię punktową, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż 60% możliwych do otrzymania punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych (tj. **minimum 39 pkt.**).

Projekty, które nie spełniają kryterium premiującego nie tracą punktów przyznanych za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych weryfikowanych na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT.

Kryteria premiujące

Kryterium nr 1: Projekt wynika z obowiązującego/ obowiązujących i pozytywnie zweryfikowanego/ zweryfikowanych przez IZ RPO WŁ programu/ programów rewitalizacji.

Oceniane będzie czy projekt wynika z obowiązującego/ obowiązujących (na dzień składania wniosku o dofinansowanie) dla gminy/ gmin wchodzącej/ wchodzących w skład Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny i pozytywnie zweryfikowanego/ zweryfikowanych przez IZ RPO WŁ programu/ programów rewitalizacji.

Wynikanie projektu z programu/ programów rewitalizacji oznacza albo wymienienie go wprost w programie/ programach rewitalizacji, albo określenie go w ogólnym (zbiorczym) opisie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych.

UWAGA!

Programy rewitalizacji znajdują się w wykazie pozytywnie zweryfikowanych programów rewitalizacji prowadzonym przez IZ RPO WŁ 2014-2020, dostępnym na stronie: www.rpo.lodzkie.pl, w zakładce „O programie/Rewitalizacja”.

Kryteria premiujące

Spełnianie kryterium premiującego weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 3.1.1 wniosku o dofinansowanie oraz założonego na poziomie minimum 15% wskaźnika produktu „Udział projektu w odniesieniu do obszaru objętego programem rewitalizacji”, znajdującego się w pkt. 3.1.2 wniosku.

WAŻNE:

W celu spełnienia kryterium należy w treści wniosku zawrzeć:

- **informację, z jakiego/ jakich programu/ programów rewitalizacji wynika projekt.** Jeżeli projekt jest wprost wymieniony w programie/ programach rewitalizacji wystarczy wskazać taką informację we wniosku o dofinansowanie. Jeżeli projekt określono w ogólnym (zbiorczym) opisie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych, należy wskazać z jakich konkretnie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych wynika realizacja projektu oraz uzasadnić (pkt. 3.1.1 wniosku);
- **informację, iż co najmniej 15% grupy docelowej stanowią osoby zamieszkujące obszar rewitalizowany (gminy/ gmin będącej/ będących członkiem Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny posiadającej/ posiadających pozytywnie zweryfikowany przez IZ RPO WŁ program rewitalizacji) lub przeniesione w związku z wdrażaniem procesu rewitalizacji (pkt. 3.1.2 wniosku).**

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Beneficjent
- Osoby uprawnione
- Osoby do kontaktów
- Partnerzy
- Sekcja III. Opis projektu**
 - Cele projektu
 - Wskaźniki horyzontalne
 - Wskaźniki dot. efektywności
 - Wskaźniki rezultatu
 - Wskaźniki produktu
 - Grupy docelowe
 - Potrzeby, oczekiwania, bariery
 - Rekrutacja uczestników
 - Ryzyko nieosiągnięcia założeń
 - Krótki opis projektu
- Sekcja IV. Sposób realizacji**
 - Zadania
 - Trwałość rezultatów projektu
 - Kwoty ryczałtowe
 - Potencjał finansowy
 - Potencjał kadrowy
 - Potencjał techniczny
 - Doświadczenie projektodawcy i partner
 - Sposób zarządzania projektem
- Sekcja VII Szczegółowy budżet ...**
 - Koszty bezpośrednie
 - Koszty pośrednie
 - Wkład własny i pomoc publiczna
 - Uzasadnienie kosztów
 - Dochód
 - Szczegółowy budżet projektu - podgł...
- Sekcja VI Budżet projektu - pod...**
 - Budżet projektu - oddział

Cele projektu

III. Opis projektu w kontekście właściwego celu szczegółowego RPO WŁ

* Wskaż cel szczegółowy RPO do którego osiągnięcia przyczyni się realizacja projektu;
* Określ, w jaki sposób mierzona będzie realizacja wskazanego celu – ustal wskaźniki realizacji celu – wskaźniki rezultatu, produktu oraz wskaźniki efektywności społeczno - zatrudnieniowej, czy też zatrudnieniowej (o ile dotyczy);
* Określ jednostkę pomiaru wskaźników;
* Określ wartość bazową wskaźnika rezultatu (stan wyjściowy projektu) i jego wartość docelową (której osiągnięcie będzie uznane za zrealizowanie wskazanego celu);
* Określ wartość docelową wskaźnika produktu, powiązanego ze wskaźnikiem rezultatu;
* Określ, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji celu (ustal źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru).

3.1 Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym RPO WŁ

Cel szczegółowy RPO WŁ dla Osi priorytetowej:
09 - IX Włączenie społeczne
Cel:
Wybierz

3.1.1 Wskaż cel główny projektu i opis, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego RPO WŁ

(licznik znaków 0)

Liczba znaków pozostałych do wykorzystania
w polach tekstowych w SEKCJI III wynosi:

Kryteria premiujące

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

Wskaźniki produktu

3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Wskaźniki produktu

+ Dodaj Edytuj Usuń

Nazwa wskaźnika

Wskaźniki produktu

Nazwa wskaźnika: **Jednostka pomiaru:**

Własny wskaźnik **Nazwa wskaźnika:** **j.m.:**

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety: **Mężczyźni:** **Ogółem:**

Bez podziału na kobiety i mężczyzn

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

Sposób pomiaru wskaźnika

Zapisz Zamknij

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, zapraszamy do kontaktu z Zespołem ds. projektów EFS

Dane kontaktowe:

Tel. (0-42) 233 54 96

E-mail: biuro@lom.lodz.pl



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Dziękujemy

WWW.LOM.LODZ.PL



Łódzki Obszar Metropolitalny



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

